

# Gepr. Betriebswirt/in FA Internationaler Tourismus Dr. Buhmannschule HED

Einstieg in das 5. Semester der 10- und 8-semesterigen Studienvarianten oder das 4. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an [printexemplar@pfh.de](mailto:printexemplar@pfh.de) erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8 / 10	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Studienstart Management</b>	<b>1 / 1 / 1</b>				<b>5</b>	
1.1	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA	anerkannt		2	2
1.2	Grundlagen BWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Wissenschaftliches Arbeiten		EA	anerkannt		1	1
<b>Modul 2</b>	<b>Unternehmensführung</b>	<b>1 / 1 / 1</b>				<b>8</b>	
2.1	Einführung in die Unternehmensführung					1	
2.2	Einführung in das Controlling		PR	anerkannt		1	8
2.3	Organisation					3	
2.4	Personalwirtschaft					3	
<b>Modul 3</b>	<b>Wirtschaftsmathematik &amp; Mikroökonomik</b>	<b>1 / 1 / 1</b>				<b>5</b>	
3.1	Wirtschaftsmathematik					2	
3.2	Mikroökonomik		K 90			3	
<b>Modul 4</b>	<b>Rechnungswesen</b>	<b>1 / 1 / 2</b>				<b>5</b>	
4.1	Buchführung und Abschluss					3	
4.2	Kosten- und Leistungsrechnung		K 90	anerkannt		2	5
<b>Modul 5</b>	<b>Digitalisierung</b>	<b>1 / 2 / 2</b>				<b>7</b>	
5.1	Grundlagen Digitalisierung		EA	anerkannt		3	3
5.2	Datenorientierte Digitalisierung		EA			2	
5.3	Anwendungsorientierte Digitalisierung		EA			2	
<b>Modul 6</b>	<b>Beschaffung &amp; Produktion</b>	<b>2 / 2 / 2</b>				<b>5</b>	
6.1	Beschaffung					3	
6.2	Produktion		K 90	anerkannt		2	5
<b>Modul 7</b>	<b>Marketing &amp; Vertrieb</b>	<b>2 / 2 / 3</b>				<b>5</b>	
7.1	Marketing					3	
7.2	Vertrieb		K 90	anerkannt		2	5
<b>Modul 8</b>	<b>Statistik &amp; Makroökonomik</b>	<b>2 / 2 / 3</b>				<b>5</b>	
8.1	Statistik					2	
8.2	Makroökonomik		K 90			3	
<b>Modul 9</b>	<b>Personal Skills</b>	<b>2 / 3 / 3</b>				<b>5</b>	
9.1	Selbst- und Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
9.2	Kommunikationskompetenzen		EA	anerkannt		2	2
9.3	Kreativitätstechniken		EA			2	
<b>Modul 10</b>	<b>Finanzierung &amp; Investition</b>	<b>2 / 3 / 3</b>				<b>5</b>	
10.1	Finanzierung					3	
10.2	Investition		K 90	anerkannt		2	5
<b>Modul 11</b>	<b>Psychologie im Unternehmen</b>	<b>2 / 3 / 4</b>				<b>5</b>	
11.1	Grundlagen Psychologie					2	
11.2	Soziale Gruppenprozesse		EA			3	
<b>Modul 12</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	<b>3 / 3 / 4</b>				<b>7</b>	
12.1	Einführung in das Recht					1	1
12.2	Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3
12.3	Handelsrecht					3	3
<b>Modul 13</b>	<b>Praxismodul</b>	<b>3 / 4 / 4</b>			7%	<b>5</b>	
13.1	Praxismodul		PR	anerkannt		5	5
<b>Modul 14</b>	<b>Managementlehre</b>	<b>3 / 4 / 5</b>			9%	<b>8</b>	
14.1	Managementkonzepte					3	
14.2	Managementtechniken		K 90			2	
14.3	Digitalisierung des Wissensmanagement					3	
<b>Modul 15</b>	<b>Controlling</b>	<b>3 / 4 / 5</b>			7%	<b>5</b>	
15.1	Controlling und Digitalisierung					3	
15.2	Kostenrechnungssysteme		K 90			2	
<b>Modul 16</b>	<b>Projektmanagement</b>	<b>3 / 4 / 5</b>				<b>5</b>	
16.1	Projektmanagement I		EA	anerkannt		3	3
16.2	Projektmanagement II		EA	anerkannt		2	2
<b>Modul 17</b>	<b>Hausarbeit</b>	<b>4 / 5 / 6</b>			10%	<b>5</b>	
17.1	Hausarbeit		H			5	
<b>Modul 18</b>	<b>Social Skills</b>	<b>4 / 5 / 6</b>				<b>5</b>	
18.1	Team- und Konfliktmanagement		EA	anerkannt		2	2
18.2	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
18.3	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1
<b>Modul 19</b>	<b>Prozess- und Qualitätsmanagement</b>	<b>4 / 5 / 6</b>				<b>5</b>	
19.1	Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
19.2	Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		2	2
