

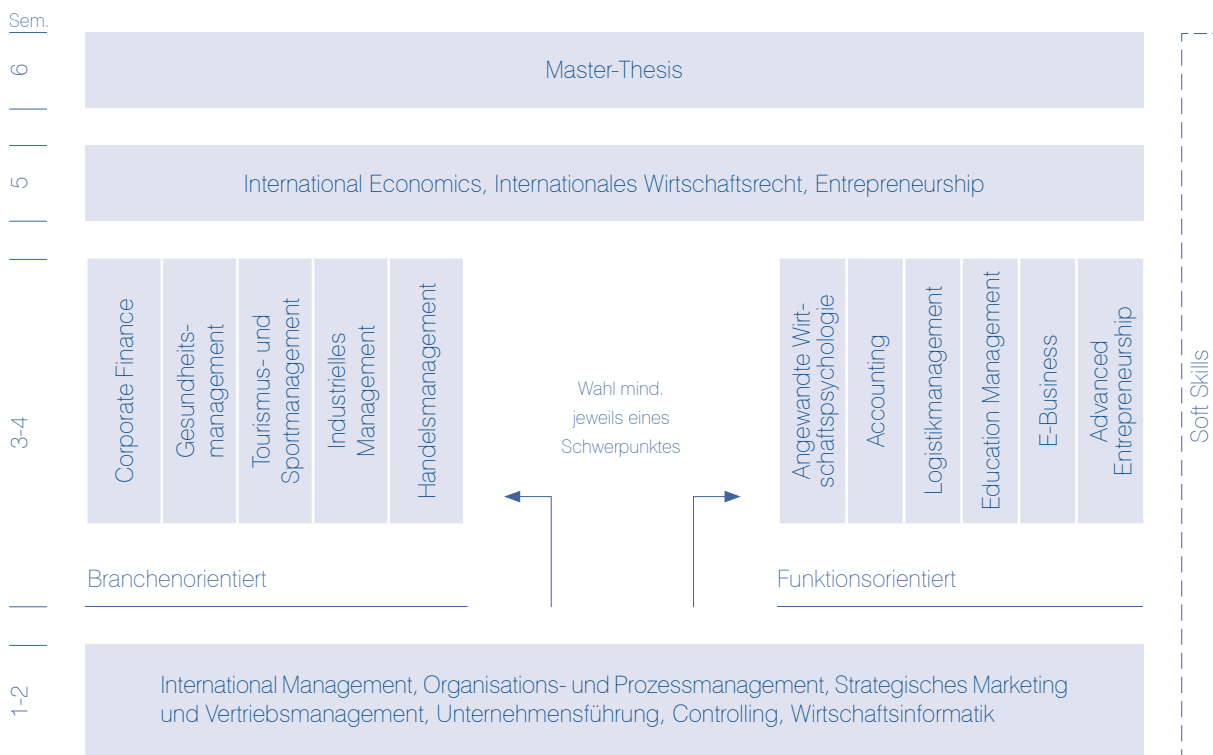
Aufbau & Inhalte Fernstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Abschluss Master of Arts (120 ECTS)

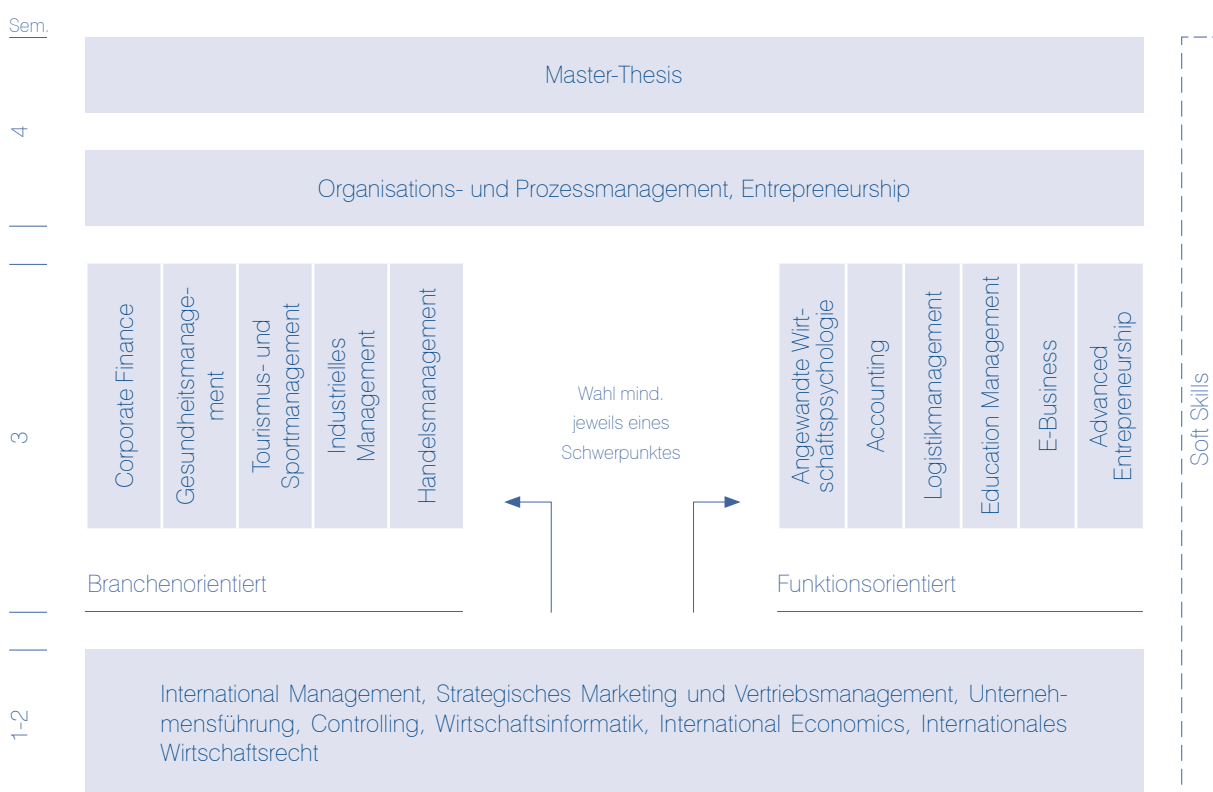


PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

6 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



4 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	International Management International Human Resources Management / Internationale Unternehmensbeziehungen / Systemische Strategieentwicklung und -implementierung	1	7
2	Organisations- und Prozessmanagement Geschäftsprozessmanagement / Qualitätsmanagement / Innovations- und Netzwerkmanagement	1	6
3	Strategisches Marketing / Vertriebsmanagement Business Development Management/Key Account Management / Customer Relationship Management / Brandmarketing	1	6
4	Softskills I Leistungsbeurteilung	1	2
5	Controlling Strategisches Controlling / Budgetierungsinstrumente / Performance Measurement	2	7
6	Unternehmensführung Wissensmanagement / Organisationsentwicklung / Mitarbeitergespräche	2	7
7	Wirtschaftsinformatik I Business Intelligence / Informationsmanagement	2	5
8	Softskills II Teamwork / Teamdiagnose / Teamentwicklung	2	1
9	Wirtschaftsinformatik II IKS-Entwicklungsmanagement / Spezielle Anwendungssysteme in Industrie, Handel, Dienstleistungen	3	5
10	Schwerpunkt I – Wahl eines Faches	3	14
10.1	Handelsmanagement Salesmanagement / Handelsmarketing / Handelscontrolling / Personalführung im Handel	3	14
10.2	Industrielles Management Kostenorientierte Produktionsplanung / Industrielle Unternehmensführung / Ganzheitliche Produktionssysteme / Innerbetriebliche Logistikprozesse	3	14
10.3	Tourismus- und Sportmanagement Unternehmertum und Netzwerkmanagement / Kommunikation und Krisenmanagement / Innovationsmanagement und internationales Brand Management / Sustainability und Qualitätsmanagement	3	14
10.4	Gesundheitsmanagement Controlling im Gesundheitswesen / Recht im Gesundheitswesen / Gesundheitspolitik / Marketing im Gesundheitssektor	3	14
10.5	Corporate Finance Einführung in Corporate Finance / Corporate Financial Management / Structured Finance / Mergers & Acquisitions	3	14
11	Softskills III Soziale Kompetenzen	3	2
12	International Economics I Monetäre Außenwirtschaft	4	5
13	Schwerpunkt II – Wahl eines Faches	4	14
13.1	Accounting Konzernrechnungslegung IFRS / Sonderfälle der IFRS-Bilanzierung / Bilanzanalyse / Accounting-Systeme und -Prozesse	4	14
13.2	Logistikmanagement Supply Chain-Management / Transport- und Distributionslogistik / Transport- und Frachtrecht / Branchenansätze der Logistik	4	14
13.3	Education Management Personalentwicklung in Organisationen / Handlungsfelder im Bildungsmanagement / Bildungscontrolling / Lern- und Entwicklungsprozesse	4	14
13.4	E-Business E-Marketing / Recht im E-Commerce / Basistechnologien im Internet / E-Businessstrategien und Geschäftsmodelle	4	14
13.5	Angewandte Wirtschaftspsychologie Der psychologische Vertrag / Work-Life-Balance / Commitment und Identifikation mit Organisationen / Personalmarketing / Mitarbeiterführung / Führen mit Zielvereinbarung / Auslandseinsatz von Mitarbeitern / Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern	4	14
13.6	Advanced Entrepreneurship Business Planning / Wachstumsmanagement / International Entrepreneurship / Venture Business Development	4	14



