

Beruf. Erstausbildung zum/zur Tourismuskaufmann/-frau IHK

Einstieg in das 2. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 1. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1 / 1				4		
	1.1 Einführung in das Studium und die BWL		EA			1		
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
Modul 2	Fundamentals I	1 / 1				6		
	2.1 Mikroökonomik		EA			3		
	2.2 Mathematik		K 60			3		
Modul 3	Unternehmensführung	1 / 1				12		
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung					3	3	
	3.2 Einführung in das Controlling		K 120	anerkannt		3	3	
	3.3 Organisation					3	3	
	3.4 Personalwirtschaft					3	3	
Modul 4	Klassische primäre Funktionen	2 / 1				9		
	4.1 Beschaffung					3		
	4.2 Produktion		K 90			3		
	4.3 Absatz					3		
Modul 5	Fundamentals II	2 / 2				8		
	5.1 Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1		
	5.2 Makroökonomik		EA			3		
	5.3 Statistik		} K 120			2		
	5.4 Grundlagen Wirtschaftsinformatik						2	
Modul 6	Rechnungswesen	2 / 2				6		
	6.1 Buchführung und Abschluss					3		
	6.2 Kosten- und Leistungsrechnung		K 120			3		
Modul 7	Fundamentals III	3 / 2				6		
	7.1 Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA			1		
	7.2 Sozialrecht		EA			2		
	7.3 Wirtschaftspolitik		EA			3		
Modul 8	Funktionenlehre	3 / 2				9		
	8.1 Marketing					3		
	8.2 Finanzierung		K 90			3		
	8.3 Investition					3		
Modul 9	Wirtschaftsrecht	3 / 3				8		
	9.1 Einführung in das Recht					2		
	9.2 Gesellschaftsrecht		K 90			3		
	9.3 Handelsrecht					3		
Modul 10	Branchenspezifische BWL	4 / 3				7		
	10.1 Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3	
	10.2 Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		1	1	
	10.3 Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA			3		
Modul 11	Managementlehre	4 / 3			7%	8		
	11.1 Team-/Konflikttraining		EA			2		
	11.2 Systemorientierte Managementlehre		} K 90			1		
	11.3 Digitalisierung des Wissensmanagements						3	
	11.4 Gründungsmanagement						2	
Modul 12	Bilanzen	4 / 3			7%	7		
	12.1 Bilanzen nach HGB		K 120			3		
	12.2 Bilanzen nach IFRS					4		
Modul 13	Hausarbeit	5 / 4			10%	7		
	13.1 Moderation und Präsentation		EA			1		
	13.2 Hausarbeit		H			6		
Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	5 / 4			9%	9		
	14.1 Organisationsentwicklung I					3		
	14.2 Organisationsentwicklung II		K 90			3		
	14.3 Betriebspsychologie					3		
Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	5 / 4			7%	7		
	15.1 Controlling					4		
	15.2 Kostenrechnungssysteme		K 120			3		

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	6 / 4				7	
16.1	Projektmanagement		EA			4	
16.2	Prozessmanagement		EA			3	
	Wahlpflichtmodule I*	6 / 5			15%	15	
Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt						
17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
17.9	Food Business Management I		K 120			5	
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
17.11	Banking I		K 120			5	
17.12	Digitized Economy I		K 120			5	
Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt						
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
18.2	Human Resource Management I		K 120			5	
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5	
18.8	Digital Business Management I		K 120			5	
18.9	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 120			5	
18.10	International Management I		K 120			5	
Modul 19	Business Development Management	7 / 5				7	
19.1	Management- und Kreativitätstechniken		EA			3	
19.2	Digital Technology Management		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	Wahlpflichtmodule II**	7 / 6			15%	15	
Modul 20	Branchenorientierter Schwerpunkt						
20.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
20.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
20.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
20.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
20.6	Retail Management II		K 120			5	
20.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
20.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
20.9	Food Business Management II		K 120			5	
20.10	Agribusiness Management II		K 120			5	
20.11	Banking II		K 120			5	
20.12	Digitized Economy II		K 120			5	
Modul 21	Funktionsorientierter Schwerpunkt						
21.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
21.2	Human Resource Management II		K 120			5	
21.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
21.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
21.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
21.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
21.7	Entrepreneurship II		K 120			5	
21.8	Digital Business Management II		K 120			5	
21.9	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 120			5	
21.10	International Management II		K 120			5	
Modul 22	Essentials	8 / 5				8	
22.1	Qualitätsmanagement		EA			3	
22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
22.3	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	3
Modul 23	Bachelor-Thesis	8 / 6			30%	15	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
	Präsenztage						
Summe anerkannter ECTS:						22	

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K: Klausur
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung