

Beruf. Erstausbildung zum/zur Industriekaufmann/-frau

Einstieg in das 3. Semester der 10- und 8-semesterigen Studienvarianten oder das 2. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

| Modul-Nr. | Modul und zugehörige Veranstaltungen | Semester Variante 6 / 8 / 10 | Prüfungen | Note | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|-----------------|--|---------------------------------|-----------|-----------|------------|------|-----------------|
| Modul 1 | Studienstart Management | 1 / 1 / 1 | | | | 5 | |
| 1.1 | Schlüsselkompetenzen im Fernstudium | | EA | | | 2 | |
| 1.2 | Grundlagen BWL | | EA | anerkannt | | 2 | 2 |
| 1.3 | Wissenschaftliches Arbeiten | | EA | | | 1 | |
| Modul 2 | Unternehmensführung | 1 / 1 / 1 | | | | 8 | |
| 2.1 | Einführung in die Unternehmensführung | | | | | 1 | |
| 2.2 | Einführung in das Controlling | | PR | anerkannt | | 1 | 8 |
| 2.3 | Organisation | | | | | 3 | |
| 2.4 | Personalwirtschaft | | | | | 3 | |
| Modul 3 | Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik | 1 / 1 / 1 | | | | 5 | |
| 3.1 | Wirtschaftsmathematik | | K 90 | | | 2 | |
| 3.2 | Mikroökonomik | | | | | 3 | |
| Modul 4 | Rechnungswesen | 1 / 1 / 2 | | | | 5 | |
| 4.1 | Buchführung und Abschluss | | K 90 | anerkannt | | 3 | 5 |
| 4.2 | Kosten- und Leistungsrechnung | | | | | 2 | |
| Modul 5 | Digitalisierung | 1 / 2 / 2 | | | | 7 | |
| 5.1 | Grundlagen Digitalisierung | | EA | | | 3 | |
| 5.2 | Datenorientierte Digitalisierung | | EA | | | 2 | |
| 5.3 | Anwendungsorientierte Digitalisierung | | EA | | | 2 | |
| Modul 6 | Beschaffung & Produktion | 2 / 2 / 2 | | | | 5 | |
| 6.1 | Beschaffung | | K 90 | anerkannt | | 3 | 5 |
| 6.2 | Produktion | | | | | 2 | |
| Modul 7 | Marketing & Vertrieb | 2 / 2 / 3 | | | | 5 | |
| 7.1 | Marketing | | K 90 | anerkannt | | 3 | 5 |
| 7.2 | Vertrieb | | | | | 2 | |
| Modul 8 | Statistik & Makroökonomik | 2 / 2 / 3 | | | | 5 | |
| 8.1 | Statistik | | K 90 | | | 2 | |
| 8.2 | Makroökonomik | | | | | 3 | |
| Modul 9 | Personal Skills | 2 / 3 / 3 | | | | 5 | |
| 9.1 | Selbst- und Zeitmanagement | | EA | | | 1 | |
| 9.2 | Kommunikationskompetenzen | | EA | | | 2 | |
| 9.3 | Kreativitätstechniken | | EA | | | 2 | |
| Modul 10 | Finanzierung & Investition | 2 / 3 / 3 | | | | 5 | |
| 10.1 | Finanzierung | | K 90 | anerkannt | | 3 | 5 |
| 10.2 | Investition | | | | | 2 | |
| Modul 11 | Psychologie im Unternehmen | 2 / 3 / 4 | | | | 5 | |
| 11.1 | Grundlagen Psychologie | | EA | | | 2 | |
| 11.2 | Soziale Gruppenprozesse | | EA | | | 3 | |
| Modul 12 | Wirtschaftsrecht | 3 / 3 / 4 | | | | 7 | |
| 12.1 | Einführung in das Recht | | K 90 | anerkannt | | 1 | 1 |
| 12.2 | Gesellschaftsrecht | | | | | 3 | 3 |
| 12.3 | Handelsrecht | | | | | 3 | 3 |
| Modul 13 | Praxismodul | 3 / 4 / 4 | | | 7% | 5 | |
| 13.1 | Praxismodul | | PR | | | 5 | |
| Modul 14 | Managementlehre | 3 / 4 / 5 | | | 9% | 8 | |
| 14.1 | Managementkonzepte | | K 90 | | | 3 | |
| 14.2 | Managementtechniken | | | | | 2 | |
| 14.3 | Digitalisierung des Wissensmanagement | | | | | 3 | |
| Modul 15 | Controlling | 3 / 4 / 5 | | | 7% | 5 | |
| 15.1 | Controlling und Digitalisierung | | K 90 | | | 3 | |
| 15.2 | Kostenrechnungssysteme | | | | | 2 | |
| Modul 16 | Projektmanagement | 3 / 4 / 5 | | | | 5 | |
| 16.1 | Projektmanagement II | | EA | | | 3 | |
| 16.2 | Projektmanagement I | | EA | | | 2 | |
| Modul 17 | Hausarbeit | 4 / 5 / 6 | | | 10% | 5 | |
| 17.1 | Hausarbeit | | H | | | 5 | |
| Modul 18 | Social Skills | 4 / 5 / 6 | | | | 5 | |
| 18.1 | Team- und Konfliktmanagement | | EA | | | 2 | |
| 18.2 | Gesprächs- und Verhandlungsführung | | EA | | | 2 | |
| 18.3 | Moderation und Präsentation | | EA | | | 1 | |
| Modul 19 | Prozess- und Qualitätsmanagement | 4 / 5 / 6 | | | | 5 | |
| 19.1 | Prozessmanagement | | EA | | | 3 | |
| 19.2 | Qualitätsmanagement | | EA | | | 2 | |
| Modul 20 | Bilanzen | 4 / 5 / 7 | | | 7% | 8 | |
| 20.1 | Bilanzen nach HGB | | K 90 | | | 4 | |
| 20.2 | Bilanzen nach IFRS | | | | | 4 | |
| Modul 21 | Grundlagen Entrepreneurship | 4 / 6 / 7 | | | | 7 | |
| 21.1 | Gründungsmanagement | | EA | | | 4 | |
| 21.2 | Entrepreneurial Finance & Business Planning | | EA | | | 3 | |

