

## Gepr. Betriebswirt/in FA Messe-, Kongress- und Eventmanagement Dr. Buhmannschule HED

Einstieg in das 4. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 3. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium	1 / 1	EA	anerkannt		5	5	
2	Grundlagen BWL	1 / 1	EA	anerkannt		5	5	
3	Grundlagen Recht	1 / 1	K (90)	anerkannt		5	5	
4	Grundlagen Personalmanagement	1 / 1	K (90)	anerkannt		5	5	
5	Grundlagen des Marketing	1 / 1	K (90)	anerkannt		5	5	
6	Innovation by Design	2 / 1	EA			5		
7	Empirische Forschung und Statistik	2 / 2	K (90)			5		
8	Buchführung und Abschluss	2 / 2	K (90)	anerkannt		5	5	
9	Managementkonzepte	2 / 2	K (90)	anerkannt		5	5	
10	Controlling und Kostenrechnung	2 / 2	K (90)	4,00	4%	5	5	
11	Wissenschaftliches Arbeiten	3 / 2	HA	anerkannt		5	5	
<b>12</b>	<b>Wahlpflichtmodul *</b>				6%	<b>5</b>		
12.1	<b>Studienrichtung: General Management</b> Internationalisierung	<b>3 / 2</b>	<b>K (90)</b>			5		
12.2	<b>Studienrichtung: International Management ****</b> Internationalisation					5		
12.3	<b>Studienrichtung: HR Management</b> Grundlagen Psychologie					5		
12.4	<b>Studienrichtung: Marketingmanagement</b> Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation					5		
12.5	<b>Studienrichtung: Wirtschaftspsychologie</b> Grundlagen Psychologie					5		
13	Projektmanagement	3 / 2	EA	anerkannt		5	5	
14	Kommunikationskompetenzen	3 / 3	FP	4,00	4%	5	5	
15	Interkulturelle Kommunikation	4 / 3	K (90)		4%	5		
16	Mikro- und Makroökonomik	4 / 3	K (90)	4,00	4%	5	5	
<b>17</b>	<b>Wahlpflichtmodul "Interdisziplinäres Projekt"</b>	<b>4 / 3</b>	<b>GPR</b>		<b>10%</b>	<b>10</b>		
18	Investition und Finanzierung	5 / 4	K (90)	4,00	4%	5	5	
<b>19</b>	<b>Wahlpflichtmodul **</b>				12%	<b>15</b>		
19.1	<b>Studienrichtung: General Management II</b> Innovationsprozesse Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktcommunication Digital Business	<b>5 / 4</b>	<b>K (90)</b>			15		
	<b>Studienrichtung: International Management II****</b> Innovation Processes International Accounting and Capital Market Communication Digital Business					15		
19.3	<b>Studienrichtung: HR Management II</b> Führung, Personalentwicklung und Coaching Personalpsychologie Work-/Life-Management					15		
	<b>Studienrichtung: Marketingmanagement II</b> Produkt- und Preispolitik Distributionsmanagement Campaigning und Crossmedia					15		
19.5	<b>Studienrichtung: Wirtschaftspsychologie II</b> Sozial- und Medienpsychologie Werbe-psychologie Personalpsychologie					15		
	20			Business Planning	5 / 5	PA		4%
21	Orientierungsprojekt			6 / 4	HA		10%	10
22	Studentische Initiative	6 / 5	PR			5		
23	Entrepreneurship	6 / 6	PR		4%	5		
<b>24</b>	<b>Praxismodul</b>	<b>7 / 5</b>	<b>PR</b>			<b>20</b>		
25	Methodenvertiefung Management	6 / 8	EX			5		
26	Strategie und Organisation	6 / 8	K (90)		4%	5		
<b>27</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>8 / 6</b>			30%	<b>15</b>		
	Bachelor-Thesis Kolloquium		T M					
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>65</b>	

\* Es wird eine Studienausrichtung gewählt

\*\* Die in Modul 12 gewählte Studienausrichtung wird fortgeführt.

\*\*\* Die Modulnote setzt sich zu 80% aus der Benotung der Thesis und zu 20% aus der Benotung der mündlichen Prüfung zusammen

\*\*\*\* Englische Unterrichtssprache

EA: Einsendeaufgabe - HA: Hausarbeit - K: Klausur (Dauer in Minuten) - PA: Projektarbeit - FP: Fachpräsentation - PR: Praxisreflexion - GPR: Gruppen-Praxisreflexion - T: Thesis - M: mündliche Prüfung (Dauer in Minuten)

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0