

Beruf. Erstausbildung zum/zur Tourismuskaufmann/-frau

Einstieg in das 2. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 1. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Studienstart Tourismus- und Eventmanagement	1 / 1				8	
	1.1 Grundlagen der Tourismusbranche		EA	anerkannt		4	4
	1.2 Grundlagen BWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA			2	
Modul 2	Fundamentals I	1 / 1				7	
	2.1 Wirtschaftsmathematik					3	
	2.2 Mikro- und Makroökonomik		K 90			4	
Modul 3	Unternehmensführung und -rechnung	1 / 1				8	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung		EA	anerkannt		1	1
	3.2 Einführung in das Controlling		EA	anerkannt		1	1
	3.3 Buchführung und Abschluss					3	
	3.4 Kosten- und Leistungsrechnung		K 90	anerkannt		3	6
Modul 23 A	Fremdsprache und Soft Skills	1 / 1				2	
	23.1 Englisch I		SL			2	
Modul 4	Prozesse/Projekte und Digitalisierung	2 / 1				5	
	4.1 Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		2	2
	4.2 Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA			3	
Modul 5	Fundamentals II	2 / 2				6	
	5.1 Statistik					3	
	5.2 Wirtschaftspolitik		K 90			3	
Modul 6	Tourismus- und Eventmanagement I	2 / 2				5	
	6.1 Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement		K 90			2	
	6.2 Tourismus-, Event- und Sportbranche in der Volkswirtschaft		EA			3	
Modul 23 B	Fremdsprache und Soft Skills	2 / 2				4	
	23.2 Zweite Fremdsprache I		SL			2	
	23.3 Englisch II		SL			2	
Modul 7	Primäre Unternehmensaktivitäten	3 / 2				9	
	7.1 Beschaffung					2	
	7.2 Absatz					1	
	7.3 Produktion		K 90			3	
	7.4 Marketing					3	
Modul 8	Wirtschaftsrecht	3 / 3				8	
	8.1 Einführung in das Recht					2	
	8.2 Gesellschaftsrecht		K 90			3	
	8.3 Handelsrecht					3	
Modul 9	Übergreifende Unternehmensaktivitäten	3 / 2			4%	6	
	9.1 Organisation					2	
	9.2 Personalwirtschaft					1	
	9.3 Finanzierung		K 90			2	
	9.4 Investition					1	
Modul 10	Tourismus- und Eventmanagement II - Touristische Wertkette	4 / 3			6%	7	
	10.1 Veranstaltermanagement					2	
	10.2 Leistungsträgermanagement		K 90			3	
	10.3 Customer Experience Management					2	
Modul 11	Fundamentals III - Managementlehre	4 / 3			4%	6	
	11.2 Managementkonzepte					2	
	11.3 Digital Transformation		K 90			2	
	11.4 Gründungsmanagement					2	
Modul 12	Tourismus- und Eventmanagement III	4 / 3			5%	5	
	12.1 Sportbranche als Event					2	
	12.2 Meetings, Incentives, Congresses, Exhibitions		K 90			3	
Modul 23 C	Fremdsprache und Soft Skills	4 / 3				2	
	23.4 Zweite Fremdsprache II		SL			2	
	23.5 Englisch III		SL			2	
Modul 13	Hausarbeit	5 / 4			9%	6	
	13.1 Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
	13.2 Hausarbeit im Tourismus Event-Umfeld		H			5	
Modul 14	Bilanzen	5 / 4			6%	8	
	14.1 Bilanzen nach HGB					4	
	14.2 Bilanzen nach IFRS		K 90			4	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 23 D	Fremdsprache und Soft Skills	5 / 4				4	
23.6	Projektmanagement I		EA			2	
23.7	Projektmanagement II		EA			2	
23.8	Zweite Fremdsprache III		SL			2	
23.9	Englisch IV		SL			3	
Modul 15	Controlling	6 / 4			6%	7	
15.1	Controlling und Digitalisierung		K 90			4	
15.2	Kostenrechnungssysteme					3	
Modul 16	Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt I *	6 / 5			4%	5	
16.1	Digital Business Management I						
16.2	Gesundheitsmanagement I						
16.3	Wirtschaftspsychologie I						
16.4	Logistik / Supply Chain Management I		K 90				
16.5	Human Resource Management I						
16.6	Marketing/Vertrieb I						
16.7	Markt-/Werbepsychologie I						
Modul 17	Tourismus- und eventorientierter Schwerpunkt I	6 / 5			8%	10	
17.1	Geschäftsmodelle und Transformationen		K 90			5	
17.2	Hotel-Management und -Controlling					5	
Modul 18	Tourismus- und Eventmanagement IV	7 / 6			6%	8	
18.1	Destinationsmanagement					2	
18.2	Krisenmanagement in der Tourismus- und Eventbranche		K 90			3	
18.3	Nachhaltigkeit in der Tourismus- und Eventbranche					3	
Modul 19	Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt II **	7 / 5			4%	5	
19.1	Digital Business Management II						
19.2	Gesundheitsmanagement II						
19.3	Wirtschaftspsychologie II						
19.4	Logistik / Supply Chain Management II		K 90				
19.5	Human Resource Management II						
19.6	Marketing/Vertrieb II						
19.7	Markt-/Werbepsychologie II						
Modul 20	Tourismus- und eventorientierter Schwerpunkt II	7 / 5			8%	10	
20.1	Digitalisierung und Innovation					5	
20.2	Airline-Management und -Controlling		K 90			5	
Modul 21	Business Development Management	8 / 6				7	
21.1	Managementtechniken		EA			2	
21.2	Kreativitätstechniken		EA			1	
21.3	Digital Technology Management		EA			2	
21.4	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
Modul 22	Bachelor-Thesis	8 / 6			30%	15	
22.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
22.2	Kolloquium		M		1/6	3	

Summe anerkannter ECTS: 16

* Es muss 1 Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt gewählt werden.
 ** Der zuvor gewählte betriebswirtschaftliche Schwerpunkt wird fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung
 SL: Studienleistung

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0