



Bachelor of Science | Master of Science

General Management

Bachelor of Science

Business Administration

Wirtschaftsinformatik (dual)



Inhalt

Über die PFH	5
Berufsmöglichkeiten und Schwerpunkte	6
Wirtschaftsprofessor:innen der PFH	8
Management-Studiengänge im Überblick	12
Studienprogramm Bachelor of Science	13
General Management	14
General Management – Ausrichtung International	
Business Management (Chinesisch oder Spanisch)	16
Business Administration	18
Wirtschaftsinformatik (dual)	20
Studienprogramm Master of Science	23
General Management	24
Stipendien und Finanzierungsmöglichkeiten	27



Über die PFH

Die 1995 gegründete PFH Göttingen ist die älteste und größte staatlich anerkannte Private Hochschule Niedersachsens. Unser Fokus im Bereich Management liegt auf der Ausbildung von Führungskräftenachwuchs, Spezialist:innen und Unternehmensgründer:innen. In Ihrem Studium erwarten Sie bewährte, didaktische Lehr- und Lernarrangements sowie Praxisnähe zu zahlreichen Unternehmen. Eine persönliche Betreuung ist für uns Freude und Verpflichtung zugleich, um Ihre individuellen Stärken und Entwicklungspotenziale bestmöglich zu fördern.

Derzeit bietet die PFH über 50 Campus- oder Fernstudiengänge mit Bachelor- und Masterabschlüssen in den Bereichen Management, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie und Psychologie sowie Technologie an.

Die knapp 4.500 immatrikulierten Studierenden (Stand: Januar 2023) teilen sich in 650 Campusstudierende und 3.850 Fernstudierende auf.

Der Campus Göttingen besteht seit 1995 und ist eine feste Instanz in einer der renommiertesten Universitätsstädte Deutschlands. Mit ihren insgesamt 30.000 Studierenden an drei Hochschulen ist Göttingen eine junge, internationale und lebendige Stadt mit einem vielfältigen und studentisch geprägten Kultur- und Freizeitangebot.

Die modern ausgestattete PFH liegt nur wenige Meter von der Göttinger Innenstadt entfernt. Zum Bahnhof, zur Niedersächsischen Staats- und Universitätsbibliothek und zum Zentralcampus der Universität Göttingen mit der Mensa sowie zu vielen Einrichtungen des Studentenwerks sind es ebenfalls nur wenige Minuten.

Als Studierende:r am PFH-Campus erhalten Sie das Semester- und Kulturticket, mit dem Sie die Möglichkeit haben, sowohl innerhalb Niedersachsens als auch bis Bremen, Hamburg und Kassel kostenfrei Bahn zu fahren. Das Kulturticket eröffnet Ihnen ermäßigten Eintritt zu verschiedenen Göttinger Kulturprogrammen.

Die PFH ist eine unternehmerisch geführte Hochschule, die dem weltweit aufgestellten Netzwerk der in Paris beheimateten Galileo Global Education Group angehört. Das heißt, wir vermitteln unser unternehmerisches Know-how nicht nur, wir leben es auch. Und Sie mit uns!

Die Schwerpunkte und Studienausrichtungen orientieren sich an den tatsächlichen Anforderungen der Wirtschaft. Dies ist im Hochschulleben alltäglich spürbar, zum Beispiel durch Kontakte zu Unternehmen gleich ab Ihrem ersten Semester. Das enge Netzwerk mit unterschiedlichsten Unternehmen ist eine der tragenden Säulen des Hochschulkonzeptes und garantiert Ihnen einen stetigen Austausch mit der Wirtschaft.

Unser Kuratorium mit namhaften Partnerunternehmen, von A wie Airbus bis T wie TUI, bildet dabei nur die Spitze, die herausragt aus dem Pool von mehr als 500 weiteren. Die vielfältigen Lehrveranstaltungen an der PFH tragen dazu bei, das Wissen intensiv, anschaulich und praxisnah zu vermitteln. In spannenden und realen Projekten von Partnerunternehmen unserer Hochschule üben Sie die unternehmerische Realität. Und auch in klassischen Vorlesungen und Seminaren vermitteln wir neben wissenschaftlichen Grundlagen praxisrelevant Inhalte. Dadurch erhalten Sie eine genaue Vorstellung davon, was Sie später in Ihrem Berufsleben erwartet. Der anderswo oft beobachtete "Praxischock" bleibt aus. Darauf zahlen auch regelmäßige, mehrwöchige Praktika im In- und Ausland ein.

