



BUSINESS ADMINISTRATION (B.Sc.)

Schwerpunkte

- Entrepreneurship
- Digital Marketing & Sales for Creator Economy
- Banking & Finance
- Auditing/Taxation und Consulting
- Wirtschaftspsychologie
- Unternehmensführung



Inhalt

PFH-Studiengang Business Administration Bachelor of Science	4
Schwerpunkt Entrepreneurship Berufsfelder Studienablauf	6
Schwerpunkt Digital Marketing & Sales for Creator Economy Berufsfelder Studienablauf	8
Schwerpunkt Banking & Finance Berufsfelder Studienablauf	10
Schwerpunkt Auditing/Taxation und Consulting Berufsfelder Studienablauf	12
Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie Berufsfelder Studienablauf	14
Schwerpunkt Unternehmensführung Berufsfelder Studienablauf	16
PFH Blog – wissen, was am Campus passiert	18
Professor:innen	19
FutureE-Konzept in der Lehre	20
Über die PFH	21
D3 – Studiere, was zählt	22
Studium finanzieren	23

Business Administration

Campusstudium mit mehr Freiraum

Du hast die Wahl: Mit **PFHdual** sammelst du **zwei Tage pro Woche Praxiserfahrung** in einem Unternehmen, das deine Studiengebühren übernimmt. Auf Wunsch kannst du **auch ohne Unternehmenspartner studieren** und hast so diese zwei Tage zur freien Verfügung.

Wählbare Schwerpunkte:



• Entrepreneurship



• Wirtschaftspraxispsychologie



• Digital Marketing
& Sales for Creator Economy



• Auditing/Taxation
und Consulting



• Banking & Finance



• Unternehmensführung

- Zwei Tage pro Woche im Unternehmen (**PFHdual**) oder zur freien Verfügung

- Integriertes Auslandssemester oder -praktikum ohne Studienzeitverlängerung möglich

- Individuelle Betreuung durch die Studienkoordination & das Mentorensystem der Professor:innen

- Seminare zu Soft Skills & Social Skills

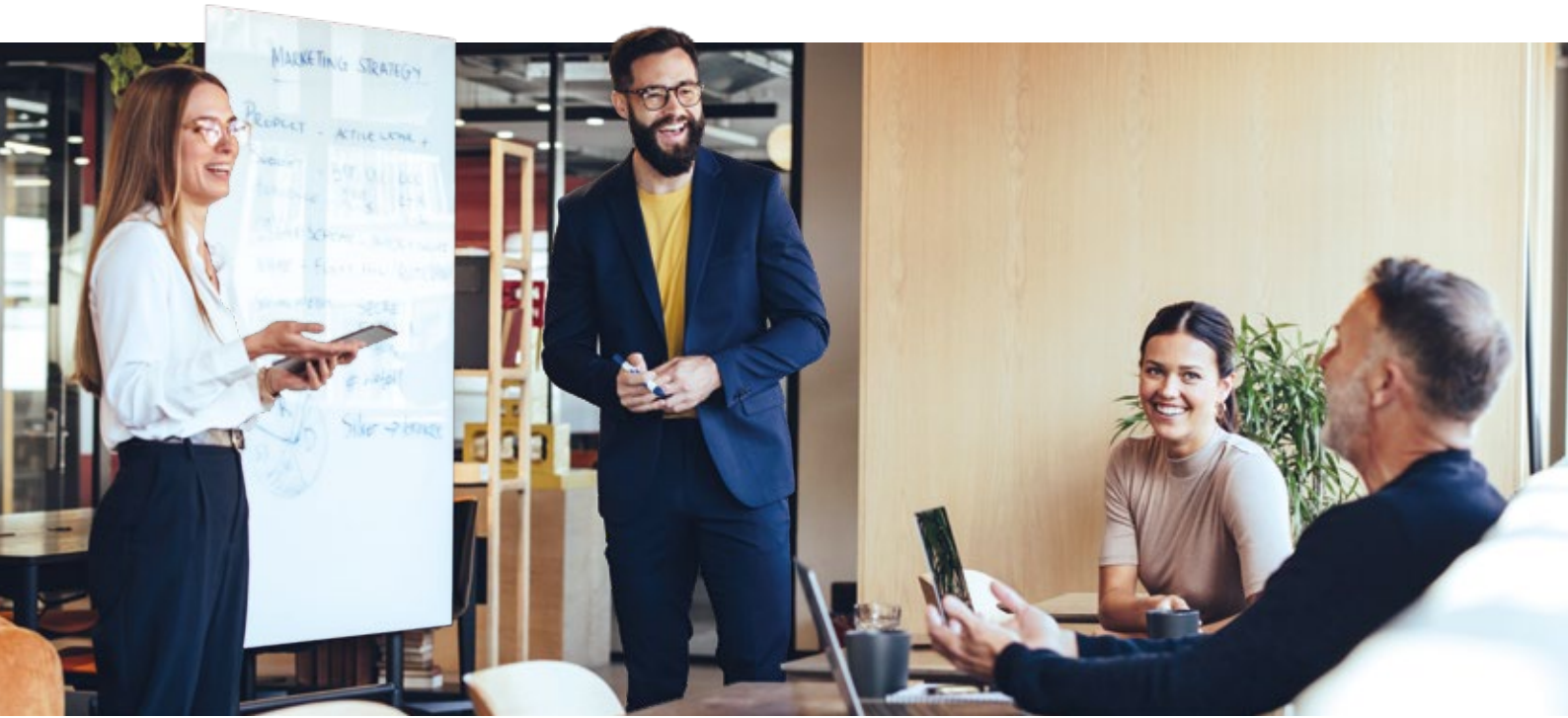
- Deutschland-Semesterticket, Kulturticket, Microsoft-365-Lizenz & Copilot inklusive

- Nutzung der Staats- und Universitätsbibliothek Göttingen, Mensen, des Hochschulsports und studentischen Wohnens

- Hohe Studienqualität und praxisorientierte Lehre inkl. Unternehmensexkursionen & Vorträgen

- Lernen in kleinen Gruppen

Die
Highlights
deines
Studiums



Business Administration

Bachelor of Science (B.Sc.)

210 ECTS

Dein Weg in die Wirtschaft von morgen

Business Administration (B.Sc.) bietet dir in sechs Semestern ein praxisnahes betriebswirtschaftliches Studium. Ziel ist es, dich optimal auf verantwortungsvolle Positionen in der Wirtschaft oder auf ein weiterführendes Masterstudium vorzubereiten.

Studienstruktur:

In den ersten beiden Semestern erarbeitest du dir gemeinsam mit deinen Kommiliton:innen die Grundlagen wie zum Beispiel: Betriebswirtschaftslehre (BWL), Rechnungswesen, Marketing und Business Analysis.

Ab dem 3. Semester beginnt deine individuelle Spezialisierung: Du vertiefst dein Wissen in einem von sechs Schwerpunktbereichen – entsprechend deiner Interessen und Karriereziele.

