Fernstudium "Wirtschaftspsychologie" (PO 10.2020)

Abschluss: Bachelor of Arts

Laufzeit: 8 oder 6 Semester (180 ECTS)



Technische/r Betriebswirt/in IHK

Einstieg in das 3. Semester der 8-semestrigen Studienvariante oder das 2. Semester der 6-semestrigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf "myPFH" bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul Elifothrung in die Brittengeher Psychologie 1/1	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1.2 Grundzüge der BVL und der VVL EA anerkannt 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Modul 1		1/1					
1.3								
Induktives und Deuklatives Denken								
1.5 Spread-michael Facility Statistik 1.7 K					anerkannt			1
1.6 Sprache Cartestasis - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik 1/1 K(120) 6% 9								
2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvarlablen								
Verteilungen und Stichprobenverteilungen			1/1	K (120)		6%		
Schlatzverfahren								
2.4 Grundlagen 1 1 2 2 2 2 2 2 2								
2.5 Boarland deskriptive Statistik								
Das Inseare Models								
Modul Arbeitspsychologie								
3.1 Gestaltung merschlicher Arbeit 2 2 3 3 3 8 8 4 7 8 7 8 7 8 8 8 8 8			4.10	14 (00)		40/		
Bewertung der Arbeit			1/2	K (90)		4%		
Analyse von Arbeitstätigkeiten 2 1 12								
Modul Unternehmensführung								
Heightrung in die Unternehmenstührung			2/4	K (420)	-			
A.3 Organisation A.4 Personalwritschaft A.5 Personalwritschaft			2/1	N (120)	 			
Additional					1			
A.4 Personalwirschaft					anerkannt			12
Systemorientierte Managementlehre			2/2		-	69/		
5.2 Digitalisierung des Wissensmanagements			212	1		6%		
5.3 Gründungsmanagement				F K (00)				
S.A. Kreativitäistechniken				K (90)				
Modul Funktionenlehre 3 / 2 K (90) 9								
6.1 Marketing			3/2					
6.2 Finanzierung			3/2	K (90)				
Modul 7 Sozialpsychologie 3 3 3 3 3 3 3 3 3					anerkannt			9
Modul 7 Sozialpsychologie					anomann			· ·
7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3			3/3	K (120)	•	6%		
7.2 Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3			070	14 (120)		070		
7.3 Soziale Interaktion 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3								
Nodul 8								
Statistik 2 - Testverfahren 3 / 3 K (90) 3% 5								
Rate Testverfahren Rate Testverfahren Rate Testverfahren Rate Testverfahren Rate			3/3	K (90)		3%		
Rechungswesen				(/				
9.1 Buchführung und Abschluss 9.2 Kosten- und Leistungsrechnung Modul 10 Organisationsdiagnostik 10.1 Organisationsdiagnostik 10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen 10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz Modul 11 Organisationspsychologie 4 / 3 FA 5% 8 11.1 Personalauswahl 11.2 Personalauswahl 11.2 Personalauswahl 11.3 Fibrung und Organisationsentwicklung 11.3 Fürung und Organisationsentwicklung 11.4 Personalentwicklung 12.1 Theoretische Ansätze 12.2 Persönlichkeitspsychologie 12.3 Methodik der Persönlichkeitsnerien 12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie Modul 13 Essentials 13.1 Arbeitsrecht 13.1 Arbeitsrecht 13.2 Qualitätismanagement 14.2 Ökonomische Psychologie 1 5 / 4 K (90) 6% 8 14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen 14.2 Alltagsverständnis von Okonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen in privaten Haushalt							3	
9.1 Buchführung und Abschluss 9.2 Kosten- und Leistungsrechnung Modul 10 Organisationsdiagnostik 10.1 Organisationsdiagnostik 10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen 10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz Modul 11 Organisationspsychologie 4 / 3 FA 5% 8 11.1 Personalauswahl 11.2 Personalauswahl 11.2 Personalauswahl 11.3 Fibrung und Organisationsentwicklung 11.3 Fürung und Organisationsentwicklung 11.4 Personalentwicklung 12.1 Theoretische Ansätze 12.2 Persönlichkeitspsychologie 12.3 Methodik der Persönlichkeitsnerien 12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie Modul 13 Essentials 13.1 Arbeitsrecht 13.1 Arbeitsrecht 13.2 Qualitätismanagement 14.2 Ökonomische Psychologie 1 5 / 4 K (90) 6% 8 14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen 14.2 Alltagsverständnis von Okonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen in privaten Haushalt	Modul 9	Rechnungswesen	4/2	K (120)			6	
Modul 10 Organisationsdiagnostik				` ′	on orkonnt		3	6
10.1 Organisationsdiagnostik Diagnostik sozialer Kompetenzen (2					anerkannt			ь
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen Cualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz Cualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz Cualität in der Diagnostik und Personalauswahl Personalauswahl Personalauswahl Personalauswahl Personalauswahl Personalauswahl Personalentwicklung Cualitätspychologie Cualitätspycholo	Modul 10	Organisationsdiagnostik	4/3			3%	8	
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz Modul 11 Organisationspsychologie 11.1 Personalauswahl Personalentwicklung Personalentwicklung Fibrung und Organisationsentwicklung 12.1 Theoretische Ansätze Personlichkeitspychologie 12.2 Theoretische Ansätze Personlichkeitstheorien Methodik der Persönlichkeitsforschung 12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie 13.1 Arbeitsrecht Qualitätsmanagement EA (60) 8 K (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (60) 8 La (70)		Organisationsdiagnostik		EA			3	
Modul 11 Organisationspsychologie	10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA	1		2	
11.1 Personalauswahl 2 3 3 3 3 3 3 3 3								
11.1 Personalauswahl 2 3 3 3 3 3 3 3 3	Modul 11		4/3	FA		5%	8	
11.3 Führung und Organisationsentwicklung 3								
Modul 12 Persönlichkeitspsychologie 5/4 K (120) 5% 7 12.1 Theoretische Ansätze 2 3 3 3 </td <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td>					1			
12.1 Theoretische Ansätze 12.2 Persönlichkeitstheorien 12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung 12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie 12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie 12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie 13.1 Arbeitsrecht 13.1 Essentials 13.2 Qualitätsmanagement 13.2 Qualitätsmanagement 14.1 Qualitätsmanagement 14.1 Okonomische Psychologie und Entscheidungen 14.2 Altagsverständnis von Okonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt 14.2 Altagsverständnis von Okonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt								
12.2 Persönlichkeitstheorien Methodik der Persönlichkeitsforschung 12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie 13.1 Arbeitsrecht Qualitätsmanagement 13.2 Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1 14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen Altagsverständnis von Okonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt 14.2 Methodik der Persönlichkeitstheorien 15.4 EA anerkannt S 3 3 3 3 4 K (90) 8 3 3 3 4 14.1 Altagsverständnis von Okonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt			5/4	K (120)		5%		
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung 12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie Modul 13 Essentials								
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie Modul 13 Essentials 5/4 6 13.1 Arbeitsrecht EA anerkannt 3 3 13.2 Qualitätsmanagement EA anerkannt 3 3 Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1 5/4 K (90) 6% 8 14.1 14.2 14.2 14.2 Privaten Haushalt Privaten Haushalt Privaten Haushalt 3 3 14.1 14.2 14.2 14.2 14.3					1			
Modul 13 Essentials 5/4 6 13.1 Arbeitsrecht EA anerkannt 3 3 13.2 Qualitätsmanagement EA anerkannt 3 3 Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1 5/4 K (90) 6% 8 14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen Altlagsverständnis von Okonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt 3 3	12.3	Invertoalk der Personlichkeitsforschung			I		1	
13.1 Arbeitsrecht Qualitätsmanagement EA anerkannt 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2	
13.1 Arbeitsrecht Qualitätsmanagement EA anerkannt 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	Modul 13	Essentials	5/4				6	
13.2 Qualitätsmanagement EA anerkannt 3 3 3 Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1 5 / 4 K (90) 6% 8			V/ -	FA	anerkannt			3
Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1 5 / 4 K (90) 6% 8 14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen Altagsverständnis von Okonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt 2								
14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen Alltagsverständnis von Okonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt 2 14.2			5/4		2	6%		Ŭ
Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt				,,				
privaten Haushalt					I			
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik 3					I		3	
	14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3	

