

Gepr. Betriebswirt/in FA Internationales Marketing Dr. Buhmannschule HED

Einstieg in das 5. Semester der 10- und 8-semesterigen Studienvarianten oder das 4. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul	Semester Variante 10 / 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS		
1	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium	1 / 1 / 1	EA	anerkannt		5	5		
2	Grundlagen BWL	1 / 1 / 1	EA	anerkannt		5	5		
3	Grundlagen Recht	1 / 1 / 1	K (90)	anerkannt		5	5		
4	Grundlagen Personalmanagement	1 / 1 / 1	K (90)	anerkannt		5	5		
5	Grundlagen des Marketing	2 / 1 / 1	K (90)	anerkannt		5	5		
6	Innovation by Design	2 / 2 / 1	EA			5			
7	Empirische Forschung und Statistik	2 / 2 / 2	K (90)			5			
8	Buchführung und Abschluss	3 / 2 / 2	K (90)	anerkannt		5	5		
9	Managementkonzepte	3 / 2 / 2	K (90)			5			
10	Controlling und Kostenrechnung	3 / 2 / 2	K (90)	4,00	4%	5	5		
11	Wissenschaftliches Arbeiten	4 / 3 / 2	HA	anerkannt		5	5		
12	Wahlpflichtmodul (Es wird eine Studienausrichtung gewählt)	4 / 3 / 2	K (90)		6%	5			
12.1	Studienrichtung: General Management Internationalisierung					5			
12.2	Studienrichtung: International Management **** Internationalisation					5			
12.3	Studienrichtung: HR Management Grundlagen Psychologie					5			
12.4	Studienrichtung: Marketingmanagement Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation					5			
12.5	Studienrichtung: Wirtschaftspsychologie Grundlagen Psychologie					5			
13	Projektmanagement	4 / 3 / 2	EA	anerkannt		5	5		
14	Kommunikationskompetenzen	4 / 3 / 3	FP	4,00	4%	5	5		
15	Interkulturelle Kommunikation	5 / 4 / 3	K (90)		4%	5			
16	Mikro- und Makroökonomik	5 / 4 / 3	K (90)	4,00	4%	5	5		
17	Wahlpflichtmodul "Interdisziplinäres Projekt"	5 / 4 / 3	GPR		10%	10			
18	Investition und Finanzierung	6 / 5 / 4	K (90)	4,00	4%	5	5		
19	Wahlpflichtmodul **	6 / 5 / 4	K (90)		12%	15			
19.1	Studienrichtung: General Management II Innovationsprozesse Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation Digital Business					15			
19.2	Studienrichtung: International Management II**** Innovation Processes International Accounting and Capital Market Communication Digital Business					15			
19.3	Studienrichtung: HR Management II Führung, Personalentwicklung und Coaching Personalpsychologie Work-/Life-Management					15			
19.4	Studienrichtung: Marketingmanagement II Produkt- und Preispolitik Distributionsmanagement Campaigning und Crossmedia					15			
19.5	Studienrichtung: Wirtschaftspsychologie II Sozial- und Medienpsychologie Werbepsychologie Personalpsychologie					15			
20	Business Planning			7 /	PA		4%	5	
21	Orientierungsprojekt			7 / 6 / 4	HA		10%	10	
22	Studentische Initiative			7 / 6 / 5	PR			5	
23	Entrepreneurship			8 / 6 / 6	PR		4%	5	
24	Praxismodul	9 / 7 / 5	PR	anerkannt		20	20		
25	Methodenvertiefung Management	8 / 6 / 8	EX			5			
26	Strategie und Organisation	8 / 6 / 8	K (90)		4%	5			
27	Bachelor-Thesis	10 / 8 / 6			30%	15			
	Bachelor-Thesis		T						
	Kolloquium		M						
Summe anerkannter ECTS:						80			

** Die in Modul 12 gewählte Studienausrichtung wird fortgeführt.

*** Die Modulnote setzt sich zu 80% aus der Benotung der Thesis und zu 20% aus der Benotung der mündlichen Prüfung zusammen

**** Englische Unterrichtssprache

EA: Einsendeaufgabe - HA: Hausarbeit - K: Klausur (Dauer in Minuten) - PA: Projektarbeit - FP: Fachpräsentation - PR: Praxisreflexion - GPR: Gruppen-Praxisreflexion - T: Thesis - M: mündliche Prüfung (Dauer in Minuten)

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0