Diese Schwerpunkte findest du auf den folgenden Seiten.

Studium kompakt

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

ECTS

210

Dauer

6 Semester

Starttermin

1. Oktober jedes Jahres

Zugangsvoraussetzung

Allgemeine Hochschulreife/Fachhochschulreife, Ausnahmen im Rahmen des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich

Zugangsverfahren

Schriftliche Anmeldung und gegebenenfalls Onlinetest, Kennenlerngespräch jederzeit möglich

Studiengebühren*

750,- Euro monatlich

500,- Euro Immatrikulationsgebühr (einmalig)

1.000,- Euro einmalige Prüfungsgebühr

(fällig bei der Thesisanmeldung)

Bewerbung

pfh.de/bewerbung

* Im Rahmen von PFHdual übernimmt dein selbst gewählter Unternehmenspartner deine Studiengebühren.



Schwerpunkt im Studiengang Business Administration

Entrepreneurship

Zukunft selbst gestalten – mit Unternehmensgeist und kreativen Ideen

Du möchtest die Zukunft gestalten und früh Verantwortung übernehmen? Du bist an Innovation und Gründung in all ihren Facetten interessiert? Du willst alle Perspektiven des modernen Unternehmenstums kennenlernen? Dann studiere die moderne Form der BWL mit Future Skill-Garantie als clevere, intelligente Alternative.

Das lernst du:

- Geschäftsmodelle entwickeln und bewerten
- Innovationsprozesse steuern
- Strategien für Start-ups und agile Unternehmen entwickeln

Das erlebst du:

- einzigartigen Support für deinen Werdegang durch das ZE Zentrum für Entrepreneurship der PFH
- praktische Phasen in der Ideenwerkstatt der PFH
- regelmäßige Vorträge von Expert:innen aus der Praxis

Deine Karrieremöglichkeiten:

- Start-up-Economy
- Strategie- und Innovationsberatung
- Innovationsmanagement & Intrapreneurship
- Nachhaltigkeitsberatung

Business Administration mit Schwerpunkt

Entrepreneurship

Bachelor of Science (B.Sc.) | 6 Semester | STUDIENABLAUF

1	Semester
	Modul 1: Analytische Methoden
	Mikroökonomik Mathematik
	Modul 2: Grundlagen BWL
	Einführung in die BWL
	Gründungsmanagement
	Internationaler Schwerpunkt I (Europäische Union)
	Methodisches Arbeiten I
	Modul 3: Grundlagen des Rechnungswesens
	Grundlagen Wirtschaftsinformatik I
	Buchführung und Abschluss
	Kosten- und Leistungsrechnung
	Methodisches Arbeiten II
	Modul 4: Language and Soft Skills I
	English Preparation
	Soft Skills I
	Social Skills
2	Semester
	Modul 5: Rechtliche Grundlagen und Bewertung
	Wirtschafts- und Steuerrecht
	Handelsrechtliche Bewertung
	Modul 6: International Business Analysis
	Makroökonomik
	Statistik
	Internationaler Schwerpunkt II (Geopolitik)
	Modul 7: Primäre Unternehmensaktivitäten *
	Produktion
	Marketing
	Vertrieb
	Modul 8: Language and Soft Skills II
	Business English B2.1
	Soft Skills II
	Social Skills
	Modul 9: Praktikum I
	Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (12 Wochen)
3	Semester
	Modul 10: Übergreifende Unternehmensaktivitäten **
	Finanzierung/Investition
	Organisation/Personal
	Logistische Prozesse
	Modul 11: Wirtschaftsinformatik
	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik II
	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik III
	Praxisprojekt (Dash Board Branchen)
	Modul 12: Schwerpunkt Entrepreneurship I
	Entrepreneurship
	Innovationsmanagement
	Ideenwerkstatt
	Modul 13: Fallstudien
	Fallstudien/Projektarbeit
	Modul 14: Language and Soft Skills III
	Business English B2.2
	Soft Skills III
	Social Skills
	Modul 15: Praktikum II
	Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (10 Wochen)

4	Semester
	Modul 16: Internal and External Accounting
	Controlling
	Kostenrechnungssysteme
	Bilanzen HGB
	Modul 17: Schwerpunkt Entrepreneurship II
	Projektarbeit Entrepreneurship
	Ideenwerkstatt
	Modul 18: Methoden
	Business Process Management
	Strategie und Business Planning
	Wirtschaftspolitik
	Planspiele I
	Modul 19: Language and Soft Skills IV
	Soft Skills IV
	Social Skills
	Modul 20: Praktikum III
	Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (12 Wochen)
5	Semester
	Modul 21: Unternehmensführung
	Corporate Law
	Executive Management
	Digital Transformation (Branchenbezug)
	Modul 22: Schwerpunkt Entrepreneurship III
	Advanced Entrepreneurship
	Wachstums- und Krisenmanagement
	Semesterbegleitende Hausarbeit
	Modul 23: Wahlmodul Vertiefungsfach BWL
	(Du wählst zwei der folgenden Fächer.)
	Industrielles Management
	Tourism and Travel Management
	International Accounting/Controlling
	Advanced Marketing
	Advanced Sales Management
	Human Resources Management
	Finanzpsychologie
	Banking/Finance
	Modul 24: Language and Soft Skills IV
	Planspiele II
	Soft Skills V
	Social Skills
	Modul 25: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV
	Modul 25 und 26 müssen miteinander kombiniert werden
	Auslandssemester
	Praktikum (10 Wochen)
6	Semester
	Modul 26: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV
	Modul 25 und 26 müssen miteinander kombiniert werden
	Auslandssemester
	Praktikum (12 Wochen)
	Modul 27: Bachelor-Thesis
	Bachelor-Thesis
	Disputation über die Bachelor-Thesis

* In einem der drei Teilbereiche Marketing, Vertrieb oder Produktion legen die Studierenden eine mündliche Prüfung, in einem eine Hausarbeit und in einem eine Klausur ab.

** In einem der Teilbereiche legen die Studierenden eine mündliche Prüfung oder eine Hausarbeit ab, in den übrigen erfolgen Klausuren



Schwerpunkt im Studiengang Business Administration

Digital Marketing & Sales for Creator Economy

Kreative Wirtschaft trifft auf digitale Strategien

Social Media, Influencer-Marketing und E-Commerce prägen die moderne Wirtschaft. In diesem Schwerpunkt wirst du Expert:in für digitales Marketing und Vertrieb – speziell zugeschnitten auf die Creator Economy. Du lernst, wie du Zielgruppen online erreichst, digitale Kampagnen steuerst und Marken emotional aufbaust.

