

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in FA Tourismus Berufskolleg Eifel des Kreises Euskirchen in Kall (NRW)

Einstieg in das 5. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 4. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1 / 1				4	
	1.1 Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
Modul 2	Fundamentals I	1 / 1				6	
	2.1 Mikroökonomik		EA	anerkannt		3	3
	2.2 Mathematik		K 60	anerkannt		3	3
Modul 3	Unternehmensführung	1 / 1				12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung					3	3
	3.2 Einführung in das Controlling		K 120	anerkannt		3	3
	3.3 Organisation					3	3
	3.4 Personalwirtschaft					3	3
Modul 4	Klassische primäre Funktionen	2 / 1				9	
	4.1 Beschaffung					3	
	4.2 Produktion		K 90			3	
	4.3 Absatz					3	
Modul 5	Fundamentals II	2 / 2				8	
	5.1 Wissenschaftliches Arbeiten		EA	anerkannt		1	1
	5.2 Makroökonomik		EA	anerkannt		3	3
	5.3 Statistik		} K 120	anerkannt		2	2
	5.4 Grundlagen Wirtschaftsinformatik				2	2	
Modul 6	Rechnungswesen	2 / 2				6	
	6.1 Buchführung und Abschluss					3	3
	6.2 Kosten- und Leistungsrechnung		K 120	anerkannt		3	3
Modul 7	Fundamentals III	3 / 2				6	
	7.1 Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
	7.2 Sozialrecht		EA	anerkannt		2	2
	7.3 Wirtschaftspolitik		EA	anerkannt		3	3
Modul 8	Funktionenlehre	3 / 2				9	
	8.1 Marketing					3	3
	8.2 Finanzierung		K 90	anerkannt		3	3
	8.3 Investition					3	3
Modul 9	Wirtschaftsrecht	3 / 3				8	
	9.1 Einführung in das Recht					2	2
	9.2 Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3
	9.3 Handelsrecht					3	3
Modul 10	Branchenspezifische BWL	4 / 3				7	
	10.1 Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3
	10.2 Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		1	1
	10.3 Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA			3	
Modul 11	Managementlehre	4 / 3			7%	8	
	11.1 Team-/Konflikttraining		EA			2	
	11.2 Systemorientierte Managementlehre		} K 90			1	
	11.3 Digitalisierung des Wissensmanagements					3	
	11.4 Gründungsmanagement					2	
Modul 12	Bilanzen	4 / 3			7%	7	
	12.1 Bilanzen nach HGB					3	
	12.2 Bilanzen nach IFRS		K 120			4	
Modul 13	Hausarbeit	5 / 4			10%	7	
	13.1 Moderation und Präsentation		EA			1	
	13.2 Hausarbeit		H			6	
Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	5 / 4			9%	9	
	14.1 Organisationsentwicklung I					3	
	14.2 Organisationsentwicklung II		K 90			3	
	14.3 Betriebspsychologie					3	
Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	5 / 4			7%	7	
	15.1 Controlling					4	
	15.2 Kostenrechnungssysteme		K 120			3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	6 / 4				7	
16.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
16.2	Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
	Wahlpflichtmodule I*	6 / 5			15%	15	
Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt						
17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120	4,00		5	5
17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
17.9	Food Business Management I		K 120			5	
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
17.11	Banking I		K 120			5	
17.12	Digitized Economy I		K 120			5	
Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt						
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
18.2	Human Resource Management I		K 120			5	
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5	
18.8	Digital Business Management I		K 120			5	
18.9	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 120			5	
18.10	International Management I		K 120			5	
Modul 19	Business Development Management	7 / 5				7	
19.1	Management- und Kreativitätstechniken		EA			3	
19.2	Digital Technology Management		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA	anerkannt		2	2
	Wahlpflichtmodule II **	7 / 6			15%	15	
Modul 20	Branchenorientierter Schwerpunkt						
20.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
20.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
20.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
20.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
20.6	Retail Management II		K 120			5	
20.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
20.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
20.9	Food Business Management II		K 120			5	
20.10	Agribusiness Management II		K 120			5	
20.11	Banking II		K 120			5	
20.12	Digitized Economy II		K 120			5	
Modul 21	Funktionsorientierter Schwerpunkt						
21.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
21.2	Human Resource Management II		K 120			5	
21.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
21.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
21.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
21.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
21.7	Entrepreneurship II		K 120			5	
21.8	Digital Business Management II		K 120			5	
21.9	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 120			5	
21.10	International Management II		K 120			5	
Modul 22	Essentials	8 / 5				8	
22.1	Qualitätsmanagement		EA			3	
22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
22.3	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	3
Modul 23	Bachelor-Thesis	8 / 6			30%	15	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Präsenztage							
Summe anerkannter ECTS:							80

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K: Klausur
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung

In Modul Tourismusmanagement I erfolgt die Anerkennung mit der Note des Fachs "Management der Verkehrsträger". Ohne Nachweis zur Benotung am BK erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0.

Sie können eine an der Fachschule geschriebene Haus-/Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung in Modul 13.2 einreichen.