Oft ergibt sich aus diesen frühen Einsätzen als Praktikant:in schnell eine anspruchsvolle Karriere. Ein weiterer, wichtiger Baustein in unserem Lehrangebot sind Auslandserfahrungen an Partnerhochschulen oder in Auslandspraktika. Direkt vor Ort erfahren Sie aus erster Hand, wie Unternehmen verschiedenster Branchen, in anderen Kulturkreisen und auf der Grundlage unterschiedlicher Mentalitäten funktionieren. Dieser Blick über den normalen Hochschulalltag hinaus erweitert die Perspektive und bildet so das ganzheitliche Wissen für eine erfolgreiche, auch internationale Karriere.

Berufsmöglichkeiten und Schwerpunkte

Wer sich für ein wirtschaftswissenschaftliches Studium entscheidet, trifft eine gute Wahl in Hinblick auf die Vielfalt späterer Einsatzmöglichkeiten. Denn viele Positionen in Unternehmen setzen ein BWL-Studium voraus, beispielsweise im Controlling, der Personalentwicklung, im Marketing oder Vertrieb. Die Inhalte der Managementstudiengänge sind deshalb darauf ausgerichtet, relevantes Know-how für zukunftssichere Branchen und Funktionen zu vermitteln.

Zum anderen bietet die PFH in ihren wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen eine breite Auswahl von Inhalten und Schwerpunkten an, aus denen die Studierenden je nach persönlichen Interessen und beruflichen Zielen wählen können. Dadurch können sie entscheiden, ob sie nach dem Studium als breit ausgebildete/r Generalist:in tätig sein oder sich bereits frühzeitig auf eine bestimmte Branche oder Funktion fokussieren möchten. Insgesamt bieten die wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge an der PFH hervorragende Karriereaussichten, wie die Vermittlungsquoten und Berufswege der Absolvent:innen belegen.

Schwerpunkte (Auswahl)

Banking/Finance

Grundlagen und aktuelle Aspekte der externen Rechnungslegung der Kreditinstitute behandelt der Schwerpunkt Banking/Finance. Ebenso erhalten die Studierenden Einblick in bilanzielle Ansatzvorschriften bei Banken sowie die Bewertung im Jahresabschluss von Kreditinstituten nach HGB und IFRS. Auch die Bewertung derivativer Finanzinstrumente und Hedge Accounting sowie die Themen Ausweis und Berichterstattung vermittelt dieses Vertiefungsfach.

Business Intelligence Analytics

Der Schwerpunkt Business Intelligence Analytics vermittelt die notwendigen methodischen und technischen Kenntnisse zur Analyse großer Datenbestände. Diese Methoden werden mittels geeigneter marktrelevanter Analyse-Tools praktisch vertieft. Somit kennen die Studierenden die Instrumente der BIA und werden befähigt, diese anzuwenden.

Corporate Financial Management

Der Studienschwerpunkt Corporate Financial Management zielt auf die Sach-, Methoden- und damit die unternehmerische Handlungskompetenz im Finanzbereich eines Unternehmens ab – unabhängig davon, ob es sich um ein Groß- oder ein Mittelstandsunternehmen handelt, das entsteht, sich etabliert und wächst. Intensiv setzen sich die Studierenden deshalb mit den Bereichen Finanzmanagement und -controlling, Risikomanagement sowie Wertpapier- und Investmentmanagement auseinander, um finanzwirtschaftliche Entscheidungen abzuleiten und in den Finanzmarktcontext einordnen zu können.

E-Business/E-Entrepreneurship

Die realistische Prognose von Marktchancen, genaue Kenntnis der Geschäftsprozesse und unternehmerische Qualifikation sind für die erfolgreiche Umsetzung von E-Business-Projekten unerlässlich. Noch immer beeindruckt der Erfolg von Internetportalen, die es von einer kleinen Idee zum milliardenschweren Business gebracht haben. Die Beherrschung der Geschäftsprozesse im E-Business birgt jedoch einige Herausforderungen, die in der Flut der neuen Geschäftsmodelle im Internet den Unterschied ausmachen zwischen erfolgreichem Unternehmertum und kleiner Seifenblase, die schnell wieder vom Markt verschwunden sein wird.

