

## Beruf. Erstausbildung zum/zur Industriekaufmann/-frau

Einstieg in das 3. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 2. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an [printexemplar@pfh.de](mailto:printexemplar@pfh.de) erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Studienstart Tourismus- und Eventmanagement</b>	<b>1 / 1</b>				<b>8</b>	
1.1	Grundlagen der Tourismusbranche		EA	anerkannt		4	2
1.2	Grundlagen BWL		EA		2		
1.3	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA		2		
<b>Modul 2</b>	<b>Fundamentals I</b>	<b>1 / 1</b>				<b>7</b>	
2.1	Wirtschaftsmathematik		K 90			3	
2.2	Mikro- und Makroökonomik			4			
<b>Modul 3</b>	<b>Unternehmensführung und -rechnung</b>	<b>1 / 1</b>				<b>8</b>	
3.1	Einführung in die Unternehmensführung		EA	anerkannt		1	1
3.2	Einführung in das Controlling		EA		1	1	
3.3	Buchführung und Abschluss		K 90	anerkannt		3	6
3.4	Kosten- und Leistungsrechnung				3		
<b>Modul 23 A</b>	<b>Fremdsprache und Soft Skills</b>	<b>1 / 1</b>				<b>2</b>	
23.1	Englisch I		SL			2	
<b>Modul 4</b>	<b>Prozesse/Projekte und Digitalisierung</b>	<b>2 / 1</b>				<b>5</b>	
4.1	Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		2	2
4.2	Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA		3		
<b>Modul 5</b>	<b>Fundamentals II</b>	<b>2 / 2</b>				<b>6</b>	
5.1	Statistik		K 90			3	
5.2	Wirtschaftspolitik			3			
<b>Modul 6</b>	<b>Tourismus- und Eventmanagement I</b>	<b>2 / 2</b>				<b>5</b>	
6.1	Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement		K 90			2	
6.2	Tourismus-, Event- und Sportbranche in der Volkswirtschaft		EA			3	
<b>Modul 23 B</b>	<b>Fremdsprache und Soft Skills</b>	<b>2 / 2</b>				<b>4</b>	
23.2	Zweite Fremdsprache I		SL			2	
23.3	Englisch II		SL			2	
<b>Modul 7</b>	<b>Primäre Unternehmensaktivitäten</b>	<b>3 / 2</b>				<b>9</b>	
7.1	Beschaffung		K 90	anerkannt		2	9
7.2	Absatz				1		
7.3	Produktion				3		
7.4	Marketing				3		
<b>Modul 8</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	<b>3 / 3</b>				<b>8</b>	
8.1	Einführung in das Recht		K 90	anerkannt		2	8
8.2	Gesellschaftsrecht				3		
8.3	Handelsrecht				3		
<b>Modul 9</b>	<b>Übergreifende Unternehmensaktivitäten</b>	<b>3 / 2</b>			4%	<b>6</b>	
9.1	Organisation		K 90	4,00		2	6
9.2	Personalwirtschaft				1		
9.3	Finanzierung				2		
9.4	Investition				1		
<b>Modul 10</b>	<b>Tourismus- und Eventmanagement II - Touristische Wertkette</b>	<b>4 / 3</b>			6%	<b>7</b>	
10.1	Veranstaltermanagement		K 90			2	
10.2	Leistungsträgermanagement			3			
10.3	Customer Experience Management			2			
<b>Modul 11</b>	<b>Fundamentals III - Managementlehre</b>	<b>4 / 3</b>			4%	<b>6</b>	
11.2	Managementkonzepte		K 90			2	
11.3	Digital Transformation			2			
11.4	Gründungsmanagement			2			
<b>Modul 12</b>	<b>Tourismus- und Eventmanagement III</b>	<b>4 / 3</b>			5%	<b>5</b>	
12.1	Sportbranche als Event		K 90			2	
12.2	Meetings, Incentives, Congresses, Exhibitions			3			
<b>Modul 23 C</b>	<b>Fremdsprache und Soft Skills</b>	<b>4 / 3</b>				<b>2</b>	
23.4	Zweite Fremdsprache II		SL			2	
23.5	Englisch III		SL			2	
<b>Modul 13</b>	<b>Hausarbeit</b>	<b>5 / 4</b>			9%	<b>6</b>	
13.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
13.2	Hausarbeit im Tourismus Event-Umfeld		H			5	
<b>Modul 14</b>	<b>Bilanzen</b>	<b>5 / 4</b>			6%	<b>8</b>	
14.1	Bilanzen nach HGB		K 90			4	
14.2	Bilanzen nach IFRS			4			

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 23 D</b>	<b>Fremdsprache und Soft Skills</b>	<b>5 / 4</b>				<b>4</b>	
23.6	Projektmanagement I		EA			2	
23.7	Projektmanagement II		EA			2	
23.8	Zweite Fremdsprache III		SL			2	
23.9	Englisch IV		SL			3	
<b>Modul 15</b>	<b>Controlling</b>	<b>6 / 4</b>			6%	<b>7</b>	
15.1	Controlling und Digitalisierung		K 90			4	
15.2	Kostenrechnungssysteme					3	
<b>Modul 16</b>	<b>Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt I *</b>	<b>6 / 5</b>			4%	<b>5</b>	
16.1	Digital Business Management I						
16.2	Gesundheitsmanagement I						
16.3	Wirtschaftspsychologie I						
16.4	Logistik / Supply Chain Management I		K 90				
16.5	Human Resource Management I						
16.6	Marketing/Vertrieb I						
16.7	Markt-/Werbepsychologie I						
<b>Modul 17</b>	<b>Tourismus- und eventorientierter Schwerpunkt I</b>	<b>6 / 5</b>			8%	<b>10</b>	
17.1	Geschäftsmodelle und Transformationen		K 90			5	
17.2	Hotel-Management und -Controlling					5	
<b>Modul 18</b>	<b>Tourismus- und Eventmanagement IV</b>	<b>7 / 6</b>			6%	<b>8</b>	
18.1	Destinationsmanagement					2	
18.2	Krisenmanagement in der Tourismus- und Eventbranche		K 90			3	
18.3	Nachhaltigkeit in der Tourismus- und Eventbranche					3	
<b>Modul 19</b>	<b>Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt II **</b>	<b>7 / 5</b>			4%	<b>5</b>	
19.1	Digital Business Management II						
19.2	Gesundheitsmanagement II						
19.3	Wirtschaftspsychologie II						
19.4	Logistik / Supply Chain Management II		K 90				
19.5	Human Resource Management II						
19.6	Marketing/Vertrieb II						
19.7	Markt-/Werbepsychologie II						
<b>Modul 20</b>	<b>Tourismus- und eventorientierter Schwerpunkt II</b>	<b>7 / 5</b>			8%	<b>10</b>	
20.1	Digitalisierung und Innovation					5	
20.2	Airline-Management und -Controlling		K 90			5	
<b>Modul 21</b>	<b>Business Development Management</b>	<b>8 / 6</b>				<b>7</b>	
21.1	Managementtechniken		EA			2	
21.2	Kreativitätstechniken		EA			1	
21.3	Digital Technology Management		EA			2	
21.4	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
<b>Modul 22</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>8 / 6</b>			30%	<b>15</b>	
22.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
22.2	Kolloquium		M		1/6	3	

**Summe anerkannter ECTS: 35**

\* Es muss 1 Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt gewählt werden.  
 \*\* Der zuvor gewählte betriebswirtschaftliche Schwerpunkt wird fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten  
 T: Thesis  
 M: mündliche Prüfung  
 SL: Studienleistung

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0