

digital

Digitalisierte duale Studiengänge –
der Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen



”

Für unsere Personalentwicklung stellt digital das passende Programm dar, weil wir unseren Mitarbeitern damit eine zeitgemäße, flexible und individuelle Maßnahme bieten können. Für uns als international aufgestelltes Unternehmen ist dies ein wichtiger Faktor für eine langfristige Mitarbeiterbindung.

Dirk Molthan, LAMBRECHT meteo GmbH, Göttingen

"Dass das duale Fernstudium der PFH vor allem in digitaler Form stattfindet, macht es zur idealen Maßnahme für unsere Mitarbeiter. So kann jeder Lernzeiten und -tempo selbst bestimmen, womit digital sich sehr gut mit der Berufstätigkeit vereinbaren lässt."

Anna-Lena Keilholz, HKS Sicherheitsservice GmbH, Hardegsen

Ihre
Herausforderung –
unsere Lösung.

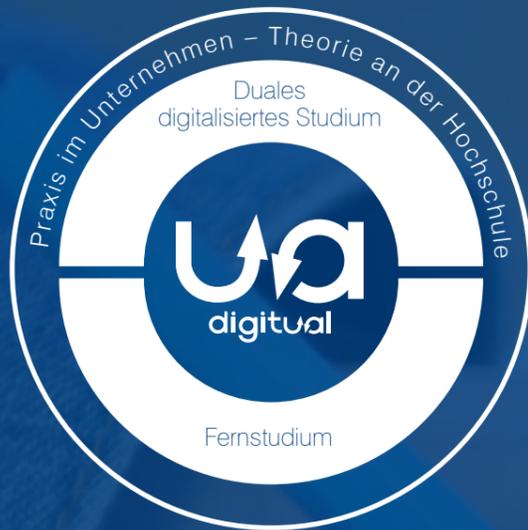
digital

Personal entwickeln.
Mitarbeiter binden.
Wettbewerbsvorteile sichern.

Hochwertig und bedarfsgerecht ausgebildete Mitarbeiter zu finden, gestaltet sich in Zeiten des Fachkräftemangels als große Herausforderung für Sie als engagierten Unternehmer. Gerade der Bedarf an Akademikern steigt kontinuierlich an. Haben Sie die geeigneten Personen schließlich gefunden, um gemeinsam die vielfältigen Aufgaben erfolgreich zu managen, heißt es, diese im Unternehmen zu halten. Denn qualifizierte und verlässliche Kollegen mit hoher intrinsischer Motivation sind für Sie ein starker Vorteil in einem immer globaleren Wettbewerb.

Duale Studiengänge haben sich als wirksame Maßnahme bewährt, um Mitarbeiter fachlich zu qualifizieren und langfristig an ihren Arbeitgeber zu binden. Der wesentliche Nachteil herkömmlicher Programme besteht jedoch darin, dass Unternehmen oft keine geeignete Hochschule in der Nähe haben. Außerdem müssen sie ihre dual studierenden Mitarbeiter oft mehrere Wochen für Präsenzphasen freistellen, wodurch lange Ausfallzeiten entstehen.

Die passende Lösung für diese organisatorische Herausforderung bietet Ihnen dagegen die PFH Private Hochschule Göttingen. Mit ihrem innovativen Programm digital hat sie eine völlig neue Form des Studiums und der bedarfsgerechten Karriereförderung entwickelt: ein duales und digitalisiertes Fernstudium mit vollwertigem akademischen Abschluss.



digital – das Beste aus zwei (Studier-)Welten: duales Studium und Fernstudium

Das Programm digital haben wir speziell für unsere Unternehmenspartner neu entwickelt. Dabei haben wir zwei seit vielen Jahren bewährte Studienkonzepte kombiniert. So ist digital zum einen ein duales Studium. Das heißt, es bietet den Studierenden gleichermaßen akademische Theorie- wie Praxisanteile im Unternehmen und verzahnt beides inhaltlich sehr eng miteinander. Außerdem ist digital ein Fernstudium. Das heißt, die Studierenden nutzen die individuelle zeitliche und räumliche Flexibilität dieser Studienform. Der Vorteil: Ihre Mitarbeiter studieren berufsbegleitend und stehen weiterhin für ihre Aufgaben im Unternehmen zur Verfügung.

