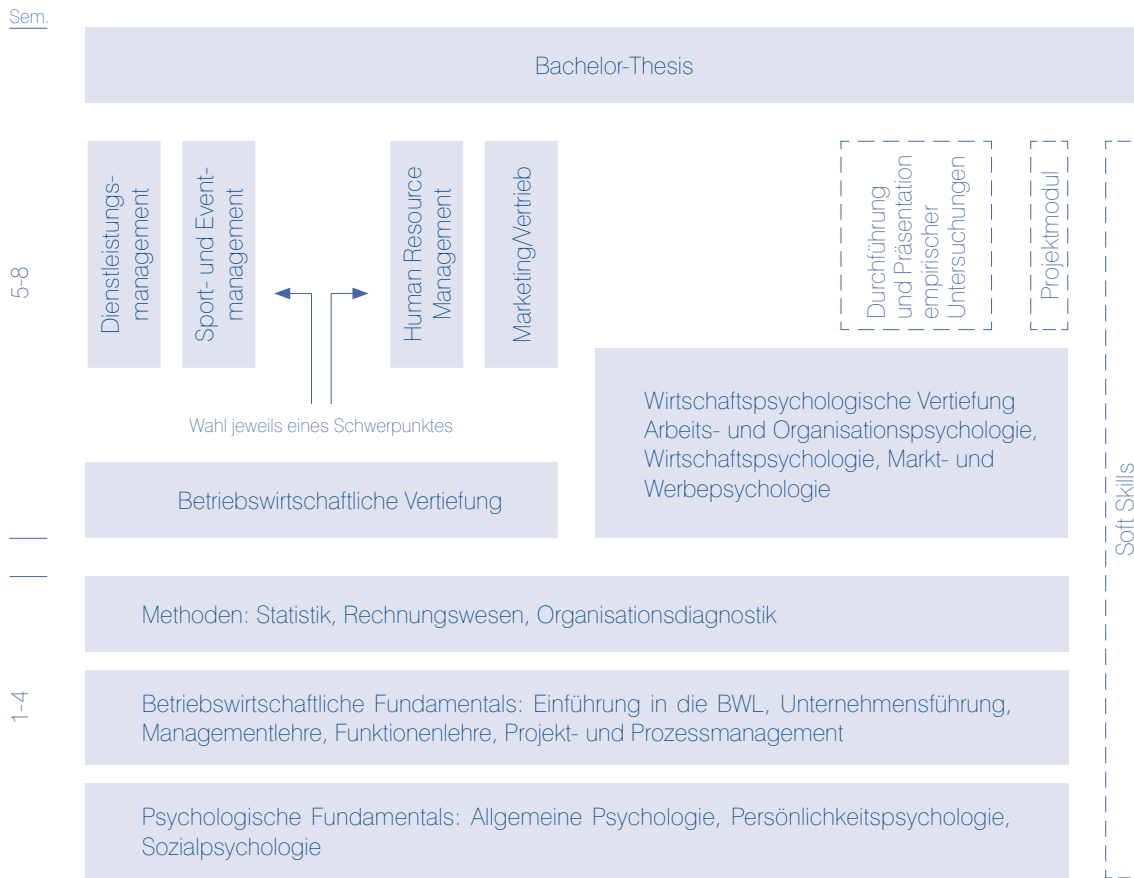


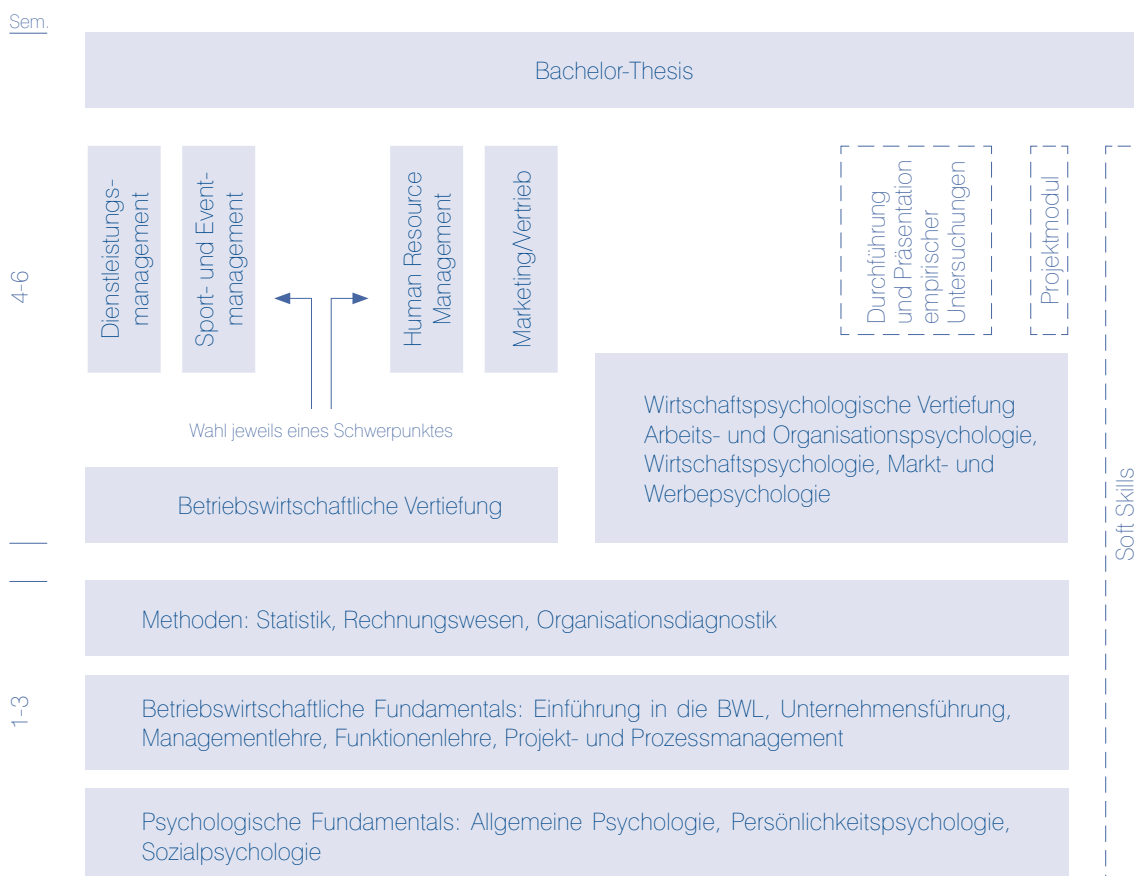
# Aufbau & Inhalte Fernstudiengang

Wirtschaftspsychologie | Abschluss Bachelor of Arts (180 ECTS)

## 8 Semester



## 6 Semester



Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	<b>Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie</b> Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie / Grundzüge der BWL und VWL / Selbstorganisiertes und individuelles Lernen / Induktives und deduktives Denken / Problemlösen / Sprache	1	10
2	<b>Statistik I – Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik</b> Grundlagen / Bivariate deskriptive Statistik / Das lineare Modell / Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen / Verteilungen und Stichprobenverteilungen / Schätzverfahren	1	9
3	<b>Arbeitspsychologie</b> Gestaltung menschlicher Arbeit / Bewertung der Arbeit / Analyse von Arbeitstätigkeiten	1	6
4	<b>Unternehmensführung</b> Einführung in die Unternehmensführung / Einführung in das Controlling / Organisation / Personalwirtschaft	2	12
5	<b>Managementlehre</b> Systemorientierte Managementlehre / Wissensmanagement / Gründungsmanagement / Kreativitätstechniken	2	9
6	<b>Funktionenlehre</b> Marketing / Finanzierung / Investition	3	9
7	<b>Sozialpsychologie</b> Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive / Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie / Soziale Interaktion / Soziale Gruppenprozesse	3	9
8	<b>Statistik II – Testverfahren I und II</b>	3	5
9	<b>Rechnungswesen</b> Buchführung und Abschluss / Kosten- und Leistungsrechnung	4	6
10	<b>Organisationsdiagnostik</b> Organisationsdiagnostik / Diagnostik sozialer Kompetenzen / Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl – der DIN-Ansatz	4	8
11	<b>Organisationspsychologie</b> Personalauswahl / Personalentwicklung / Führung und Organisationsentwicklung	4	8