Das lernst du:

- Geschäfts- und Produktkonzepte in der Creator Economy digital erfolgreich vermarkten
- Content-Kennzahlen erläutern und Strategien des Community Managements umsetzen
- agile Arbeitsmethoden, um Produkte und Dienstleistungen bedarfs- und kundenorientiert zu entwickeln
- Wissenschaftliches Arbeiten sowie Fremdsprachen- und Sozialkompetenzen

Das erlebst du:

- direkten Kontakt mit erfolgreichen Content Creatoren
- regelmäßige Vorträge von Expert:innen aus der Creator Economy Branche
- Unternehmensexkursionen

Deine Karrieremöglichkeiten:

- Content Creator
- Content Manager:in
- Digital Marketing Manager:in
- Digital Sales Specialist
- Social Media Manager:in
- Creator Manager:in

Business Administration mit Schwerpunkt

Digital Marketing & Sales for Creator Economy

Bachelor of Science (B.Sc.) | 6 Semester | STUDIENABLAUF

1	Semester
	Modul 1: Analytische Methoden
	Mikroökonomik Mathematik
	Modul 2: Grundlagen BWL
	Einführung in die BWL
	Gründungsmanagement
	Internationaler Schwerpunkt I (Europäische Union)
	Methodisches Arbeiten I
	Modul 3: Grundlagen des Rechnungswesens
	Grundlagen Wirtschaftsinformatik I
	Buchführung und Abschluss
	Kosten- und Leistungsrechnung
	Methodisches Arbeiten II
	Modul 4: Language and Soft Skills I
	English Preparation
	Soft Skills I
	Social Skills
2	Semester
	Modul 5: Rechtliche Grundlagen und Bewertung
	Wirtschafts- und Steuerrecht
	Handelsrechtliche Bewertung
	Modul 6: International Business Analysis
	Makroökonomik
	Statistik
	Internationaler Schwerpunkt II (Geopolitik)
	Modul 7: Primäre Unternehmensaktivitäten *
	Produktion
	Marketing
	Vertrieb
	Modul 8: Language and Soft Skills II
	Business English B2.1
	Soft Skills II
	Social Skills
	Modul 9: Praktikum I
	Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (12 Wochen)
3	Semester
	Modul 10: Übergreifende Unternehmensaktivitäten **
	Finanzierung/Investition
	Organisation/Personal
	Logistische Prozesse
	Modul 11: Wirtschaftsinformatik
	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik II
	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik III
	Praxisprojekt (Dash Board Branchen)
	Modul 12: Schwerpunkt
	Digital Marketing & Sales for Creator Economy I
	Digital Marketing for Creator Economy I
	SEA und SEO Basics & Social Media Marketing
	Ideenwerkstatt
	Modul 13: Fallstudien
	Fallstudien/Projektarbeit
	Modul 14: Language and Soft Skills III
	Business English B2.2
	Soft Skills III
	Social Skills
	Modul 15: Praktikum II
	Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (10 Wochen)

4	Semester
	Modul 16: Internal and External Accounting
	Controlling
	Kostenrechnungssysteme
	Bilanzen HGB
	Modul 17: Schwerpunkt
	Digital Marketing & Sales for Creator Economy II
	Projektarbeit Digital Marketing & Sales for Creator Economy
	Ideenwerkstatt
	Modul 18: Methoden
	Business Process Management
	Strategie und Business Planning
	Wirtschaftspolitik
	Planspiele I
	Modul 19: Language and Soft Skills IV
	Soft Skills IV
	Social Skills
	Modul 20: Praktikum III
	Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (12 Wochen)
5	Semester
	Modul 21: Unternehmensführung
	Corporate Law
	Executive Management
	Digital Transformation (Branchenbezug)
	Modul 22: Schwerpunkt
	Digital Marketing & Sales for Creator Economy III
	Digital Marketing
	Recht im E-Commerce
	Semesterbegleitende Hausarbeit
	Modul 23: Wahlmodul Vertiefungsfach BWL
	(Du wählst zwei der folgenden Fächer)
	Industrielles Management
	Tourism and Travel Management
	International Accounting/Controlling
	Advanced Marketing
	Advanced Sales Management
	Human Resources Management
	Finanzpsychologie
	Banking/Finance
	Entrepreneurship
	Modul 24: Language and Soft Skills IV
	Planspiele II
	Soft Skills V
	Social Skills
	Modul 25: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV
	Modul 25 und 26 müssen miteinander kombiniert werden
	Auslandssemester
	Praktikum (10 Wochen)
6	Semester
	Modul 26: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV
	Modul 25 und 26 müssen miteinander kombiniert werden
	Auslandssemester
	Praktikum (12 Wochen)
	Modul 27: Bachelor-Thesis
	Bachelor-Thesis
	Disputation über die Bachelor-Thesis

* In einem der drei Teilbereiche Marketing, Vertrieb oder Produktion legen die Studierenden eine mündliche Prüfung, in einem eine Hausarbeit und in einem eine Klausur ab.

** In einem der Teilbereiche legen die Studierenden eine mündliche Prüfung oder eine Hausarbeit ab, in den übrigen erfolgen Klausuren

Einzelne Änderungen vorbehalten.



Schwerpunkt im Studiengang Business Administration

Banking & Finance

Finanzmärkte verstehen – Kapital und Vermögen erfolgreich managen

Du interessierst dich für Zahlen, Kapitalmärkte, Geldanlagen und globale Wirtschaftsströme? Dann ist Banking & Finance genau das Richtige für dich. Du erwirbst fundiertes Wissen über Finanzprodukte, Investitionsstrategien, Risikomanagement und internationale Finanzsysteme – ideal für eine Karriere in Banken, Investmentunternehmen oder dem Finanzmanagement großer Unternehmen.

Das lernst du:

- Investitions- und Finanzierungsentscheidungen analysieren
- Kapitalmärkte, Banken und Aufsicht verstehen
- Risikomanagement und Portfoliostrategien entwickeln
- Bankbetriebliche Entscheidungen entwickeln und analysieren

Das erlebst du:

- Fallstudienarbeit
- regelmäßige Vorträge von Expert:innen aus der Bankpraxis
- spezielle mehrsemestrige Banking/Finance-Werkstatt mit Praxisthemen und (externen) Referent:innen aus der Bankpraxis

Deine Karrieremöglichkeiten:

- Kreditspezialist:in
- Firmenkundenberater:in
- Privatkundenberater:in
- Vermögensberater:in
- Bankcontroller:in
- Bankrevisor:in

Auswahl unserer Unternehmenspartner:



Business Administration mit Schwerpunkt

Banking & Finance

Bachelor of Science (B.Sc.) | 6 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester	
Modul 1: Analytische Methoden	
Mikroökonomik	
Mathematik	
Modul 2: Grundlagen BWL	
Einführung in die BWL	
Gründungsmanagement	
Internationaler Schwerpunkt I (Europäische Union)	
Methodisches Arbeiten I	
Modul 3: Grundlagen des Rechnungswesens	
Grundlagen Wirtschaftsinformatik I	
Buchführung und Abschluss	
Kosten- und Leistungsrechnung	
Methodisches Arbeiten II	
Modul 4: Language and Soft Skills I	
English Preparation	
Soft Skills I	
Social Skills	
2 Semester	
Modul 5: Rechtliche Grundlagen und Bewertung	
Wirtschafts- und Steuerrecht	
Handelsrechtliche Bewertung	
Modul 6: International Business Analysis	
Makroökonomik	
Statistik	
Internationaler Schwerpunkt II (Geopolitik)	
Modul 7: Primäre Unternehmensaktivitäten *	
Produktion	
Marketing	
Vertrieb	
Modul 8: Language and Soft Skills II	
Business English B2.1	
Soft Skills II	
Social Skills	
Modul 9: Praktikum I	
Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (12 Wochen)	
3 Semester	
Modul 10: Übergreifende Unternehmensaktivitäten **	
Finanzierung/Investition	
Organisation/Personal	
Logistische Prozesse	
Modul 11: Wirtschaftsinformatik	
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik II	
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik III	
Praxisprojekt (Dash Board Branchen)	
Modul 12: Schwerpunkt Banking & Finance I	
Grundlagen des Bankmanagement	
Bankbetriebliches Management	
Finance-Werkstatt	
Modul 13: Fallstudien	
Fallstudien/Projektarbeit	
Modul 14: Language and Soft Skills III	
Business English B2.2	
Soft Skills III	
Social Skills	
Modul 15: Praktikum II	
Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (10 Wochen)	

4 Semester	
Modul 16: Internal and External Accounting	
Controlling	
Kostenrechnungssysteme	
Bilanzen HGB	
Modul 17: Schwerpunkt Banking & Finance II	
Projektarbeit Banking & Finance	
Finance-Werkstatt	
Modul 18: Methoden	
Business Process Management	
Strategie und Business Planning	
Wirtschaftspolitik	
Planspiele I	
Modul 19: Language and Soft Skills IV	
Soft Skills IV	
Social Skills	
Modul 20: Praktikum III	
Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (12 Wochen)	
5 Semester	
Modul 21: Unternehmensführung	
Corporate Law	
Executive Management	
Digital Transformation (Branchenbezug)	
Modul 22: Schwerpunkt Banking & Finance III	
Bankcontrolling und Gesamtbanksteuerung	
Bankenregulierung und aufsichtsrechtliche Anforderungen	
Semesterbegleitende Hausarbeit	
Modul 23: Wahlmodul Vertiefungsfach BWL	
(Du wählst zwei der folgenden Fächer)	
Industrielles Management	
Tourism and Travel Management	
International Accounting/Controlling	
Advanced Marketing	
Advanced Sales Management	
Human Resources Management	
Finanzpsychologie	
Entrepreneurship	
Modul 24: Language and Soft Skills IV	
Planspiele II	
Soft Skills V	
Social Skills	
Modul 25: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV	
Modul 25 und 26 müssen miteinander kombiniert werden	
Auslandssemester	
Praktikum (10 Wochen)	
6 Semester	
Modul 26: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV	
Modul 25 und 26 müssen miteinander kombiniert werden	
Auslandssemester	
Praktikum (12 Wochen)	
Modul 27: Bachelor-Thesis	
Bachelor-Thesis	
Disputation über die Bachelor-Thesis	

* In einem der drei Teilbereiche Marketing, Vertrieb oder Produktion legen die Studierenden eine mündliche Prüfung, in einem eine Hausarbeit und in einem eine Klausur ab.

** In einem der Teilbereiche legen die Studierenden eine mündliche Prüfung oder eine Hausarbeit ab, in den übrigen erfolgen Klausuren



Schwerpunkt im Studiengang Business Administration

Auditing/Taxation und Consulting

Steuern, Bilanzen und Prüfung im Griff

Du arbeitest gerne präzise, analytisch und verantwortungsbewusst? Mit diesem Schwerpunkt wirst du fit für eine Tätigkeit bei Wirtschaftsprüfungs- oder Steuerberatungsgesellschaften oder übernimmst verantwortungsvolle Aufgaben in der Finanzabteilung eines Unternehmens.

Das lernst du:

- Jahresabschlüsse nach HGB und IFRS analysieren
- Prozesse der Wirtschaftsprüfung
- Steuerrechtliche Grundlagen

Das erlebst du:

- Fallstudienarbeit
- regelmäßige Vorträge von Expert:innen aus der Steuerberatungs- bzw. Wirtschaftsprüfungspraxis
- mehrsemestrige Steuer-Werkstatt mit Referent:innen aus der Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung

Deine Karrieremöglichkeiten:

- Assistant/Consultant in Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung
- Consultant bei einer Unternehmensberatung
- Prüfungsleiter:in
- Prüfungsassistent:in
- Steuerreferent
- Junior Controller:in

Auswahl unserer Unternehmenspartner:



QUATTEK & PARTNER
Steuerberatungsgesellschaft

Jakob & Sozien
Wirtschaftsprüfer | Steuerberater



BÖTTCHER & PARTNER
Steuerberatungsgesellschaft mbH



FP FRIEDRICHS & PARTNER
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



HSP STEUER®
GÖTTINGEN



Business Administration mit Schwerpunkt

Auditing/Taxation und Consulting

Bachelor of Science (B.Sc.) | 6 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester	
Modul 1: Analytische Methoden	
Mikroökonomik	
Mathematik	
Modul 2: Grundlagen BWL	
Einführung in die BWL	
Gründungsmanagement	
Internationaler Schwerpunkt I (Europäische Union)	
Methodisches Arbeiten I	
Modul 3: Grundlagen des Rechnungswesens	
Grundlagen Wirtschaftsinformatik I	
Buchführung und Abschluss	
Kosten- und Leistungsrechnung	
Methodisches Arbeiten II	
Modul 4: Language and Soft Skills I	
English Preparation	
Soft Skills I	
Social Skills	
2 Semester	
Modul 5: Rechtliche Grundlagen und Bewertung	
Wirtschafts- und Steuerrecht	
Handelsrechtliche Bewertung	
Modul 6: International Business Analysis	
Makroökonomik	
Statistik	
Internationaler Schwerpunkt II (Geopolitik)	
Modul 7: Primäre Unternehmensaktivitäten *	
Produktion	
Marketing	
Vertrieb	
Modul 8: Language and Soft Skills II	
Business English B2.1	
Soft Skills II	
Social Skills	
Modul 9: Praktikum I	
Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (12 Wochen)	
3 Semester	
Modul 10: Übergreifende Unternehmensaktivitäten **	
Finanzierung/Investition	
Organisation/Personal	
Logistische Prozesse	
Modul 11: Wirtschaftsinformatik	
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik II	
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik III	
Praxisprojekt (Dash Board Branchen)	
Modul 12: Schwerpunkt Auditing/Taxation und Consulting I	
Auditing	
Ertragssteuern und Substanzsteuern	
Steuer-Werkstatt	
Modul 13: Fallstudien	
Fallstudien/Projektarbeit	
Modul 14: Language and Soft Skills III	
Business English B2.2	
Soft Skills III	
Social Skills	
Modul 15: Praktikum II	
Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (10 Wochen)	

