Fernstudium "BWL" (PO 04.2023)
Abschluss: Bachelor of Arts
Laufzeit: 6, 8 oder 10 Semester (180 ECTS)

PFH | PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

Gepr. Betriebswirt/in FA Internationales Management Dr. Buhmannschule HED

Einstieg in das 5. Semester der 10- und 8-semestrigen Studienvarianten oder das 4. Semester der 6-semestrigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8 / 10	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	**Studienstart Management**	**1 / 1 / 1**				**5**	
1.1	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA	anerkannt		2	2
1.2	Grundlagen BWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Wissenschaftliches Arbeiten		EA	anerkannt		1	1
Modul 2	**Unternehmensführung**	**1 / 1 / 1**				**8**	
2.1	Einführung in die Unternehmensführung		PR	anerkannt		1	8
2.2	Einführung in das Controlling					1	
2.3	Organisation					3	
2.4	Personalwirtschaft					3	
Modul 3	**Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik**	**1 / 1 / 1**				**5**	
3.1	Wirtschaftsmathematik		K 90			2	
3.2	Mikroökonomik					3	
Modul 4	**Rechnungswesen**	**1 / 1 / 2**				**5**	
4.1	Buchführung und Abschluss		K 90	anerkannt		3	5
4.2	Kosten- und Leistungsrechnung					2	
Modul 5	**Digitalisierung**	**1 / 2 / 2**				**7**	
5.1	Grundlagen Digitalisierung		EA	anerkannt		3	3
5.2	Datenorientierte Digitalisierung		EA			2	
5.3	Anwendungsorientierte Digitalisierung		EA			2	
Modul 6	**Beschaffung & Produktion**	**2 / 2 / 2**				**5**	
6.1	Beschaffung		K 90	anerkannt		3	5
6.2	Produktion					2	
Modul 7	**Marketing & Vertrieb**	**2 / 2 / 3**				**5**	
7.1	Marketing		K 90	anerkannt		3	5
7.2	Vertrieb					2	
Modul 8	**Statistik & Makroökonomik**	**2 / 2 / 3**				**5**	
8.1	Statistik		K 90			2	
8.2	Makroökonomik					3	
Modul 9	**Personal Skills**	**2 / 3 / 3**				**5**	
9.1	Selbst- und Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
9.2	Kommunikationskompetenzen		EA	anerkannt		2	2
9.3	Kreativitätstechniken		EA			2	
Modul 10	**Finanzierung & Investition**	**2 / 3 / 3**				**5**	
10.1	Finanzierung		K 90	anerkannt		3	5
10.2	Investition					2	
Modul 11	**Psychologie im Unternehmen**	**2 / 3 / 4**				**5**	
11.1	Grundlagen Psychologie		EA			2	
11.2	Soziale Gruppenprozesse		EA			3	
Modul 12	**Wirtschaftsrecht**	**3 / 3 / 4**				**7**	
12.1	Einführung in das Recht		K 90	anerkannt		1	1
12.2	Gesellschaftsrecht					3	3
12.3	Handelsrecht					3	3
Modul 13	**Praxismodul**	**3 / 4 / 4**			7%	**5**	
13.1	Praxismodul		PR	anerkannt		5	5
Modul 14	**Managementlehre**	**3 / 4 / 5**			9%	**8**	
14.1	Managementkonzepte		K 90	anerkannt		3	8
14.2	Managementtechniken					2	
14.3	Digitalisierung des Wissensmanagement					3	
Modul 15	**Controlling**	**3 / 4 / 5**			7%	**5**	
15.1	Controlling und Digitalisierung		K 90			3	
15.2	Kostenrechnungssysteme					2	
Modul 16	**Projektmanagement**	**3 / 4 / 5**				**5**	
16.1	Projektmanagement I		EA	anerkannt		3	3
16.2	Projektmanagement II		EA	anerkannt		2	2
Modul 17	**Hausarbeit**	**4 / 5 / 6**			10%	**5**	
17.1	Hausarbeit		H			5	
Modul 18	**Social Skills**	**4 / 5 / 6**				**5**	
18.1	Team- und Konfliktmanagement		EA	anerkannt		2	2
18.2	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
18.3	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1
Modul 19	**Prozess- und Qualitätsmanagement**	**4 / 5 / 6**				**5**	
19.1	Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
19.2	Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		2	2