Eine weitere Besonderheit von digital ist, dass Ihr Unternehmen als zweiter Lernort fungiert und Sie gewisse Inhalte des Studiums mitbestimmen können. Zwischen den Lehrmodulen der Hochschule und der beruflichen Tätigkeit besteht so ein enger Bezug, und Praxisanteile werden auf das Studium angerechnet.

01 Im Unternehmen bleiben Durch die akademische Ausbildung im Fernstudium müssen Sie Ihre Fachkräfte nicht für Theoriephasen freistellen.

02 Zeit und Geld sparen Ihren Arbeitnehmern bleiben damit Lohnausfälle und Anfahrtswege zu Veranstaltungen erspart, wie sie bei einem Präsenzstudium üblich sind. Die wenigen Präsenzveranstaltungen im Fernstudium der PFH sind zum Teil freiwillig und auf die Wochenenden konzentriert.

03 Mitarbeiter binden Das digitale Studium findet in Teilen im Rahmen der regulären Arbeit Ihrer Mitarbeiter statt. Dies führt zu einer hohen Identifikation mit dem Programm und letztlich zu einer starken Mitarbeiterbindung – durch Verknüpfung mit konkreten Aufstiegschancen im eigenen Unternehmen umso mehr.

04 Unternehmensthemen einbringen Das Curriculum, also der Lehrverlauf unserer digitalen Studiengänge, sieht eine enge Verzahnung von Studien- und Unternehmensinhalten vor.

05 Bedarfsgerecht weiterbilden Sie als Arbeitgeber haben die Möglichkeit, Einfluss auf Teile der Studieninhalte zu nehmen. So können Sie die bedarfsgerechte Ausbildung von Führungsnachwuchskräften sicherstellen.

06 Langjährige Erfahrung nutzen Das Programm digital bietet ein flexibles akademisches Studium mit passgenau wählbaren Schwerpunkten. Die Studierenden absolvieren es bei freier Zeiteinteilung an der PFH, einer Hochschule, die seit über 20 Jahren mit einem innovativen didaktischen Konzept für ihre Campus- und Fernstudiengänge überzeugt.

digital

Zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

”

Als besonderen Vorteil von digital sehe ich die Tatsache an, dass wir als Unternehmen die Lerninhalte entscheidend mitgestalten können. Dies sichert uns ein duales Studium nach Maß und bedarfsgerecht qualifizierte Mitarbeiter.

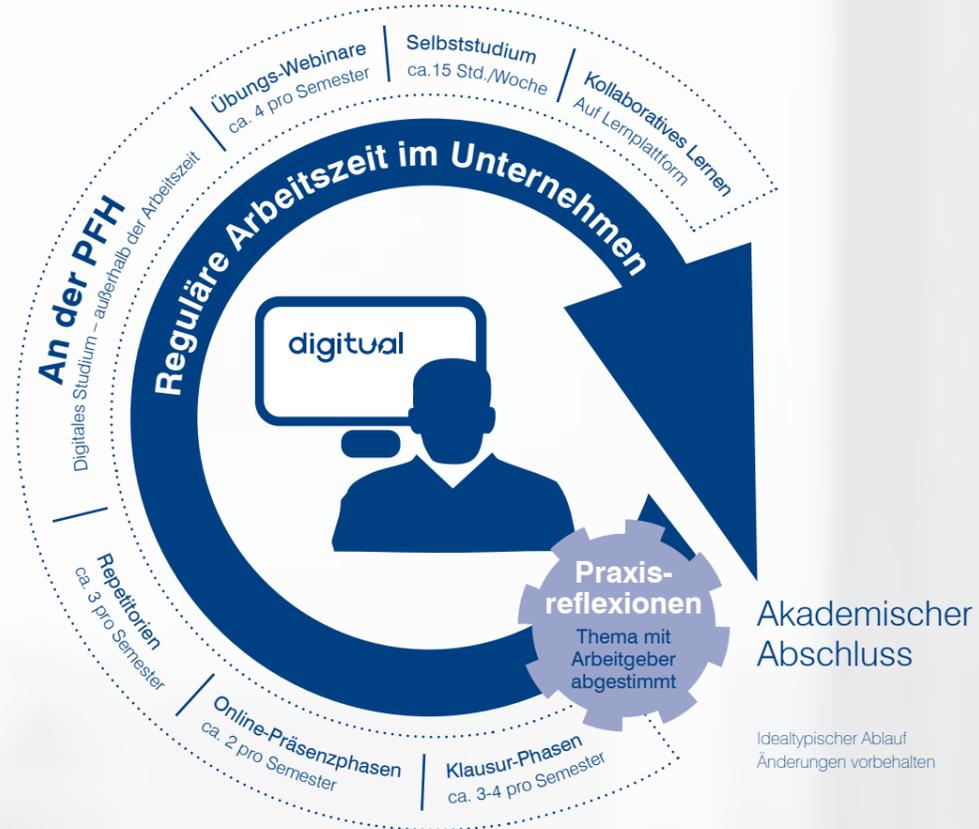
Andreas Michael Casdorff, Zoo Hannover GmbH, Hannover



