

Beruf. Erstausbildung zum Kauffrau/Kaufmann im Groß- und Außenhandel

Einstieg in das 2. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 1. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1 / 1				7	
1.1	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA	anerkannt		3	3
1.2	Grundlagen BWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Grundlagen Psychologie		EA			2	
Modul 2	Unternehmensführung	1 / 1				9	
3.1	Einführung in die Unternehmensführung					2	
3.2	Einführung in das Controlling		PR	anerkannt		1	9
3.3	Organisation					3	
3.4	Personalwirtschaft					3	
Modul 3	Arbeits- und Organisationspsychologie I	1 / 1				8	
3.1	Gestaltung menschlicher Arbeit		EA			2	
3.2	Bewertung der Arbeit		EA			3	
3.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten		EA			3	
Modul 4	Rechnungswesen	1 / 2				6	
4.1	Buchführung und Abschluss		K 90	anerkannt		3	6
4.2	Kosten- und Leistungsrechnung					3	
Modul 5	Basics I	2 / 2				8	
5.1	Projektmanagement I		EA	anerkannt		2	2
5.2	Projektmanagement II		EA	anerkannt		2	2
5.3	Sozialrecht		EA			2	
5.4	Kommunikationskompetenzen		EA			2	
Modul 6	Operatives Human Resource Management	2 / 3				14	
6.1	Human Resource Management Ia		K 90			3	
6.2	Human Resource Management Ib					4	
6.3	Human Resource Management IIa		EA			3	
6.4	Human Resource Management IIb		EA			4	
Modul 7	Statistik	2 / 3				8	
7.1	Statistik - Grundlagen		EA			2	
7.2	Deskriptive Statistik - Bivariate deskriptive Statistik		EA			1	
7.3	Deskriptive Statistik - Bivariate deskriptive Statistik		EA			2	
7.4	Testverfahren II		EA			3	
Modul 8	Sozialpsychologie	3 / 4				8	
8.1	Sozialpsychologie I		K 90			4	
8.2	Sozialpsychologie II					4	
Modul 9	Controlling	3 / 2			6%	7	
9.1	Controlling und Digitalisierung		K 90			4	
9.2	Kostenrechnungssysteme					3	
Modul 10	Arbeits- und Organisationspsychologie II	3 / 4			7%	10	
10.1	Personalauswahl					2	
10.2	Personalentwicklung					2	
10.3	Führung und Organisationsentwicklung		K 90			2	
10.4	Organisationsdiagnostik					2	
10.5	Onboarding					2	
Modul 11	Wirtschaftsrecht für HRM	3 / 4			5%	5	
11.1	Einführung in das Recht					1	
11.2	Grundzüge des Individualarbeitsrecht		CS			2	
11.3	Grundzüge des Kollektivarbeitsrecht					2	
Modul 12	Hausarbeit	4 / 5			8%	9	
12.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
12.2	Hausarbeit		H			8	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 13	Unternehmen als soziale Systeme	4 / 5			8%	9	
13.1	Organisationsentwicklung I					3	
13.2	Organisationsentwicklung II		K 90			3	
13.3	Betriebspsychologie					3	
Modul 14	Basics II	4 / 5			5%	6	
14.1	Moderation und Präsentation		EA			1	
14.2	Grundlagen Wirtschaftsinformatik		EA			2	
14.3	HR-Analytics		K 90			3	
Modul 15	Psychologische Personaldiagnostik	4 / 6				6	
15.1	Einführung		EA			1	
15.2	Grundlagen und Qualitätskriterien		EA			1	
15.3	Personaldiagnostischer Prozess		EA			1	
15.4	Instrumente		EA			1	
15.5	Qualitätssicherung		EA			2	
Modul 16	Diversitymanagement	5 / 7				5	
16.1	Grundlagen Diversity Management		EA			1	
16.2	Generationenmanagement		EA			2	
16.3	Interkulturelle Kommunikation und Kommunikationskompetenzen		EA			2	
Modul 17	Gesundheitspsychologie I	5 / 6			8%	8	
17.1	Theorien und Modelle					2	
17.2	Krankheitsrisiko, -verhalten, Stressmanagement		K 90			3	
17.3	Gesundheitsfaktoren und Gesundheitsförderung					3	
Modul 18	Leadership	5 / 6				6	
18.1	Agile und digitale Führung		EA			3	
18.2	New Work und Führung		EA			3	
Modul 19	Praxismodul	5 / 7	PR		6%	6	
Modul 20	Strategisches Personalmanagement				6%	5	
20.1	Weiterbildungs- und Talentmanagement					2	
20.2	Retention- und Kulturmanagement		CS			1	
20.3	Kompetenzmanagement					2	
Modul 21	Retentionmanagement	6 / 7				5	
21.1	Commitment als Bindungsfaktor		EA			2	
21.2	Employer Branding		EA			2	
21.3	Mitarbeitermotivation		EA			1	
Modul 22	Gesundheitspsychologie II	6 / 8			10%	12	
22.1	Gesundheit und Krankheit					2	
22.2	Stress, Krankheits- und Gesundheitsmodelle					2	
22.3	Spezifische Modelle von Gesundheit und Krankheit		K 90			3	
22.4	Diagnostische Verfahren der Gesundheitspsychologie					2	
22.5	Digitalisierung im Gesundheitswesen aus der Sicht der Gesundheitspsychologie					3	
Modul 23	Bachelor-Thesis	6 / 8			30%	13	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M 30		1/6	1	
Summe anerkannter ECTS:						24	

EA: Einsendeaufgabe
 PR: Praxisreflektion
 H: Hausarbeit
 K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten
 CS: Case Study
 ES: Essay
 FP: Fachpräsentation
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0