

Beruf. Erstausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistung

Einstieg in das 2. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 1. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Studienstart Tourismus- und Eventmanagement	1 / 1				8	
1.1	Grundlagen der Tourismusbranche		EA	anerkannt		4	2
1.2	Grundlagen BWL		EA		2		
1.3	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA		2		
Modul 2	Fundamentals I	1 / 1				7	
2.1	Wirtschaftsmathematik		K 90			3	
2.2	Mikro- und Makroökonomik			4			
Modul 3	Unternehmensführung und -rechnung	1 / 1				8	
3.1	Einführung in die Unternehmensführung		EA	anerkannt		1	1
3.2	Einführung in das Controlling		EA		1	1	
3.3	Buchführung und Abschluss		K 90	anerkannt		3	6
3.4	Kosten- und Leistungsrechnung				3		
Modul 23 A	Fremdsprache und Soft Skills	1 / 1				2	
23.1	Englisch I		SL			2	
Modul 4	Prozesse/Projekte und Digitalisierung	2 / 1				5	
4.1	Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		2	2
4.2	Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA		3		
Modul 5	Fundamentals II	2 / 2				6	
5.1	Statistik		K 90			3	
5.2	Wirtschaftspolitik			3			
Modul 6	Tourismus- und Eventmanagement I	2 / 2				5	
6.1	Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement		K 90			2	
6.2	Tourismus-, Event- und Sportbranche in der Volkswirtschaft		EA			3	
Modul 23 B	Fremdsprache und Soft Skills	2 / 2				4	
23.2	Zweite Fremdsprache I		SL			2	
23.3	Englisch II		SL			2	
Modul 7	Primäre Unternehmensaktivitäten	3 / 2				9	
7.1	Beschaffung		K 90	anerkannt		2	9
7.2	Absatz				1		
7.3	Produktion				3		
7.4	Marketing				3		
Modul 8	Wirtschaftsrecht	3 / 3				8	
8.1	Einführung in das Recht		K 90	anerkannt		2	8
8.2	Gesellschaftsrecht				3		
8.3	Handelsrecht				3		
Modul 9	Übergreifende Unternehmensaktivitäten	3 / 2			4%	6	
9.1	Organisation		K 90			2	
9.2	Personalwirtschaft			1			
9.3	Finanzierung			2			
9.4	Investition			1			
Modul 10	Tourismus- und Eventmanagement II - Touristische Wertkette	4 / 3			6%	7	
10.1	Veranstaltermanagement		K 90			2	
10.2	Leistungsträgermanagement			3			
10.3	Customer Experience Management			2			
Modul 11	Fundamentals III - Managementlehre	4 / 3			4%	6	
11.2	Managementkonzepte		K 90			2	
11.3	Digital Transformation			2			
11.4	Gründungsmanagement			2			
Modul 12	Tourismus- und Eventmanagement III	4 / 3			5%	5	
12.1	Sportbranche als Event		K 90			2	
12.2	Meetings, Incentives, Congresses, Exhibitions			3			
Modul 23 C	Fremdsprache und Soft Skills	4 / 3				2	
23.4	Zweite Fremdsprache II		SL			2	
23.5	Englisch III		SL			2	
Modul 13	Hausarbeit	5 / 4			9%	6	
13.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
13.2	Hausarbeit im Tourismus Event-Umfeld		H			5	
Modul 14	Bilanzen	5 / 4			6%	8	
14.1	Bilanzen nach HGB		K 90			4	
14.2	Bilanzen nach IFRS			4			

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 23 D	Fremdsprache und Soft Skills	5 / 4				4	
23.6	Projektmanagement I		EA			2	
23.7	Projektmanagement II		EA			2	
23.8	Zweite Fremdsprache III		SL			2	
23.9	Englisch IV		SL			3	
Modul 15	Controlling	6 / 4			6%	7	
15.1	Controlling und Digitalisierung		K 90			4	
15.2	Kostenrechnungssysteme					3	
Modul 16	Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt I *	6 / 5			4%	5	
16.1	Digital Business Management I						
16.2	Gesundheitsmanagement I						
16.3	Wirtschaftspsychologie I						
16.4	Logistik / Supply Chain Management I		K 90				
16.5	Human Resource Management I						
16.6	Marketing/Vertrieb I						
16.7	Markt-/Werbepsychologie I						
Modul 17	Tourismus- und eventorientierter Schwerpunkt I	6 / 5			8%	10	
17.1	Geschäftsmodelle und Transformationen		K 90			5	
17.2	Hotel-Management und -Controlling					5	
Modul 18	Tourismus- und Eventmanagement IV	7 / 6			6%	8	
18.1	Destinationsmanagement					2	
18.2	Krisenmanagement in der Tourismus- und Eventbranche		K 90			3	
18.3	Nachhaltigkeit in der Tourismus- und Eventbranche					3	
Modul 19	Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt II **	7 / 5			4%	5	
19.1	Digital Business Management II						
19.2	Gesundheitsmanagement II						
19.3	Wirtschaftspsychologie II						
19.4	Logistik / Supply Chain Management II		K 90				
19.5	Human Resource Management II						
19.6	Marketing/Vertrieb II						
19.7	Markt-/Werbepsychologie II						
Modul 20	Tourismus- und eventorientierter Schwerpunkt II	7 / 5			8%	10	
20.1	Digitalisierung und Innovation					5	
20.2	Airline-Management und -Controlling		K 90			5	
Modul 21	Business Development Management	8 / 6				7	
21.1	Managementtechniken		EA			2	
21.2	Kreativitätstechniken		EA			1	
21.3	Digital Technology Management		EA			2	
21.4	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
Modul 22	Bachelor-Thesis	8 / 6			30%	15	
22.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
22.2	Kolloquium		M		1/6	3	

Summe anerkannter ECTS: 29

* Es muss 1 Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt gewählt werden.
 ** Der zuvor gewählte betriebswirtschaftliche Schwerpunkt wird fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung
 SL: Studienleistung

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0