

## Handelsfachwirt/in IHK

Einstieg in das 4. Semester der 10- und 8-semesterigen Studienvarianten oder das 3. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an [printexemplar@pfh.de](mailto:printexemplar@pfh.de) erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8 / 10	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Studienstart Management</b>	1 / 1 / 1				5	
	1.1 Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA	anerkannt		2	2
	1.2 Grundlagen BWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
<b>Modul 2</b>	<b>Unternehmensführung</b>	1 / 1 / 1				8	
	2.1 Einführung in die Unternehmensführung					1	
	2.2 Einführung in das Controlling		PR	anerkannt		1	8
	2.3 Organisation					3	
	2.4 Personalwirtschaft					3	
<b>Modul 3</b>	<b>Wirtschaftsmathematik &amp; Mikroökonomik</b>	1 / 1 / 1				5	
	3.1 Wirtschaftsmathematik		K 90			2	
	3.2 Mikroökonomik					3	
<b>Modul 4</b>	<b>Rechnungswesen</b>	1 / 1 / 2				5	
	4.1 Buchführung und Abschluss		K 90	anerkannt		3	5
	4.2 Kosten- und Leistungsrechnung					2	
<b>Modul 5</b>	<b>Digitalisierung</b>	1 / 2 / 2				7	
	5.1 Grundlagen Digitalisierung		EA			3	
	5.2 Datenorientierte Digitalisierung		EA			2	
	5.3 Anwendungsorientierte Digitalisierung		EA			2	
<b>Modul 6</b>	<b>Beschaffung &amp; Produktion</b>	2 / 2 / 2				5	
	6.1 Beschaffung		K 90	anerkannt		3	5
	6.2 Produktion					2	
<b>Modul 7</b>	<b>Marketing &amp; Vertrieb</b>	2 / 2 / 3				5	
	7.1 Marketing		K 90	anerkannt		3	5
	7.2 Vertrieb					2	
<b>Modul 8</b>	<b>Statistik &amp; Makroökonomik</b>	2 / 2 / 3				5	
	8.1 Statistik		K 90			2	
	8.2 Makroökonomik					3	
<b>Modul 9</b>	<b>Personal Skills</b>	2 / 3 / 3				5	
	9.1 Selbst- und Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
	9.2 Kommunikationskompetenzen		EA			2	
	9.3 Kreativitätstechniken		EA			2	
<b>Modul 10</b>	<b>Finanzierung &amp; Investition</b>	2 / 3 / 3				5	
	10.1 Finanzierung		K 90	anerkannt		3	5
	10.2 Investition					2	
<b>Modul 11</b>	<b>Psychologie im Unternehmen</b>	2 / 3 / 4				5	
	11.1 Grundlagen Psychologie		EA			2	
	11.2 Soziale Gruppenprozesse		EA			3	
<b>Modul 12</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	3 / 3 / 4				7	
	12.1 Einführung in das Recht		K 90	anerkannt		1	1
	12.2 Gesellschaftsrecht					3	3
	12.3 Handelsrecht					3	3
<b>Modul 13</b>	<b>Praxismodul</b>	3 / 4 / 4			7%	5	
	13.1 Praxismodul		PR			5	
<b>Modul 14</b>	<b>Managementlehre</b>	3 / 4 / 5			9%	8	
	14.1 Managementkonzepte		K 90			3	
	14.2 Managementtechniken					2	
	14.3 Digitalisierung des Wissensmanagement					3	
<b>Modul 15</b>	<b>Controlling</b>	3 / 4 / 5			7%	5	
	15.1 Controlling und Digitalisierung		K 90			3	
	15.2 Kostenrechnungssysteme					2	
<b>Modul 16</b>	<b>Projektmanagement</b>	3 / 4 / 5				5	
	16.1 Projektmanagement II		EA	anerkannt		3	3
	16.2 Projektmanagement I		EA	anerkannt		2	2
<b>Modul 17</b>	<b>Hausarbeit</b>	4 / 5 / 6			10%	5	
	17.1 Hausarbeit		H			5	
<b>Modul 18</b>	<b>Social Skills</b>	4 / 5 / 6				5	
	18.1 Team- und Konfliktmanagement		EA			2	
	18.2 Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	18.3 Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1
<b>Modul 19</b>	<b>Prozess- und Qualitätsmanagement</b>	4 / 5 / 6				5	
	19.1 Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
	19.2 Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		2	2
