

Beruf. Erstausbildung zum/zur Automobilkaufmann/-frau

Einstieg in das 2. Semester der 10- oder 8-semesterigen Studienvarianten oder das 1. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8 / 10	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Studienstart Management	1 / 1 / 1				5	
1.1	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA	anerkannt		2	2
1.2	Grundlagen BWL		EA		2		
1.3	Wissenschaftliches Arbeiten		EA		1		
Modul 2	Unternehmensführung	1 / 1 / 1				8	
2.1	Einführung in die Unternehmensführung		PR	anerkannt		1	8
2.2	Einführung in das Controlling				1		
2.3	Organisation				3		
2.4	Personalwirtschaft				3		
Modul 3	Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik	1 / 1 / 1				5	
3.1	Wirtschaftsmathematik		K 90			2	
3.2	Mikroökonomik			3			
Modul 4	Rechnungswesen	1 / 1 / 2				5	
4.1	Buchführung und Abschluss		K 90	anerkannt		3	5
4.2	Kosten- und Leistungsrechnung				2		
Modul 5	Digitalisierung	1 / 2 / 2				7	
5.1	Grundlagen Digitalisierung		EA			3	
5.2	Datenorientierte Digitalisierung		EA			2	
5.3	Anwendungsorientierte Digitalisierung		EA			2	
Modul 6	Beschaffung & Produktion	2 / 2 / 2				5	
6.1	Beschaffung		K 90			3	
6.2	Produktion			2			
Modul 7	Marketing & Vertrieb	2 / 2 / 3				5	
7.1	Marketing		K 90			3	
7.2	Vertrieb			2			
Modul 8	Statistik & Makroökonomik	2 / 2 / 3				5	
8.1	Statistik		K 90			2	
8.2	Makroökonomik			3			
Modul 9	Personal Skills	2 / 3 / 3				5	
9.1	Selbst- und Zeitmanagement		EA			1	
9.2	Kommunikationskompetenzen		EA			2	
9.3	Kreativitätstechniken		EA			2	
Modul 10	Finanzierung & Investition	2 / 3 / 3				5	
10.1	Finanzierung		K 90			3	
10.2	Investition			2			
Modul 11	Psychologie im Unternehmen	2 / 3 / 4				5	
11.1	Grundlagen Psychologie		EA			2	
11.2	Soziale Gruppenprozesse		EA			3	
Modul 12	Wirtschaftsrecht	3 / 3 / 4				7	
12.1	Einführung in das Recht		K 90			1	
12.2	Gesellschaftsrecht			3			
12.3	Handelsrecht			3			
Modul 13	Praxismodul	3 / 4 / 4			7%	5	
13.1	Praxismodul		PR			5	
Modul 14	Managementlehre	3 / 4 / 5			9%	8	
14.1	Managementkonzepte		K 90			3	
14.2	Managementtechniken			2			
14.3	Digitalisierung des Wissensmanagement			3			
Modul 15	Controlling	3 / 4 / 5			7%	5	
15.1	Controlling und Digitalisierung		K 90			3	
15.2	Kostenrechnungssysteme			2			
Modul 16	Projektmanagement	3 / 4 / 5				5	
16.1	Projektmanagement II		EA			3	
16.2	Projektmanagement I		EA			2	
Modul 17	Hausarbeit	4 / 5 / 6			10%	5	
17.1	Hausarbeit		H			5	
Modul 18	Social Skills	4 / 5 / 6				5	
18.1	Team- und Konfliktmanagement		EA			2	
18.2	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
18.3	Moderation und Präsentation		EA			1	
Modul 19	Prozess- und Qualitätsmanagement	4 / 5 / 6				5	
19.1	Prozessmanagement		EA			3	
19.2	Qualitätsmanagement		EA			2	
Modul 20	Bilanzen	4 / 5 / 7			7%	8	
20.1	Bilanzen nach HGB		K 90			4	
20.2	Bilanzen nach IFRS			4			
Modul 21	Grundlagen Entrepreneurship	4 / 6 / 7				7	
21.1	Gründungsmanagement		EA			4	
21.2	Entrepreneurial Finance & Business Planning		EA			3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8 / 10	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Wahlpflichtmodule I*		5 / 6 / 8			15%	15	
Modul 22	Branchenorientierter Schwerpunkt						
22.1	Wirtschaftsprüfung I		K 90			5	
22.2	Dienstleistungsmanagement I		K 90			5	
22.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 90			5	
22.4	Tourismusmanagement I		K 90			5	
22.5	Sport- und Eventmanagement I		K 90			5	
22.6	Retail Management I		K 90			5	
22.7	Gesundheitsmanagement I		K 90			5	
22.8	Wirtschaftspsychologie I		K 90			5	
22.9	Food Business Management I		K 90			5	
22.10	Agribusiness Management I		K 90			5	
22.11	Banking I		K 90			5	
22.12	Digitized Economy I		K 90			5	
Modul 23	Funktionsorientierter Schwerpunkt	5 / 6 / 8					
23.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 90			5	
23.2	Human Resource Management I		K 90			5	
23.3	Marketing/Vertrieb I		K 90			5	
23.4	Konzernrechnungslegung I		K 90			5	
23.5	Markt-/Werbepsychologie I		K 90			5	
23.6	Entrepreneurship I		K 90			5	
23.7	Digital Business Management I		K 90			5	
23.8	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 90			5	
23.9	International Management I		K 90			5	
Modul 24	Organisationsentwicklung	5 / 7 / 7				8	
24.1	Strategie und Organisation		EA			3	
24.2	Organisationsentwicklung I		EA			3	
24.3	Organisationsentwicklung II		EA			2	
Modul 25	Arbeits- und Sozialrecht	5 / 8 / 10				7	
25.1	Arbeitsrecht		EA			4	
25.2	Sozialrecht		EA			3	
Wahlpflichtmodule II **		6 / 7 / 9			15%	15	
Modul 26	Branchenorientierter Schwerpunkt						
26.1	Wirtschaftsprüfung II		K 90			5	
26.2	Dienstleistungsmanagement II		K 90			5	
26.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 90			5	
26.4	Tourismusmanagement II		K 90			5	
26.5	Sport- und Eventmanagement II		K 90			5	
26.6	Retail Management II		K 90			5	
26.7	Gesundheitsmanagement II		K 90			5	
26.8	Wirtschaftspsychologie II		K 90			5	
26.9	Food Business Management II		K 90			5	
26.10	Agribusiness Management II		K 90			5	
26.11	Banking II		K 90			5	
26.12	Digitized Economy II		K 90			5	
Modul 27	Funktionsorientierter Schwerpunkt	6 / 7 / 9					
27.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 90			5	
27.2	Human Resource Management II		K 90			5	
27.3	Marketing/Vertrieb II		K 90			5	
27.4	Konzernrechnungslegung II		K 90			5	
27.5	Markt-/Werbepsychologie II		K 90			5	
27.6	Entrepreneurship II		K 90			5	
27.7	Digital Business Management II		K 90			5	
27.8	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 90			5	
27.9	International Management II		K 90			5	
Modul 23	Bachelor-Thesis	6 / 8 / 10			30%	15	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Summe anerkannter ECTS:						15	

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K: Klausur
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung