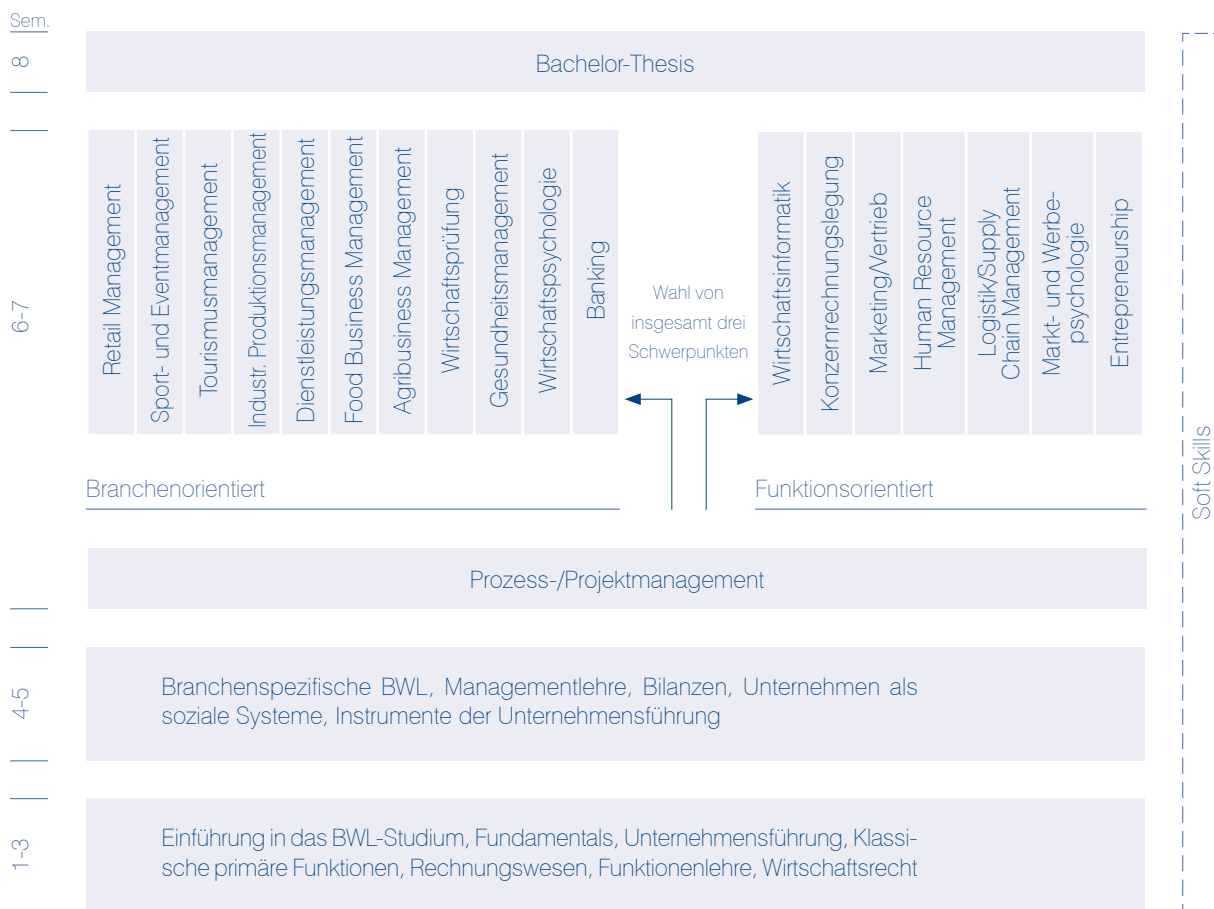


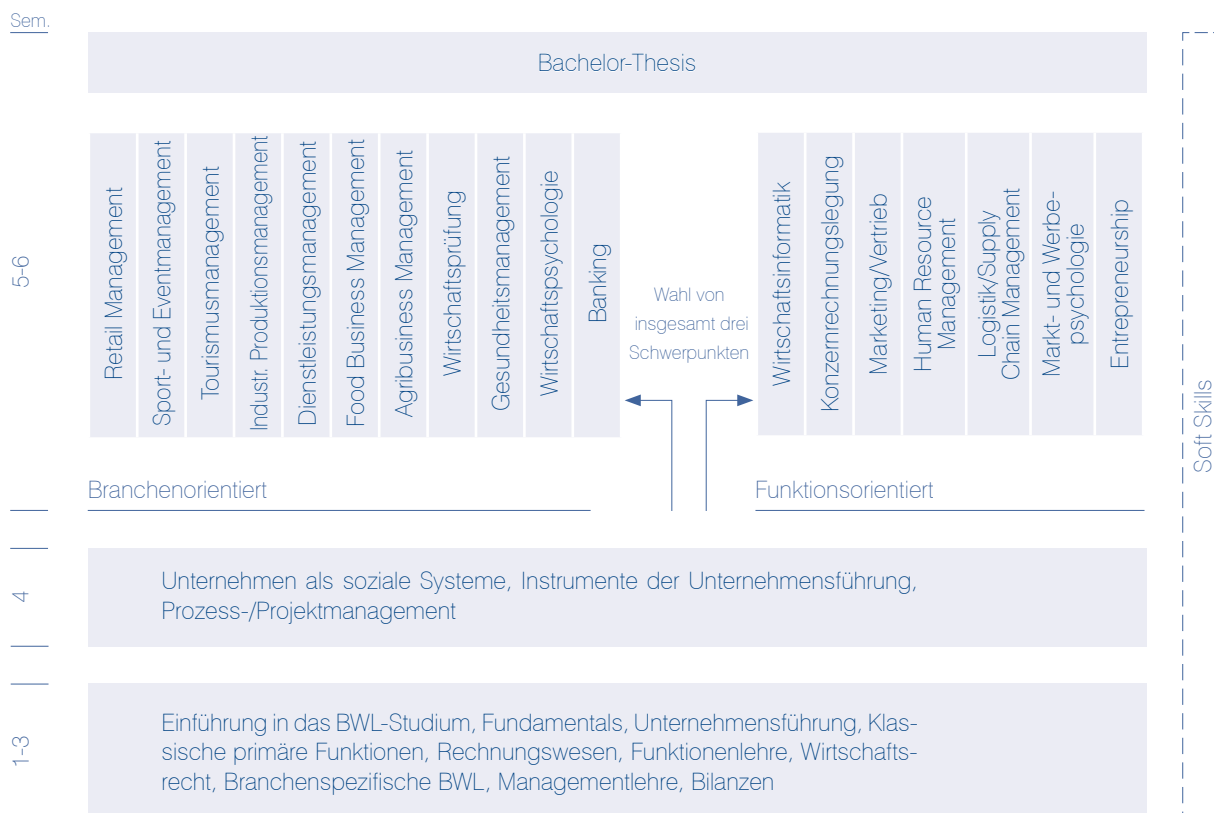
Aufbau & Inhalte Fernstudiengang

Betriebswirtschaftslehre | Abschluss Bachelor of Arts (180 ECTS)

8 Semester



6 Semester



Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	Einführung in das BWL-Studium Einführung in das Studium und die BWL / Grundzüge der BWL und der VWL / Selbstorganisiertes und individuelles Lernen	1	4
2	Fundamentals I Mikroökonomik / Mathematik	1	6
3	Unternehmensführung Einführung in die Unternehmensführung / Einführung in das Controlling / Organisation / Personalwirtschaft	1	12
4	Klassische primäre Funktionen Beschaffung / Produktion / Absatz	2	9
5	Fundamentals II Wissenschaftliches Arbeiten / Makroökonomik / Statistik / Grundlagen Wirtschaftsinformatik	2	8
6	Rechnungswesen Buchführung und Abschluss / Kosten- und Leistungsrechnung	2	6
7	Fundamentals III Selbstmanagement / Zeitmanagement / Sozialrecht / Wirtschaftspolitik	3	6
8	Funktionenlehre Marketing / Finanzierung / Investition	3	9
9	Wirtschaftsrecht Einführung in das Recht / Gesellschaftsrecht / Handelsrecht	3	8
10	Branchenspezifische BWL Branchenspezifische Lösungen / Prozesse/ Projekte / Industrie, Handel, Dienstleistung	4	7
11	Managementlehre Team- und Konflikttraining / Systemorientierte Managementlehre / Wissensmanagement / Gründungsmanagement	4	8
12	Bilanzen Bilanzen nach HGB / Bilanzen nach IFRS	4	7
13	Hausarbeit Moderation und Präsentation / Hausarbeit	5	7
14	Unternehmen als soziale Systeme Organisationsentwicklung I und II / Betriebspsychologie	5	9
