

Betriebswirt/in (Württembergische VWA)

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1	Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1			0%	10	
	1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4	Induktives und Deduktives Denken		EA			2	
	1.5	Problemlösen		EA			2	
1.6	Sprache		EA			2		
2. Semester	Modul 2	Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9	
	2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
	2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
	2.3	Schätzverfahren					2	
	2.4	Grundlagen					1	
	2.5	Bivariate deskriptive Statistik					2	
2.6	Das lineare Modell					2		
3. Semester	Modul 3	Arbeitspsychologie	1	K (90)		4%	6	
	3.1	Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
	3.2	Bewertung der Arbeit					2	
	3.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten					2	
	Modul 4	Unternehmensführung	2	K (120)		0%	12	
	4.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	
4.2	Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12	
4.3	Organisation					3		
4.4	Personalwirtschaft					3		
4. Semester	Modul 5	Managementlehre	2			6%	9	
	5.1	Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1	
	5.2	Wissensmanagement			3			
	5.3	Gründungsmanagement			3			
	5.4	Kreativitätstechniken		EA			2	
	Modul 6	Funktionenlehre	3	K (90)		0%	9	
6.1	Marketing			anerkannt		3	9	
6.2	Finanzierung					3		
6.3	Investition					3		
5. Semester	Modul 7	Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9	
	7.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
	7.2	Sozialpsychologie					2	
	7.3	Soziale Interaktion					2	
	7.4	Soziale Gruppenprozesse					3	
	Modul 8	Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5	
8.1	Testverfahren I					2		
8.2	Testverfahren II					3		
6. Semester	Modul 9	Rechnungswesen	4	K (120)		0%	6	
	9.1	Buchführung und Abschluss			anerkannt		3	6
	9.2	Kosten- und Leistungsrechnung					3	
	Modul 10	Organisationsdiagnostik	4			3%	8	
	10.1	Organisationsdiagnostik		EA			3	
	10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
10.3	Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3		
7. Semester	Modul 11	Organisationspsychologie	4	PA		5%	8	
	11.1	Personalauswahl					2	
	11.2	Personalentwicklung					3	
	11.3	Führung und Organisationsentwicklung					3	
	Modul 12	Persönlichkeitspsychologie	5	PA		5%	7	
	12.1	Theoretische Ansätze					2	
12.2	Persönlichkeitstheorien					2		
12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung					0		
12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
8. Semester	Modul 13	Essentials	5			0%	6	
	13.1	Arbeitsrecht		EA			3	
	13.2	Qualitätsmanagement		EA			3	
	Modul 14	Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)		6%	8	
	14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
	14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3		

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
6. Semester	Modul 15	6			0%	3		
	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen							
	15.1							Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung
	15.2	Moderation und Präsentation	EA	1				
6. Semester	Modul 16	6			5%	10		
	Projektmodul							
	16.1							Projekt
	16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement	EA	1				
6. Semester	Modul 17	6	K (90)		6%	8		
	Wirtschaftspsychologie 2							
	17.1							Arbeitsmärkte
	17.2	Finanzmärkte und Geld		3				
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden		3				
7. Semester	Modul 18	7	K (120)		5%	5		
	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)							
	18.1							Dienstleistungsmanagement I
	18.2	Sport- und Eventmanagement I		5				
7. Semester	Modul 19	7	K (120)		5%	5		
	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)							
	19.1							Human Resource Management I
	19.2	Marketing/ Vertrieb I		5				
7. Semester	Modul 20	7	K (120) + FA		5%	8		
	Markt- und Werbepsychologie							
	20.1							Grundlagen und Modelle
	20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen		3				
	20.3	Gestaltung von Werbung		3				
7. Semester	Modul 21	7			0%	7		
	Projekt-/Prozessmanagement							
	21.1							Projektmanagement
	21.2	Prozessmanagement	EA	3				
8. Semester	Modul 22	8	K (120)		5%	5		
	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)							
	22.1							Dienstleistungsmanagement II
	22.2	Sport- und Eventmanagement II		5				
8. Semester	Modul 23	8	K (120)		5%	5		
	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)							
	23.1							Human Resource Management II
	23.2	Marketing/ Vertrieb II		5				
8. Semester	Modul 24	8			20%	12		
	Bachelor-Thesis							
	Bachelor-Thesis		T					
	Kolloquium		M					
Summe anerkannter ECTS:							31	

EA: Einsendeaufgabe
 FA: Fallarbeit
 HA: Hausarbeit
 K: Klausur
 M: mündliche Prüfung
 PA: Projektarbeit
 PB: Praxisbericht
 T: Thesis