

Beruf. Erstausbildung zum/zur Informations- und Telekommunikationssystem-Kaufmann/-frau

Einstieg in das 1. Semester beider Studienvarianten

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Einführung in das Studium	1 / 1				8	
1.1	Programmieren in Java		PA			6	
1.2	Grundlagen Wirtschaftsinformatik		EA			2	
Modul 2	Fundamentals I	1 / 1				7	
2.1	Mathematik		K 90			3	
2.2	Mikro- und Makroökonomik					4	
Modul 3	Unternehmensführung und -rechnung	1 / 1				8	
3.1	Einführung in die Unternehmensführung		EA			1	
3.2	Einführung in das Controlling		EA			1	
3.3	Buchführung und Abschluss		K 90	anerkannt		3	6
3.4	Kosten- und Leistungsrechnung					3	
Modul 24 A	Fremdsprache					2	
24.1	Englisch I		SL			2	
Modul 4	Prozesse/Projekte und Digitalisierung	2 / 1				5	
4.1	Prozesse/Projekte		EA			2	
4.2	Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA			3	
Modul 5	Fundamentals II	2 / 2				6	
5.1	Statistik		K 90			3	
5.2	Wirtschaftspolitik					3	
Modul 6	Übergreifende Unternehmensaktivitäten	2 / 3			5%	7	
6.1	Organisation					2	
6.2	Personalwirtschaft		K 90			1	
6.3	Finanzierung					2	
6.4	Investition					2	
Modul 24 B	Fremdsprache					2	
24.2	Englisch II		SL			2	
Modul 7	Primäre Unternehmensaktivitäten	3 / 2				9	
7.1	Beschaffung					2	
7.2	Absatz		K 90			1	
7.3	Produktion					3	
7.4	Marketing					3	
Modul 8	Wirtschaftsrecht	3 / 2				8	
8.1	Einführung in das Recht					2	
8.2	Gesellschaftsrecht		K 90			3	
8.3	Handelsrecht					3	
Modul 9	Wirtschaftsinformatik I	3 / 2				5	
9.1	Hardware und Systemplattformen		K 90	anerkannt		2	2
9.2	Entwicklung mobiler Systeme		EA			3	
Modul 10	Wirtschaftsinformatik II	4 / 3			7%	9	
10.1	Datenmanagement					2	
10.2	Integrierte Anwendungssysteme in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen		K 90			3	
10.3	Praxisprojekt		PA			4	
Modul 11	Managementlehre	4 / 3			5%	6	
11.2	Systemorientierte Managementlehre					1	
11.3	Digitalisierung des Wissensmanagements		K 90			3	
11.4	Gründungsmanagement					2	
Modul 12	Business Intelligence Analytics	4 / 3			4%	6	
12.1	Business Analytics					2	
12.2	Machine Learning		SL			2	
12.2	Web Analytics					2	
Modul 24 C	Fremdsprache					2	
24.3	Englisch III		SL			2	
Modul 13	Hausarbeit	5 / 4			9%	7	
13.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
13.2	Hausarbeit		H			6	
Modul 14	Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme	5 / 4			5%	7	
14.1	E-Business Systeme					2	
14.2	ERP-Systeme		K 90			2	
14.3	Wissensmanagement-/Kollaborationssysteme					3	
Modul 15	IT-Projekt-/ Prozessmanagement	5 / 4				7	
15.1	IT-Projektmanagement		EA			4	
15.2	IT- gestütztes Prozessmanagement		EA			3	
Modul 24 C	Fremdsprache					2	
24.4	Englisch IV		SL			2	
Modul 16	Instrumente der Unternehmensführung	6 / 4			5%	7	
16.1	Controlling					4	
16.2	Kostenrechnungssysteme		K 90			3	



Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
Modul 17	Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt I *	6 / 5			4%	5		
	17.1 Dienstleistungsmanagement I							
	17.2 Industrielles Produktionsmanagement I							
	17.3 Tourismusmanagement I							
	17.4 Sport- und Eventmanagement I							
	17.5 Retail Management I							
	17.6 Gesundheitsmanagement I							
	17.7 Wirtschaftspsychologie I							
	17.8 Food Business Management I							
	17.9 Agribusiness Management I							
	17.10 Banking I							
	17.11 Logistik / Supply Chain Management I							
	17.12 Human Resource Management I							
	17.13 Marketing/Vertrieb I							
	17.14 Markt-/Werbepsychologie I							
			K 90					
Modul 18	Wirtschaftsinformatikorientierte Schwerpunkte I	6 / 5			8%			
	18.1 Informationsmanagement I					5		
	18.2 Digitized Economy I					5		
			K 90					
Modul 19	Wirtschaftsinformatik III	7 / 5			6%	8		
	19.1 Software Engineering					3		
	19.2 Webtechnologien					3		
	19.3 Datenschutz und -sicherheit					2		
			K 90					
Modul 20	Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt II **	7 / 6			4%	5		
	20.1 Dienstleistungsmanagement II							
	20.2 Industrielles Produktionsmanagement II							
	20.3 Tourismusmanagement II							
	20.4 Sport- und Eventmanagement II							
	20.5 Retail Management II							
	20.6 Gesundheitsmanagement II							
	20.7 Wirtschaftspsychologie II							
	20.8 Food Business Management II							
	20.9 Agribusiness Management II							
	20.10 Banking II							
	20.11 Logistik / Supply Chain Management II							
	20.12 Human Resource Management II							
	20.13 Marketing/Vertrieb II							
	20.14 Markt-/Werbepsychologie II							
			K 90					
Modul 21	Wirtschaftsinformatikorientierte Schwerpunkte II	7 / 6			8%	10		
	21.1 Informationsmanagement II					5		
	21.2 Digitized Economy II					5		
			K 90					
Modul 22	Business Development Management	8 / 5				7		
	22.1 Management- und Kreativitätstechniken					3		
	22.2 Digital Technology Management					2		
	22.3 Gesprächs- und Verhandlungsführung					2		
			EA					
			EA					
			EA					
Modul 23	Bachelor-Thesis	8 / 6			30%	15		
	23.1 Bachelor-Thesis				5/6	12		
	23.2 Kolloquium				1/6	3		
			T					
			M					
Summe anerkannter ECTS:							8	

* Es muss 1 **Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt** gewählt werden
 ** Der zuvor gewählte betriebswirtschaftliche Schwerpunkt wird fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung
 SL: Studienleistung
 PA: Projektarbeit

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0