

Beruf. Erstausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für Büromanagement

Einstieg in das 1. Semester beider Studienvarianten

| Modul-Nr. | Modul | Semester Variante 8 / 6 | Prüfungen | Note | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|--------------------------------|---|-------------------------|------------------|-----------|------------|-----------|-----------------|
| 1 | Schlüsselkompetenzen im Fernstudium | 1 / 1 | EA | | | 5 | |
| 2 | Grundlagen BWL | 1 / 1 | EA | anerkannt | | 5 | 5 |
| 3 | Grundlagen Recht | 1 / 1 | K (90) | | | 5 | |
| 4 | Grundlagen Online Medien | 1 / 1 | PA | | | 5 | |
| 5 | Grundlagen Print Medien | 1 / 1 | K (90) | | | 5 | |
| 6 | Grundlagen Audiovisuelle Medien | 2 / 1 | K (90) | | | 5 | |
| 7 | Projektmanagement | 2 / 2 | EA | | | 5 | |
| 8 | Empirische Forschung und Statistik | 2 / 2 | K (90) | | | 5 | |
| 9 | Managementkonzepte | 2 / 2 | K (90) | | | 5 | |
| 10 | Medienökonomie und Medienpolitik | 2 / 2 | K (90) | | 4% | 5 | |
| 11 | Wissenschaftliches Arbeiten | 3 / 2 | HA | | | 5 | |
| 12 | Wahlpflichtmodul (Es wird eine Studienausrichtung gewählt) | | | | 6% | 5 | |
| 12.1 | Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement | 3 / 2 | K (90) | | | 5 | |
| 12.2 | Studienrichtung Brandmanagement Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation | | | | | 5 | |
| 12.3 | Studienrichtung Medien- und Werbepsychologie Grundlagen Psychologie | | | | | 5 | |
| 12.4 | Studienrichtung Eventmanagement Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement | | | | | 5 | |
| 12.5 | Studienrichtung Sportmanagement Sportwissenschaft | | | | | 5 | |
| 13 | Controlling und Kostenrechnung | 3 / 2 | K (90) | anerkannt | 4% | 5 | 5 |
| 14 | Kommunikationskompetenzen | 3 / 3 | FP | | 4% | 5 | |
| 15 | Interkulturelle Kommunikation | 4 / 3 | K (90) | | 4% | 5 | |
| 16 | Marketing | 4 / 3 | K (90) | | 4% | 5 | |
| 17 | Wahlpflichtmodul "Interdisziplinäres Projekt" | 4 / 3 | GPR | | 10% | 10 | |
| 18 | Medien- und Kommunikationstheorien | 5 / 4 | K (90) | | 4% | 5 | |
| 19 | Wahlpflichtmodul II ** | | | | 12% | 15 | |
| 19.1 | Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation Campaigning und Crossmedia Customer Experience Management | 5 / 4 | K (90) | | | 15 | |
| 19.2 | Studienrichtung Brandmanagement Media Planning und Targeting Campaigning und Crossmedia Werbepsychologie | | | | | 15 | |
| 19.3 | Studienrichtung Medien- und Werbepsychologie Personalpsychologie Sozial- und Medienpsychologie Werbepsychologie | | | | | 15 | |
| 19.4 | Studienrichtung Eventmanagement Digital Business Live-Entertainment Customer Experience Management | | | | | 15 | |
| 19.5 | Studienrichtung Sportmanagement Grundlagen Sportmanagement Innovationen in der Sportkommunikation Organisation und Management von Sport-Events | | | | | 15 | |
| 20 | Business Planning | 5 / 5 | PA | | 4% | 5 | |
| 21 | Orientierungsprojekt | 6 / 4 | HA | | 10% | 10 | |
| 22 | Studentische Initiative | 6 / 5 | PR | | | 5 | |
| 23 | Entrepreneurship | 6 / 6 | PR | | 4% | 5 | |
| 24 | Praxismodul | 7 / 5 | PR | | | 20 | |
| 25 | Methodenvertiefung Medienmanagement | 6 / 8 | EX | | | 5 | |
| 26 | Strategie und Organisation | 6 / 8 | K (90) | | 4% | 5 | |
| 27 | Bachelor-Thesis | 8 / 6 | T, M (20) | | 30% | 15 | |
| | Bachelor-Thesis | | T | | | | |
| | Kolloquium | | M | | | | |
| Summe anerkannter ECTS: | | | | | | 10 | |

** Die in Modul 12 gewählte Studienausrichtung wird fortgeführt.

*** Die Modulnote setzt sich zu 80% aus der Benotung der Thesis und zu 20% aus der Benotung der mündlichen Prüfung zusammen

**** Englische Unterrichtssprache

EA: Einsendeaufgabe - HA: Hausarbeit - K: Klausur (Dauer in Minuten) - PA: Projektarbeit - FP: Fachpräsentation - PR: Praxisreflexion - GPR: Gruppen-Praxisreflexion - T: Thesis - M: mündliche Prüfung (Dauer in Minuten)

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0