

## Geprüfte/r Logistikmeister/in IHK

Einstieg in das 2. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 1. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in das BWL-Studium</b>	1 / 1				4		
1.1	Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1	
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
<b>Modul 2</b>	<b>Fundamentals I</b>	1 / 1				6		
2.1	Mikroökonomik		EA			3		
2.2	Mathematik		K 60			3		
<b>Modul 3</b>	<b>Unternehmensführung</b>	1 / 1				12		
3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	3	
3.2	Einführung in das Controlling					3	3	
3.3	Organisation		K 120	anerkannt		3	3	
3.4	Personalwirtschaft					3	3	
<b>Modul 4</b>	<b>Klassische primäre Funktionen</b>	2 / 1				9		
4.1	Beschaffung					3		
4.2	Produktion		K 90			3		
4.3	Absatz					3		
<b>Modul 5</b>	<b>Fundamentals II</b>	2 / 2				8		
5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1		
5.2	Makroökonomik		EA			3		
5.3	Statistik		} K 120			2		
5.4	Grundlagen Wirtschaftsinformatik						2	
<b>Modul 6</b>	<b>Rechnungswesen</b>	2 / 2				6		
6.1	Buchführung und Abschluss					3		
6.2	Kosten- und Leistungsrechnung		K 120			3		
<b>Modul 7</b>	<b>Fundamentals III</b>	3 / 2				6		
7.1	Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA			1		
7.2	Sozialrecht		EA			2		
7.3	Wirtschaftspolitik		EA			3		
<b>Modul 8</b>	<b>Funktionenlehre</b>	3 / 2				9		
8.1	Marketing					3		
8.2	Finanzierung		K 90			3		
8.3	Investition					3		
<b>Modul 9</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	3 / 3				8		
9.1	Einführung in das Recht					2		
9.2	Gesellschaftsrecht		K 90			3		
9.3	Handelsrecht					3		
<b>Modul 10</b>	<b>Branchenspezifische BWL</b>	4 / 3				7		
10.1	Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3	
10.2	Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		1	1	
10.3	Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA			3		
<b>Modul 11</b>	<b>Managementlehre</b>	4 / 3			7%	8		
11.1	Team-/Konflikttraining		EA	anerkannt		2	2	
11.2	Systemorientierte Managementlehre		} K 90			1		
11.3	Digitalisierung des Wissensmanagements						3	
11.4	Gründungsmanagement						2	
<b>Modul 12</b>	<b>Bilanzen</b>	4 / 3			7%	7		
12.1	Bilanzen nach HGB		K 120			3		
12.2	Bilanzen nach IFRS					4		
<b>Modul 13</b>	<b>Hausarbeit</b>	5 / 4			10%	7		
13.1	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1	
13.2	Hausarbeit		H			6		
<b>Modul 14</b>	<b>Unternehmen als soziale Systeme</b>	5 / 4			9%	9		
14.1	Organisationsentwicklung I					3		
14.2	Organisationsentwicklung II		K 90			3		
14.3	Betriebspsychologie					3		
<b>Modul 15</b>	<b>Instrumente der Unternehmensführung</b>	5 / 4			7%	7		
15.1	Controlling					4		
15.2	Kostenrechnungssysteme		K 120			3		

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 16</b>	<b>Projekt-/ Prozessmanagement</b>	<b>6 / 4</b>				<b>7</b>	
16.1	Projektmanagement		EA			4	
16.2	Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
	<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	<b>6 / 5</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 17</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
17.9	Food Business Management I		K 120			5	
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
17.11	Banking I		K 120			5	
17.12	Digitized Economy I		K 120			5	
<b>Modul 18</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>						
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
18.2	Human Resource Management I		K 120			5	
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5	
18.8	Digital Business Management I		K 120			5	
18.9	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 120			5	
18.10	International Management I		K 120			5	
<b>Modul 19</b>	<b>Business Development Management</b>	<b>7 / 5</b>				<b>7</b>	
19.1	Management- und Kreativitätstechniken		EA			3	
19.2	Digital Technology Management		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	<b>Wahlpflichtmodule II**</b>	<b>7 / 6</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 20</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
20.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
20.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
20.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
20.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
20.6	Retail Management II		K 120			5	
20.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
20.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
20.9	Food Business Management II		K 120			5	
20.10	Agribusiness Management II		K 120			5	
20.11	Banking II		K 120			5	
20.12	Digitized Economy II		K 120			5	
<b>Modul 21</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>						
21.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
21.2	Human Resource Management II		K 120			5	
21.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
21.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
21.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
21.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
21.7	Entrepreneurship II		K 120			5	
21.8	Digital Business Management II		K 120			5	
21.9	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 120			5	
21.10	International Management II		K 120			5	
<b>Modul 22</b>	<b>Essentials</b>	<b>8 / 5</b>				<b>8</b>	
22.1	Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		3	3
22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
22.3	Arbeitsrecht		EA			3	
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>8 / 6</b>			30%	<b>15</b>	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Präsenztage							
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>						<b>29</b>	

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 T: Thesis  
 M: mündliche Prüfung