Ihre Vorteile auf einen Blick

Bei digital profitieren Sie von vielfältigen Vorteilen:

- Langfristige Mitarbeiterbindung durch attraktives Studium
- Akademische Ausbildung parallel zur Berufstätigkeit, dadurch keine Fehlzeiten
- Bedarfsgerechte akademische Ausbildung der eigenen Nachwuchskräfte durch passgenau wählbare Studienschwerpunkte
- Entwicklung ausgewählter Studieninhalte in Kooperation mit Unternehmenspartnern
- Kostenübernahme zwischen Unternehmen und Arbeitnehmer flexibel gestaltbar
- Nicht ortsgebunden und dadurch unabhängig von der Entfernung Ihres Betriebes zu einer Hochschule
- Modernes und vielfach erprobtes Studium mit digitalisierten Inhalten
- Höchste Qualität: Fernstudiengänge akkreditiert und staatlich anerkannt.
- Bei Bedarf Unterstützung durch PFH bei Suche nach geeigneten Kandidaten



Unser duales Fernstudium. So funktioniert es.

Die digital Studierenden sind an der PFH im jeweiligen Fernstudium immatrikuliert. Parallel arbeiten sie ohne zeitliche Einschränkung im Unternehmen. Sie entscheiden, ob Sie den Studierenden in der regulären Arbeitszeit für Studienzwecke teilweise freistellen. Das Unternehmen ist der sogenannte zweite Lernort, da der Arbeitgeber einen Teil der Studieninhalte mitgestalten kann. Da das digitale Studium als Fernprogramm konzipiert ist, können Studierende aus allen Teilen Deutschlands an der PFH studieren und so ortsunabhängig eine akademische Ausbildung durchlaufen. Lediglich zu Prüfungen müssen sie an eines der bundesweiten Fernstudienzentren reisen.

digital bietet Ihnen zwei Fernstudienprogramme für unterschiedliche Bedarfe Ihrer Mitarbeiter:

- Betriebswirtschaftslehre, Bachelor of Arts (210 ECTS)**
- Advanced Management, Master of Arts (90 ECTS)**

78 %

der deutschen mittelständischen Unternehmen schätzen duale Studienprogramme als sinnvoll ein, um den Fachkräftemangel zu bewältigen.

Quelle: B. R. A. Sierke, J. Algermissen, S. Brinkhoff: Digitalisierung in Bildungsprozessen. Eine Studie im deutschen Mittelstand. (2016)

Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Arts (210 ECTS)

Studienziel

Das Fernstudium Betriebswirtschaftslehre mit Abschluss Bachelor of Arts qualifiziert Ihre Mitarbeiter für eine Position im unteren bis mittleren Management.

