

## Kauffrau/Kaufmann für Dialogmarketing IHK

Einstieg in das 1. Semester beider Studienvarianten

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie</b>	1 / 1				9	
1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	2
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA		2		
1.3	Allgemeine Psychologie I - Induktives und Deduktives Denken		EA		2		
1.4	Allgemeine Psychologie II - Problemlösen		EA		2		
1.5	Allgemeine Psychologie III - Sprache		EA		2		
<b>Modul 2</b>	<b>Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik</b>	1 / 1	K (90)		4%	7	
2.1	Statistik - Deskriptive Verfahren - Grundlagen					1	
2.2	Statistik - Deskriptive Verfahren - Bivariate deskriptive Statistik					1	
2.3	Statistik - Deskriptive Verfahren - Das lineare Modell					2	
2.4	Statistik I - Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
2.5	Statistik II - Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
2.6	Statistik III - Schätzverfahren					1	
<b>Modul 3</b>	<b>Arbeitspsychologie</b>	1 / 2	K (90)		4%	8	
3.1	Arbeitspsychologie I - Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
3.2	Arbeitspsychologie II - Bewertung der Arbeit					3	
3.3	Arbeitspsychologie III - Analyse von Arbeitstätigkeiten					3	
<b>Modul 4</b>	<b>Unternehmensführung</b>	2 / 1	K (120),EA		6%	14	
4.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	
4.2	Einführung in das Controlling					3	
4.3	Organisation					3	
4.4	Personalwirtschaft					3	
4.4	Kreativitätstechniken		EA			2	
<b>Modul 5</b>	<b>Managementlehre</b>	2 / 4	K (90)		4%	7	
5.1	Systemorientierte Managementlehre					1	
5.2	Digitalisierung des Wissensmanagements					3	
5.3	Gründungsmanagement					3	
<b>Modul 6</b>	<b>Sozialpsychologie</b>	3 / 2	K (90)		4%	8	
6.1	Sozialpsychologie I - Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
6.2	Sozialpsychologie II - Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie					2	
6.3	Sozialpsychologie III - Soziale Interaktion					2	
6.4	Sozialpsychologie IV - Soziale Gruppenprozesse					2	
<b>Modul 7</b>	<b>Statistik 2 - Testverfahren</b>	3 / 2	K (90)		2%	5	
7.1	Testverfahren I					2	
7.2	Testverfahren II					3	
<b>Modul 8</b>	<b>Einführung in empirisch-wissenschaftliches Arbeiten</b>	3 / 3	MR		4%	8	
8.1	Forschungsmethoden I					1	
8.2	Forschungsmethoden II					2	
8.3	Computergestützte Datenanalyse I					2	
8.4	Computergestützte Datenanalyse II					3	
<b>Modul 9</b>	<b>Organisationspsychologie</b>	4 / 3	FA		6%	12	
9.1	Organisationspsychologie I - Personalauswahl					2	
9.2	Organisationspsychologie II - Personalentwicklung					2	
9.3	Organisationspsychologie III - Führung und Organisationsentwicklung					3	
9.4	Organisationspsychologie IV - Organisationsdiagnostik					3	
9.5	Organisationspsychologie V - Onboarding					2	
<b>Modul 10</b>	<b>Rechnungswesen</b>	4 / 3	K(120)		4%	6	
10.1	Buchführung und Abschluss					3	
10.2	Kosten- und Leistungsrechnung					3	
<b>Modul 11</b>	<b>Essentials</b>	4 / 3	EA			5	
11.1	Arbeitsrecht		EA			3	
11.2	Selbstorganisiertes und Individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
11.3	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA		1		
<b>12</b>	<b>Versuchspersonenstunden</b>	4 / 6	SL			1	
<b>Modul 13</b>	<b>Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie</b>	5 / 4	K (90)		5%	8	
13.1	Differentielle Psychologie I - Theoretische Ansätze					2	
13.2	Differentielle Psychologie II - Persönlichkeitstheorien					2	
13.3	Differentielle Psychologie III - Methodik der Persönlichkeitsforschung					2	
13.4	Differentielle Psychologie IV - Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2	
<b>Modul 14</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 1</b>	5 / 4	K (90)		5%	8	
14.1	Wirtschaftspsychologie I - Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
14.2	Wirtschaftspsychologie II - Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
14.3	Wirtschaftspsychologie III - Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3	
<b>Modul 15</b>	<b>Empirisch Experimentelles Praktikum</b>	5 / 4	PA,M		4%	6	
15.1	Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum I - Begriffliche Grundlagen					2	
15.2	Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum II - Empirische Untersuchung					2	
15.3	Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum III - Datenanalyse und Dokumentation					2	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 16</b>	<b>Funktionenlehre</b>	<b>6 / 2</b>	<b>K(90)</b>		<b>5%</b>	<b>9</b>	
16.1	Marketing					3	
16.2	Finanzierung					3	
16.3	Investition					3	
<b>Modul 17</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 2</b>	<b>6 / 5</b>	<b>K (90)</b>		<b>5%</b>	<b>8</b>	
17.1	Wirtschaftspsychologie IV - Arbeitsmärkte					2	
17.2	Wirtschaftspsychologie V - Finanzmärkte und Geld					3	
17.3	Wirtschaftspsychologie VI - Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
<b>Modul 18</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	<b>6 / 5</b>	<b>K (120)</b>		<b>3%</b>	<b>5</b>	
18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
<b>Modul 19</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	<b>7 / 5</b>	<b>K (120)</b>		<b>3%</b>	<b>5</b>	
19.1	Human Resource Management I					5	
19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
<b>Modul 20</b>	<b>Markt- und Werbepsychologie</b>	<b>7 / 5</b>	<b>K (90) + FA</b>		<b>6%</b>	<b>12</b>	
20.1	Markt- und Werbepsychologie I - Grundlagen und Modelle					2	
20.2	Markt- und Werbepsychologie II - Werbewirkung und psychologische Grundlagen		K(90)			3	
20.3	Markt- und Werbepsychologie III - Gestaltung von Werbung					3	
20.4	Methoden der Usability Evaluation I		FA			2	
20.5	Methoden der Usability Evaluation II					2	
<b>Modul 21</b>	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>	<b>7 / 5</b>				<b>7</b>	
21.1	Projektmanagement		EA			4	
21.2	Prozessmanagement		EA			3	
<b>Modul 22</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	<b>8 / 6</b>	<b>K (120)</b>		<b>3%</b>	<b>5</b>	
22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
<b>Modul 23</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	<b>8 / 6</b>	<b>K (120)</b>		<b>3%</b>	<b>5</b>	
23.1	Human Resource Management II					5	
23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
<b>Modul 24</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>8 / 6</b>			<b>20%</b>	<b>12</b>	
24.1	Bachelor-Thesis		T		<b>3/4</b>		
24.2	Forschungskolloquium						
24.3	Kolloquium		M		<b>1/4</b>		
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>4</b>

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Facharbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PB: Projektbericht  
 T: Thesis