

Gepr. Betriebswirt/in FA Event- und Medienmanagement Dr. Buhmannschule HED

Einstieg in das 4. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 3. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium	1 / 1	EA	anerkannt		5	5	
2	Grundlagen BWL	1 / 1	EA	anerkannt		5	5	
3	Grundlagen Recht	1 / 1	K (90)	anerkannt		5	5	
4	Grundlagen Online Medien	1 / 1	PA			5		
5	Grundlagen Print Medien	1 / 1	K (90)			5		
6	Grundlagen Audiovisuelle Medien	2 / 1	K (90)			5		
7	Projektmanagement	2 / 2	EA	anerkannt		5	5	
8	Empirische Forschung und Statistik	2 / 2	K (90)			5		
9	Managementkonzepte	2 / 2	K (90)	anerkannt		5	5	
10	Medienökonomie und Medienpolitik	2 / 2	K (90)		4%	5		
11	Wissenschaftliches Arbeiten	3 / 2	HA	anerkannt		5	5	
12	Wahlpflichtmodul *				6%	5		
12.1	Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement	3 / 2	K (90)			5	5	
12.2	Studienrichtung Brandmanagement Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation					5		
12.3	Studienrichtung Medien- und Werbepsychologie Grundlagen Psychologie					5		
12.4	Studienrichtung Eventmanagement Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement					5	5	
12.5	Studienrichtung Sportmanagement Sportwissenschaft					5		
13	Controlling und Kostenrechnung	3 / 2	K (90)	anerkannt		5	5	
14	Kommunikationskompetenzen	3 / 3	FP	4,00	4%	5	5	
15	Interkulturelle Kommunikation	4 / 3	K (90)		4%	5		
16	Marketing	4 / 3	K (90)		4%	5		
17	Wahlpflichtmodul "Interdisziplinäres Projekt"	4 / 3	GPR		10%	10		
18	Medien- und Kommunikationstheorien	5 / 4	K (90)		4%	5		
19	Wahlpflichtmodul II **				12%	15		
19.1	Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation Campaigning und Crossmedia Customer Experience Management	5 / 4	K (90)			15		
19.2	Studienrichtung Brandmanagement Media Planning und Targeting Campaigning und Crossmedia Werbepsychologie					15		
19.3	Studienrichtung Medien- und Werbepsychologie Personalpsychologie Sozial- und Medienpsychologie Werbepsychologie					15		
19.4	Studienrichtung Eventmanagement Digital Business Live-Entertainment Customer Experience Management					15		
19.5	Studienrichtung Sportmanagement Grundlagen Sportmanagement Innovationen in der Sportkommunikation Organisation und Management von Sport-Events					15		
20	Business Planning	5 / 5	PA		4%	5		
21	Orientierungsprojekt	6 / 4	HA		10%	10		
22	Studentische Initiative	6 / 5	PR			5		
23	Entrepreneurship	6 / 6	PR		4%	5		
24	Praxismodul	7 / 5	PR			20		
25	Methodenvertiefung Medienmanagement	6 / 8	EX			5		
26	Strategie und Organisation	6 / 8	K (90)		4%	5		
27	Bachelor-Thesis	8 / 6	T, M (20)		30%	15		
	Bachelor-Thesis		T					
	Kolloquium		M					
Summe anerkannter ECTS:							50	

* Es wird eine Studienausrichtung gewählt

** Die in Modul 12 gewählte Studienausrichtung wird fortgeführt.

*** Die Modulnote setzt sich zu 80% aus der Benotung der Thesis und zu 20% aus der Benotung der mündlichen Prüfung zusammen

**** Englische Unterrichtssprache

EA: Einsendeaufgabe - HA: Hausarbeit - K: Klausur (Dauer in Minuten) - PA: Projektarbeit - FP: Fachpräsentation - PR: Praxisreflexion - GPR: Gruppen-Praxisreflexion - T: Thesis - M: mündliche Prüfung (Dauer in Minuten)

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0