Studieninhalte

Das digitale Fernstudium BWL deckt das breite Spektrum der Betriebswirtschaftslehre ab. In den ersten Semestern werden die Studierenden auf alle relevanten wirtschaftswissenschaftlichen Bereiche vorbereitet: Sie lernen die wichtigsten Unternehmensfunktionen und -bereiche kennen (z. B. Beschaffung, Produktion, Absatz, Marketing, Finanzierung oder Investition) und erlernen die Grundlagen der Volkswirtschaftslehre. An Methoden werden sowohl quantitative als auch systemorientierte Ansätze innerhalb der Betriebswirtschaft gelehrt. Dem Studienfortschritt folgend stehen zudem passende Soft Skills auf dem Lehrplan. Die Schärfung des individuellen Profils erfolgt über die Festlegung dreier Schwerpunkte schon innerhalb des Bachelorstudiums. Die Studierenden wählen je einen funktions- und einen branchenorientierten Studienschwerpunkt sowie einen dritten Schwerpunkt aus einem der beiden Bereiche.

Branchenorientierte Schwerpunkte

Agribusiness Management | Banking | Dienstleistungsmanagement | Digitized Economy | Food Business Management | Gesundheitsmanagement | Industrielles Produktionsmanagement | Retail Management | Sport- und Eventmanagement | Tourismusmanagement | Wirtschaftsprüfung | Wirtschaftspsychologie

Funktionsorientierte Schwerpunkte

Digital Business Management | Entrepreneurship | Human Resource Management | Konzernrechnungslegung | Logistik/Supply Chain Management | Marketing/Vertrieb | Markt- und Werbepsychologie | Wirtschaftsinformatik

Vorleistungen anerkennen lassen

Studierende, die schon eine Berufsausbildung aus dem kaufmännischen oder einem verwandten Bereich abgeschlossen haben, können die Studiendauer in vielen Fällen verkürzen. Denn die PFH erkennt bestimmte Ausbildungsinhalte als Vorleistungen auf das Fernstudium an.

Studium kompakt

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Creditpoints

210 ECTS, davon 30 ECTS durch Praxisreflexionen im Unternehmen

Akkreditierung

Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur (ZEvA)

Studiendauer

8 Semester; Verkürzung auf 7 möglich

Startermine

1. Januar, 1. April, 1. Juli, 1. Oktober jedes Jahres

Zugangsvoraussetzung

Mindestens Fachhochschulreife oder einschlägige Berufsausbildung plus 3 Jahre Berufserfahrung, entsprechend Zugangsvoraussetzungen nach Niedersächsischem Hochschulgesetz

Bewerbungsverfahren

Schriftliche Bewerbung oder Online-Bewerbung

Studiengebühren

8 Semester: 14.762,- €
(294,- €/Monat + 650,- € einmalige Prüfungsgebühr)
7 Semester: 14.762,- €
(336,- €/Monat + 650,- € einmalige Prüfungsgebühr)

Advanced Management Master of Arts (90 ECTS)

Studienziel

Der international anerkannte Abschluss Master of Arts genießt ein hohes Ansehen und verschafft den digital Studierenden die Grundlage für aussichtsreiche Managementpositionen in ihrem Unternehmen.

Studieninhalte

Mit dem dualen Fernstudium Advanced Management ergänzen und vertiefen die Studierenden ihr BWL-Know-how mit aktuellem Wissen und schärfen ihr berufliches Profil durch die Wahl entsprechender Schwerpunkte. Dabei belegen die Studierenden zunächst eines der drei Module International Management, Controlling oder Wirtschaftsinformatik. Anschließend wählen sie einen von zwölf Schwerpunkten, mit dem sie sich spezialisieren und sich so neue Tätigkeitsfelder eröffnen können. Flankiert werden die Wahlfächer durch die Themen Unternehmensführung, International Economics und Soft Skills (Selbstmanagement/Zeitmanagement und Persönlichkeitsmanagement) sowie die in enger Abstimmung mit dem Arbeitgeber anzufertigenden Praxisreflexionen.

