

## Technische/r Betriebswirt/in IHK

Einstieg in das 4. Semester der 10- und 8-semestrigen Studienvarianten oder das 3. Semester der 6-semestrigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an [printexemplar@pfh.de](mailto:printexemplar@pfh.de) erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8 / 10	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Studienstart Management</b>	<b>1 / 1 / 1</b>				<b>5</b>	
1.1	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA	anerkannt		2	2
1.2	Grundlagen BWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
<b>Modul 2</b>	<b>Unternehmensführung</b>	<b>1 / 1 / 1</b>				<b>8</b>	
2.1	Einführung in die Unternehmensführung					1	
2.2	Einführung in das Controlling		PR	anerkannt		1	8
2.3	Organisation					3	
2.4	Personalwirtschaft					3	
<b>Modul 3</b>	<b>Wirtschaftsmathematik &amp; Mikroökonomik</b>	<b>1 / 1 / 1</b>				<b>5</b>	
3.1	Wirtschaftsmathematik					2	
3.2	Mikroökonomik		K 90			3	
<b>Modul 4</b>	<b>Rechnungswesen</b>	<b>1 / 1 / 2</b>				<b>5</b>	
4.1	Buchführung und Abschluss					3	
4.2	Kosten- und Leistungsrechnung		K 90	anerkannt		2	5
<b>Modul 5</b>	<b>Digitalisierung</b>	<b>1 / 2 / 2</b>				<b>7</b>	
5.1	Grundlagen Digitalisierung		EA			3	
5.2	Datenorientierte Digitalisierung		EA			2	
5.3	Anwendungsorientierte Digitalisierung		EA			2	
<b>Modul 6</b>	<b>Beschaffung &amp; Produktion</b>	<b>2 / 2 / 2</b>				<b>5</b>	
6.1	Beschaffung					3	
6.2	Produktion		K 90	anerkannt		2	5
<b>Modul 7</b>	<b>Marketing &amp; Vertrieb</b>	<b>2 / 2 / 3</b>				<b>5</b>	
7.1	Marketing					3	
7.2	Vertrieb		K 90	anerkannt		2	5
<b>Modul 8</b>	<b>Statistik &amp; Makroökonomik</b>	<b>2 / 2 / 3</b>				<b>5</b>	
8.1	Statistik					2	
8.2	Makroökonomik		K 90			3	
<b>Modul 9</b>	<b>Personal Skills</b>	<b>2 / 3 / 3</b>				<b>5</b>	
9.1	Selbst- und Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
9.2	Kommunikationskompetenzen		EA	anerkannt		2	2
9.3	Kreativitätstechniken		EA			2	
<b>Modul 10</b>	<b>Finanzierung &amp; Investition</b>	<b>2 / 3 / 3</b>				<b>5</b>	
10.1	Finanzierung					3	
10.2	Investition		K 90	anerkannt		2	5
<b>Modul 11</b>	<b>Psychologie im Unternehmen</b>	<b>2 / 3 / 4</b>				<b>5</b>	
11.1	Grundlagen Psychologie		EA			2	
11.2	Soziale Gruppenprozesse		EA			3	
<b>Modul 12</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	<b>3 / 3 / 4</b>				<b>7</b>	
12.1	Einführung in das Recht					1	1
12.2	Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3
12.3	Handelsrecht					3	3
<b>Modul 13</b>	<b>Praxismodul</b>	<b>3 / 4 / 4</b>			7%	<b>5</b>	
13.1	Praxismodul					5	
<b>Modul 14</b>	<b>Managementlehre</b>	<b>3 / 4 / 5</b>			9%	<b>8</b>	
14.1	Managementkonzepte					3	
14.2	Managementtechniken		K 90			2	
14.3	Digitalisierung des Wissensmanagement					3	
<b>Modul 15</b>	<b>Controlling</b>	<b>3 / 4 / 5</b>			7%	<b>5</b>	
15.1	Controlling und Digitalisierung					3	
15.2	Kostenrechnungssysteme		K 90	4,00		2	5
<b>Modul 16</b>	<b>Projektmanagement</b>	<b>3 / 4 / 5</b>				<b>5</b>	
16.1	Projektmanagement I		EA	anerkannt		3	3
16.2	Projektmanagement II		EA	anerkannt		2	2
<b>Modul 17</b>	<b>Hausarbeit</b>	<b>4 / 5 / 6</b>			10%	<b>5</b>	
17.1	Hausarbeit		H			5	
<b>Modul 18</b>	<b>Social Skills</b>	<b>4 / 5 / 6</b>				<b>5</b>	
18.1	Team- und Konfliktmanagement		EA			2	
18.2	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
18.3	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1
<b>Modul 19</b>	<b>Prozess- und Qualitätsmanagement</b>	<b>4 / 5 / 6</b>				<b>5</b>	
19.1	Prozessmanagement		EA			3	
19.2	Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		2	2