15	Instrumente der Unternehmensführung Controlling / Kostenrechnungssysteme	5	7
16	Projekt-/Prozessmanagement	6	7
	Wahlpflichtmodule I*	6	15
17	Branchenorientierter Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung I / Dienstleistungsmanagement I / Industrielles Produktionsmanagement I / Tourismusmanagement I / Sport- und Eventmanagement I / Retail Management I / Gesundheitsmanagement I / Wirtschaftspsychologie I / Food Business Management I / Agribusiness Management I / Banking I	6	15
18	Funktionsorientierter Schwerpunkt Logistik / Supply Chain Management I / Human Resource Management I / Marketing / Vertrieb I / Konzernrechnungslegung I / Wirtschaftsinformatik I / Markt- / Werbepsychologie I / Entrepreneurship I	6	15
19	Business Development Management Managementtechniken / Kreativitätstechniken / Gesprächs- und Verhandlungsführung	7	7
	Wahlpflichtmodule II **	7	15
20	Branchenorientierter Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung II / Dienstleistungsmanagement II / Industrielles Produktionsmanagement II / Tourismusmanagement II / Sport- und Eventmanagement II / Retail Management II / Gesundheitsmanagement II / Wirtschaftspsychologie II / Food Business Management II / Agribusiness Management II / Banking II	7	15
21	Funktionsorientierter Schwerpunkt Logistik / Supply Chain Management II / Human Resource Management II / Marketing / Vertrieb II / Konzernrechnungslegung II / Wirtschaftsinformatik II / Markt- / Werbepsychologie II / Entrepreneurship II	7	15
22	Essentials Qualitätsmanagement / Persönlichkeitsmanagement / Arbeitsrecht	8	8
23	Bachelor-Thesis und Kolloquium	8	15
	Summe		180

