

# Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in (Martin-Behaim-Schule Darmstadt, Hessen)

Einstieg in das 4. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 3. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an [printexemplar@pfh.de](mailto:printexemplar@pfh.de) erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Studienstart Management</b>	1 / 1				4	
1.1	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA	anerkannt		2	2
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
<b>Modul 2</b>	<b>Unternehmensführung</b>	1 / 1				8	
2.1	Einführung in die Unternehmensführung					1	
2.2	Einführung in das Controlling		PR	anerkannt		1	8
2.3	Organisation					3	
2.4	Personalwirtschaft					3	
<b>Modul 3</b>	<b>Wirtschaftsmathematik &amp; Mikroökonomik</b>	1 / 1				5	
2.1	Mikroökonomik		K 90	anerkannt		2	5
2.2	Mathematik					3	
<b>Modul 4</b>	<b>Rechnungswesen</b>	1 / 1				5	
4.1	Buchführung und Abschluss					3	5
4.2	Kosten- und Leistungsrechnung		K 90	anerkannt		2	
<b>Modul 5</b>	<b>Digitalisierung</b>	1 / 2				7	
5.1	Grundlagen Digitalisierung		EA			3	
5.2	Datenorientierte Digitalisierung		EA			2	
5.3	Anwendungsorientierte Digitalisierung		EA			2	
<b>Modul 6</b>	<b>Beschaffung &amp; Produktion</b>	2 / 2				5	
6.1	Beschaffung					3	5
6.2	Produktion		K 90	anerkannt		2	
<b>Modul 7</b>	<b>Marketing &amp; Vertrieb</b>	2 / 2				5	
7.1	Marketing					3	5
7.2	Vertrieb		K 90	anerkannt		2	
<b>Modul 8</b>	<b>Statistik &amp; Makroökonomik</b>	2 / 2				5	
8.1	Statistik					2	
8.2	Makroökonomik		K 90			3	
<b>Modul 9</b>	<b>Personal Skills</b>	2 / 3				5	
9.1	Selbst- und Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
9.2	Kommunikationskompetenzen		EA			2	
9.3	Kreativitätstechniken		EA			2	
<b>Modul 10</b>	<b>Finanzierung &amp; Investition</b>	2 / 3				5	
10.1	Finanzierung					3	5
10.2	Investition		K 90	anerkannt		2	
<b>Modul 11</b>	<b>Psychologie im Unternehmen</b>	2 / 3				5	
11.1	Grundlagen Psychologie		EA			2	
11.2	Soziale Gruppenprozesse		EA			3	
<b>Modul 12</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	3 / 3				7	
12.1	Einführung in das Recht					1	1
12.2	Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3
12.3	Handelsrecht					3	3
<b>Modul 13</b>	<b>Praxismodul</b>	3 / 4			7%	8	
13.1	Praxismodul		PR			5	
<b>Modul 14</b>	<b>Managementlehre</b>	3 / 4			9%	8	
14.1	Managementkonzepte					3	
14.2	Managementtechniken		K 90			2	
14.3	Digitalisierung des Wissensmanagement					3	
<b>Modul 15</b>	<b>Controlling</b>	3 / 4			7%	5	
15.1	Controlling und Digitalisierung					3	
15.2	Kostenrechnungssysteme		K 90			2	
<b>Modul 16</b>	<b>Projektmanagement</b>	3 / 4				5	
16.1	Projektmanagement II		EA	anerkannt		3	3
16.2	Projektmanagement I		EA	anerkannt		2	2
<b>Modul 17</b>	<b>Hausarbeit</b>	4 / 5			10%	5	
17.1	Hausarbeit		H			5	
<b>Modul 18</b>	<b>Social Skills</b>	4 / 5				5	
18.1	Team- und Konfliktmanagement		EA			2	
18.2	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
18.3	Moderation und Präsentation		EA			1	
<b>Modul 19</b>	<b>Prozess- und Qualitätsmanagement</b>	4 / 5				5	
19.1	Prozessmanagement		EA			3	
19.2	Qualitätsmanagement		EA			2	
<b>Modul 20</b>	<b>Bilanzen</b>	4 / 5			7%	8	
20.1	Bilanzen nach HGB					4	8
20.2	Bilanzen nach IFRS		K 90	4,00		4	
<b>Modul 21</b>	<b>Grundlagen Entrepreneurship</b>	4 / 6				7	
21.1	Gründungsmanagement		EA			4	
21.2	Entrepreneurial Finance & Business Planning		EA			3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
