

## Gepr. Controller/in IHK

Einstieg in das 2. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 1. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an [printexemplar@pfh.de](mailto:printexemplar@pfh.de) erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in das BWL-Studium</b>	<b>1 / 1</b>				<b>4</b>	
	1.1 Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	2
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA		2		
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA		1		
<b>Modul 2</b>	<b>Fundamentals I</b>	<b>1 / 1</b>				<b>6</b>	
	2.1 Mikroökonomik		EA			3	
	2.2 Mathematik		K 60			3	
<b>Modul 3</b>	<b>Unternehmensführung</b>	<b>1 / 1</b>				<b>12</b>	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung		K 120			3	
	3.2 Einführung in das Controlling			3			
	3.3 Organisation			3			
	3.4 Personalwirtschaft			3			
<b>Modul 4</b>	<b>Klassische primäre Funktionen</b>	<b>2 / 1</b>				<b>9</b>	
	4.1 Beschaffung		K 90			3	
	4.2 Produktion			3			
	4.3 Absatz			3			
<b>Modul 5</b>	<b>Fundamentals II</b>	<b>2 / 2</b>				<b>8</b>	
	5.1 Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
	5.2 Makroökonomik		EA			3	
	5.3 Statistik		} K 120			2	
	5.4 Grundlagen Wirtschaftsinformatik			2			
<b>Modul 6</b>	<b>Rechnungswesen</b>	<b>2 / 2</b>				<b>6</b>	
	6.1 Buchführung und Abschluss		K 120	anerkannt		3	3
	6.2 Kosten- und Leistungsrechnung				3	3	
<b>Modul 7</b>	<b>Fundamentals III</b>	<b>3 / 2</b>				<b>6</b>	
	7.1 Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA			1	
	7.2 Sozialrecht		EA			2	
	7.3 Wirtschaftspolitik		EA			3	
<b>Modul 8</b>	<b>Funktionenlehre</b>	<b>3 / 2</b>				<b>9</b>	
	8.1 Marketing		K 90			3	
	8.2 Finanzierung			3			
	8.3 Investition			3			
<b>Modul 9</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	<b>3 / 3</b>				<b>8</b>	
	9.1 Einführung in das Recht		K 90			2	
	9.2 Gesellschaftsrecht			3			
	9.3 Handelsrecht			3			
<b>Modul 10</b>	<b>Branchenspezifische BWL</b>	<b>4 / 3</b>				<b>7</b>	
	10.1 Branchenspezifische Lösungen		EA			3	
	10.2 Prozesse/Projekte		EA			1	
	10.3 Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA			3	
<b>Modul 11</b>	<b>Managementlehre</b>	<b>4 / 3</b>			7%	<b>8</b>	
	11.1 Team-/Konflikttraining		EA			2	
	11.2 Systemorientierte Managementlehre		} K 90			1	
	11.3 Digitalisierung des Wissensmanagements			3			
	11.4 Gründungsmanagement			2			
<b>Modul 12</b>	<b>Bilanzen</b>	<b>4 / 3</b>			7%	<b>7</b>	
	12.1 Bilanzen nach HGB		K 120	4,00		3	3
	12.2 Bilanzen nach IFRS				4	4	
<b>Modul 13</b>	<b>Hausarbeit</b>	<b>5 / 4</b>			10%	<b>7</b>	
	13.1 Moderation und Präsentation		EA			1	
	13.2 Hausarbeit		H			6	
<b>Modul 14</b>	<b>Unternehmen als soziale Systeme</b>	<b>5 / 4</b>			9%	<b>9</b>	
	14.1 Organisationsentwicklung I		K 90			3	
	14.2 Organisationsentwicklung II			3			
	14.3 Betriebspsychologie			3			
<b>Modul 15</b>	<b>Instrumente der Unternehmensführung</b>	<b>5 / 4</b>			7%	<b>7</b>	
	15.1 Controlling		K 120	4,00		4	4
	15.2 Kostenrechnungssysteme				3	3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 16</b>	<b>Projekt-/ Prozessmanagement</b>	<b>6 / 4</b>				<b>7</b>	
16.1	Projektmanagement		EA			4	
16.2	Prozessmanagement		EA			3	
	<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	<b>6 / 5</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 17</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
17.9	Food Business Management I		K 120			5	
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
17.11	Banking I		K 120			5	
17.12	Digitized Economy I		K 120			5	
<b>Modul 18</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>						
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
18.2	Human Resource Management I		K 120			5	
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5	
18.8	Digital Business Management I		K 120			5	
18.9	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 120			5	
18.10	International Management I		K 120			5	
<b>Modul 19</b>	<b>Business Development Management</b>	<b>7 / 5</b>				<b>7</b>	
19.1	Management- und Kreativitätstechniken		EA			3	
19.2	Digital Technology Management		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	<b>Wahlpflichtmodule II**</b>	<b>7 / 6</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 20</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
20.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
20.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
20.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
20.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
20.6	Retail Management II		K 120			5	
20.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
20.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
20.9	Food Business Management II		K 120			5	
20.10	Agribusiness Management II		K 120			5	
20.11	Banking II		K 120			5	
20.12	Digitized Economy II		K 120			5	
<b>Modul 21</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>						
21.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
21.2	Human Resource Management II		K 120			5	
21.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
21.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
21.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
21.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
21.7	Entrepreneurship II		K 120			5	
21.8	Digital Business Management II		K 120			5	
21.9	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 120			5	
21.10	International Management II		K 120			5	
<b>Modul 22</b>	<b>Essentials</b>	<b>8 / 5</b>				<b>8</b>	
22.1	Qualitätsmanagement		EA			3	
22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
22.3	Arbeitsrecht		EA			3	
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>8 / 6</b>			30%	<b>15</b>	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Präsenztage							
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>						<b>22</b>	

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe  
H: Hausarbeit  
K: Klausur  
T: Thesis  
M: mündliche Prüfung