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	Einführung in das BWL-Studium Einführung in das Studium und die BWL / Grundzüge der BWL und der VWL / Selbstorganisiertes und individuelles Lernen	1	4
2	Fundamentals I Mikroökonomik / Mathematik	1	6
3	Unternehmensführung Einführung in die Unternehmensführung / Einführung in das Controlling / Organisation / Personalwirtschaft	1	12
4	Klassische primäre Funktionen Beschaffung / Produktion / Absatz	1	9
5	Fundamentals II Wissenschaftliches Arbeiten / Makroökonomik / Statistik / Grundlagen Wirtschaftsinformatik	2	8
6	Rechnungswesen Buchführung und Abschluss / Kosten- und Leistungsrechnung	2	6
7	Fundamentals III Selbstmanagement / Zeitmanagement / Sozialrecht / Wirtschaftspolitik	2	6
8	Funktionenlehre Marketing / Finanzierung / Investition	2	9
9	Wirtschaftsrecht Einführung in das Recht / Gesellschaftsrecht / Handelsrecht	3	8
10	Branchenspezifische BWL Branchenspezifische Lösungen / Prozesse / Projekte / Industrie, Handel, Dienstleistung	3	7
11	Managementlehre Team- und Konflikttraining / Systemorientierte Managementlehre / Wissensmanagement / Gründungsmanagement	3	8
12	Bilanzen Bilanzen nach HGB / Bilanzen nach IFRS	3	7
13	Hausarbeit Moderation und Präsentation / Hausarbeit	4	7
14	Unternehmen als soziale Systeme Organisationsentwicklung I und II / Betriebspsychologie	4	9
15	Instrumente der Unternehmensführung Controlling / Kostenrechnungssysteme	4	7
16	Projekt-/Prozessmanagement	4	7
Wahlpflichtmodule I*		5	15
17	Branchenorientierter Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung I / Dienstleistungsmanagement I / Industrielles Produktionsmanagement I / Tourismusmanagement I / Sport- und Eventmanagement I / Retail Management I / Gesundheitsmanagement I / Wirtschaftspsychologie I / Food Business Management I / Agribusiness Management I / Banking I	5	15
18	Funktionsorientierter Schwerpunkt Logistik / Supply Chain Management I / Human Resource Management I / Marketing / Vertrieb I / Konzernrechnungslegung I / Wirtschaftsinformatik I / Markt- / Werbepsychologie I / Entrepreneurship I	5	15
19	Business Development Management Managementtechniken / Kreativitätstechniken / Gesprächs- und Verhandlungsführung	5	7
20	Essentials Qualitätsmanagement / Persönlichkeitsmanagement / Arbeitsrecht	5	8
Wahlpflichtmodule II **		6	15
21	Branchenorientierter Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung II / Dienstleistungsmanagement II / Industrielles Produktionsmanagement II / Tourismusmanagement II / Sport- und Eventmanagement II / Retail Management II / Gesundheitsmanagement II / Wirtschaftspsychologie II / Food Business Management II / Agribusiness Management II / Banking II	6	15
22	Funktionsorientierter Schwerpunkt Logistik / Supply Chain Management II / Human Resource Management II / Marketing / Vertrieb II / Konzernrechnungslegung II / Wirtschaftsinformatik II / Markt- / Werbepsychologie II / Entrepreneurship II	6	15
23	Bachelor-Thesis und Kolloquium	6	15
		Summe	180

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

**Fordern Sie jetzt weitere Infos
zu diesem Studiengang an!**

Gerne senden wir Ihnen unser
Infomaterial per Post zu.

So einfach geht es – Link anklicken und
Kontakdaten eintragen. In wenigen Tagen
erhalten Sie Ihr Info-Paket.

> Hier kostenlos Infomaterial anfordern