Stand: 23.02.2022 Seite 1 von 2

Fernstudium "Wirtschaftspsychologie" (PO 10.2020) Abschluss: Bachelor of Arts Laufzeitr: 8 oder 6 Semester (180 ECTS)



Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	6/4				3	
15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
15.2	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1
Modul 16	Projektmodul	6/4			5%	10	
16.1	Projekt		PB			9	
16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
	Wirtschaftspsychologie 2	6/5	K (90)		6%	8	
17.1	Arbeitsmärkte					2	
17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
Modul 18	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt	7/5	K (120)		5%	5	
Wiodui 16	werden)	113	K (120)		376	3	
18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
Modul 19	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt	7/5	K (120)		5%	5	
	werden)	113	K (120)		3%	3	
19.1	Human Resource Management I					5	
	Marketing/ Vertrieb I					5	
Modul 20	Markt- und Werbepsychologie	7/5	K (120) + FA		5%	8	
20.1	Grundlagen und Modelle					2	
20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
20.3	Gestaltung von Werbung					3	
Modul 21	Projekt-/Prozessmanagement	7/5				7	
	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
21.2	Prozessmanagement		EA			3	
Modul 22	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem	8/6	K (120)		5%	5	
	Modul 19 wird fortgeführt)	0/0	K (120)		3%	3	
22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
Modul 23	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem	8/6	K (120)		5%	5	
	Modul 20 wird fortgeführt)	0/0	K (120)		3%	3	
	Human Resource Management II					5	
	Marketing/ Vertrieb II		<u>1</u>			5	
Modul 24	Bachelor-Thesis	8/6			20%	12	
	Bachelor-Thesis		Т				
	Kolloquium		M				
		<u> </u>	Summe anerkannter ECTS:			43	

EA: Einsendeaufgabe		
FA: Facharbeit		
K: Klausur		
M: mündliche Prüfung		
PB: Projektbericht		
T. Theois		

Stand: 23.02.2022 Seite 2 von 2