12	<b>Persönlichkeitspsychologie</b> Differenzielle Psychologie I - IV: Theoretische Ansätze / Persönlichkeitstheorien / Methodik der Persönlichkeitsforschung / Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differenziellen Psychologie	5	7
13	<b>Essentials</b> Arbeitsrecht / Qualitätsmanagement	5	6
14	<b>Wirtschaftspsychologie I</b> Ökonomische Psychologie und Entscheidungen / Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt / Konsumgütermärkte: Absatzpolitik	5	8
15	<b>Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b> Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung / Moderation und Präsentation	6	3
16	<b>Projektmodul</b> Projekt / Selbstmanagement/Zeitmanagement	6	10
17	<b>Wirtschaftspsychologie II</b> Arbeitsmärkte / Finanzmärkte und Geld / Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden	6	8
18	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I</b> (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) Dienstleistungsmanagement I / Sport- und Eventmanagement I	7	5
19	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I</b> (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) Human Resource Management I / Marketing/Vertrieb I	7	5
20	<b>Markt- und Werbepsychologie</b> Grundlagen und Modelle / Werbewirkung und psychologische Grundlagen / Gestaltung von Werbung	7	8
21	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>	7	7
22	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II</b> (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt) Dienstleistungsmanagement II / Sport- und Eventmanagement II	8	5
23	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II</b> (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt) Human Resource Management II / Marketing/Vertrieb II	8	5
24	<b>Bachelor-Thesis &amp; Kolloquium</b>	8	12
<b>Summe</b>			<b>180</b>

Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	<b>Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie</b> Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie / Grundzüge der BWL und VWL / Selbstorganisiertes und individuelles Lernen / Induktives und deduktives Denken / Problemlösen / Sprache	1	10
2	<b>Statistik I – Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik</b> Grundlagen / Bivariate deskriptive Statistik / Das lineare Modell / Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen / Verteilungen und Stichprobenverteilungen / Schätzverfahren	1	9
3	<b>Unternehmensführung</b> Einführung in die Unternehmensführung / Einführung in das Controlling / Organisation / Personalwirtschaft	1	12
4	<b>Arbeitspsychologie</b> Gestaltung menschlicher Arbeit / Bewertung der Arbeit / Analyse von Arbeitstätigkeiten	2	6
5	<b>Managementlehre</b> Systemorientierte Managementlehre / Wissensmanagement / Gründungsmanagement / Kreativitätstechniken	2	9
6	<b>Funktionenlehre</b> Marketing / Finanzierung / Investition	2	9
7	<b>Rechnungswesen</b> Buchführung und Abschluss / Kosten- und Leistungsrechnung	2	6
8	<b>Sozialpsychologie</b> Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive / Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie / Soziale Interaktion / Soziale Gruppenprozesse	3	9
9	<b>Statistik II – Testverfahren I und II</b>	3	5
10	<b>Organisationsdiagnostik</b> Organisationsdiagnostik / Diagnostik sozialer Kompetenzen / Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl – der DIN-Ansatz	3	8
11	<b>Organisationspsychologie</b> Personalauswahl / Personalentwicklung / Führung und Organisationsentwicklung	3	8
12	<b>Persönlichkeitspsychologie</b> Differenzielle Psychologie I - IV: Theoretische Ansätze / Persönlichkeitstheorien / Methodik der Persönlichkeitsforschung / Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differenziellen Psychologie	4	7
13	<b>Essentials</b> Arbeitsrecht / Qualitätsmanagement	4	6
14	<b>Wirtschaftspsychologie I</b> Ökonomische Psychologie und Entscheidungen / Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt / Konsumgütermärkte: Absatzpolitik	4	8
15	<b>Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b> Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung / Moderation und Präsentation	4	3
16	<b>Projektmodul</b> Projekt / Selbstmanagement/Zeitmanagement	4	10
17	<b>Wirtschaftspsychologie II</b> Arbeitsmärkte / Finanzmärkte und Geld / Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden	5	8
18	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I</b> (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) Dienstleistungsmanagement I / Sport- und Eventmanagement I	5	5
19	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I</b> (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) Human Resource Management I / Marketing/ Vertrieb I	5	5
20	<b>Markt- und Werbepsychologie</b> Grundlagen und Modelle / Werbewirkung und psychologische Grundlagen / Gestaltung von Werbung	5	8
21	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>	5	7
22	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II</b> (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt) Dienstleistungsmanagement II / Sport- und Eventmanagement II	6	5
23	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II</b> (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt) Human Resource Management II / Marketing/Vertrieb II	6	5
24	<b>Bachelor-Thesis &amp; Kolloquium</b>	6	12
		<b>Summe</b>	<b>180</b>

**Fordern Sie jetzt weitere Infos  
zu diesem Studiengang an!**

Gerne senden wir Ihnen unser  
**Infomaterial per Post** zu.

So einfach geht es – Link anklicken und  
Kontakdaten eintragen. In wenigen Tagen  
erhalten Sie Ihr Info-Paket.

**> Hier kostenlos Infomaterial anfordern**