Entrepreneurship

Die Stiftungsprofessur Entrepreneurship wurde gemeinsam mit dem mittelständischen Weltmarktführer für Orthopädietechnik Ottobock SE & Co. KGaA entwickelt. Unternehmensgründung, ganzheitliche Unternehmensentwicklung, Unternehmensnachfolge und unternehmerische Eigeninitiative stehen hier im Mittelpunkt. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf Themen des Mittelstandes gelegt. Studierende mit Unternehmerteil oder bereits eigener Geschäftsidee sind hier genauso gut aufgehoben wie spätere Experten für Gründungsberatung.

Food- and Agribusiness-Management

Der Studienschwerpunkt Food- and Agribusiness-Management innerhalb des Bachelorstudienganges Business Administration gibt eine Einführung in die Agrar- und Ernährungswirtschaft im globalen Wandel, erläutert die Wertschöpfungskette "From Farm to Fork" und vermittelt Management-Skills für die Branche.

Industrielles Management und Logistik

Die Bewältigung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen rund um die Themen industrielle Fertigung, Absatz und Beschaffung erfordert eine Reihe komplexer Managementmethoden. Prozessmanagement und Controlling in industriellen Unternehmen sind übertragbar auf nahezu sämtliche Branchen. Mit der Schwerpunktwahl "Industrielles Management" haben Studierende hervorragende Berufseinstiegsmöglichkeiten in Industrieunternehmen, im Consulting oder der Logistikbranche.

International Accounting/Controlling

Mittelständische Unternehmen, internationale Konzerne, renommierte Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen – Spezialist:innen im Rechnungswesen sind nach wie vor in allen Bereichen gefragt. Im Studium lernen die Studierenden Referent:innen sämtlicher namhafter Wirtschaftsprüfungsgesellschaften kennen. Die Welt der Zahlen birgt mehr Spannung, als die Begriffe Jahresabschluss, Bilanzierungsrichtlinien oder Wirtschaftsprüfung versprechen. Dieser Schwerpunkt öffnet die Tür zu den Geheimnissen der Finanzwirtschaft, die rund um den Globus für Gesprächs- und Zündstoff sorgen.

International Economics

Internationale wirtschaftspolitische Zusammenhänge wie beispielsweise Europäische Integration, Systemtransformation in Osteuropa oder die wirtschaftliche Entwicklung Asiens ermöglichen eine gezielte Vorbereitung auf die globalen ökonomischen Herausforderungen.

Internationales Marketing

Integrated Marketing, Brand Management, Product Management, Direct Marketing: Der Schwerpunkt Internationales Marketing bereitet branchenübergreifend auf eine Karriere in den Bereichen Marketing, Vertrieb, strategische Unternehmensplanung und Einkauf vor. "Erfolgreiche Marketingkampagnen sind zu 10 Prozent Inspiration und zu 90 Prozent Transpiration." Das bedeutet, hinter der häufig als bunt und glitzernd wahrgenommenen Welt des Marketings steckt von der Marktanalyse über die strategische Planung bis hin zur Maßnahmenumsetzung harte Arbeit. Für künftige Manager:innen im internationalen Marketing sind darüber hinaus die landes- und kulturspezifischen Unterschiede in verschiedenen Regionen der Erde von Bedeutung.

Tourism and Travel Management/Tourismus- und Sportmanagement

Die Kombination aus Verständnis für die Branche und fundierten Kenntnissen der Betriebswirtschaftslehre ist für die Tourismusführungskräfte der Zukunft entscheidend. Die Kooperation mit der TUI AG als weltweit größtem Touristikonzern ermöglicht den Studierenden unmittelbare Einblicke in eine der spannendsten Wachstumsbranchen. Auch das Management von Sportgroßveranstaltungen, professionelles Management von Sportorganisationen und Kenntnisse über die Strukturen im Sportbusiness werden hier praxisnah vermittelt.

