

## Technische/r Betriebswirt/in IHK

Einstieg in das 3. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 2. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an [printexemplar@pfh.de](mailto:printexemplar@pfh.de) erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie</b>	<b>1 / 1</b>				<b>10</b>	
1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
1.4	Induktives und Deduktives Denken		EA			2	
1.5	Problemlösen		EA			2	
1.6	Sprache		EA			2	
<b>Modul 2</b>	<b>Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik</b>	<b>1 / 1</b>	<b>K (120)</b>		<b>6%</b>	<b>9</b>	
2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
2.3	Schätzverfahren					2	
2.4	Grundlagen					1	
2.5	Bivariate deskriptive Statistik					2	
2.6	Das lineare Modell					2	
<b>Modul 3</b>	<b>Arbeitspsychologie</b>	<b>1 / 2</b>	<b>K (90)</b>		<b>4%</b>	<b>6</b>	
3.1	Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
3.2	Bewertung der Arbeit					2	
3.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten					2	
<b>Modul 4</b>	<b>Unternehmensführung</b>	<b>2 / 1</b>	<b>K (120)</b>			<b>12</b>	
4.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	
4.2	Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12
4.3	Organisation					3	
4.4	Personalwirtschaft					3	
<b>Modul 5</b>	<b>Managementlehre</b>	<b>2 / 2</b>			<b>6%</b>	<b>9</b>	
5.1	Systemorientierte Managementlehre					1	
5.2	Digitalisierung des Wissensmanagements		K (90)			3	
5.3	Gründungsmanagement					3	
5.4	Kreativitätstechniken		EA			2	
<b>Modul 6</b>	<b>Funktionenlehre</b>	<b>3 / 2</b>	<b>K (90)</b>			<b>9</b>	
6.1	Marketing					3	
6.2	Finanzierung			anerkannt		3	9
6.3	Investition					3	
<b>Modul 7</b>	<b>Sozialpsychologie</b>	<b>3 / 3</b>	<b>K (120)</b>		<b>6%</b>	<b>9</b>	
7.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
7.2	Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie					2	
7.3	Soziale Interaktion					2	
7.4	Soziale Gruppenprozesse					3	
<b>Modul 8</b>	<b>Statistik 2 - Testverfahren</b>	<b>3 / 3</b>	<b>K (90)</b>		<b>3%</b>	<b>5</b>	
8.1	Testverfahren I					2	
8.2	Testverfahren II					3	
<b>Modul 9</b>	<b>Rechnungswesen</b>	<b>4 / 2</b>	<b>K (120)</b>			<b>6</b>	
9.1	Buchführung und Abschluss			anerkannt		3	6
9.2	Kosten- und Leistungsrechnung					3	
<b>Modul 10</b>	<b>Organisationsdiagnostik</b>	<b>4 / 3</b>			<b>3%</b>	<b>8</b>	
10.1	Organisationsdiagnostik		EA			3	
10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
10.3	Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3	
<b>Modul 11</b>	<b>Organisationspsychologie</b>	<b>4 / 3</b>	<b>FA</b>		<b>5%</b>	<b>8</b>	
11.1	Personalauswahl					2	
11.2	Personalentwicklung					3	
11.3	Führung und Organisationsentwicklung					3	
<b>Modul 12</b>	<b>Persönlichkeitspsychologie</b>	<b>5 / 4</b>	<b>K (120)</b>		<b>5%</b>	<b>7</b>	
12.1	Theoretische Ansätze					2	
12.2	Persönlichkeitstheorien					2	
12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung					1	
12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2	
<b>Modul 13</b>	<b>Essentials</b>	<b>5 / 4</b>				<b>6</b>	
13.1	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	3
13.2	Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		3	3
<b>Modul 14</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 1</b>	<b>5 / 4</b>	<b>K (90)</b>		<b>6%</b>	<b>8</b>	
14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 15</b>	<b>Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>	<b>6 / 4</b>				<b>3</b>	
15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
15.2	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1
<b>Modul 16</b>	<b>Projektmodul</b>	<b>6 / 4</b>			<b>5%</b>	<b>10</b>	
16.1	Projekt		PB			9	
16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
<b>Modul 17</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 2</b>	<b>6 / 5</b>	<b>K (90)</b>		<b>6%</b>	<b>8</b>	
17.1	Arbeitsmärkte					2	
17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
<b>Modul 18</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	<b>7 / 5</b>	<b>K (120)</b>		<b>5%</b>	<b>5</b>	
18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
<b>Modul 19</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	<b>7 / 5</b>	<b>K (120)</b>		<b>5%</b>	<b>5</b>	
19.1	Human Resource Management I					5	
19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
<b>Modul 20</b>	<b>Markt- und Werbepsychologie</b>	<b>7 / 5</b>	<b>K (120) + FA</b>		<b>5%</b>	<b>8</b>	
20.1	Grundlagen und Modelle					2	
20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
20.3	Gestaltung von Werbung					3	
<b>Modul 21</b>	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>	<b>7 / 5</b>				<b>7</b>	
21.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
21.2	Prozessmanagement		EA			3	
<b>Modul 22</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	<b>8 / 6</b>	<b>K (120)</b>		<b>5%</b>	<b>5</b>	
22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
<b>Modul 23</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	<b>8 / 6</b>	<b>K (120)</b>		<b>5%</b>	<b>5</b>	
23.1	Human Resource Management II					5	
23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
<b>Modul 24</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>8 / 6</b>			<b>20%</b>	<b>12</b>	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>						<b>43</b>	

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Facharbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PB: Projektbericht  
 T: Thesis