| Modul-Nr. | Modul und zugehörige Veranstaltungen | Semester Variante 6 / 8 / 10 | Prüfungen | Note | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|--------------------------------|--|---------------------------------|-----------|------|------------|-----------|-----------------|
| Wahlpflichtmodule I* | | 5 / 6 / 8 | | | 15% | 15 | |
| Modul 22 | Branchenorientierter Schwerpunkt | | | | | | |
| 22.1 | Wirtschaftsprüfung I | | K 90 | | | 5 | |
| 22.2 | Dienstleistungsmanagement I | | K 90 | | | 5 | |
| 22.3 | Industrielles Produktionsmanagement I | | K 90 | | | 5 | |
| 22.4 | Tourismusmanagement I | | K 90 | | | 5 | |
| 22.5 | Sport- und Eventmanagement I | | K 90 | | | 5 | |
| 22.6 | Retail Management I | | K 90 | | | 5 | |
| 22.7 | Gesundheitsmanagement I | | K 90 | | | 5 | |
| 22.8 | Wirtschaftspsychologie I | | K 90 | | | 5 | |
| 22.9 | Food Business Management I | | K 90 | | | 5 | |
| 22.10 | Agribusiness Management I | | K 90 | | | 5 | |
| 22.11 | Banking I | | K 90 | | | 5 | |
| 22.12 | Digitized Economy I | | K 90 | | | 5 | |
| Modul 23 | Funktionsorientierter Schwerpunkt | 5 / 6 / 8 | | | | | |
| 23.1 | Logistik / Supply Chain Management I | | K 90 | | | 5 | |
| 23.2 | Human Resource Management I | | K 90 | | | 5 | |
| 23.3 | Marketing/Vertrieb I | | K 90 | | | 5 | |
| 23.4 | Konzernrechnungslegung I | | K 90 | | | 5 | |
| 23.5 | Markt-/Werbe-psychologie I | | K 90 | | | 5 | |
| 23.6 | Entrepreneurship I | | K 90 | | | 5 | |
| 23.7 | Digital Business Management I | | K 90 | | | 5 | |
| 23.8 | Medien- und Kommunikationsmanagement I | | K 90 | | | 5 | |
| 23.9 | International Management I | | K 90 | | | 5 | |
| Modul 24 | Organisationsentwicklung | 5 / 7 / 7 | | | | 8 | |
| 24.1 | Strategie und Organisation | | EA | | | 3 | |
| 24.2 | Organisationsentwicklung I | | EA | | | 3 | |
| 24.3 | Organisationsentwicklung II | | EA | | | 2 | |
| Modul 25 | Arbeits- und Sozialrecht | 5 / 8 / 10 | | | | 7 | |
| 25.1 | Arbeitsrecht | | EA | | | 4 | |
| 25.2 | Sozialrecht | | EA | | | 3 | |
| Wahlpflichtmodule II ** | | 6 / 7 / 9 | | | 15% | 15 | |
| Modul 26 | Branchenorientierter Schwerpunkt | | | | | | |
| 26.1 | Wirtschaftsprüfung II | | K 90 | | | 5 | |
| 26.2 | Dienstleistungsmanagement II | | K 90 | | | 5 | |
| 26.3 | Industrielles Produktionsmanagement II | | K 90 | | | 5 | |
| 26.4 | Tourismusmanagement II | | K 90 | | | 5 | |
| 26.5 | Sport- und Eventmanagement II | | K 90 | | | 5 | |
| 26.6 | Retail Management II | | K 90 | | | 5 | |
| 26.7 | Gesundheitsmanagement II | | K 90 | | | 5 | |
| 26.8 | Wirtschaftspsychologie II | | K 90 | | | 5 | |
| 26.9 | Food Business Management II | | K 90 | | | 5 | |
| 26.10 | Agribusiness Management II | | K 90 | | | 5 | |
| 26.11 | Banking II | | K 90 | | | 5 | |
| 26.12 | Digitized Economy II | | K 90 | | | 5 | |
| Modul 27 | Funktionsorientierter Schwerpunkt | 6 / 7 / 9 | | | | | |
| 27.1 | Logistik / Supply Chain Management II | | K 90 | | | 5 | |
| 27.2 | Human Resource Management II | | K 90 | | | 5 | |
| 27.3 | Marketing/Vertrieb II | | K 90 | | | 5 | |
| 27.4 | Konzernrechnungslegung II | | K 90 | | | 5 | |
| 27.5 | Markt-/Werbe-psychologie II | | K 90 | | | 5 | |
| 27.6 | Entrepreneurship II | | K 90 | | | 5 | |
| 27.7 | Digital Business Management II | | K 90 | | | 5 | |
| 27.8 | Medien- und Kommunikationsmanagement II | | K 90 | | | 5 | |
| 27.9 | International Management II | | K 90 | | | 5 | |
| Modul 23 | Bachelor-Thesis | 6 / 8 / 10 | | | 30% | 15 | |
| 23.1 | Bachelor-Thesis | | T | | 5/6 | 12 | |
| 23.2 | Kolloquium | | M | | 1/6 | 3 | |
| Summe anerkannter ECTS: | | | | | | 37 | |

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K: Klausur
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung