

Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	<b>Einführung in das BWL-Studium</b> Einführung in das Studium und die BWL / Grundzüge der BWL und der VWL / Selbstorganisiertes und individuelles Lernen	1	4
2	<b>Fundamentals I</b> Mikroökonomik / Mathematik	1	6
3	<b>Unternehmensführung</b> Einführung in die Unternehmensführung / Einführung in das Controlling / Organisation / Personalwirtschaft	1	12
4	<b>Klassische primäre Funktionen</b> Beschaffung / Produktion / Absatz	2	9
5	<b>Fundamentals II</b> Wissenschaftliches Arbeiten / Makroökonomik / Statistik / Grundlagen Wirtschaftsinformatik	2	8
6	<b>Rechnungswesen</b> Buchführung und Abschluss / Kosten- und Leistungsrechnung	2	6
7	<b>Fundamentals III</b> Selbstmanagement / Zeitmanagement / Sozialrecht / Wirtschaftspolitik	3	6
8	<b>Funktionenlehre</b> Marketing / Finanzierung / Investition	3	9
9	<b>Wirtschaftsrecht</b> Einführung in das Recht / Gesellschaftsrecht / Handelsrecht	3	8
10	<b>Branchenspezifische BWL</b> Branchenspezifische Lösungen / Prozesse/Projekte / Industrie, Handel, Dienstleistung	4	7
11	<b>Managementlehre</b> Team- und Konflikttraining / Systemorientierte Managementlehre / Wissensmanagement / Gründungsmanagement	4	8
12	<b>Bilanzen</b> Bilanzen nach HGB / Bilanzen nach IFRS	4	7
13	<b>Hausarbeit</b> Moderation und Präsentation / Hausarbeit	5	7
14	<b>Unternehmen als soziale Systeme</b> Organisationsentwicklung I und II / Betriebspsychologie	5	9
15	<b>Instrumente der Unternehmensführung</b> Controlling / Kostenrechnungssysteme	5	7
16	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>	6	7
	<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	6	15
17	Branchenorientierter Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung I / Dienstleistungsmanagement I / Industrielles Produktionsmanagement I / Tourismusmanagement I / Sport- und Eventmanagement I / Retail Management I / Gesundheitsmanagement I / Wirtschaftspsychologie I / Food Business Management I / Agribusiness Management I	6	15
18	Funktionsorientierter Schwerpunkt Logistik / Supply Chain Management I / Human Resource Management I / Marketing / Vertrieb I / Konzernrechnungslegung I / Wirtschaftsinformatik I / Markt- / Werbepsychologie I / Entrepreneurship I	6	15
19	<b>Business Development Management</b> Managementtechniken / Kreativitätstechniken / Gesprächs- und Verhandlungsführung	7	7
	<b>Wahlpflichtmodule II **</b>	7	15
20	Branchenorientierter Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung II / Dienstleistungsmanagement II / Industrielles Produktionsmanagement II / Tourismusmanagement II / Sport- und Eventmanagement II / Retail Management II / Gesundheitsmanagement II / Wirtschaftspsychologie II / Food Business Management II / Agribusiness Management II	7	15
21	Funktionsorientierter Schwerpunkt Logistik / Supply Chain Management II / Human Resource Management II / Marketing / Vertrieb II / Konzernrechnungslegung II / Wirtschaftsinformatik II / Markt- / Werbepsychologie II / Entrepreneurship II	7	15
22	<b>Essentials</b> Qualitätsmanagement / Persönlichkeitsmanagement / Arbeitsrecht	8	8
23	<b>Bachelor-Thesis und Kolloquium</b>	8	15
		<b>Summe</b>	<b>180</b>

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.