

Berufliche Erstausbildung zum/zur Informatikkaufmann/-frau

Einstieg in das 1. Semester aller Studienvarianten

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 10 / 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Einführung in das Studium	1 / 1 / 1				8	
1.1	Programmieren in Java		PA			6	
1.2	Grundlagen Wirtschaftsinformatik		EA			2	
Modul 2	Fundamentals I	1 / 1 / 1				7	
2.1	Mathematik		K 90			3	
2.2	Mikro- und Makroökonomik					4	
Modul 3	Unternehmensführung und -rechnung	2 / 1 / 1				8	
3.1	Einführung in die Unternehmensführung		EA			1	
3.2	Einführung in das Controlling		EA			1	
3.3	Buchführung und Abschluss		K 90	anerkannt		3	6
3.4	Kosten- und Leistungsrechnung					3	
Modul 24 A	Fremdsprache					2	
24.1	Englisch I		SL			2	
Modul 4	Prozesse/Projekte und Digitalisierung	2 / 2 / 1				5	
4.1	Prozesse/Projekte		EA			2	
4.2	Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA			3	
Modul 5	Fundamentals II	2 / 2 / 2				6	
5.1	Statistik		K 90			3	
5.2	Wirtschaftspolitik					3	
Modul 6	Übergreifende Unternehmensaktivitäten	3 / 2 / 3			5%	7	
6.1	Organisation		K 90			2	
6.2	Personalwirtschaft					1	
6.3	Finanzierung					2	
6.4	Investition					2	
Modul 24 B	Fremdsprache					2	
24.2	Englisch II		SL			2	
Modul 7	Primäre Unternehmensaktivitäten	3 / 3 / 2				9	
7.1	Beschaffung		K 90			2	
7.2	Absatz					1	
7.3	Produktion					3	
7.4	Marketing					3	
Modul 8	Wirtschaftsrecht	4 / 3 / 2				8	
8.1	Einführung in das Recht		K 90			2	
8.2	Gesellschaftsrecht					3	
8.3	Handelsrecht					3	
Modul 9	Wirtschaftsinformatik I	4 / 3 / 2				5	
9.1	Hardware und Systemplattformen		K 90			2	
9.2	Entwicklung mobiler Systeme		EA			3	
Modul 10	Wirtschaftsinformatik II	4 / 4 / 3			7%	9	
10.1	Datenorientierte Digitalisierung		K 90			2	
10.2	Anwendungsorientierte Digitalisierung					3	
10.3	Webtechnologien		PA			4	
Modul 11	Managementlehre	5 / 4 / 3			5%	6	
11.1	Systemorientierte Managementlehre		K 90			1	
11.2	Digitale Transformation					3	
11.3	Gründungsmanagement					2	
Modul 12	Business Intelligence Analytics	5 / 4 / 3			4%	6	
12.1	Business Analytics		SL			2	
12.2	Machine Learning					2	
12.3	Web Analytics					2	
Modul 24 C	Fremdsprache					2	
24.3	Englisch III		SL			2	
Modul 13	Hausarbeit	6 / 5 / 4			9%	7	
13.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
13.2	Hausarbeit		H			6	
Modul 14	Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme	6 / 5 / 4			5%	7	
14.1	E-Business Systeme		K 90			2	
14.2	ERP-Systeme					2	
14.3	Digitalisierung des Wissensmanagements					3	
Modul 15	Projekt- und Prozessmanagement	6 / 5 / 4				7	
15.1	Projektmanagement I		EA			2	
15.2	Projektmanagement II		EA			2	
15.3	Prozessmanagement		EA			3	
Modul 24 C	Fremdsprache					2	
24.4	Englisch IV		SL			2	
Modul 16	Controlling	7 / 6 / 4			5%	7	
16.1	Controlling und Digitalisierung		K 90			4	
16.2	Kostenrechnungssysteme					3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 10 / 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 17	Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt I *	7 / 6 / 5			4%	5	
	17.1 Dienstleistungsmanagement I 17.2 Industrielles Produktionsmanagement I 17.3 Tourismusmanagement I 17.4 Sport- und Eventmanagement I 17.5 Retail Management I 17.6 Gesundheitsmanagement I 17.7 Wirtschaftspsychologie I 17.8 Food Business Management I 17.9 Agribusiness Management I 17.10 Banking I 17.11 Logistik / Supply Chain Management I 17.12 Human Resource Management I 17.13 Marketing/Vertrieb I 17.14 Markt-/Verbepsychologie I		K 90				
Modul 18	Wirtschaftsinformatikorientierte Schwerpunkte I	8 / 6 / 5			8%		
	18.1 Informationsmanagement I 18.2 Digital Marketing I		K 90 K 90			5 5	
Modul 19	Wirtschaftsinformatik III	8 / 7 / 5			6%	8	
	19.1 Software Engineering 19.2 Praxisprojekt 19.3 Data & Security		PA			3 3 2	
Modul 20	Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt II **	9 / 7 / 6			4%	5	
	20.1 Dienstleistungsmanagement II 20.2 Industrielles Produktionsmanagement II 20.3 Tourismusmanagement II 20.4 Sport- und Eventmanagement II 20.5 Retail Management II 20.6 Gesundheitsmanagement II 20.7 Wirtschaftspsychologie II 20.8 Food Business Management II 20.9 Agribusiness Management II 20.10 Banking II 20.11 Logistik / Supply Chain Management II 20.12 Human Resource Management II 20.13 Marketing/Vertrieb II 20.14 Markt-/Verbepsychologie II		K 90				
Modul 21	Wirtschaftsinformatikorientierte Schwerpunkte II	9 / 7 / 6			8%	10	
	21.1 Informationsmanagement II 21.2 Digital Marketing II		K 90 K 90			5 5	
Modul 22	Business Development Management	9 / 8 / 5				7	
	22.1 Management- und Kreativitätstechniken 22.2 Digital Technology Management 22.3 Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA EA EA			3 2 2	
Modul 23	Bachelor-Thesis	10 / 8 / 6			30%	15	
	23.1 Bachelor-Thesis 23.2 Kolloquium		T M		5/6 1/6	12 3	

Summe anerkannter ECTS: 6

* Es muss 1 Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt gewählt werden
 ** Der zuvor gewählte betriebswirtschaftliche Schwerpunkt wird fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung
 SL: Studienleistung
 PA: Projektarbeit

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0