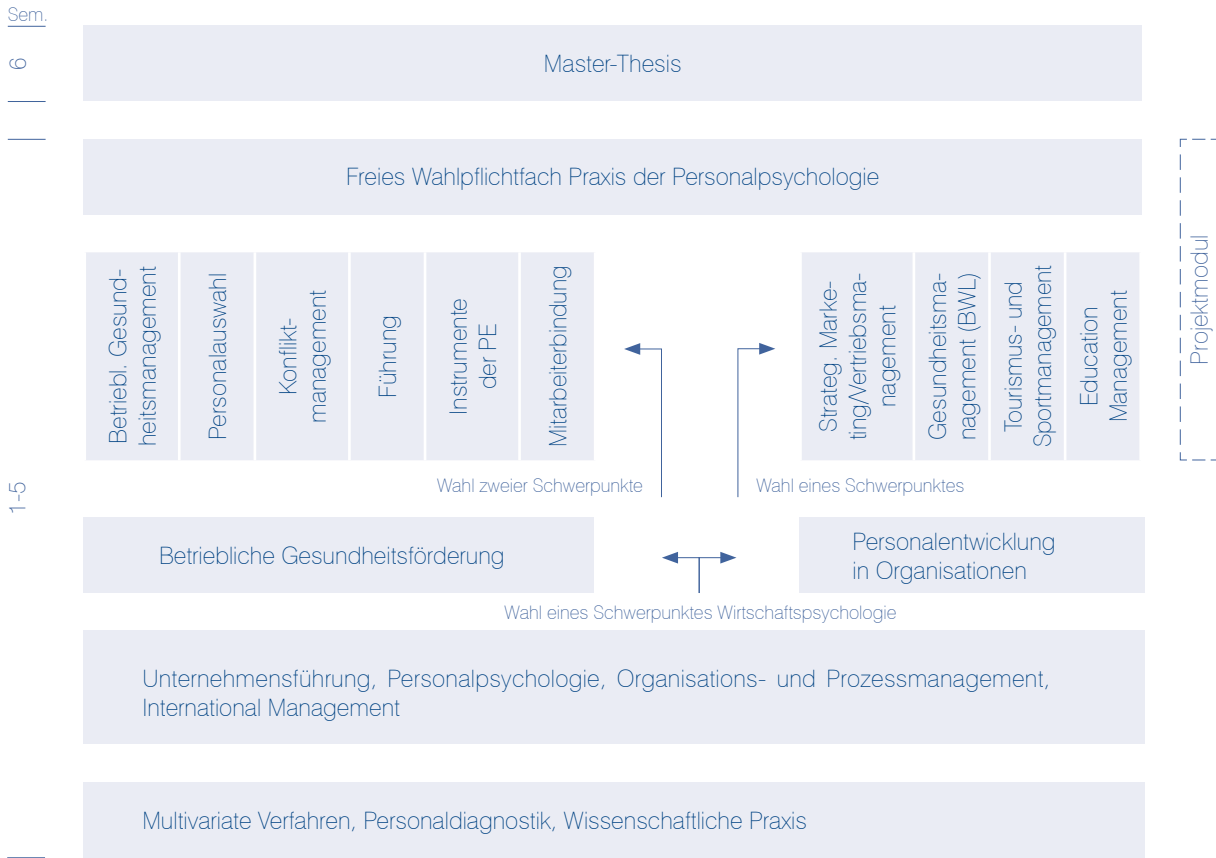


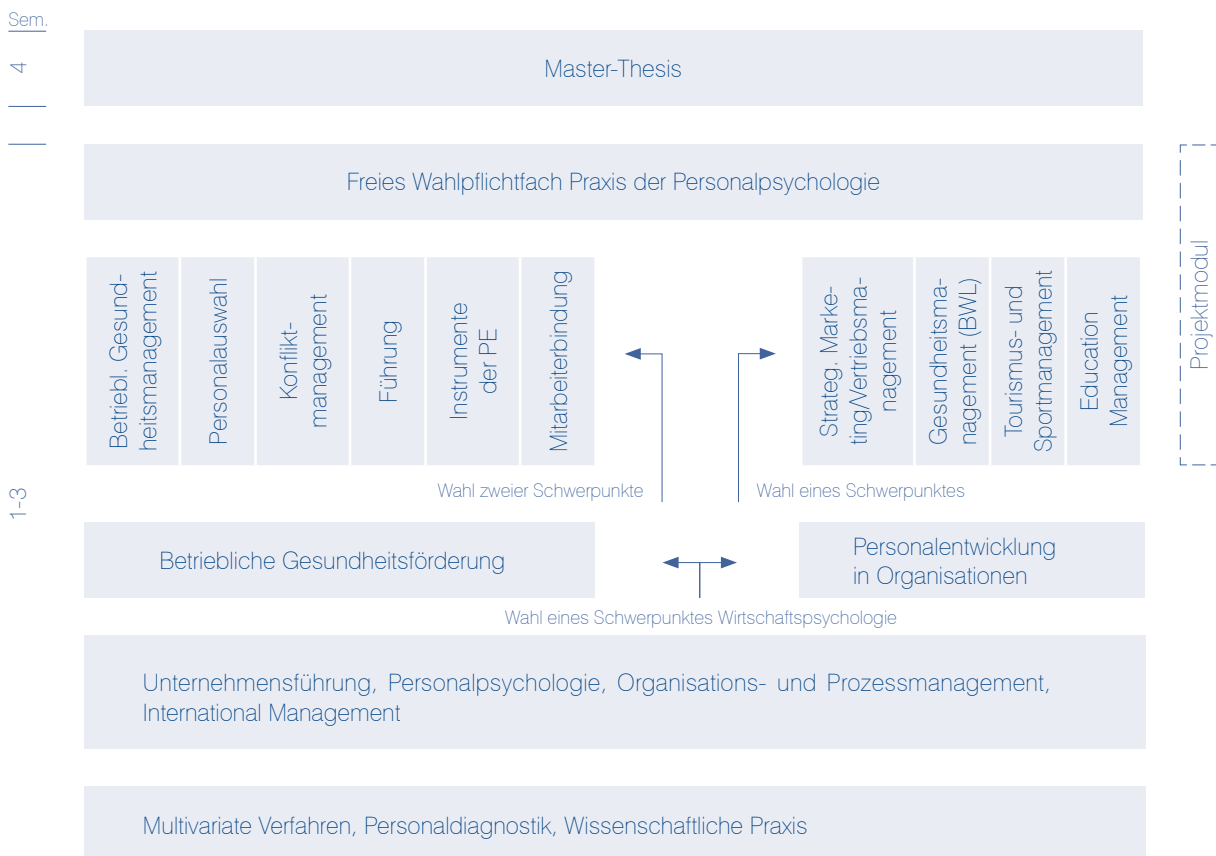
Aufbau & Inhalte Fernstudiengang

Wirtschaftspsychologie | Master of Arts (120 ECTS)