<b>Modul 20</b>	<b>Bilanzen</b>	<b>4 / 5 / 7</b>			7%	<b>8</b>	
20.1	Bilanzen nach HGB					4	
20.2	Bilanzen nach IFRS		K 90			4	
<b>Modul 21</b>	<b>Grundlagen Entrepreneurship</b>	<b>4 / 6 / 7</b>				<b>7</b>	
21.1	Gründungsmanagement		EA			4	
21.2	Entrepreneurial Finance & Business Planning		EA			3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8 / 10	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Wahlpflichtmodule I*</b>		<b>5 / 6 / 8</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 22</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
22.1	Wirtschaftsprüfung I		K 90			5	
22.2	Dienstleistungsmanagement I		K 90			5	
22.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 90			5	
22.4	Tourismusmanagement I		K 90	anerkannt		5	5
22.5	Sport- und Eventmanagement I		K 90			5	
22.6	Retail Management I		K 90			5	
22.7	Gesundheitsmanagement I		K 90			5	
22.8	Wirtschaftspsychologie I		K 90			5	
22.9	Food Business Management I		K 90			5	
22.10	Agribusiness Management I		K 90			5	
22.11	Banking I		K 90			5	
22.12	Digitized Economy I		K 90			5	
<b>Modul 23</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>5 / 6 / 8</b>					
23.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 90			5	
23.2	Human Resource Management I		K 90			5	
23.3	Marketing/Vertrieb I		K 90			5	
23.4	Konzernrechnungslegung I		K 90			5	
23.5	Markt-/Werbepsychologie I		K 90			5	
23.6	Entrepreneurship I		K 90			5	
23.7	Digital Business Management I		K 90			5	
23.8	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 90			5	
23.9	International Management I		K 90			5	
<b>Modul 24</b>	<b>Organisationsentwicklung</b>	<b>5 / 7 / 7</b>				<b>8</b>	
24.1	Strategie und Organisation		EA	anerkannt		3	3
24.2	Organisationsentwicklung I		EA			3	
24.3	Organisationsentwicklung II		EA			2	
<b>Modul 25</b>	<b>Arbeits- und Sozialrecht</b>	<b>5 / 8 / 10</b>				<b>7</b>	
25.1	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		4	4
25.2	Sozialrecht		EA	anerkannt		3	3
<b>Wahlpflichtmodule II **</b>		<b>6 / 7 / 9</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 26</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
26.1	Wirtschaftsprüfung II		K 90			5	
26.2	Dienstleistungsmanagement II		K 90			5	
26.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 90			5	
26.4	Tourismusmanagement II		K 90	anerkannt		5	5
26.5	Sport- und Eventmanagement II		K 90			5	
26.6	Retail Management II		K 90			5	
26.7	Gesundheitsmanagement II		K 90			5	
26.8	Wirtschaftspsychologie II		K 90			5	
26.9	Food Business Management II		K 90			5	
26.10	Agribusiness Management II		K 90			5	
26.11	Banking II		K 90			5	
26.12	Digitized Economy II		K 90			5	
<b>Modul 27</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>6 / 7 / 9</b>					
27.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 90			5	
27.2	Human Resource Management II		K 90			5	
27.3	Marketing/Vertrieb II		K 90			5	
27.4	Konzernrechnungslegung II		K 90			5	
27.5	Markt-/Werbepsychologie II		K 90			5	
27.6	Entrepreneurship II		K 90			5	
27.7	Digital Business Management II		K 90			5	
27.8	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 90			5	
27.9	International Management II		K 90			5	
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>6 / 8 / 10</b>			30%	<b>15</b>	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	

**Summe anerkannter ECTS: 84**

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 PR: Praxisreflexion  
 T: Thesis  
 M: mündliche Prüfung

Sie können ergänzend eine an der Fachakademie geschriebene Haus-/Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung einreichen.

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0.

Über die Auswahl der anzuerkennenden Module entscheidet der Studierende.