Schwerpunkte

Accounting | Advanced Entrepreneurship | Angewandte Wirtschaftspsychologie | Corporate Finance | E-Business | Education Management | Gesundheitsmanagement | Handelsmanagement | Industrielles Management | Logistikmanagement | Strategisches Marketing/Vertriebsmanagement | Tourismus- und Sportmanagement

Studium kompakt

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Creditpoints

90 ECTS, davon 30 ECTS durch Praxisreflexionen im Unternehmen

Akkreditierung

Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur (ZEvA)

Studiendauer

4 Semester; Verkürzung auf 3 möglich

Startermine

1. Januar, 1. April, 1. Juli, 1. Oktober jedes Jahres

Zugangsvoraussetzung

Bachelorabschluss mit 210 ECTS; alternativ Bachelorabschluss mit 180 ECTS und Brückenkurse/Berufserfahrung oder Diplomabschluss

Bewerbungsverfahren

Schriftliche Bewerbung oder Online-Bewerbung

Studiengebühren

4 Semester: 11.450,- €
(450,- €/Monat + 650,- € einmalige Prüfungsgebühr)
3 Semester: 11.450,- €
(600,- €/Monat + 650,- € einmalige Prüfungsgebühr)



Ihr Unternehmen als Lernort – Verzahnung von Theorie und Praxis

Bei digital fungiert Ihr Unternehmen als zweiter Lernort. Dies stellt die Dualität und damit den Transfer der Theorie in die Praxis sicher. Um dies zu gewährleisten, arbeiten die digital Studierenden in Unternehmensbereichen, die auch das Fernstudium behandelt, z. B. im Controlling, im Rechnungs- oder Personalwesen. Dazu stimmen Studierende, Hochschule und Unternehmen die abzuleistenden Inhalte anhand des Curriculums, also des Lehrverlaufs der Studiengänge, miteinander ab und sorgen so für ein passgenaues Studium.

79 %

der deutschen mittelständischen Unternehmen nehmen duale Studiengänge im Vergleich zu nicht-dualen Programmen als praxisorientierter wahr.

Quelle: B. R. A. Sierke, J. Algermissen, S. Brinkhoff: Digitalisierung in Bildungsprozessen. Eine Studie im deutschen Mittelstand. (2016)

Unsere Betreuung für Kooperationsunternehmen

Bei digital ist eine inhaltliche und zeitliche Verzahnung zwischen Berufstätigkeit und Studium grundlegend, um das Unternehmen als zweiten Lernort zu etablieren. Um dies sicherzustellen, bietet die PFH Ihnen eine intensive Betreuung:

- In regelmäßigen (Online)-Präsenzveranstaltungen findet ein intensiver Austausch zwischen den Praxisvertretern Ihres Unternehmens und der PFH statt.
- PFH-Vertreter besuchen regelmäßig Ihr Unternehmen (während eines Bachelorstudiums zum Beispiel bis zu dreimal).
- Zusätzlich hat die PFH ein "Board of Practice" eingerichtet. Dieses setzt sich zusammen aus Vertretern der bei digital kooperierenden Unternehmen und der PFH. Das Board of Practice trifft sich regelmäßig, um sich über den Ablauf des digitalen Studiums auszutauschen und die in den einzelnen Modulen vermittelten Lernziele und -inhalte zu besprechen.

Voraussetzungen für Kooperationsunternehmen

Folgende Voraussetzungen müssen Sie als Partnerunternehmen erfüllen, um Mitarbeiter in das Programm digital entsenden zu können:

- Sie müssen die Studierenden während des Studiums vertraglich absichern, z. B. durch mindestens eine Praktikumsstelle oder eine sozialversicherungspflichtige Tätigkeit.
- Sie als Kooperationsunternehmen übernehmen je nach individueller Absprache ganz oder teilweise die Studiengebühren für Ihre Mitarbeiter.
- Der Einsatz der Studierenden erfolgt mindestens in den Unternehmensbereichen, in denen sie laut Curriculum eine Praxisreflexion abzuleisten haben.
- In Ihrem Unternehmen müssen die entsprechenden Abteilungen oder Bereiche idealerweise vorhanden sein.
- Zudem stellen Sie geeignete Betreuer für die Praxisreflexionen, die Hausarbeiten und die Thesis zur Verfügung.



