

Gepr. Betriebswirt/in FA Messe-, Kongress- und Eventmanagement Dr. Buhmannschule HED

Einstieg in das 3. Semester der 10- und 8-semestrigen Studienvarianten oder das 2. Semester der 6-semestrigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfn.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul	Semester Variante 10 / 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium	1 / 1 / 1	EA	anerkannt		5	5
2	Grundlagen BWL	1 / 1 / 1	EA	anerkannt		5	5
3	Grundlagen Recht	1 / 1 / 1	K (90)	anerkannt		5	5
4	Grundlagen Online Medien	1 / 1 / 1	PA			5	
5	Grundlagen Print Medien	2 / 1 / 1	K (90)			5	
6	Grundlagen Audiovisuelle Medien	2 / 2 / 1	K (90)			5	
7	Projektmanagement	2 / 2 / 2	EA	anerkannt		5	5
8	Empirische Forschung und Statistik	3 / 2 / 2	K (90)			5	
9	Managementkonzepte	3 / 2 / 2	K (90)	anerkannt		5	5
10	Medienökonomie und Medienpolitik	3 / 2 / 2	K (90)		4%	5	
11	Wissenschaftliches Arbeiten	4 / 3 / 2	HA	anerkannt		5	5
12	Wahlpflichtmodul (Es wird eine Studienausrichtung gewählt)				6%	5	
12.1	Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement			anerkannt ¹		5	5
12.2	Studienrichtung Brandmanagement Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation					5	
12.3	Studienrichtung Medien- und Werbepsychologie Grundlagen Psychologie	4 / 3 / 2	K (90)			5	
12.4	Studienrichtung Eventmanagement Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement			anerkannt ¹		5	5
12.5	Studienrichtung Sportmanagement Sportwissenschaft					5	
13	Controlling und Kostenrechnung	4 / 3 / 2	K (90)	anerkannt	4%	5	5
14	Kommunikationskompetenzen	4 / 3 / 3	FP	anerkannt	4%	5	5
15	Interkulturelle Kommunikation	5 / 4 / 3	K (90)		4%	5	
16	Marketing	5 / 4 / 3	K (90)		4%	5	
17	Wahlpflichtmodul "Interdisziplinäres Projekt"	5 / 4 / 3	GPR		10%	10	
18	Medien- und Kommunikationstheorien	6 / 5 / 4	K (90)		4%	5	
19	Wahlpflichtmodul II **				12%	15	
19.1	Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation Campaigning und Crossmedia Customer Experience Management					15	
19.2	Studienrichtung Brandmanagement Media Planning und Targeting Campaigning und Crossmedia Werbepsychologie					15	
19.3	Studienrichtung Medien- und Werbepsychologie Personalpsychologie Sozial- und Medienpsychologie Werbepsychologie	6 / 5 / 4	K (90)			15	
19.4	Studienrichtung Eventmanagement Digital Business Live-Entertainment Customer Experience Management					15	
19.5	Studienrichtung Sportmanagement Grundlagen Sportmanagement Innovationen in der Sportkommunikation Organisation und Management von Sport-Events					15	
20	Business Planning	7 / 5 / 5	PA		4%	5	
21	Orientierungsprojekt	7 / 6 / 4	HA		10%	10	
22	Studentische Initiative	7 / 6 / 5	PR			5	
23	Entrepreneurship	8 / 6 / 6	PR		4%	5	
24	Praxismodul	9 / 7 / 5	PR			20	
25	Methodenvertiefung Medienmanagement	8 / 8 / 6	EX			5	
26	Strategie und Organisation	8 / 8 / 6	K (90)		4%	5	
27	Bachelor-Thesis	10 / 8 / 6	T, M (20)		30%	15	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				

Summe anerkannter ECTS: 45

** Die in Modul 12 gewählte Studienausrichtung wird fortgeführt.
 *** Die Modulnote setzt sich zu 80% aus der Benotung der Thesis und zu 20% aus der Benotung der mündlichen Prüfung zusammen
 **** Englische Unterrichtssprache

EA: Einsendeaufgabe - HA: Hausarbeit - K: Klausur (Dauer in Minuten) - PA: Projektarbeit - FP: Fachpräsentation - PR: Praxisreflexion - GPR: Gruppen-Praxisreflexion - T: Thesis - M: mündliche Prüfung (Dauer in Minuten)

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0

¹ In Modul 12 können die Studierenden entscheiden, welcher der beiden Schwerpunkte - 12.1 oder 12.4 - für die Vorleistung angerechnet wird