4 Semester	
Modul 16: Internal and External Accounting	
Controlling	
Kostenrechnungssysteme	
Bilanzen HGB	
Modul 17: Schwerpunkt Auditing/Taxation und Consulting II	
Projektarbeit Auditing/Taxation und Consulting	
Steuer-Werkstatt	
Modul 18: Methoden	
Business Process Management	
Strategie und Business Planning	
Wirtschaftspolitik	
Planspiele I	
Modul 19: Language and Soft Skills IV	
Soft Skills IV	
Social Skills	
Modul 20: Praktikum III	
Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (12 Wochen)	
5 Semester	
Modul 21: Unternehmensführung	
Corporate Law	
Executive Management	
Digital Transformation (Branchenbezug)	
Modul 22: Schwerpunkt Auditing/Taxation und Consulting III	
Konzernbilanzierung/IFRS	
Nachhaltigkeitsberichterstattung ESG	
Semesterbegleitende Hausarbeit	
Modul 23: Wahlmodul Vertiefungsfach BWL	
(Du wählst zwei der folgenden Fächer)	
Industrielles Management	
Tourism and Travel Management	
International Accounting/Controlling	
Advanced Marketing	
Advanced Sales Management	
Human Resources Management	
Finanzpsychologie	
Banking/Finance	
Entrepreneurship	
Modul 24: Language and Soft Skills IV	
Planspiele II	
Soft Skills V	
Social Skills	
Modul 25: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV	
Modul 25 und 26 müssen miteinander kombiniert werden	
Auslandssemester	
Praktikum (10 Wochen)	
6 Semester	
Modul 26: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV	
Modul 25 und 26 müssen miteinander kombiniert werden	
Auslandssemester	
Praktikum (12 Wochen)	
Modul 27: Bachelor-Thesis	
Bachelor-Thesis	
Disputation über die Bachelor-Thesis	

* In einem der drei Teilbereiche Marketing, Vertrieb oder Produktion legen die Studierenden eine mündliche Prüfung, in einem eine Hausarbeit und in einem eine Klausur ab.

** In einem der Teilbereiche legen die Studierenden eine mündliche Prüfung oder eine Hausarbeit ab, in den übrigen erfolgen Klausuren

Einzelne Änderungen vorbehalten.



Schwerpunkt im Studiengang Business Administration

Wirtschaftspsychologie

Menschen verstehen – Organisationen gestalten

Du möchtest wirtschaftliche Prozesse aus psychologischer Sicht analysieren? Im Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie verbindest du BWL mit psychologischem Know-how. Du lernst, wie Menschen in Organisationen denken, entscheiden und handeln – und wie Unternehmen das gezielt nutzen können, z. B. im Personalmanagement, in der Marktpsychologie oder im Change Management.

Das lernst du:

- Anwendung von Psychologie auf wirtschaftliche Zusammenhänge
- Finanzpsychologie
- Markt- und Werbepsychologie
- Ökonomische Psychologie und Entscheidungen

Das erlebst du:

- mehrsemestrige Ideenwerkstatt mit Praxisthemen und Referent:innen
- Unternehmensexkursionen
- regelmäßige Vorträge von Expert:innen aus der Praxis

Deine Karrieremöglichkeiten:

- Human Resources (HR) Manager:in
- Markt- und Werbepsycholog:in
- Marktforschung
- Unternehmensberater:in

Business Administration mit Schwerpunkt

Wirtschaftspsychologie

Bachelor of Science (B.Sc.) | 6 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester	Modul 1: Analytische Methoden Mikroökonomik Mathematik
	Modul 2: Grundlagen BWL Einführung in die BWL Gründungsmanagement Internationaler Schwerpunkt I (Europäische Union) Methodisches Arbeiten I
	Modul 3: Grundlagen des Rechnungswesens Grundlagen Wirtschaftsinformatik I Buchführung und Abschluss Kosten- und Leistungsrechnung Methodisches Arbeiten II
	Modul 4: Language and Soft Skills I English Preparation Soft Skills I Social Skills
2 Semester	Modul 5: Rechtliche Grundlagen und Bewertung Wirtschafts- und Steuerrecht Handelsrechtliche Bewertung
	Modul 6: International Business Analysis Makroökonomik Statistik Internationaler Schwerpunkt II (Geopolitik)
	Modul 7: Primäre Unternehmensaktivitäten * Produktion Marketing Vertrieb
	Modul 8: Language and Soft Skills II Business English B2.1 Soft Skills II Social Skills
	Modul 9: Praktikum I Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (12 Wochen)
3 Semester	Modul 10: Übergreifende Unternehmensaktivitäten ** Finanzierung/Investition Organisation/Personal Logistische Prozesse
	Modul 11: Wirtschaftsinformatik Grundlagen der Wirtschaftsinformatik II Grundlagen der Wirtschaftsinformatik III Praxisprojekt (Dash Board Branchen)
	Modul 12: Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie I Ökonomische Psychologie und Entscheidungen Alltagsverständnis von Ökonomie und Arbeitsmärkte Ideenwerkstatt
	Modul 13: Fallstudien Fallstudien/Projektarbeit
	Modul 14: Language and Soft Skills III Business English B2.2 Soft Skills III Social Skills
	Modul 15: Praktikum II Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (10 Wochen)

4 Semester	Modul 16: Internal and External Accounting Controlling Kostenrechnungssysteme Bilanzen HGB
	Modul 17: Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie II Projektarbeit Wirtschaftspsychologie Ideenwerkstatt
	Modul 18: Methoden Business Process Management Strategie und Business Planning Wirtschaftspolitik Planspiele I
	Modul 19: Language and Soft Skills IV Soft Skills IV Social Skills
	Modul 20: Praktikum III Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (12 Wochen)
5 Semester	Modul 21: Unternehmensführung Corporate Law Executive Management Digital Transformation (Branchenbezug)
	Modul 22: Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie III Markt- und Werbepsychologie: Grundlagen und Modelle Markt- und Werbepsychologie: Methoden und Interventionen Semesterbegleitende Hausarbeit
	Modul 23: Wahlmodul Vertiefungsfach BWL (Du wählst zwei der folgenden Fächer) Industrielles Management Tourism and Travel Management International Accounting/Controlling Advanced Marketing Advanced Sales Management Human Resources Management Finanzpsychologie Banking/Finance Entrepreneurship
	Modul 24: Language and Soft Skills IV Planspiele II Soft Skills V Social Skills
	Modul 25: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV Modul 25 und 26 müssen miteinander kombiniert werden Auslandssemester Praktikum (10 Wochen)
6 Semester	Modul 26: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV Modul 25 und 26 müssen miteinander kombiniert werden Auslandssemester Praktikum (12 Wochen)
	Modul 27: Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis Disputation über die Bachelor-Thesis

* In einem der drei Teilbereiche Marketing, Vertrieb oder Produktion legen die Studierenden eine mündliche Prüfung, in einem eine Hausarbeit und in einem eine Klausur ab.

