

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in - Schwerpunkt Marketing (Staatliche Europäische Wirtschaftsfachschule (EWF))

Einstieg in das 4. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 3. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 10 / 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1 / 1 / 1				4		
1.1	Einführung in das Studium und die BWL		EA			1		
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
Modul 2	Fundamentals I	1 / 1 / 1				6		
2.1	Mikroökonomik		EA	anerkannt		3	3	
2.2	Mathematik		K 60			3		
Modul 3	Unternehmensführung	2 / 1 / 1				12		
3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	3	
3.2	Einführung in das Controlling		K 120	anerkannt		3	3	
3.3	Organisation					3	3	
3.4	Personalwirtschaft					3	3	
Modul 4	Klassische primäre Funktionen	1 / 2 / 1				9		
4.1	Beschaffung					3	3	
4.2	Produktion		K 90	anerkannt		3	3	
4.3	Absatz					3	3	
Modul 5	Fundamentals II	3 / 2 / 2				8		
5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1		
5.2	Makroökonomik		EA	anerkannt		3	3	
5.3	Statistik		} K 120	anerkannt		2	2	
5.4	Grundlagen Wirtschaftsinformatik						2	2
Modul 6	Rechnungswesen	2 / 2 / 2				6		
6.1	Buchführung und Abschluss		K 120	anerkannt		3	3	
6.2	Kosten- und Leistungsrechnung					3	3	
Modul 7	Fundamentals III	4 / 3 / 2				6		
7.1	Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1	
7.2	Sozialrecht		EA			2		
7.3	Wirtschaftspolitik		EA			3		
Modul 8	Funktionslehre	3 / 3 / 2				9		
8.1	Marketing					3	3	
8.2	Finanzierung		K 90	anerkannt		3	3	
8.3	Investition					3	3	
Modul 9	Wirtschaftsrecht	4 / 3 / 3				8		
9.1	Einführung in das Recht					2	2	
9.2	Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3	
9.3	Handelsrecht					3	3	
Modul 10	Branchenspezifische BWL	4 / 4 / 3				7		
10.1	Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3	
10.2	Prozesse/Projekte		EA			1		
10.3	Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA			3		
Modul 11	Managementlehre	5 / 4 / 3			7%	8		
11.1	Team-/Konflikttraining		EA			2		
11.2	Systemorientierte Managementlehre		} K 90			1		
11.3	Digitalisierung des Wissensmanagements						3	
11.4	Gründungsmanagement						2	
Modul 12	Bilanzen	5 / 4 / 3			7%	7		
12.1	Bilanzen nach HGB		K 120			3		
12.2	Bilanzen nach IFRS					4		
Modul 13	Hausarbeit	6 / 5 / 4			10%	7		
13.1	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1	
13.2	Hausarbeit		H			6		
Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	6 / 5 / 4			9%	9		
14.1	Organisationsentwicklung I					3		
14.2	Organisationsentwicklung II		K 90			3		
14.3	Betriebspsychologie					3		
Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	7 / 5 / 4			7%	7		
15.1	Controlling		K 120			4		
15.2	Kostenrechnungssysteme					3		

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	7 / 6 / 4				7	
16.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
16.2	Prozessmanagement		EA			3	
	Wahlpflichtmodule I*	8 / 6 / 5			15%	15	
Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt						
17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
17.9	Food Business Management I		K 120			5	
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
17.11	Banking I		K 120			5	
17.12	Digitized Economy I		K 120			5	
Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt						
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
18.2	Human Resource Management I		K 120			5	
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5	
18.8	Digital Business Management I		K 120			5	
18.9	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 120			5	
18.10	International Management I		K 120			5	
Modul 19	Business Development Management	8 / 7 / 5				7	
19.1	Management- und Kreativitätstechniken		EA			3	
19.2	Digital Technology Management		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	Wahlpflichtmodule II **	9 / 7 / 6			15%	15	
Modul 20	Branchenorientierter Schwerpunkt						
20.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
20.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
20.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
20.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
20.6	Retail Management II		K 120			5	
20.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
20.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
20.9	Food Business Management II		K 120			5	
20.10	Agribusiness Management II		K 120			5	
20.11	Banking II		K 120			5	
20.12	Digitized Economy II		K 120			5	
Modul 21	Funktionsorientierter Schwerpunkt						
21.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
21.2	Human Resource Management II		K 120			5	
21.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
21.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
21.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
21.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
21.7	Entrepreneurship II		K 120			5	
21.8	Digital Business Management II		K 120			5	
21.9	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 120			5	
21.10	International Management II		K 120			5	
Modul 22	Essentials	9 / 8 / 5				8	
22.1	Qualitätsmanagement		EA			3	
22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
22.3	Arbeitsrecht		EA			3	
Modul 23	Bachelor-Thesis	10 / 8 / 6			30%	15	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Summe anerkannter ECTS:						66	

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K: Klausur
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung