

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in (Karl-Schiller-Berufskolleg Dortmund, NRW)

Einstieg in das 3. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 2. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

| Modul-Nr. | Modul und zugehörige Veranstaltungen | Semester Variante 8 / 6 | Prüfungen | Note | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|-----------------|---|-------------------------|------------|-----------|------------|------|-----------------|
| Modul 1 | Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie | 1 / 1 | | | | 9 | |
| 1.1 | Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie | | EA | anerkannt | | 1 | 1 |
| 1.2 | Grundzüge der BWL und der VWL | | EA | anerkannt | | 2 | 2 |
| 1.3 | Allgemeine Psychologie I - Induktives und Deduktives Denken | | EA | | | 2 | |
| 1.4 | Allgemeine Psychologie II - Problemlösen | | EA | | | 2 | |
| 1.5 | Allgemeine Psychologie III - Sprache | | EA | | | 2 | |
| Modul 2 | Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik | 1 / 1 | K (90) | | 4% | 7 | |
| 2.1 | Statistik - Deskriptive Verfahren - Grundlagen | | | | | 1 | |
| 2.2 | Statistik - Deskriptive Verfahren - Bivariate deskriptive Statistik | | | | | 1 | |
| 2.3 | Statistik - Deskriptive Verfahren - Das lineare Modell | | | | | 2 | |
| 2.4 | Statistik I - Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen | | | | | 1 | |
| 2.5 | Statistik II - Verteilungen und Stichprobenverteilungen | | | | | 1 | |
| 2.6 | Statistik III - Schätzverfahren | | | | | 1 | |
| Modul 3 | Arbeitspsychologie | 1 / 2 | K (90) | | 4% | 8 | |
| 3.1 | Arbeitspsychologie I - Gestaltung menschlicher Arbeit | | | | | 2 | |
| 3.2 | Arbeitspsychologie II - Bewertung der Arbeit | | | | | 3 | |
| 3.3 | Arbeitspsychologie III - Analyse von Arbeitstätigkeiten | | | | | 3 | |
| Modul 4 | Unternehmensführung | 2 / 1 | K (120),EA | | 6% | 14 | |
| 4.1 | Einführung in die Unternehmensführung | | | | | 3 | |
| 4.2 | Einführung in das Controlling | | | 4,00 | | 3 | 12 |
| 4.3 | Organisation | | | | | 3 | |
| 4.4 | Personalwirtschaft | | | | | 3 | |
| 4.4 | Kreativitätstechniken | | EA | | | 2 | |
| Modul 5 | Managementlehre | 2 / 4 | K (90) | | 4% | 7 | |
| 5.1 | Systemorientierte Managementlehre | | | | | 1 | |
| 5.2 | Digitalisierung des Wissensmanagements | | | | | 3 | |
| 5.3 | Gründungsmanagement | | | | | 3 | |
| Modul 6 | Sozialpsychologie | 3 / 2 | K (90) | | 4% | 8 | |
| 6.1 | Sozialpsychologie I - Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive | | | | | 2 | |
| 6.2 | Sozialpsychologie II - Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie | | | | | 2 | |
| 6.3 | Sozialpsychologie III - Soziale Interaktion | | | | | 2 | |
| 6.4 | Sozialpsychologie IV - Soziale Gruppenprozesse | | | | | 2 | |
| Modul 7 | Statistik 2 - Testverfahren | 3 / 2 | K (90) | | 2% | 5 | |
| 7.1 | Testverfahren I | | | | | 2 | |
| 7.2 | Testverfahren II | | | | | 3 | |
| Modul 8 | Einführung in empirisch-wissenschaftliches Arbeiten | 3 / 3 | MR | | 4% | 8 | |
| 8.1 | Forschungsmethoden I | | | | | 1 | |
| 8.2 | Forschungsmethoden II | | | | | 2 | |
| 8.3 | Computergestützte Datenanalyse I | | | | | 2 | |
| 8.4 | Computergestützte Datenanalyse II | | | | | 3 | |
| Modul 9 | Organisationspsychologie | 4 / 3 | FA | | 6% | 12 | |
| 9.1 | Organisationspsychologie I - Personalauswahl | | | | | 2 | |
| 9.2 | Organisationspsychologie II - Personalentwicklung | | | | | 2 | |
| 9.3 | Organisationspsychologie III - Führung und Organisationsentwicklung | | | | | 3 | |
| 9.4 | Organisationspsychologie IV - Organisationsdiagnostik | | | | | 3 | |
| 9.5 | Organisationspsychologie V - Onboarding | | | | | 2 | |
| Modul 10 | Rechnungswesen | 4 / 3 | K(120) | | 4% | 6 | |
| 10.1 | Buchführung und Abschluss | | | 4,00 | | 3 | 6 |
| 10.2 | Kosten- und Leistungsrechnung | | | | | 3 | |
| Modul 11 | Essentials | 4 / 3 | EA | | | 5 | |
| 11.1 | Arbeitsrecht | | EA | | | 3 | |
| 11.2 | Selbstorganisiertes und Individuelles Lernen | | EA | anerkannt | | 1 | 1 |
| 11.3 | Selbstmanagement/ Zeitmanagement | | EA | anerkannt | | 1 | 1 |
| 12 | Versuchspersonenstunden | 4 / 6 | SL | | | 1 | |
| Modul 13 | Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie | 5 / 4 | K (90) | | 5% | 8 | |
| 13.1 | Differentielle Psychologie I - Theoretische Ansätze | | | | | 2 | |
| 13.2 | Differentielle Psychologie II - Persönlichkeitstheorien | | | | | 2 | |
| 13.3 | Differentielle Psychologie III - Methodik der Persönlichkeitsforschung | | | | | 2 | |
| 13.4 | Differentielle Psychologie IV - Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie | | | | | 2 | |
| Modul 14 | Wirtschaftspsychologie 1 | 5 / 4 | K (90) | | 5% | 8 | |
| 14.1 | Wirtschaftspsychologie I - Ökonomische Psychologie und Entscheidungen | | | | | 2 | |
| 14.2 | Wirtschaftspsychologie II - Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt | | | | | 3 | |
| 14.3 | Wirtschaftspsychologie III - Konsumgütermärkte: Absatzpolitik | | | | | 3 | |
| Modul 15 | Empirisch Experimentelles Praktikum | 5 / 4 | PA,M | | 4% | 6 | |
| 15.1 | Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum I - Begriffliche Grundlagen | | | | | 2 | |
| 15.2 | Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum II - Empirische Untersuchung | | | | | 2 | |
| 15.3 | Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum III - Datenanalyse und Dokumentation | | | | | 2 | |

