

Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie / Grundzüge der BWL und VWL / Selbstorganisiertes und individuelles Lernen / Induktives und deduktives Denken / Problemlösen / Sprache	1	10
2	Statistik I – Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik Grundlagen / Bivariate deskriptive Statistik / Das lineare Modell / Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen / Verteilungen und Stichprobenverteilungen / Schätzverfahren	1	9
3	Unternehmensführung Einführung in die Unternehmensführung / Einführung in das Controlling / Organisation / Personalwirtschaft	1	12
4	Arbeitspsychologie Gestaltung menschlicher Arbeit / Bewertung der Arbeit / Analyse von Arbeitstätigkeiten	2	6
5	Managementlehre Systemorientierte Managementlehre / Wissensmanagement / Gründungsmanagement / Kreativitätstechniken	2	9
6	Funktionenlehre Marketing / Finanzierung / Investition	2	9
7	Rechnungswesen Buchführung und Abschluss / Kosten- und Leistungsrechnung	2	6
8	Sozialpsychologie Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive / Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie / Soziale Interaktion / Soziale Gruppenprozesse	3	9
9	Statistik II – Testverfahren I und II	3	5
10	Organisationsdiagnostik Organisationsdiagnostik / Diagnostik sozialer Kompetenzen / Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl – der DIN-Ansatz	3	8
11	Organisationspsychologie Personalauswahl / Personalentwicklung / Führung und Organisationsentwicklung	3	8
12	Persönlichkeitspsychologie Differenzielle Psychologie I - IV: Theoretische Ansätze / Persönlichkeitstheorien / Methodik der Persönlichkeitsforschung / Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differenziellen Psychologie	4	7
13	Essentials Arbeitsrecht / Qualitätsmanagement	4	6
14	Wirtschaftspsychologie I Ökonomische Psychologie und Entscheidungen / Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt / Konsumgütermärkte: Absatzpolitik	4	8
15	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung / Moderation und Präsentation	4	3
16	Projektmodul Projekt / Selbstmanagement/Zeitmanagement	4	10
17	Wirtschaftspsychologie II Arbeitsmärkte / Finanzmärkte und Geld / Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden	5	8
18	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) Dienstleistungsmanagement I / Sport- und Eventmanagement I	5	5
19	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) Human Resource Management I / Marketing/ Vertrieb I	5	5
20	Markt- und Werbepsychologie Grundlagen und Modelle / Werbewirkung und psychologische Grundlagen / Gestaltung von Werbung	5	8
21	Projekt-/Prozessmanagement	5	7
22	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt) Dienstleistungsmanagement II / Sport- und Eventmanagement II	6	5
23	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt) Human Resource Management II / Marketing/Vertrieb II	6	5
24	Bachelor-Thesis & Kolloquium	6	12
		Summe	180