Vertriebsmanagement

Der Schwerpunkt fokussiert auf die Ausbildung zukünftiger Vertriebsmanager:innen, insbesondere im Business-to-Business-Bereich. Für dieses Berufsprofil ist eine Kombination aus Schlüsselqualifikationen und exzellentem BWL-Know-how im Hinblick auf die Unternehmensfunktion Vertrieb notwendig. Ausbildungselemente wie Verkaufstrainings, Projektmanagement oder Praxisworkshops werden mit Unterstützung erfahrener Vertriebsprofis durchgeführt. Noch immer bietet der Vertrieb in vielen Branchen hervorragende Verdienstmöglichkeiten, doch "verkaufen will gelernt sein". Vom Kundenbeziehungsmanagement über die Verwendung effektiver Planungs- und Analysetools bis hin zur individuellen Verhandlungsführung im Verkaufsgespräch reichen die vielfältigen Inhalte dieses Schwerpunkts, mit dem die Studierenden ihr Profil zum kompletten Vertriebsprofil schärfen.

Wirtschaftspsychologie

Das Verständnis menschlichen Handelns in der Wirtschaft stellt eine wesentliche Herausforderung der Wirtschaftspsychologie dar. Im Vordergrund des Schwerpunktes steht daher die psychologische Sicht verschiedener Wirtschaftsthematiken wie ökonomische Entscheidungen, Konsumgütermärkte, Finanz- und Arbeitsmärkte.



Prof. Dr. Frank Albe
Präsident | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Tourism Management & Controlling



Prof. Dr. Joachim Ahrens
Volkswirtschaftslehre, insbesondere International Economics



Prof. Dr. Kai C. Andrejewski
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere International Accounting und Auditing



Prof. Dr. Frank Beine
Honorarprofessor | Accounting, Wirtschaftsprüfung/Auditing



Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Bloech
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensplanung



Prof. Dr. Klaus F. Bröker
Wirtschaftsrecht



Prof. Dr. Michael Dusemond
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere International Accounting/Konzernrechnungslegung



Prof. Dr. Cay Horstmann
Wirtschaftsinformatik, insbesondere Software Development & Software Engineering

Wirtschaftsprofessor:innen der PFH

Die Qualität eines Studiums steht und fällt mit den Persönlichkeiten, die das Wissen vermitteln. Alle Professor:innen, die an der PFH im Hörsaal stehen, haben vorher bereits jahrelang praktische Erfahrungen in verantwortungsvollen Positionen in der Wirtschaft gesammelt. Konzernvorstände sind ebenso darunter wie Spezialist:innen aus Beratungsfir-

men oder Gründungsgesellschafter:innen mittelständischer Unternehmen. Sie alle stehen in engem Kontakt mit dem Unternehmensnetzwerk der PFH und sind so Garanten dafür, dass Lehrinhalte an den aktuellen Entwicklungen, praktischen Erkenntnissen und realistischen Anforderungen aus der Wirtschaft orientiert sind.



Prof. Dr. Rüdiger M. Lahme
Wirtschaftsrecht



Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Blended Learning



Prof. Hans Georg Näder
Honorarprofessor | Entrepreneurship



Prof. Dr. André Presse
Digital Business and Sustainable Entrepreneurship



Prof. Dr. Bernd Rohlfing
Wirtschaftsrecht



Prof. Dr. Hubert Schüle
Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement & IT-Consulting



Prof. Dr. Bernhard H. Vollmar
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Entrepreneurship & Finance



Prof. Dr. Julian Voss
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere digitales Vertriebsmanagement sowie Food- & Agribusiness-Management



Prof. Dr. Stephan Weibelzahl
Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt Konsumentenpsychologie

Wie eng diese Zusammenarbeit mit der Wirtschaft im Bereich Management & Law ist, zeigen die Stiftungsprofessuren, die durch das Engagement von Unternehmen an der PFH eingerichtet wurden: Tourism and Travel Management dank der TUI AG aus Hannover und Entrepreneurship dank der Ottobock SE & Co. KGaA aus Duderstadt. Direkt aus dem Wirtschafts-

leben kommen auch die externen Referent:innen, denen die Studierenden regelmäßig in Veranstaltungen begegnen. Eine Vielzahl an Praktiker:innen berichtet regelmäßig aus ihrer aktuellen Arbeit, lässt die Studierenden an Planspielen realitätsnah den Unternehmensalltag simulieren oder steht für Fragen und Antworten aus dem Berufsleben zur Verfügung.