| Modul-Nr. | Modul und zugehörige Veranstaltungen | Semester Variante 8 / 6 | Prüfungen | Note | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|--------------------------------|--|-------------------------|--------------------|-----------|------------|-----------|-----------------|
| Modul 16 | Funktionenlehre | 6 / 2 | K(90) | | 5% | 9 | |
| 16.1 | Marketing | | | | | 3 | |
| 16.2 | Finanzierung | | | 4,00 | | 3 | 9 |
| 16.3 | Investition | | | | | 3 | |
| Modul 17 | Wirtschaftspsychologie 2 | 6 / 5 | K (90) | | 5% | 8 | |
| 17.1 | Wirtschaftspsychologie IV - Arbeitsmärkte | | | | | 2 | |
| 17.2 | Wirtschaftspsychologie V - Finanzmärkte und Geld | | | | | 3 | |
| 17.3 | Wirtschaftspsychologie VI - Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden | | | | | 3 | |
| Modul 18 | Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) | 6 / 5 | K (120) | | 3% | 5 | |
| 18.1 | Dienstleistungsmanagement I | | | | | 5 | |
| 18.2 | Sport- und Eventmanagement I | | | | | 5 | |
| Modul 19 | Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) | 7 / 5 | K (120) | | 3% | 5 | |
| 19.1 | Human Resource Management I | | | | | 5 | |
| 19.2 | Marketing/ Vertrieb I | | | | | 5 | |
| Modul 20 | Markt- und Werbepsychologie | 7 / 5 | K (90) + FA | | 6% | 12 | |
| 20.1 | Markt- und Werbepsychologie I - Grundlagen und Modelle | | | | | 2 | |
| 20.2 | Markt- und Werbepsychologie II - Werbewirkung und psychologische Grundlagen | | K(90) | | | 3 | |
| 20.3 | Markt- und Werbepsychologie III - Gestaltung von Werbung | | | | | 3 | |
| 20.4 | Methoden der Usability Evaluation I | | FA | | | 2 | |
| 20.5 | Methoden der Usability Evaluation II | | | | | 2 | |
| Modul 21 | Projekt-/Prozessmanagement | 7 / 5 | | | | 7 | |
| 21.1 | Projektmanagement | | EA | anerkannt | | 4 | 4 |
| 21.2 | Prozessmanagement | | EA | anerkannt | | 3 | 3 |
| Modul 22 | Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt) | 8 / 6 | K (120) | | 3% | 5 | |
| 22.1 | Dienstleistungsmanagement II | | | | | 5 | |
| 22.2 | Sport- und Eventmanagement II | | | | | 5 | |
| Modul 23 | Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt) | 8 / 6 | K (120) | | 3% | 5 | |
| 23.1 | Human Resource Management II | | | | | 5 | |
| 23.2 | Marketing/ Vertrieb II | | | | | 5 | |
| Modul 24 | Bachelor-Thesis | 8 / 6 | | | 20% | 12 | |
| 24.1 | Bachelor-Thesis | | T | | 3/4 | | |
| 24.2 | Forschungskolloquium | | | | | | |
| 24.3 | Kolloquium | | M | | 1/4 | | |
| Summe anerkannter ECTS: | | | | | | 39 | |

EA: Einsendeaufgabe
 FA: Facharbeit
 K: Klausur
 M: mündliche Prüfung
 PB: Projektbericht
 T: Thesis

Für die Anerkennung in den Modulen Funktionenlehre, Unternehmensführung und Rechnungswesen muss eine Note im Fach eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anerkennung mit Note 4,0.