** In einem der Teilbereiche legen die Studierenden eine mündliche Prüfung oder eine Hausarbeit ab, in den übrigen erfolgen Klausuren

Einzelne Änderungen vorbehalten.



Schwerpunkt im Studiengang Business Administration

Unternehmensführung

Führungskompetenz entwickeln – Strategisch handeln

Du willst Verantwortung übernehmen und Teams oder Unternehmen langfristig erfolgreich führen? Der Schwerpunkt Unternehmensführung macht dich fit für Management- und Führungsaufgaben in allen Branchen. Du lernst, wie du strategisch denkst, Strukturen entwickelst, Ressourcen effizient einsetzt und dabei als Führungspersönlichkeit überzeugst.

Das lernst du:

- Führung, Motivation und Kommunikation im Unternehmen
- Nachhaltige Unternehmensentwicklung
- Strategisches Management und Organisationsentwicklung

Das erlebst du:

- mehrsemestrige Ideenwerkstatt mit Praxisthemen und Referent:innen aus der Industrie mit Managementenerfahrungen
- regelmäßige Vorträge von Expert:innen aus der Unternehmenspraxis
- Fallstudienarbeit

Deine Karrieremöglichkeiten:

- Junior Controller:in
- Business Development Manager:in
- Spezialist:in Organisationsentwicklung
- Assistenz der Geschäftsführung
- Vorstandsassistenz
- Unternehmensnachfolge im Familienbetrieb

1	Semester
	Modul 1: Analytische Methoden
	Mikroökonomik Mathematik
	Modul 2: Grundlagen BWL
	Einführung in die BWL
	Gründungsmanagement
	Internationaler Schwerpunkt I (Europäische Union)
	Methodisches Arbeiten I
	Modul 3: Grundlagen des Rechnungswesens
	Grundlagen Wirtschaftsinformatik I
	Buchführung und Abschluss
	Kosten- und Leistungsrechnung
	Methodisches Arbeiten II
	Modul 4: Language and Soft Skills I
	English Preparation
	Soft Skills I
	Social Skills
2	Semester
	Modul 5: Rechtliche Grundlagen und Bewertung
	Wirtschafts- und Steuerrecht
	Handelsrechtliche Bewertung
	Modul 6: International Business Analysis
	Makroökonomik
	Statistik
	Internationaler Schwerpunkt II (Geopolitik)
	Modul 7: Primäre Unternehmensaktivitäten *
	Produktion
	Marketing
	Vertrieb
	Modul 8: Language and Soft Skills II
	Business English B2.1
	Soft Skills II
	Social Skills
	Modul 9: Praktikum I
	Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (12 Wochen)
3	Semester
	Modul 10: Übergreifende Unternehmensaktivitäten **
	Finanzierung/Investition
	Organisation/Personal
	Logistische Prozesse
	Modul 11: Wirtschaftsinformatik
	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik II
	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik III
	Praxisprojekt (Dash Board Branchen)
	Modul 12: Schwerpunkt Unternehmensführung I
	Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht
	Global Wirtschaft
	Ideenwerkstatt
	Modul 13: Fallstudien
	Fallstudien/Projektarbeit
	Modul 14: Language and Soft Skills III
	Business English B2.2
	Soft Skills III
	Social Skills
	Modul 15: Praktikum II
	Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (10 Wochen)

4	Semester
	Modul 16: Internal and External Accounting
	Controlling
	Kostenrechnungssysteme
	Bilanzen HGB
	Modul 17: Schwerpunkt Unternehmensführung II
	Projektarbeit Unternehmensführung
	Ideenwerkstatt
	Modul 18: Methoden
	Business Process Management
	Strategie und Business Planning
	Wirtschaftspolitik
	Planspiele I
	Modul 19: Language and Soft Skills IV
	Soft Skills IV
	Social Skills
	Modul 20: Praktikum III
	Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (12 Wochen)
	Modul 21: Unternehmensführung
	Corporate Law
	Executive Management
	Digital Transformation (Branchenbezug)
	Modul 22: Schwerpunkt Unternehmensführung III
	1. gewähltes Fach aus Modul 23
	2. gewähltes Fach aus Modul 23
	Semesterbegleitende Hausarbeit
5	Semester
	Modul 23: Wahlmodul Vertiefungsfach BWL
	(Du wählst zwei der folgenden Fächer)
	Industrielles Management
	Tourism and Travel Management
	International Accounting/Controlling
	Advanced Marketing
	Advanced Sales Management
	Human Resources Management
	Finanzpsychologie
	Banking/Finance
	Entrepreneurship
	Modul 24: Language and Soft Skills IV
	Planspiele II
	Soft Skills V
	Social Skills
	Modul 25: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV
	Modul 25 und 26 müssen miteinander kombiniert werden
	Auslandssemester
	Praktikum (10 Wochen)
6	Semester
	Modul 26: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV
	Modul 25 und 26 müssen miteinander kombiniert werden
	Auslandssemester
	Praktikum (12 Wochen)
	Modul 27: Bachelor-Thesis
	Bachelor-Thesis
	Disputation über die Bachelor-Thesis

* In einem der drei Teilbereiche Marketing, Vertrieb oder Produktion legen die Studierenden eine mündliche Prüfung, in einem eine Hausarbeit und in einem eine Klausur ab.

** In einem der Teilbereiche legen die Studierenden eine mündliche Prüfung oder eine Hausarbeit ab, in den übrigen erfolgen Klausuren



Willkommen in deinem Studium



PFH Blog –
wissen, was
am Campus **passiert**

Deine Professor:innen an der PFH

Die Qualität eines Studiums hängt von den Persönlichkeiten ab, die das Wissen vermitteln. An der PFH lehren ausschließlich Professor:innen mit langjähriger Erfahrung in verantwortungsvollen Positionen in der Wirtschaft. Konzernvorstände sind ebenso darunter wie Spezialist:innen

aus Beratungsunternehmen oder Gründungsgesellschafter:innen mittelständischer Unternehmen. Durch enge Kontakte zum Unternehmensnetzwerk der PFH garantieren sie praxisnahe Lehrinhalte – orientiert an den Entwicklungen und Anforderungen der Wirtschaft.



