

Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	<b>Analytische Methoden</b> Mikroökonomik / Mathematik	1	7
2	<b>Grundlagen BWL</b> Einführung in die BWL / Gründungsmanagement / Internationaler Schwerpunkt I / Methodisches Arbeiten I	1	9
3	<b>Grundlagen des Rechnungswesens</b> Grundlagen Wirtschaftsinformatik I / Buchführung und Abschluss / Kosten- und Leistungsrechnung / Methodisches Arbeiten II	1	7
4	<b>Language and Soft Skills I</b> English I / Fremdsprache I / Soft Skills I / Social Skills	1	7
5	<b>Rechtliche Grundlagen und Bewertung</b> Wirtschafts- und Steuerrecht / Handelsrechtliche Bewertung	2	5
6	<b>International Business Analysis</b> Makroökonomik / Grundlagen Wirtschaftsinformatik II / Statistik / Internationaler Schwerpunkt II	2	11
7	<b>Primäre Unternehmensaktivitäten*</b> Produktion / Marketing / Vertrieb	2	6
8	<b>Language and Soft Skills II</b> English II / Fremdsprache II / Soft Skills II / Social Skills	2	7
9	<b>Praktikum I</b> Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (8 Wochen)	2	10
10	<b>Übergreifende Unternehmensaktivitäten**</b> Finanzierung/Investition / Organisation/Personal / Logistische Prozesse / Grundlagen Wirtschaftsinformatik III	3	8
11	<b>International Business Environment I</b> BWL ausgewählter Wirtschaftssektoren / Globale Wirtschaft / Internationaler Schwerpunkt III	3	8
12	<b>Fallstudien/Planspiele</b> Fallstudien / Projektarbeit / Planspiele I	3	8
13	<b>Language and Soft Skills III</b> English III / Fremdsprache III / Soft Skills III / Social Skills	3	7
14	<b>Praktikum II</b> Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (6 Wochen)	3	8
15	<b>Internal and External Accounting</b> Controlling / Business Plan / Kostenrechnungssysteme / Bilanzen / Planspiele II	4	8
16	<b>International Business Environment II</b> Internationales Management / Wirtschaftspolitik / Wissenschaftliches Arbeiten / Internationaler Schwerpunkt IV	4	10
17	<b>Language and Soft Skills IV</b> English IV / Fremdsprache IV / Soft Skills IV / Social Skills	4	7
18	<b>Praktikum III</b> Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (8 Wochen)	4	10
19	<b>Unternehmensführung</b> Corporate Law / Executive Management / Business Process Management	5	9
20	<b>Wahlmodul Vertiefungsfach BWL***</b>	5	12
	Branchenorientierung: Banking/Finance / Entrepreneurship / Food- and Agribusiness-Management / Industrielles Management / Steuerlehre / Tourism and Travel Management		3
	Funktionsorientierung: International Accounting/Controlling / Internationales Marketing / Prüfungswesen / Vertriebsmanagement		3
	Zwei semesterbegleitende Arbeiten		je 3
21	<b>Language and Soft Skills V</b> English V / Fremdsprache V / Soft Skills V / Social Skills	5	8
22	<b>Wahlmodul praktische oder wissenschaftliche Vertiefung****</b>	5	8
	Praktische Vertiefung: Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (6 Wochen)		8
	Wissenschaftliche Vertiefung: Methodik der Markt- und Sozialforschung / Ökonometrie / Theorie komplexer Entscheidungsverhalten		8
23	<b>Praktikum IV</b> Praktikum (12 Wochen)	6	18
24	<b>Bachelor-Thesis und Disputation</b>	6	12
		<b>Summe</b>	<b>210</b>

\* In einem der drei Teilbereiche Marketing, Vertrieb oder Produktion legt der Studierende eine mündliche Prüfung, in einem eine Hausarbeit und in einem eine Klausur ab.

\*\* In einem der Teilbereiche legt der Studierende eine mündliche Prüfung oder eine Hausarbeit ab, in den übrigen erfolgen Klausuren.

\*\*\* Der Studierende wählt je eine branchen- und funktionsorientierte Vertiefung und schreibt in beiden Vertiefungen eine semesterbegleitende Hausarbeit.

\*\*\*\* Der Studierende wählt eine Vertiefung.

**Fordern Sie jetzt weitere Infos  
zu diesem Studiengang an!**

Gerne senden wir Ihnen unser  
**Infomaterial per Post** zu.

So einfach geht es – Link anklicken und  
Kontakdaten eintragen. In wenigen Tagen  
erhalten Sie Ihr Info-Paket.

**> Hier kostenlos Infomaterial anfordern**