<b>Modul 20</b>	<b>Bilanzen</b>	4 / 5 / 7			7%	8	
	20.1 Bilanzen nach HGB		K 90			4	
	20.2 Bilanzen nach IFRS					4	
<b>Modul 21</b>	<b>Grundlagen Entrepreneurship</b>	4 / 6 / 7				7	
	21.1 Gründungsmanagement		EA			4	
	21.2 Entrepreneurial Finance & Business Planning		EA			3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8 / 10	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Wahlpflichtmodule I*</b>		<b>5 / 6 / 8</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 22</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
22.1	Wirtschaftsprüfung I		K 90			5	
22.2	Dienstleistungsmanagement I		K 90			5	
22.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 90			5	
22.4	Tourismusmanagement I		K 90			5	
22.5	Sport- und Eventmanagement I		K 90			5	
22.6	Retail Management I		K 90			5	
22.7	Gesundheitsmanagement I		K 90			5	
22.8	Wirtschaftspsychologie I		K 90			5	
22.9	Food Business Management I		K 90			5	
22.10	Agribusiness Management I		K 90			5	
22.11	Banking I		K 90			5	
22.12	Digitized Economy I		K 90			5	
<b>Modul 23</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>5 / 6 / 8</b>					
23.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 90			5	
23.2	Human Resource Management I		K 90			5	
23.3	Marketing/Vertrieb I		K 90			5	
23.4	Konzernrechnungslegung I		K 90			5	
23.5	Markt-/Werbepsychologie I		K 90			5	
23.6	Entrepreneurship I		K 90			5	
23.7	Digital Business Management I		K 90			5	
23.8	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 90			5	
23.9	International Management I		K 90			5	
<b>Modul 24</b>	<b>Organisationsentwicklung</b>	<b>5 / 7 / 7</b>				<b>8</b>	
24.1	Strategie und Organisation		EA			3	
24.2	Organisationsentwicklung I		EA			3	
24.3	Organisationsentwicklung II		EA			2	
<b>Modul 25</b>	<b>Arbeits- und Sozialrecht</b>	<b>5 / 8 / 10</b>				<b>7</b>	
25.1	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		4	4
25.2	Sozialrecht		EA	anerkannt		3	3
<b>Wahlpflichtmodule II **</b>		<b>6 / 7 / 9</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 26</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
26.1	Wirtschaftsprüfung II		K 90			5	
26.2	Dienstleistungsmanagement II		K 90			5	
26.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 90			5	
26.4	Tourismusmanagement II		K 90			5	
26.5	Sport- und Eventmanagement II		K 90			5	
26.6	Retail Management II		K 90			5	
26.7	Gesundheitsmanagement II		K 90			5	
26.8	Wirtschaftspsychologie II		K 90			5	
26.9	Food Business Management II		K 90			5	
26.10	Agribusiness Management II		K 90			5	
26.11	Banking II		K 90			5	
26.12	Digitized Economy II		K 90			5	
<b>Modul 27</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>6 / 7 / 9</b>					
27.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 90			5	
27.2	Human Resource Management II		K 90			5	
27.3	Marketing/Vertrieb II		K 90			5	
27.4	Konzernrechnungslegung II		K 90			5	
27.5	Markt-/Werbepsychologie II		K 90			5	
27.6	Entrepreneurship II		K 90			5	
27.7	Digital Business Management II		K 90			5	
27.8	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 90			5	
27.9	International Management II		K 90			5	
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>6 / 8 / 10</b>			30%	<b>15</b>	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>						<b>58</b>	

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 T: Thesis  
 M: mündliche Prüfung