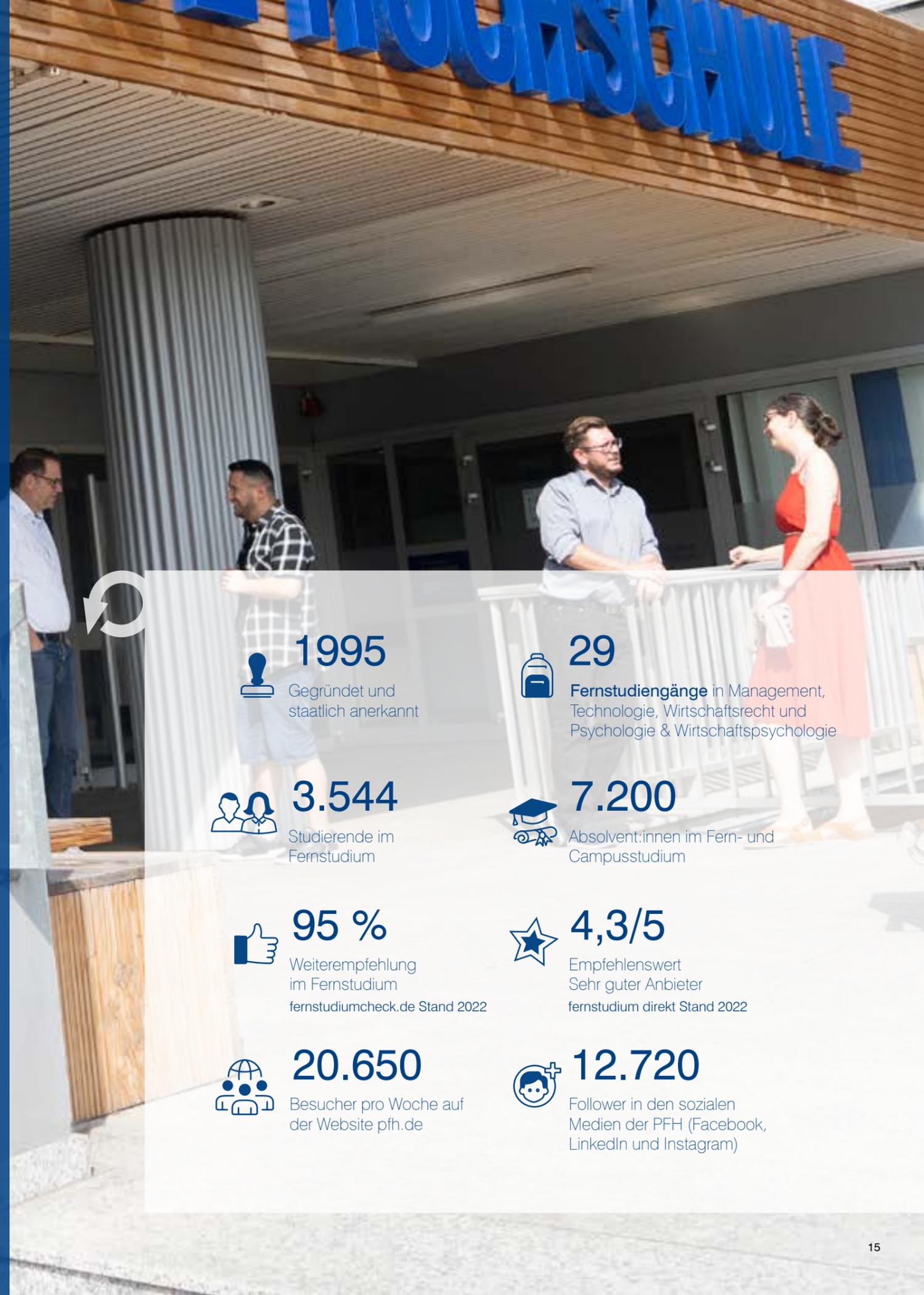
Praxisbeispiel

- Ein Studierender erhält von einem Professor der PFH einen Arbeitsauftrag. Der Studierende setzt diesen in seinem Arbeitsalltag um und dokumentiert dies in einer so genannten Praxisreflexion.
- Pro Semester ist eine Praxisreflexion zu verfassen; im Verlaufe des digitalen Fernstudiums erwirbt der Mitarbeiter so 30 ECTS für sein Studium.
- Für die Praxisreflexionen erarbeitet der Studierende ein Chartbook, welches er in einer Online-Konferenz mit dem zuständigen Professor vorstellt und diskutiert. Auch ein Vertreter des Unternehmens kann hierbei teilnehmen.