Prof. Dr. Joachim Ahrens

Volkswirtschaftslehre, insbesondere International Economics



Prof. Dr. Frank Albe

Präsident
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Tourismusmanagement & Controlling



Prof. Dr. Kai C. Andrejewski

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere International Accounting und Auditing



Prof. Dr. Michael Dusemond

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere International Accounting/Konzernrechnungslegung



Prof. Dr. Carolin Ebermann

Digitale Psychologie



Prof. Dr. Matthias Limbach

Honorarprofessor für Marketing und Gaming



Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Blended Learning



Prof. Dr. jur. Frank Oettler

Arbeits- und Sozialrecht



Prof. Dr. Bernd Rohlfing

Wirtschaftsrecht



Prof. Dr. Hubert Schüle

Wirtschaftsinformatik und E-Business



Prof. Dr. Bernhard H. Vollmar

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Entrepreneurship & Finance



Prof. Dr. Julian Voss

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Food- & Agribusiness-Management



Prof. Dr.-Ing. Stefan Wagenpfeil

Software-Engineering und IT-Management



Prof. Dr. Stephan Weibelzahl

Wirtschaftspsychologie



FutureE-Konzept in der Lehre

Mit persönlicher Note und Future Skills-Garantie

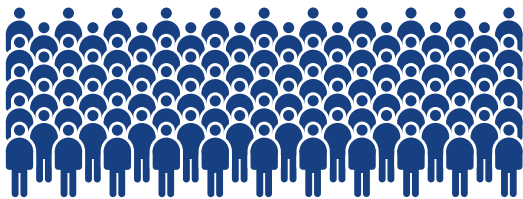
Unsere Lehre erfolgt nach dem FutureE-Konzept, das auf fünf Säulen basiert:

- 1. Expertise:** Fachwissen entwickeln!
- 2. Experience:** Theorie-Praxis-Transfer vollziehen!
- 3. Exploration:** Forschendes Lernen praktizieren und Internationalität leben!
- 4. Entrepreneurship:** Impact und Employability erzielen!
- 5. Empowerment:** Engagement und Enthusiasm entfachen!

Über die PFH

Die PFH wurde 1995 gegründet und ist heute die älteste und größte staatlich anerkannte private Hochschule in Niedersachsen. Unser Fokus im Bereich Management liegt ganz klar auf deiner Zukunft: Wir bereiten dich gezielt auf Fach- und Führungsaufgaben oder deine eigene Unternehmensgründung vor – praxisnah, modern und persönlich betreut.

Mit über 60 Campus- und Fernstudiengängen in Bereichen wie Management, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsinformatik, Psychologie und Technik bietet dir die PFH eine breite Auswahl an Studienmöglichkeiten – flexibel und zukunftsorientiert. Aktuell studieren in den Campus-Studiengängen ca. 450 und rund 4.350 Studierende im Fernstudium an der PFH.



Studieren in Göttingen

Unser Campus in Göttingen ist seit 1995 fest in der lebendigen Studierendenstadt verwurzelt – zentral gelegen und nur wenige Minuten vom Bahnhof, von der Uni-Mensa und der Staatsbibliothek entfernt. Göttingen ist mit über 30.000 Studierenden jung, international und voller Kultur- und Freizeitangebote.

Als PFH-Student:in bekommst du das **Deutschland-Semesterticket**, mit dem du durch ganz Deutschland fährst – und natürlich Zugang zum **Kulturticket** und zu allen Angeboten des **Studierendenwerks**.

Studium mit Unternehmensgeist

Die PFH ist eine unternehmerisch geführte Hochschule und gehört zur internationalen Galileo Global Education Gruppe mit Sitz in Paris – das bedeutet für dich: Wir vermitteln nicht nur unternehmerisches Know-how, wir leben es auch. Schon ab dem ersten Semester hast du Kontakt zu Start-ups und etablierten Unternehmen. Unser Netzwerk umfasst über 500 Partner – von **Airbus** bis **TUI**.



Praxis, die wirklich zählt

Dein Studium an der PFH verbindet fundiertes Wissen mit echter Anwendung: In praxisnahen Projekten mit Unternehmen, in interaktiven Seminaren oder bei Praktika im In- und Ausland sammelst du wertvolle Erfahrungen – oft schon mit direktem Karrierestart im Anschluss.

Zusätzlich kannst du Auslandserfahrungen an einer unserer Partnerhochschulen sammeln oder ein Auslandspraktikum machen. So lernst du, wie Wirtschaft international funktioniert – und entwickelst genau das Wissen, das du für eine erfolgreiche Karriere brauchst.

Studiere, was zählt – heute und in Zukunft

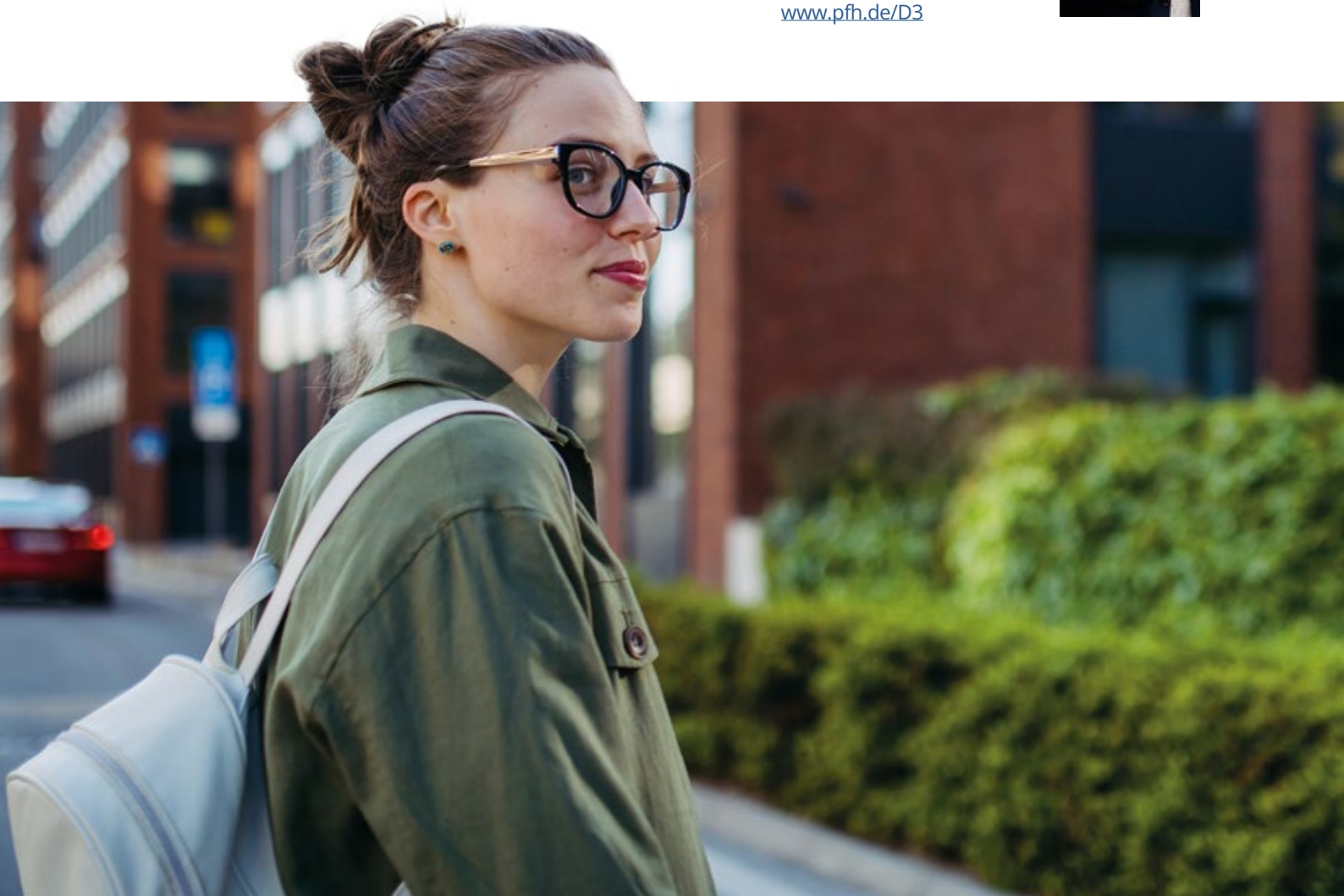
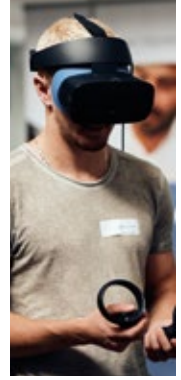
Seit unserer Gründung setzen wir neue Maßstäbe in Wissenschaft und Lehre, indem wir Studienangebote entwickeln, die den realen Bedürfnissen des Arbeitsmarkts entsprechen. In den letzten 30 Jahren haben sich die Anforderungen von Studierenden und Arbeitgebern radikal gewandelt. Gleichzeitig stehst du als zukünftige:r Gestalter:in vor der Herausforderung, innovative Lösungen für die drei großen Trends unserer Zeit zu finden:



