

## Betriebswirt/in (VWA Wiesbaden, Gießen, Fulda)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in die BWL und in die Allgemeine</b>	1				10	
1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
1.4	Induktives und Deduktives Denken		EA			2	
1.5	Problemlösen		EA			2	
1.6	Sprache		EA			2	
<b>Modul 2</b>	<b>Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und</b>	1	K (120)		6%	9	
2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
2.3	Schätzverfahren					2	
2.4	Grundlagen					1	
2.5	Bivariate deskriptive Statistik					2	
2.6	Das lineare Modell					2	
<b>Modul 3</b>	<b>Unternehmensführung</b>	1	K (120)			12	
3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	
3.2	Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12
3.3	Organisation					3	
3.4	Personalwirtschaft					3	
<b>Modul 4</b>	<b>Arbeitspsychologie</b>	2	K (90)		4%	6	
4.1	Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
4.2	Bewertung der Arbeit					2	
4.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten					2	
<b>Modul 5</b>	<b>Managementlehre</b>	2			6%	9	
5.1	Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1	
5.2	Wissensmanagement					3	
5.3	Gründungsmanagement					3	
5.4	Kreativitätstechniken			EA		2	
<b>Modul 6</b>	<b>Funktionenlehre</b>	2	K (90)			9	
6.1	Marketing					3	
6.2	Finanzierung			anerkannt		3	9
6.3	Investition					3	
<b>Modul 7</b>	<b>Rechnungswesen</b>	2	K (120)			6	
7.1	Buchführung und Abschluss					3	
7.2	Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt		3	6
<b>Modul 8</b>	<b>Sozialpsychologie</b>	3	K (120)		6%	9	
8.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
8.2	Sozialpsychologie					2	
8.3	Soziale Interaktion					2	
8.4	Soziale Gruppenprozesse					3	
<b>Modul 9</b>	<b>Statistik 2 - Testverfahren</b>	3	K (90)		3%	5	
9.1	Testverfahren I					2	
9.2	Testverfahren II					3	
<b>Modul 10</b>	<b>Organisationsdiagnostik</b>	3			3%	8	
10.1	Organisationsdiagnostik		EA			3	
10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
10.3	Ansatz		K (60)			3	
<b>Modul 11</b>	<b>Organisationspsychologie</b>	3	PA		5%	8	
11.1	Personalauswahl					2	
11.2	Personalentwicklung					3	
11.3	Führung und Organisationsentwicklung					3	
<b>Modul 12</b>	<b>Persönlichkeitspsychologie</b>	4	PA		5%	7	
12.1	Theoretische Ansätze					2	
12.2	Persönlichkeitstheorien					2	
12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung						
12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2	
<b>Modul 13</b>	<b>Essentials</b>	4			4%	6	
13.1	Arbeitsrecht		EA			3	
13.2	Qualitätsmanagement		EA			3	
<b>Modul 14</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 1</b>	4	K (90)		6%	8	
14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3	
<b>Modul 15</b>	<b>Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>	4				3	
15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
15.2	Moderation und Präsentation		EA			1	
<b>Modul 16</b>	<b>Projektmodul</b>	4			5%	10	
16.1	Projekt		HA			9	
16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA			1	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
5. Semester	<b>Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2</b>	5	K (90)		6%	8	
	17.1 Arbeitsmärkte					2	
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	<b>Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5	
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5	
	<b>Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5	
	19.1 Human Resource Management I					5	
	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5	
6. Semester	<b>Modul 20 Markt- und Werbepsychologie</b>	5	K (120) + FA		5%	8	
	20.1 Grundlagen und Modelle					2	
	20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3 Gestaltung von Werbung					3	
	<b>Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement</b>	5				7	
	21.1 Projektmanagement		EA			4	
	21.2 Prozessmanagement		EA			3	
	<b>Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5	
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5	
6. Semester	<b>Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5	
	23.1 Human Resource Management II					5	
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5	
	<b>Modul 24 Bachelor-Thesis</b>	6			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>31</b>

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Fallarbeit  
 HA: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PA: Projektarbeit  
 PB: Praxisbericht  
 T: Thesis