

Gepr. Betriebswirt/in FA Internationales Marketing Dr. Buhmannschule HED

Einstieg in das 4. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 3. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium	1 / 1	EA	anerkannt		5	5
2	Grundlagen BWL	1 / 1	EA	anerkannt		5	5
3	Grundlagen Recht	1 / 1	K (90)	anerkannt		5	5
4	Grundlagen Personalmanagement	1 / 1	K (90)	anerkannt		5	5
5	Grundlagen des Marketing	1 / 1	K (90)	anerkannt		5	5
6	Innovation by Design	2 / 1	EA			5	
7	Empirische Forschung und Statistik	2 / 2	K (90)			5	
8	Buchführung und Abschluss	2 / 2	K (90)	anerkannt		5	5
9	Managementkonzepte	2 / 2	K (90)			5	
10	Controlling und Kostenrechnung	2 / 2	K (90)	4,00	4%	5	5
11	Wissenschaftliches Arbeiten	3 / 2	HA	anerkannt		5	5
12	Wahlpflichtmodul *				6%	5	
12.1	Studienrichtung: General Management Internationalisierung	3 / 2	K (90)			5	
12.2	Studienrichtung: International Management **** Internationalisation					5	
12.3	Studienrichtung: HR Management Grundlagen Psychologie					5	
12.4	Studienrichtung: Marketingmanagement Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation					5	
12.5	Studienrichtung: Wirtschaftspsychologie Grundlagen Psychologie					5	
13	Projektmanagement	3 / 2	EA	anerkannt		5	5
14	Kommunikationskompetenzen	3 / 3	FP	4,00	4%	5	5
15	Interkulturelle Kommunikation	4 / 3	K (90)		4%	5	
16	Mikro- und Makroökonomik	4 / 3	K (90)	4,00	4%	5	5
17	Wahlpflichtmodul "Interdisziplinäres Projekt"	4 / 3	GPR		10%	10	
18	Investition und Finanzierung	5 / 4	K (90)	4,00	4%	5	5
19	Wahlpflichtmodul **				12%	15	
19.1	Studienrichtung: General Management II Innovationsprozesse Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktcommunication Digital Business	5 / 4	K (90)			15	
19.2	Studienrichtung: International Management II**** Innovation Processes International Accounting and Capital Market Communication Digital Business					15	
19.3	Studienrichtung: HR Management II Führung, Personalentwicklung und Coaching Personalpsychologie Work-/Life-Management					15	
19.4	Studienrichtung: Marketingmanagement II Produkt- und Preispolitik Distributionsmanagement Campaigning und Crossmedia					15	
19.5	Studienrichtung: Wirtschaftspsychologie II Sozial- und Medienpsychologie Werbe-psychologie Personalpsychologie					15	
20	Business Planning	5 / 5	PA		4%	5	
21	Orientierungsprojekt	6 / 4	HA		10%	10	
22	Studentische Initiative	6 / 5	PR			5	
23	Entrepreneurship	6 / 6	PR		4%	5	
24	Praxismodul	7 / 5	PR			20	
25	Methodenvertiefung Management	6 / 8	EX			5	
26	Strategie und Organisation	6 / 8	K (90)		4%	5	
27	Bachelor-Thesis	8 / 6			30%	15	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				
Summe anerkannter ECTS:							60

* Es wird eine Studienausrichtung gewählt

** Die in Modul 12 gewählte Studienausrichtung wird fortgeführt.

*** Die Modulnote setzt sich zu 80% aus der Benotung der Thesis und zu 20% aus der Benotung der mündlichen Prüfung zusammen

**** Englische Unterrichtssprache

EA: Einsendeaufgabe - HA: Hausarbeit - K: Klausur (Dauer in Minuten) - PA: Projektarbeit - FP: Fachpräsentation - PR: Praxisreflexion - GPR: Gruppen-Praxisreflexion - T: Thesis - M: mündliche Prüfung (Dauer in Minuten)

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0