

Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	Analytische Methoden Mikroökonomik / Mathematik	1	7
2	Grundlagen BWL Einführung in die BWL / Gründungsmanagement / Internationaler Schwerpunkt I / Methodisches Arbeiten I	1	9
3	Grundlagen des Rechnungswesens Grundlagen Wirtschaftsinformatik I / Buchführung und Abschluss / Kosten- und Leistungsrechnung / Methodisches Arbeiten II	1	7
4	Language and Soft Skills I English / 2. Fremdsprache / Soft Skills / Social Skills	1	7
5	Rechtliche Grundlagen und Bewertung Wirtschafts- und Steuerrecht / Handelsrechtliche Bewertung	2	5
6	International Business Analysis Makroökonomik / Grundlagen Wirtschaftsinformatik II / Statistik / Internationaler Schwerpunkt II	2	11
7	Primäre Unternehmensaktivitäten* Produktion / Marketing / Vertrieb	2	6
8	Language and Soft Skills II English / 2. Fremdsprache / Soft Skills / Social Skills	2	7
9	Praktikum I	2	8
10	Übergreifende Unternehmensaktivitäten** Finanzierung/Investition / Organisation/Personal / Logistische Prozesse / Grundlagen Wirtschaftsinformatik III	3	8
11	Wahlmodul Studienausrichtung I (eine Ausrichtung muss gewählt werden) 1. Business Intelligence Analysis 2. Entrepreneurship 3. Food- and Agribusiness-Management 4. Tourismus- und Sportmanagement	3	9
12	Fallstudien / Planspiele	3	8
13	Language and Soft Skills III English / 2. Fremdsprache / Soft Skills / Social Skills	3	7
14	Praktikum II	3	8
15	Internal and External Accounting im Mittelstand Controlling / Kostenrechnungssysteme / Bilanzen / Planspiele	4	8
16	International Business Environment Internationales Management / Wirtschaftspolitik / Wissenschaftliches Arbeiten / Internationaler Schwerpunkt IV	4	10
17	Language and Soft Skills IV English / 2. Fremdsprache / Soft Skills / Social Skills	4	7
18	Praktikum III Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (6 Wochen)	4	8
19	Unternehmensführung Corporate Law / Executive Management / Business Process Management	5	9
20	Wahlmodul Studienausrichtung II (Die Wahl aus Modul 11 muss fortgeführt werden.)*** 1. Web/Social Media Analytics / Business Analytics-Tools-/Plattformen 2. Advanced Entrepreneurship / E-Entrepreneurship 3. Sportmarketing & Eventmanagement / Leistungsträger- und Veranstaltermanagement 4. Strategisches Food- and Agribusiness-Management / Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte	5	9
21	Wahlmodul Schwerpunkt I (Der Studierende wählt je eine Vertiefung aus und schreibt eine semesterbegleitende Hausarbeit.) Entrepreneurship / Industrielles Management / Internationales Marketing / Tourism and Travel Management / Vertriebsmanagement / International Accounting/Controlling / Agribusiness-Management	5	6
22	Language and Soft Skills V English / 2. Fremdsprache / Soft Skills / Social Skills	5	8
23	Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV (6 Wochen)	5	8
24	Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum V (12 Wochen)	6	18
25	Bachelor-Thesis und Disputation	6	12
		Summe	210

* In einem der drei Teilbereiche Marketing, Vertrieb oder Produktion legt der Studierende eine mündliche Prüfung, in einem eine Hausarbeit und in einem eine Klausur ab.

** In einem der Teilbereiche legt der Studierende eine mündliche Prüfung oder eine Hausarbeit ab, in den übrigen erfolgen Klausuren.

*** Die Studierenden schreiben eine semesterbegleitende Hausarbeit.

**Fordern Sie jetzt weitere Infos
zu diesem Studiengang an!**

Gerne senden wir Ihnen unser
Infomaterial per Post zu.

So einfach geht es – Link anklicken und
Kontakdaten eintragen. In wenigen Tagen
erhalten Sie Ihr Info-Paket.

> Hier kostenlos Infomaterial anfordern