Modul	Inhalte	Semester	ECTS
14	Softskills IV Konflikt und Kooperation	4	1
15	International Economics II Internationaler Handel / Emerging Markets	5	5
16	Internationales Wirtschaftsrecht Europäisches Wirtschaftsrecht / Vertragsrecht mit internationalen Bezügen / Banken-, Kapitalmarkt- und Versicherungsrecht / Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht	5	10
17	Entrepreneurship Gründungsmanagement / Finanzierungformen und Business Pläne / Prozesse im Innovationsmanagement	5	5
18	Softskills V Wirtschaftsmediation	5	1
19	Master-Thesis und Kolloquium	6	17
		Summe	120

Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	International Management International Human Resources Management / Internationale Unternehmensbeziehungen / Systemische Strategieentwicklung und -implementierung	1	7
2	Unternehmensführung Wissensmanagement / Organisationsentwicklung / Mitarbeitergespräche	1	7
3	Wirtschaftsinformatik I Business Intelligence / Informationsmanagement	1	5
4	Wirtschaftsinformatik II IKS-Entwicklungsmanagement / Spezielle Anwendungssysteme in Industrie, Handel, Dienstleistungen	1	5
5	International Economics I Monetäre Außenwirtschaft	1	5
6	Softskills I Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung	1	1
7	Internationales Wirtschaftsrecht Europäisches Wirtschaftsrecht / Vertragsrecht mit internationalen Bezügen / Banken-, Kapitalmarkt- und Versicherungsrecht / Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht	2	10
8	International Economics II Internationaler Handel / Emerging Markets	2	5
9	Controlling Strategisches Controlling / Budgetierungsinstrumente / Performance Measurement	2	7
10	Strategisches Marketing/Vertriebsmanagement Business Development Management/Key Account Management / Customer Relationship Management / Brandmarketing	2	6
11	Soft Skills II Leistungsbeurteilung	2	2
12	Schwerpunkt I - Wahl eines Faches	3	14
12.1	Handelsmanagement Salesmanagement / Handelsmarketing / Handelscontrolling / Personalführung im Handel	3	14
12.2	Industrielles Management Kostenorientierte Produktionsplanung / Industrielle Unternehmensführung / Ganzheitliche Produktionssysteme / Innerbetriebliche Logistikprozesse	3	14
12.3	Tourismus- und Sportmanagement Unternehmertum und Netzwerkmanagement / Kommunikation und Krisenmanagement / Innovationsmanagement und internationales Brand Management / Sustainability und Qualitätsmanagement	3	14
12.4	Gesundheitsmanagement Controlling im Gesundheitswesen / Recht im Gesundheitswesen / Gesundheitspolitik / Marketing im Gesundheitssektor	3	14
12.5	Corporate Finance Einführung in Corporate Finance / Corporate Financial Management / Structured Finance / Mergers & Acquisitions	3	14
13	Schwerpunkt II - Wahl eines Faches	3	14
13.1	Accounting Konzernrechnungslegung IFRS / Sonderfälle der IFRS-Bilanzierung / Bilanzanalyse / Accounting-Systeme und -Prozesse	3	14
13.2	Logistikmanagement Supply Chain-Management / Transport- und Distributionslogistik / Transport- und Frachtrecht / Branchenansätze der Logistik	3	14
13.3	Education Management Personalentwicklung in Organisationen / Handlungsfelder im Bildungsmanagement / Bildungscontrolling / Lern- und Entwicklungsprozesse	3	14
13.4	E-Business E-Marketing / Recht im E-Commerce / Basistechnologien im Internet / E-Businessstrategien und Geschäftsmodelle	3	14
13.5	Angewandte Wirtschaftspsychologie Der psychologische Vertrag / Work-Life-Balance / Commitment und Identifikation mit Organisationen / Personalmarketing / Mitarbeiterführung / Führen mit Zielvereinbarung / Auslandseinsatz von Mitarbeitern / Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern	3	14

Modul	Inhalte	Semester	ECTS
13.6	Advanced Entrepreneurship Business Planning / Wachstumsmanagement / International Entrepreneurship / Venture Business Development	3	14
14	Softskills III Soziale Kompetenzen	3	2
15	Organisations- und Prozessmanagement Geschäftsprozessmanagement / Qualitätsmanagement / Innovations- und Netzwerkmanagement	4	6
16	Entrepreneurship Gründungsmanagement / Finanzierungformen und Business Pläne / Prozesse im Innovationsmanagement	4	5
17	Soft Skills IV Konflikt und Kooperation	4	1
18	Softskills V Wirtschaftsmediation	4	1
19	Master-Thesis und Kolloquium	4	17
		Summe	120

**Fordern Sie jetzt weitere Infos
zu diesem Studiengang an!**

Gerne senden wir Ihnen unser
Infomaterial per Post zu.

So einfach geht es – Link anklicken und
Kontakdaten eintragen. In wenigen Tagen
erhalten Sie Ihr Info-Paket.

> Hier kostenlos Infomaterial anfordern