Digitalisierung & KI
Dekarbonisierung
Demographie

Unsere Forschung und Lehre richten wir konsequent an diesen Themen aus. Mit dem D3-Konzept vermitteln wir dir nicht nur spezifische berufliche Qualifikationen, sondern auch übergeordnete Fähigkeiten, die dich optimal auf die größten Herausforderungen unserer Zeit vorbereiten. Das verleiht deinem Studium eine hohe Relevanz für die berufliche Praxis im globalen und gesellschaftlichen Kontext.

Erfahre mehr:
www.pfh.de/D3



Studium finanzieren

Zur Finanzierung deiner Studiengebühren bietet dir die PFH verschiedene Förder- und Unterstützungsmaßnahmen in Form von Stipendienprogrammen und Sondervereinbarungen. Gerne beraten wir dich zu allen aktuellen Programmen.

PFH-Zukunftsstipendium

Für die Bachelorstudiengänge am Campus hat die PFH dieses Stipendienprogramm ins Leben gerufen. Du wirst über die gesamte Dauer deines Bachelorstudiums mit einem Teilstipendium in Höhe von 200 Euro pro Monat auf die Studiengebühren gefördert. Das bedeutet eine Entlastung von insgesamt 7.200 Euro pro Studienplatz. Insgesamt stehen 20 Plätze pro Studienstart zur Verfügung.

Deutschlandstipendium

Das von der Bundesregierung initiierte Programm fördert begabte Studierende in Kooperation mit renommierten Unternehmen und Organisationen. Als Stipendiat:in erhältst du für die Dauer eines Jahres eine monatliche Unterstützung von 300 Euro – zusätzlich zu BAföG-Leistungen und einkommensunabhängig zur freien Verfügung. Bund und Förderer übernehmen jeweils die Hälfte der Finanzierung. Du wirst außerdem Teil eines Netzwerks und kannst von wertvollen Kontakten in die Praxis profitieren. So bietet dir das Deutschlandstipendium weit mehr als nur finanzielle Hilfe.

PFHdual

Im Rahmen von **PFHdual** kannst du an zwei vorlesungsfreien Tagen pro Woche in einem Unternehmen arbeiten und dein Arbeitgeber übernimmt deine Studiengebühren. Du kannst dich bei einem Partnerunternehmen der PFH oder einem selbst gewählten Partnerunternehmen bewerben.

PFH Bildungsfonds mit Brain Capital

Der PFH Bildungsfonds in Kooperation mit Brain Capital übernimmt deine Studiengebühren. Du zahlst erst nach dem Abschluss einkommensabhängig nach dem Prinzip des Umgekehrten Generationsvertrages (UGV) zurück. Nach 20 Jahren endet die Rückzahlungspflicht.

BAföG

Der bekannteste Weg der Studienfinanzierung ist das sogenannte „BAföG“. Alle Präsenzstudiengänge der PFH sind entsprechend §2 Abs. 2 BAföG förderfähig (ausgenommen sind die berufsbegleitenden Masterprogramme Sports-/Reha-Engineering sowie Lightweight Engineering & Composites). Für Fragen rund ums BAföG ist das Studentenwerk Göttingen (www.studierendenwerk-goettingen.de) zuständig. Dort musst du auch deinen Antrag stellen.

Deutsche Bildung Studienfinanzierung

Das Unternehmen Deutsche Bildung fördert dein Studium als Ergänzung zum BAföG oder Alternative zum Kredit. Deine finanzielle Rückzahlung erfolgt später einkommensabhängig nach dem Prinzip des Umgekehrten Generationsvertrages (UGV). Jetzt unverbindlich bewerben: www.deutsche-bildung.de

KfW-Studienkredit

Die KfW finanziert deine Lebenshaltungskosten – unabhängig vom Einkommen deiner Eltern und vom Studienfach – während deines Studiums. Förderfähig bist du, wenn du volljährig bist und an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit Sitz in Deutschland studierst – wie der PFH. Der KfW-Studienkredit ist kombinierbar mit dem BAföG und mit dem KfW-Bildungskredit. Alle Konditionen und Infos sowie den Link zum Online-Antrag findest du unter: www.kfw.de



Viele weitere Möglichkeiten der Finanzierung findest du hier: pfh.de/finanzierung-und-stipendien

Deine Studienberatung

Du hast Fragen? Kontaktiere uns gerne für deinen ganz persönlichen Beratungstermin.

☎ **Anrufen** [+49 \(0\)551 54700-600](tel:+4955154700600)

💬 **WhatsApp Chat** [+49 \(0\)151 55001803](https://wa.me/4915155001803)

✉ **E-Mail** beratung@pfh.de

Besuche auch unsere Infoveranstaltungen!
Alle Termine findest du hier:

www.pfh.de/infoveranstaltungen



AIRBUS

Bahlson

bakertilly

CLARIOS

COMPOSITES
UNITED

Continental

Gothaer

Novelis

ottobock.

pwc

SAP

T Systems

TUI

PFH Private Hochschule Göttingen
Weender Landstraße 3-7 | 37073 Göttingen

Trägersgesellschaft: Gesellschaft für praxisbezogene
Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH

Kuratorium Airbus Operations GmbH | Bahl-
sen GmbH & Co. KG | Baker Tilly Holding
GmbH | Clarios Germany GmbH & Co.
KG | Composites United e.V. | Continen-
tal AG | Gothaer Versicherungen | Novelis
Deutschland GmbH | Ottobock SE & Co.
KGaA | PricewaterhouseCoopers GmbH | SAP
SE | T-Systems Business Services GmbH | TUI AG