	<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	<b>5 / 6</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 22</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
22.1	Wirtschaftsprüfung I		K 90			5	
22.2	Dienstleistungsmanagement I		K 90			5	
22.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 90			5	
22.4	Tourismusmanagement I		K 90			5	
22.5	Sport- und Eventmanagement I		K 90			5	
22.6	Retail Management I		K 90			5	
22.7	Gesundheitsmanagement I		K 90			5	
22.8	Wirtschaftspsychologie I		K 90			5	
22.9	Food Business Management I		K 90			5	
22.10	Agribusiness Management I		K 90			5	
22.11	Banking I		K 90			5	
22.12	Digitized Economy I		K 90			5	
<b>Modul 23</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>5 / 6</b>					
23.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 90			5	
23.2	Human Resource Management I		K 90			5	
23.3	Marketing/Vertrieb I		K 90			5	
23.4	Konzernrechnungslegung I		K 90			5	
23.5	Markt-/Werbepsychologie I		K 90			5	
23.6	Entrepreneurship I		K 90			5	
23.7	Digital Business Management I		K 90			5	
23.8	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 90			5	
23.9	International Management I		K 90			5	
<b>Modul 24</b>	<b>Organisationsentwicklung</b>	<b>5 / 7</b>				<b>8</b>	
24.1	Strategie und Organisation		EA			3	
24.2	Organisationsentwicklung I		EA			3	
24.3	Organisationsentwicklung II		EA			2	
<b>Modul 25</b>	<b>Arbeits- und Sozialrecht</b>	<b>5 / 8</b>				<b>7</b>	
25.1	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		4	4
25.2	Sozialrecht		EA	anerkannt		3	3
	<b>Wahlpflichtmodule II **</b>	<b>6 / 7</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 26</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
26.1	Wirtschaftsprüfung II		K 90			5	
26.2	Dienstleistungsmanagement II		K 90			5	
26.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 90			5	
26.4	Tourismusmanagement II		K 90			5	
26.5	Sport- und Eventmanagement II		K 90			5	
26.6	Retail Management II		K 90			5	
26.7	Gesundheitsmanagement II		K 90			5	
26.8	Wirtschaftspsychologie II		K 90			5	
26.9	Food Business Management II		K 90			5	
26.10	Agribusiness Management II		K 90			5	
26.11	Banking II		K 90			5	
26.12	Digitized Economy II		K 90			5	
<b>Modul 27</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>6 / 7</b>					
27.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 90			5	
27.2	Human Resource Management II		K 90			5	
27.3	Marketing/Vertrieb II		K 90			5	
27.4	Konzernrechnungslegung II		K 90			5	
27.5	Markt-/Werbepsychologie II		K 90			5	
27.6	Entrepreneurship II		K 90			5	
27.7	Digital Business Management II		K 90			5	
27.8	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 90			5	
27.9	International Management II		K 90			5	
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>6 / 8</b>			30%	<b>15</b>	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>						<b>65</b>	

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 T: Thesis  
 M: mündliche Prüfung

**Für die Anerkennung in Modul 20 muss eine Einzelnote im Fach eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anerkennung mit Note 4,0. Für das Schwerpunktfach "Controlling" ist eine zusätzliche Anerkennung von Modul 15 möglich.**

**Sie können eine an der Fachschule geschriebene Haus-/Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung einreichen.**

**Im Rahmen der Anerkennung können maximal Vorleistungen i.H.v. 90 ECTS anerkannt werden. Über die Auswahl der anzuerkennenden Module entscheidet der Studierende.**