Modul 20	**Bilanzen**	**4 / 5 / 7**			7%	**8**	
20.1	Bilanzen nach HGB		K 90			4	
20.2	Bilanzen nach IFRS					4	
Modul 21	**Grundlagen Entrepreneurship**	**4 / 6 / 7**				**7**	
21.1	Gründungsmanagement		EA			4	
21.2	Entrepreneurial Finance & Business Planning		EA			3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8 / 10	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
	Wahlpflichtmodule I*	**5 / 6 / 8**			15%	**15**	
Modul 22	**Branchenorientierter Schwerpunkt**						
22.1	Wirtschaftsprüfung I		K 90			5	
22.2	Dienstleistungsmanagement I		K 90			5	
22.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 90			5	
22.4	Tourismusmanagement I		K 90			5	
22.5	Sport- und Eventmanagement I		K 90			5	
22.6	Retail Management I		K 90			5	
22.7	Gesundheitsmanagement I		K 90			5	
22.8	Wirtschaftspsychologie I		K 90			5	
22.9	Food Business Management I		K 90			5	
22.10	Agribusiness Management I		K 90			5	
22.11	Banking I		K 90			5	
22.12	Digitized Economy I		K 90			5	
Modul 23	**Funktionsorientierter Schwerpunkt**	**5 / 6 / 8**					
23.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 90			5	
23.2	Human Resource Management I		K 90			5	
23.3	Marketing/Vertrieb I		K 90			5	
23.4	Konzernrechnungslegung I		K 90			5	
23.5	Markt-/Werbepsychologie I		K 90			5	
23.6	Entrepreneurship I		K 90			5	
23.7	Digital Business Management I		K 90			5	
23.8	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 90			5	
23.9	International Management I		K 90	anerkannt		5	5
Modul 24	**Organisationsentwicklung**	**5 / 7 / 7**				**8**	
24.1	Strategie und Organisation		EA	anerkannt		3	3
24.2	Organisationsentwicklung I		EA			3	
24.3	Organisationsentwicklung II		EA			2	
Modul 25	**Arbeits- und Sozialrecht**	**5 / 8 / 10**				**7**	
25.1	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		4	4
25.2	Sozialrecht		EA	anerkannt		3	3
	Wahlpflichtmodule II **	**6 / 7 / 9**			15%	**15**	
Modul 26	**Branchenorientierter Schwerpunkt**						
26.1	Wirtschaftsprüfung II		K 90			5	
26.2	Dienstleistungsmanagement II		K 90			5	
26.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 90			5	
26.4	Tourismusmanagement II		K 90			5	
26.5	Sport- und Eventmanagement II		K 90			5	
26.6	Retail Management II		K 90			5	
26.7	Gesundheitsmanagement II		K 90			5	
26.8	Wirtschaftspsychologie II		K 90			5	
26.9	Food Business Management II		K 90			5	
26.10	Agribusiness Management II		K 90			5	
26.11	Banking II		K 90			5	
26.12	Digitized Economy II		K 90			5	
Modul 27	**Funktionsorientierter Schwerpunkt**	**6 / 7 / 9**					
27.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 90			5	
27.2	Human Resource Management II		K 90			5	
27.3	Marketing/Vertrieb II		K 90			5	
27.4	Konzernrechnungslegung II		K 90			5	
27.5	Markt-/Werbepsychologie II		K 90			5	
27.6	Entrepreneurship II		K 90			5	
27.7	Digital Business Management II		K 90			5	
27.8	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 90			5	
27.9	International Management II		K 90			5	
Modul 23	**Bachelor-Thesis**	**6 / 8 / 10**			30%	**15**	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
			Summe anerkannter ECTS:				**87**

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe
H: Hausarbeit
K: Klausur
PR: Praxisreflexion
T: Thesis
M: mündliche Prüfung

Sie können ergänzend eine an der Fachakademie geschriebene Haus-/Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung einreichen.

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0.