6 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



4 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	Statistik für Fortgeschrittene: Multivariate Verfahren I - IV	1	8
2	Unternehmensführung Team- und Konflikttraining / Wissensmanagement / Organisationsentwicklung	1	7
3	Personalpsychologie Person-Arbeit-Organisation / Berufseignungsdiagnostik / Personalentwicklung / Führung und Führungsinstrumente / Interaktion und Gruppe / Weitere personalpsychologische Aufgabenfelder / Evaluation	1	7
4	Organisations- und Prozessmanagement Geschäftsprozessmanagement / Qualitätsmanagement / Innovations- und Netzwerkmanagement	2	6
5	International Management International Human Resource Management / Internationale Unternehmensbeziehungen / Systemische Strategieentwicklung und -implementierung	2	7
6	Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	2	7
6.1	Betriebliche Gesundheitsförderung Einführung / Strukturen, Prozesse und Zugänge / Spezifische Interventionsfelder / Vernetzung und Zukunftsperspektiven	2	7
6.2	Personalentwicklung in Organisationen Einführung / Weitere interdisziplinäre Aspekte / Analyse / Intervention / Evaluation	2	7
7	Personaldiagnostik Einführung / Grundlagen und Qualitätskriterien / Prozess / Instrumente / Weitere Instrumente und Qualitätssicherung	3	6
8	Angewandte Wirtschaftspsychologie (2 Module müssen gewählt werden)	3	12
8.1	Betriebliches Gesundheitsmanagement Grundlagen / Programme / Work-Life-Balance	3	6
8.2	Personalauswahl und -beurteilung Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests / Assessment Center / Leistungsbeurteilung	3	6
8.3	Konfliktmanagement Konflikt und Kooperation / Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern / Wirtschaftsmediation	3	6
8.4	Führung Mitarbeiterführung / Führen mit Zielvereinbarung / Auslandseinsatz von Mitarbeitern	3	6
8.5	Instrumente der PE Mitarbeitergespräche – motivierend, wirksam, nachhaltig / Coaching / 360°-Feedback	3	6
8.6	Mitarbeiterbindung Der psychologische Vertrag / Commitment und Identifikation mit Organisationen / Arbeitszufriedenheit	3	6
9	Wissenschaftliche Praxis Forschungsmethoden I und II / Wissenschaftliches Publizieren	3	4
10	Projektmodul	4	8
11	Schwerpunkt BWL – Teil I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	4	7
11.1	Strategisches Marketing / Vertriebsmanagement I Salesmanagement / Business Development Management/Key Account Management	4	7
11.2	Gesundheitsmanagement I Controlling im Gesundheitswesen / Recht im Gesundheitswesen	4	7
11.3	Tourismus- und Sportmanagement I Unternehmertum und Netzwerkmanagement / Kommunikation und Krisenmanagement	4	7
11.4	Education Management I Personalentwicklung in Organisationen / Handlungsfelder im Bildungsmanagement	4	7
12	Freies Wahlpflichtmodul (2 Themenbereiche müssen gewählt werden)* Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests / Assessment Center / Leistungsbeurteilung / Konflikt und Kooperation / Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern / Wirtschaftsmediation / Mitarbeiterführung / Führen mit Zielvereinbarung / Auslandseinsatz von Mitarbeitern / Mitarbeitergespräche – motivierend, wirksam, nachhaltig / Coaching / 360°-Feedback / Work-Life-Balance / Der psychologische Vertrag / Commitment und Identifikation mit Organisationen / Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung / Moderation / Kundenorientierung / Trends in der internationalen Personalauswahl / Soziale Kompetenzen / Personalmarketing / Alkohol im Unternehmen / Outplacement / Kreativität / Leistungstests im Personalmanagement / Leistungs- und erfolgsorientierte Vergütung	4	4

Modul	Inhalte	Semester	ECTS
13	Schwerpunkt BWL – Teil II (der Schwerpunkt aus Modul 11 wird fortgeführt)	5	7
13.1	Strategisches Marketing / Vertriebsmanagement II Customer Relationship Management / Brandmarketing	5	7
13.2	Gesundheitsmanagement II Gesundheitspolitik / Marketing im Gesundheitssektor	5	7
13.3	Tourismus- und Sportmanagement II Innovationsmanagement und internationales Brand Management / Sustainability und Qualitätsmanagement	5	7
13.4	Education Management II Bildungscontrolling / Lern- und Entwicklungsprozesse	5	7
14	Master-Thesis Master-Thesis / Forschungskolloquium / Kolloquium	5+6	30
		Summe	120

* Es können alle Themenbereiche gewählt werden, die in Modul 8 noch nicht belegt wurden.

Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	Statistik für Fortgeschrittene: Multivariate Verfahren I - IV	1	8
2	Unternehmensführung Team- und Konflikttraining / Wissensmanagement / Organisationsentwicklung	1	7
3	Personalpsychologie Person-Arbeit-Organisation / Berufseignungsdiagnostik / Personalentwicklung / Führung und Führungsinstrumente / Interaktion und Gruppe / Weitere personalpsychologische Aufgabenfelder / Evaluation	1	7
4	International Management International Human Resource Management / Internationale Unternehmensbeziehungen / Systemische Strategieentwicklung und -implementierung	1	7
5	Organisations- und Prozessmanagement Geschäftsprozessmanagement / Qualitätsmanagement / Innovations- und Netzwerkmanagement	2	6
6	Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	2	7
6.1	Betriebliche Gesundheitsförderung Einführung / Strukturen, Prozesse und Zugänge / Spezifische Interventionsfelder / Vernetzung und Zukunftsperspektiven	2	7
6.2	Personalentwicklung in Organisationen Einführung / Weitere interdisziplinäre Aspekte / Analyse / Intervention / Evaluation	2	7
7	Personaldiagnostik Einführung / Grundlagen und Qualitätskriterien / Prozess / Instrumente / Weitere Instrumente und Qualitätssicherung	2	6
8	Angewandte Wirtschaftspsychologie (2 Module müssen gewählt werden)	2	12
8.1	Betriebliches Gesundheitsmanagement Grundlagen / Programme / Work-Life-Balance	2	6
8.2	Personalauswahl und -beurteilung Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests / Assessment Center / Leistungsbeurteilung	2	6
8.3	Konfliktmanagement Konflikt und Kooperation / Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern / Wirtschaftsmediation	2	6
8.4	Führung Mitarbeiterführung / Führen mit Zielvereinbarung / Auslandseinsatz von Mitarbeitern	2	6
8.5	Instrumente der PE Mitarbeitergespräche – motivierend, wirksam, nachhaltig / Coaching / 360°-Feedback	2	6
8.6	Mitarbeiterbindung Der psychologische Vertrag / Commitment und Identifikation mit Organisationen / Arbeitszufriedenheit	2	6
9	Wissenschaftliche Praxis Forschungsmethoden I und II / Wissenschaftliches Publizieren	3	4
10	Projektmodul	3	8
11	Schwerpunkt BWL – Teil I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	3	7
11.1	Strategisches Marketing / Vertriebsmanagement I Salesmanagement / Business Development Management/Key Account Management	3	7
11.2	Gesundheitsmanagement I Controlling im Gesundheitswesen / Recht im Gesundheitswesen	3	7
11.3	Tourismus- und Sportmanagement I Unternehmertum und Netzwerkmanagement / Kommunikation und Krisenmanagement	3	7
11.4	Education Management I Personalentwicklung in Organisationen / Handlungsfelder im Bildungsmanagement	3	7
12	Freies Wahlpflichtmodul (2 Themenbereiche müssen gewählt werden)* Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests / Assessment Center / Leistungsbeurteilung / Konflikt und Kooperation / Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern / Wirtschaftsmediation / Mitarbeiterführung / Führen mit Zielvereinbarung / Auslandseinsatz von Mitarbeitern / Mitarbeitergespräche – motivierend, wirksam, nachhaltig / Coaching / 360°-Feedback / Work-Life-Balance / Der psychologische Vertrag / Commitment und Identifikation mit Organisationen / Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung / Moderation / Kundenorientierung / Trends in der internationalen Personalauswahl / Soziale Kompetenzen / Personalmarketing / Alkohol im Unternehmen / Outplacement / Kreativität / Leistungstests im Personalmanagement / Leistungs- und erfolgsorientierte Vergütung	3	4

Modul	Inhalte	Semester	ECTS
13	Schwerpunkt BWL – Teil II (der Schwerpunkt aus Modul 11 wird fortgeführt)	3	7
13.1	Strategisches Marketing/Vertriebsmanagement II Customer Relationship Management / Brandmarketing	3	7
13.2	Gesundheitsmanagement II Gesundheitspolitik / Marketing im Gesundheitssektor	3	7
13.3	Tourismus- und Sportmanagement II Innovationsmanagement und internationales Brand Management / Sustainability und Qualitätsmanagement	3	7
13.4	Education Management II Bildungscontrolling / Lern- und Entwicklungsprozesse	3	7
14	Master-Thesis Master-Thesis / Forschungskolloquium / Kolloquium	4	30
		Summe	120

* Es können alle Themenbereiche gewählt werden, die in Modul 8 noch nicht belegt wurden.

**Fordern Sie jetzt weitere Infos
zu diesem Studiengang an!**

Gerne senden wir Ihnen unser
Infomaterial per Post zu.

So einfach geht es – Link anklicken und
Kontakdaten eintragen. In wenigen Tagen
erhalten Sie Ihr Info-Paket.

> Hier kostenlos Infomaterial anfordern