

Beruf. Erstausbildung zum/zur Kaufmann/ Kauffrau im E-Commerce

Einstieg in das 1. Semester aller Studienvarianten

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 10 / 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Einführung in das Studium	1 / 1 / 1				8	
1.1	Programmieren in Java		PA			6	
1.2	Grundlagen Wirtschaftsinformatik		EA			2	
Modul 2	Fundamentals I	1 / 1 / 1				7	
2.1	Mathematik		K 90			3	
2.2	Mikro- und Makroökonomik					4	
Modul 3	Unternehmensführung und -rechnung	2 / 1 / 1				8	
3.1	Einführung in die Unternehmensführung		EA			1	
3.2	Einführung in das Controlling		EA			1	
3.3	Buchführung und Abschluss		K 90	anerkannt		3	6
3.4	Kosten- und Leistungsrechnung					3	
Modul 24 A	Fremdsprache					2	
24.1	Englisch I		SL			2	
Modul 4	Prozesse/Projekte und Digitalisierung	2 / 2 / 1				5	
4.1	Prozesse/Projekte		EA			2	
4.2	Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA			3	
Modul 5	Fundamentals II	2 / 2 / 2				6	
5.1	Statistik		K 90			3	
5.2	Wirtschaftspolitik					3	
Modul 6	Übergreifende Unternehmensaktivitäten	3 / 2 / 3			5%	7	
6.1	Organisation					2	
6.2	Personalwirtschaft		K 90			1	
6.3	Finanzierung					2	
6.4	Investition					2	
Modul 24 B	Fremdsprache					2	
24.2	Englisch II		SL			2	
Modul 7	Primäre Unternehmensaktivitäten	3 / 3 / 2				9	
7.1	Beschaffung					2	
7.2	Absatz		K 90			1	
7.3	Produktion					3	
7.4	Marketing					3	
Modul 8	Wirtschaftsrecht	4 / 3 / 2				8	
8.1	Einführung in das Recht					2	
8.2	Gesellschaftsrecht		K 90			3	
8.3	Handelsrecht					3	
Modul 9	Wirtschaftsinformatik I	4 / 3 / 2				5	
9.1	Hardware und Systemplattformen		K 90			2	
9.2	Entwicklung mobiler Systeme		EA			3	
Modul 10	Wirtschaftsinformatik II	4 / 4 / 3			7%	9	
10.1	Datenorientierte Digitalisierung		K 90			2	
10.2	Anwendungsorientierte Digitalisierung					3	
10.3	Webtechnologien		PA			4	
Modul 11	Managementlehre	5 / 4 / 3			5%	6	
11.1	Systemorientierte Managementlehre					1	
11.2	Digitale Transformation		K 90			3	
11.3	Gründungsmanagement					2	
Modul 12	Business Intelligence Analytics	5 / 4 / 3			4%	6	
12.1	Business Analytics					2	
12.2	Machine Learning		SL			2	
12.3	Web Analytics					2	
Modul 24 C	Fremdsprache					2	
24.3	Englisch III		SL			2	
Modul 13	Hausarbeit	6 / 5 / 4			9%	7	
13.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
13.2	Hausarbeit		H			6	
Modul 14	Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme	6 / 5 / 4			5%	7	
14.1	E-Business Systeme					2	
14.2	ERP-Systeme		K 90			2	
14.3	Digitalisierung des Wissensmanagements					3	
Modul 15	Projekt- und Prozessmanagement	6 / 5 / 4				7	
15.1	Projektmanagement I		EA	anerkannt		2	2
15.2	Projektmanagement II		EA	anerkannt		2	2
15.3	Prozessmanagement		EA			3	
Modul 24 C	Fremdsprache					2	
24.4	Englisch IV		SL			2	
Modul 16	Controlling	7 / 6 / 4			5%	7	
16.1	Controlling und Digitalisierung		K 90			4	
16.2	Kostenrechnungssysteme					3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 10 / 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 17	Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt I *	7 / 6 / 5			4%	5	
17.1	Dienstleistungsmanagement I						
17.2	Industrielles Produktionsmanagement I						
17.3	Tourismusmanagement I						
17.4	Sport- und Eventmanagement I						
17.5	Retail Management I						
17.6	Gesundheitsmanagement I						
17.7	Wirtschaftspsychologie I						
17.8	Food Business Management I		K 90				
17.9	Agribusiness Management I						
17.10	Banking I						
17.11	Logistik / Supply Chain Management I						
17.12	Human Resource Management I						
17.13	Marketing/Vertrieb I						
17.14	Markt-/Werbepsychologie I						
Modul 18	Wirtschaftsinformatikorientierte Schwerpunkte I	8 / 6 / 5			8%	5	
18.1	Informationsmanagement I		K 90			5	
18.2	Digital Marketing I		K 90			5	
Modul 19	Wirtschaftsinformatik III	8 / 7 / 5			6%	8	
19.1	Software Engineering					3	
19.2	Praxisprojekt		PA			3	
19.3	Data & Security					2	
Modul 20	Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt II **	9 / 7 / 6			4%	5	
20.1	Dienstleistungsmanagement II						
20.2	Industrielles Produktionsmanagement II						
20.3	Tourismusmanagement II						
20.4	Sport- und Eventmanagement II						
20.5	Retail Management II						
20.6	Gesundheitsmanagement II						
20.7	Wirtschaftspsychologie II						
20.8	Food Business Management II						
20.9	Agribusiness Management II						
20.10	Banking II						
20.11	Logistik / Supply Chain Management II						
20.12	Human Resource Management II						
20.13	Marketing/Vertrieb II						
20.14	Markt-/Werbepsychologie II						
Modul 21	Wirtschaftsinformatikorientierte Schwerpunkte II	9 / 7 / 6			8%	10	
21.1	Informationsmanagement II		K 90			5	
21.2	Digital Marketing II		K 90			5	
Modul 22	Business Development Management	9 / 8 / 5				7	
22.1	Management- und Kreativitätstechniken		EA			3	
22.2	Digital Technology Management		EA			2	
22.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA	anerkannt		2	2
Modul 23	Bachelor-Thesis	10 / 8 / 6			30%	15	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Summe anerkannter ECTS:							12

* Es muss 1 **Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt** gewählt werden
 ** Der zuvor gewählte betriebswirtschaftliche Schwerpunkt wird fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung
 SL: Studienleistung
 PA: Projektarbeit