

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in FA Hotel- und Gaststättengewerbe (Hotelfachschule Berlin)

Einstieg in das 3. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 2. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1 / 1				4	
1.1	Einführung in das Studium und die BWL		EA			1	
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
Modul 2	Fundamentals I	1 / 1				6	
2.1	Mikroökonomik		EA			3	
2.2	Mathematik		K 60			3	
Modul 3	Unternehmensführung	1 / 1				12	
3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	3
3.2	Einführung in das Controlling					3	3
3.3	Organisation		K 120	anerkannt		3	3
3.4	Personalwirtschaft					3	3
Modul 4	Klassische primäre Funktionen	2 / 1				9	
4.1	Beschaffung					3	
4.2	Produktion		K 90			3	
4.3	Absatz					3	
Modul 5	Fundamentals II	2 / 2				8	
5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
5.2	Makroökonomik		EA			3	
5.3	Statistik		} K 120			2	
5.4	Grundlagen Wirtschaftsinformatik					2	
Modul 6	Rechnungswesen	2 / 2				6	
6.1	Buchführung und Abschluss					3	3
6.2	Kosten- und Leistungsrechnung		K 120	anerkannt		3	3
Modul 7	Fundamentals III	3 / 2				6	
7.1	Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
7.2	Sozialrecht		EA			2	
7.3	Wirtschaftspolitik		EA			3	
Modul 8	Funktionenlehre	3 / 2				9	
8.1	Marketing					3	3
8.2	Finanzierung		K 90	anerkannt		3	3
8.3	Investition					3	3
Modul 9	Wirtschaftsrecht	3 / 3				8	
9.1	Einführung in das Recht					2	
9.2	Gesellschaftsrecht		K 90			3	
9.3	Handelsrecht					3	
Modul 10	Branchenspezifische BWL	4 / 3				7	
10.1	Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3
10.2	Prozesse/Projekte		EA			1	
10.3	Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA			3	
Modul 11	Managementlehre	4 / 3			7%	8	
11.1	Team-/Konflikttraining		EA			2	
11.2	Systemorientierte Managementlehre		} K 90			1	
11.3	Digitalisierung des Wissensmanagements					3	
11.4	Gründungsmanagement					2	
Modul 12	Bilanzen	4 / 3				7%	7
12.1	Bilanzen nach HGB		K 120			3	
12.2	Bilanzen nach IFRS					4	
Modul 13	Hausarbeit	5 / 4			10%	7	
13.1	Moderation und Präsentation		EA			1	
13.2	Hausarbeit		H			6	
Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	5 / 4			9%	9	
14.1	Organisationsentwicklung I					3	
14.2	Organisationsentwicklung II		K 90			3	
14.3	Betriebspsychologie					3	
Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	5 / 4			7%	7	
15.1	Controlling					4	
15.2	Kostenrechnungssysteme		K 120			3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	6 / 4				7	
16.1	Projektmanagement		EA			4	
16.2	Prozessmanagement		EA			3	
	Wahlpflichtmodule I*	6 / 5			15%	15	
Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt						
17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
17.9	Food Business Management I		K 120			5	
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
17.11	Banking I		K 120			5	
17.12	Digitized Economy I		K 120			5	
Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt						
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
18.2	Human Resource Management I		K 120			5	
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5	
18.8	Digital Business Management I		K 120			5	
18.9	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 120			5	
18.10	International Management I		K 120			5	
Modul 19	Business Development Management	7 / 5				7	
19.1	Management- und Kreativitätstechniken		EA			3	
19.2	Digital Technology Management		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	Wahlpflichtmodule II **	7 / 6			15%	15	
Modul 20	Branchenorientierter Schwerpunkt						
20.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
20.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
20.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
20.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
20.6	Retail Management II		K 120			5	
20.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
20.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
20.9	Food Business Management II		K 120			5	
20.10	Agribusiness Management II		K 120			5	
20.11	Banking II		K 120			5	
20.12	Digitized Economy II		K 120			5	
Modul 21	Funktionsorientierter Schwerpunkt						
21.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
21.2	Human Resource Management II		K 120			5	
21.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
21.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
21.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
21.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
21.7	Entrepreneurship II		K 120			5	
21.8	Digital Business Management II		K 120			5	
21.9	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 120			5	
21.10	International Management II		K 120			5	
Modul 22	Essentials	8 / 5				8	
22.1	Qualitätsmanagement		EA			3	
22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
22.3	Arbeitsrecht		EA			3	
Modul 23	Bachelor-Thesis	8 / 6			30%	15	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Präsenztage							

Summe anerkannter ECTS: 34

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K: Klausur
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung

Sie können eine an der Fachschule geschriebene Haus-/Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung in Modul 13.2 einreichen.