

Beruf. Erstausbildung zum Kauffrau/Kaufmann im Groß- und Außenhandel

Einstieg in das 2. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 1. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1 / 1				9	
1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	2
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA				
1.3	Allgemeine Psychologie I - Induktives und Deduktives Denken		EA				
1.4	Allgemeine Psychologie II - Problemlösen		EA				
1.5	Allgemeine Psychologie III - Sprache		EA				
Modul 2	Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1 / 1	K (90)		4%	7	
2.1	Statistik - Deskriptive Verfahren - Grundlagen					1	
2.2	Statistik - Deskriptive Verfahren - Bivariate deskriptive Statistik					1	
2.3	Statistik - Deskriptive Verfahren - Das lineare Modell					2	
2.4	Statistik I - Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
2.5	Statistik II - Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
2.6	Statistik III - Schätzverfahren					1	
Modul 3	Arbeitspsychologie	1 / 2	K (90)		4%	8	
3.1	Arbeitspsychologie I - Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
3.2	Arbeitspsychologie II - Bewertung der Arbeit					3	
3.3	Arbeitspsychologie III - Analyse von Arbeitstätigkeiten					3	
Modul 4	Unternehmensführung	2 / 1	K (120),EA		6%	14	
4.1	Einführung in die Unternehmensführung			4,00		3	12
4.2	Einführung in das Controlling						
4.3	Organisation						
4.4	Personalwirtschaft						
4.4	Kreativitätstechniken		EA			2	
Modul 5	Managementlehre	2 / 4	K (90)		4%	7	
5.1	Systemorientierte Managementlehre					1	
5.2	Digitalisierung des Wissensmanagements					3	
5.3	Gründungsmanagement					3	
Modul 6	Sozialpsychologie	3 / 2	K (90)		4%	8	
6.1	Sozialpsychologie I - Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
6.2	Sozialpsychologie					2	
6.3	Sozialpsychologie III - Soziale Interaktion					2	
6.4	Sozialpsychologie IV - Soziale Gruppenprozesse					2	
Modul 7	Statistik 2 - Testverfahren	3 / 2	K (90)		2%	5	
7.1	Testverfahren I					2	
7.2	Testverfahren II					3	
Modul 8	Einführung in empirisch-wissenschaftliches Arbeiten	3 / 3	MR		4%	8	
8.1	Forschungsmethoden I					1	
8.2	Forschungsmethoden II					2	
8.3	Computergestützte Datenanalyse I					2	
8.4	Computergestützte Datenanalyse II					3	
Modul 9	Organisationspsychologie	4 / 3	FA		6%	12	
9.1	Organisationspsychologie I - Personalauswahl					2	
9.2	Organisationspsychologie II - Personalentwicklung					2	
9.3	Organisationspsychologie III - Führung und Organisationsentwicklung					3	
9.4	Organisationspsychologie IV - Organisationsdiagnostik					3	
9.5	Organisationspsychologie V - Onboarding					2	
Modul 10	Rechnungswesen	4 / 3	K(120)		4%	6	
10.1	Buchführung und Abschluss			4,00		3	6
10.2	Kosten- und Leistungsrechnung						
Modul 11	Essentials	4 / 3	EA			5	
11.1	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	1
11.2	Selbstorganisiertes und Individuelles Lernen		EA				
11.3	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA				
12	Versuchspersonenstunden	4 / 6	SL			1	
Modul 13	Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie	5 / 4	K (90)		5%	8	
13.1	Differentielle Psychologie I - Theoretische Ansätze					2	
13.2	Differentielle Psychologie II - Persönlichkeitstheorien					2	
13.3	Differentielle Psychologie III - Methodik der Persönlichkeitsforschung					2	
13.4	Differentielle Psychologie IV - Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2	
Modul 14	Wirtschaftspsychologie 1	5 / 4	K (90)		5%	8	
14.1	Wirtschaftspsychologie I - Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
14.2	Wirtschaftspsychologie II - Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
14.3	Wirtschaftspsychologie III - Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3	
Modul 15	Empirisch Experimentelles Praktikum	5 / 4	PA,M		4%	6	
15.1	Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum I - Begriffliche Grundlagen					2	
15.2	Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum II - Empirische Untersuchung					2	
15.3	Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum III - Datenanalyse und Dokumentation					2	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 16	Funktionenlehre	6 / 2	K(90)		5%	9	
16.1	Marketing					3	
16.2	Finanzierung					3	
16.3	Investition					3	
Modul 17	Wirtschaftspsychologie 2	6 / 5	K (90)		5%	8	
17.1	Wirtschaftspsychologie IV - Arbeitsmärkte					2	
17.2	Wirtschaftspsychologie V - Finanzmärkte und Geld					3	
17.3	Wirtschaftspsychologie VI - Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
Modul 18	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	6 / 5	K (120)		3%	5	
18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
Modul 19	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7 / 5	K (120)		3%	5	
19.1	Human Resource Management I					5	
19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
Modul 20	Markt- und Werbepsychologie	7 / 5	K (90) + FA		6%	12	
20.1	Markt- und Werbepsychologie I - Grundlagen und Modelle					2	
20.2	Markt- und Werbepsychologie II - Werbewirkung und psychologische Grundlagen		K(90)			3	
20.3	Markt- und Werbepsychologie III - Gestaltung von Werbung					3	
20.4	Methoden der Usability Evaluation I		FA			2	
20.5	Methoden der Usability Evaluation II					2	
Modul 21	Projekt-/Prozessmanagement	7 / 5				7	
21.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
21.2	Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
Modul 22	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	8 / 6	K (120)		3%	5	
22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
Modul 23	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	8 / 6	K (120)		3%	5	
23.1	Human Resource Management II					5	
23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
Modul 24	Bachelor-Thesis	8 / 6			20%	12	
24.1	Bachelor-Thesis		T		3/4		
24.2	Forschungskolloquium						
24.3	Kolloquium		M		1/4		
Summe anerkannter ECTS:						28	

EA: Einsendeaufgabe
FA: Facharbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PB: Projektbericht
T: Thesis

Für die Anerkennung in den Modulen Rechnungswesen und Unternehmensführung muss eine Note im Fach eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anerkennung mit Note 4,0.