<b>Modul 20</b>	<b>Bilanzen</b>	<b>4 / 5 / 7</b>			7%	<b>8</b>	
20.1	Bilanzen nach HGB					4	
20.2	Bilanzen nach IFRS		K 90			4	
<b>Modul 21</b>	<b>Grundlagen Entrepreneurship</b>	<b>4 / 6 / 7</b>				<b>7</b>	
21.1	Gründungsmanagement		EA			4	
21.2	Entrepreneurial Finance & Business Planning		EA			3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8 / 10	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
	<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	<b>5 / 6 / 8</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 22</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
22.1	Wirtschaftsprüfung I		K 90			5	
22.2	Dienstleistungsmanagement I		K 90			5	
22.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 90			5	
22.4	Tourismusmanagement I		K 90			5	
22.5	Sport- und Eventmanagement I		K 90			5	
22.6	Retail Management I		K 90			5	
22.7	Gesundheitsmanagement I		K 90			5	
22.8	Wirtschaftspsychologie I		K 90			5	
22.9	Food Business Management I		K 90			5	
22.10	Agribusiness Management I		K 90			5	
22.11	Banking I		K 90			5	
22.12	Digitized Economy I		K 90			5	
<b>Modul 23</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>5 / 6 / 8</b>					
23.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 90			5	
23.2	Human Resource Management I		K 90			5	
23.3	Marketing/Vertrieb I		K 90			5	
23.4	Konzernrechnungslegung I		K 90			5	
23.5	Markt-/Werbepsychologie I		K 90			5	
23.6	Entrepreneurship I		K 90			5	
23.7	Digital Business Management I		K 90			5	
23.8	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 90			5	
23.9	International Management I		K 90			5	
<b>Modul 24</b>	<b>Organisationsentwicklung</b>	<b>5 / 7 / 7</b>				<b>8</b>	
24.1	Strategie und Organisation		EA	anerkannt		3	3
24.2	Organisationsentwicklung I		EA			3	
24.3	Organisationsentwicklung II		EA			2	
<b>Modul 25</b>	<b>Arbeits- und Sozialrecht</b>	<b>5 / 8 / 10</b>				<b>7</b>	
25.1	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		4	4
25.2	Sozialrecht		EA	anerkannt		3	3
	<b>Wahlpflichtmodule II **</b>	<b>6 / 7 / 9</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 26</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
26.1	Wirtschaftsprüfung II		K 90			5	
26.2	Dienstleistungsmanagement II		K 90			5	
26.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 90			5	
26.4	Tourismusmanagement II		K 90			5	
26.5	Sport- und Eventmanagement II		K 90			5	
26.6	Retail Management II		K 90			5	
26.7	Gesundheitsmanagement II		K 90			5	
26.8	Wirtschaftspsychologie II		K 90			5	
26.9	Food Business Management II		K 90			5	
26.10	Agribusiness Management II		K 90			5	
26.11	Banking II		K 90			5	
26.12	Digitized Economy II		K 90			5	
<b>Modul 27</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>6 / 7 / 9</b>					
27.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 90			5	
27.2	Human Resource Management II		K 90			5	
27.3	Marketing/Vertrieb II		K 90			5	
27.4	Konzernrechnungslegung II		K 90			5	
27.5	Markt-/Werbepsychologie II		K 90			5	
27.6	Entrepreneurship II		K 90			5	
27.7	Digital Business Management II		K 90			5	
27.8	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 90			5	
27.9	International Management II		K 90			5	
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>6 / 8 / 10</b>			30%	<b>15</b>	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>65</b>

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe  
H: Hausarbeit  
K: Klausur  
PR: Praxisreflexion  
T: Thesis  
M: mündliche Prüfung

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0