Die PFH: Ihr Hochschulpartner für hochwertige Weiterbildung

Unternehmen sind seit unserer Gründung im Jahr 1995 die wichtigsten strategischen Partner der PFH als private, unternehmerisch geführte Hochschule. Auf Basis dieser intensiven Zusammenarbeit haben wir unser Hochschulkonzept aufgebaut und entwickeln es ständig weiter. So spiegelt sich dieser Know-how-Austausch in konsequenter Praxisorientierung der Lehrinhalte und der Entwicklung innovativer Programme im Campus- wie im Fernstudium wider. Unsere vielfältigen Studienschwerpunkte orientieren sich ebenfalls eng an den tatsächlichen Anforderungen der Wirtschaft. Auch besonders beim Thema Weiterbildung folgen wir dieser Maxime und gestalten gemeinsam mit der PFH Akademie arbeitsmarktorientierte und berufsrelevante Qualifizierungsmaßnahmen auf Hochschul-Niveau, sowohl für Akademiker wie für Nicht-Akademiker.

Insgesamt leistet die PFH durch die Ausbildung qualifizierten Führungskräftenachwuchses in den Bereichen Management, Technologie und Psychologie/Wirtschaftspsychologie einen wichtigen Beitrag zur Wettbewerbssicherung Deutschlands als Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort – und das Hand in Hand mit ihren Unternehmenspartnern.



 **1995**
Gegründet und staatlich anerkannt

 **29**
Fernstudiengänge in Management, Technologie, Wirtschaftsrecht und Psychologie & Wirtschaftspsychologie

 **3.544**
Studierende im Fernstudium

 **7.200**
Absolvent:innen im Fern- und Campusstudium

 **95 %**
Weiterempfehlung im Fernstudium
fernstudiumcheck.de Stand 2022

 **4,3/5**
Empfehlenswert
Sehr guter Anbieter
fernstudium direkt Stand 2022

 **20.650**
Besucher pro Woche auf der Website pfh.de

 **12.720**
Follower in den sozialen Medien der PFH (Facebook, LinkedIn und Instagram)

Ihr individueller Kontakt zu uns

Auch für Ihre Mitarbeitenden ist das Programm digital eine hervorragende Chance, um sich beruflich entscheidend weiterzuentwickeln. Werden Sie deshalb unser Partner für digital – wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme und platzieren Sie sich mit Ihrem Firmenlogo auf unserer Website.

Wir stehen Ihnen jederzeit am Campus der PFH oder an eines unserer Fernstudienzentren für ein Gespräch zur Verfügung. Gerne können Sie auch telefonisch mit uns in Kontakt treten. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

www.pfh.de/digital



Kuratorium Airbus Operations GmbH | Bahlsen GmbH & Co. KG | Baker Tilly Roelofs Unternehmensberatung GmbH | CFK Valley e. V. | Continental AG | Gothaer Versicherungen | Johnson Controls Power Solutions Europe | Novelis Deutschland GmbH | Ottobock SE & Co. KGaA | PricewaterhouseCoopers | SAP AG | T-Systems Business Services GmbH | TUI AG



PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-600
Fax +49 [0]551 54700-190

beratung@pfh.de
www.pfh.de

Präsidium

Präsident: Prof. Dr. Frank Albe
Vizepräsidenten: Prof. Dr. Joachim Ahrens, Prof. Dr. Antje-Britta Morstedt, Prof. Dr.-Ing. Wilim F. Unckenbold

Trägergesellschaft

Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre gGmbH
Weender Landstraße 3-7 | 37073 Göttingen
Geschäftsführer: Markus Steinhoff, Bruno Mourgue d'Algue