

Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	<b>Analytische Methoden</b> Mikroökonomik / Mathematik	1	7
2	<b>Grundlagen BWL</b> Einführung in die BWL / Gründungsmanagement / Internationaler Schwerpunkt I / Methodisches Arbeiten I	1	9
3	<b>Grundlagen des Rechnungswesens</b> Grundlagen Wirtschaftsinformatik I / Buchführung und Abschluss / Kosten- und Leistungsrechnung / Methodisches Arbeiten II	1	7
4	<b>Language and Soft Skills I</b> English / 2. Fremdsprache / Soft Skills / Social Skills	1	7
5	<b>Rechtliche Grundlagen und Bewertung</b> Wirtschafts- und Steuerrecht / Handelsrechtliche Bewertung	2	5
6	<b>International Business Analysis</b> Makroökonomik / Grundlagen Wirtschaftsinformatik II / Statistik / Internationaler Schwerpunkt II	2	11
7	<b>Primäre Unternehmensaktivitäten*</b> Produktion / Marketing / Vertrieb	2	6
8	<b>Language and Soft Skills II</b> English / 2. Fremdsprache / Soft Skills / Social Skills	2	7
9	<b>Praktikum I</b>	2	8
10	<b>Übergreifende Unternehmensaktivitäten**</b> Finanzierung/Investition / Organisation/Personal / Logistische Prozesse / Grundlagen Wirtschaftsinformatik III	3	8
11	<b>Wahlmodul Studienausrichtung I</b> (eine Ausrichtung muss gewählt werden) 1. Business Intelligence Analysis 2. Entrepreneurship 3. Food- and Agribusiness-Management 4. Tourismus- und Sportmanagement	3	9
12	<b>Fallstudien / Planspiele</b>	3	8
13	<b>Language and Soft Skills III</b> English / 2. Fremdsprache / Soft Skills / Social Skills	3	7
14	<b>Praktikum II</b>	3	8
15	<b>Internal and External Accounting im Mittelstand</b> Controlling / Kostenrechnungssysteme / Bilanzen / Planspiele	4	8
16	<b>International Business Environment</b> Internationales Management / Wirtschaftspolitik / Wissenschaftliches Arbeiten / Internationaler Schwerpunkt IV	4	10
17	<b>Language and Soft Skills IV</b> English / 2. Fremdsprache / Soft Skills / Social Skills	4	7
18	<b>Praktikum III</b> Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (6 Wochen)	4	8
19	<b>Unternehmensführung</b> Corporate Law / Executive Management / Business Process Management	5	9
20	<b>Wahlmodul Studienausrichtung II</b> (Die Wahl aus Modul 11 muss fortgeführt werden.)*** 1. Web/Social Media Analytics / Business Analytics-Tools-/Plattformen 2. Advanced Entrepreneurship / E-Entrepreneurship 3. Sportmarketing & Eventmanagement / Leistungsträger- und Veranstaltermanagement 4. Strategisches Food- and Agribusiness-Management / Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte	5	9
21	<b>Wahlmodul Schwerpunkt I</b> (Der Studierende wählt je eine Vertiefung aus und schreibt eine semesterbegleitende Hausarbeit.) Entrepreneurship / Industrielles Management / Internationales Marketing / Tourism and Travel Management / Vertriebsmanagement / International Accounting/Controlling / Agribusiness-Management	5	6
22	<b>Language and Soft Skills V</b> English / 2. Fremdsprache / Soft Skills / Social Skills	5	8
23	<b>Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV</b> (6 Wochen)	5	8
24	<b>Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum V</b> (12 Wochen)	6	18
25	<b>Bachelor-Thesis und Disputation</b>	6	12
		<b>Summe</b>	<b>210</b>

\* In einem der drei Teilbereiche Marketing, Vertrieb oder Produktion legt der Studierende eine mündliche Prüfung, in einem eine Hausarbeit und in einem eine Klausur ab.

\*\* In einem der Teilbereiche legt der Studierende eine mündliche Prüfung oder eine Hausarbeit ab, in den übrigen erfolgen Klausuren.

\*\*\* Die Studierenden schreiben eine semesterbegleitende Hausarbeit.

**Fordern Sie jetzt weitere Infos  
zu diesem Studiengang an!**

Gerne senden wir Ihnen unser  
**Infomaterial per Post** zu.

So einfach geht es – Link anklicken und  
Kontakdaten eintragen. In wenigen Tagen  
erhalten Sie Ihr Info-Paket.

**> Hier kostenlos Infomaterial anfordern**