

## Fachwirt\*in im Gastgewerbe (IHK)

Einstieg in das 4. Semester der 10- und 8-semesterigen Studienvarianten oder das 3. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an [printexemplar@pfh.de](mailto:printexemplar@pfh.de) erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 10 / 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in das BWL-Studium</b>	1 / 1 / 1				4	
1.1	Einführung in das Studium und die BWL		EA			1	
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
<b>Modul 2</b>	<b>Fundamentals I</b>	1 / 1 / 1				6	
2.1	Mikroökonomik		EA			3	
2.2	Mathematik		K 60			3	
<b>Modul 3</b>	<b>Unternehmensführung</b>	2 / 1 / 1				12	
3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	3
3.2	Einführung in das Controlling		K 120	anerkannt		3	3
3.3	Organisation					3	3
3.4	Personalwirtschaft					3	3
<b>Modul 4</b>	<b>Klassische primäre Funktionen</b>	1 / 2 / 1				9	
4.1	Beschaffung					3	3
4.2	Produktion		K 90	anerkannt		3	3
4.3	Absatz					3	3
<b>Modul 5</b>	<b>Fundamentals II</b>	3 / 2 / 2				8	
5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
5.2	Makroökonomik		EA			3	
5.3	Statistik		K 120			2	
5.4	Grundlagen Wirtschaftsinformatik					2	
<b>Modul 6</b>	<b>Rechnungswesen</b>	2 / 2 / 2				6	
6.1	Buchführung und Abschluss		K 120	anerkannt		3	3
6.2	Kosten- und Leistungsrechnung					3	3
<b>Modul 7</b>	<b>Fundamentals III</b>	4 / 3 / 2				6	
7.1	Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
7.2	Sozialrecht		EA			2	
7.3	Wirtschaftspolitik		EA			3	
<b>Modul 8</b>	<b>Funktionenlehre</b>	3 / 3 / 2				9	
8.1	Marketing					3	3
8.2	Finanzierung		K 90	anerkannt		3	3
8.3	Investition					3	3
<b>Modul 9</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	4 / 3 / 3				8	
9.1	Einführung in das Recht					2	2
9.2	Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3
9.3	Handelsrecht					3	3
<b>Modul 10</b>	<b>Branchenspezifische BWL</b>	4 / 4 / 3				7	
10.1	Branchenspezifische Lösungen		EA			3	
10.2	Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		1	1
10.3	Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA			3	
<b>Modul 11</b>	<b>Managementlehre</b>	5 / 4 / 3			7%	8	
11.1	Team-/Konflikttraining		EA	anerkannt		2	2
11.2	Systemorientierte Managementlehre		K 90			1	
11.3	Digitalisierung des Wissensmanagements					3	
11.4	Gründungsmanagement					2	
<b>Modul 12</b>	<b>Bilanzen</b>	5 / 4 / 3			7%	7	
12.1	Bilanzen nach HGB					3	
12.2	Bilanzen nach IFRS		K 120			4	
<b>Modul 13</b>	<b>Hausarbeit</b>	6 / 5 / 4			10%	7	
13.1	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1
13.2	Hausarbeit		H			6	
<b>Modul 14</b>	<b>Unternehmen als soziale Systeme</b>	6 / 5 / 4			9%	9	
14.1	Organisationsentwicklung I					3	
14.2	Organisationsentwicklung II		K 90			3	
14.3	Betriebspsychologie					3	
<b>Modul 15</b>	<b>Instrumente der Unternehmensführung</b>	7 / 5 / 4			7%	7	
15.1	Controlling					4	
15.2	Kostenrechnungssysteme		K 120			3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 16</b>	<b>Projekt-/ Prozessmanagement</b>	<b>7 / 6 / 4</b>				<b>7</b>	
16.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
16.2	Prozessmanagement		EA			3	
	<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	<b>8 / 6 / 5</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 17</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
17.9	Food Business Management I		K 120			5	
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
17.11	Banking I		K 120			5	
17.12	Digitized Economy I		K 120			5	
<b>Modul 18</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>						
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
18.2	Human Resource Management I		K 120			5	
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5	
18.8	Digital Business Management I		K 120			5	
18.9	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 120			5	
18.10	International Management I		K 120			5	
<b>Modul 19</b>	<b>Business Development Management</b>	<b>8 / 7 / 5</b>				<b>7</b>	
19.1	Management- und Kreativitätstechniken		EA			3	
19.2	Digital Technology Management		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	<b>Wahlpflichtmodule II**</b>	<b>9 / 7 / 6</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 20</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
20.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
20.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
20.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
20.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
20.6	Retail Management II		K 120			5	
20.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
20.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
20.9	Food Business Management II		K 120			5	
20.10	Agribusiness Management II		K 120			5	
20.11	Banking II		K 120			5	
20.12	Digitized Economy II		K 120			5	
<b>Modul 21</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>						
21.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
21.2	Human Resource Management II		K 120			5	
21.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
21.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
21.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
21.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
21.7	Entrepreneurship II		K 120			5	
21.8	Digital Business Management II		K 120			5	
21.9	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 120			5	
21.10	International Management II		K 120			5	
<b>Modul 22</b>	<b>Essentials</b>	<b>9 / 8 / 5</b>				<b>8</b>	
22.1	Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		3	3
22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
22.3	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	3
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>10 / 8 / 6</b>			30%	<b>15</b>	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>						<b>62</b>	

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 T: Thesis  
 M: mündliche Prüfung