Die Management-Studiengänge im Überblick

Studiengang	Abschluss	ECTS-Punkte	Regelstudienzeit	Schwerpunkte / Studienrichtungen	Vgl. Seite
General Management inklusive internationale Ausrichtung	Bachelor of Science	210	6 Semester*	Banking and Finance Business Analytics Digital Performance und Social Media Marketing Entrepreneurship Food and Agribusiness Management Human Resources Management Industrielles Management International Accounting/Controlling Internationales Marketing Tourism and Travel Management Vertriebsmanagement	14
Business Administration		210	6 Semester*	Business Intelligence Analytics Entrepreneurship Food- and Agribusiness-Management Tourismus- und Sportmanagement	18
Wirtschaftsinformatik (dual)		210	6 Semester*	<u>BWL</u> Banking and Finance Entrepreneurship Food & Agribusiness Management Human Resources Management Industrielles Management International Accounting/Controlling Internationales Marketing Tourism & Travel Management Vertriebsmanagement <u>Wirtschaftsinformatik</u> CRM-Systeme Digitale Fabrik E-Entrepreneurship Human Computer Interaction	20
General Management	Master of Science	90	3 Semester**	Corporate Financial Management E-Business Industrielles Management und Logistik Internationales Marketing Vertriebsmanagement Wirtschaftspsychologie	24

*Optional: integriertes Auslandssemester | **Optional: Auslandssemester und internationaler Doppelabschluss

Studienprogramm
Bachelor

<p>Modul 1: Analytische Methoden Mikroökonomik, Mathematik</p> <p>Modul 2: Grundlagen BWL Einführung BWL, Gründungsmanagement, Internationaler Schwerpunkt I, Methodisches Arbeiten I</p>	<p>Modul 3: Grundlagen des Rechnungswesens Wirtschaftsinformatik I, Buchführung und Abschluss, Kosten- und Leistungsrechnung, Methodisches Arbeiten II</p> <p>Modul 4: Language and Soft Skills I English Preparation, 2. Fremdsprache I, Soft Skills I, Social Skills</p>	01														
<p>Modul 5: Rechtliche Grundlagen und Bewertung Wirtschafts- und Steuerrecht, Handelsrechtliche Bewertung</p> <p>Modul 6: International Business Analysis Makroökonomik, Statistik, Internationaler Schwerpunkt II</p> <p>Modul 7: Primäre Unternehmensaktivitäten Produktion, Marketing, Vertrieb</p>	<p>Modul 8: Language and Soft Skills II Business English B2.1, Fremdsprache II, Soft Skills II, Social Skills</p> <p>Modul 9: Praktikum I Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (8 Wochen)</p>	02														
<p>Modul 10: Übergreifende Unternehmensaktivitäten Finanzierung/Investition, Organisation/Personal, Logistische Prozesse</p> <p>Modul 11: Wirtschaftsinformatik Wirtschaftsinformatik II und III, Praxisprojekt</p> <p>Modul 12: International Business Environment I Internationales Wirtschaftsrecht, Globale Wirtschaft, Internationaler Schwerpunkt III</p>	<p>Modul 13: Fallstudien/Ringvorlesung Fallstudien/Projektarbeit, Ringvorlesung</p> <p>Modul 14: Language and Soft Skills III Business English B2.2, 2. Fremdsprache III, Soft Skills III, Social Skills</p> <p>Modul 15: Praktikum II Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (6 Wochen)</p>	03														
<p>Modul 16: Internal and External Accounting Controlling, Kostenrechnungssysteme, Bilanzen</p> <p>Modul 17: International Business Environment II Wirtschaftspolitik, Planspiele I, Internationaler Schwerpunkt IV, Fremdsprache IV</p>	<p>Modul 18: Methoden und Soft Skills IV Business Process Management, Strategie und Business Planning, Soft Skills IV, Social Skills</p> <p>Modul 19: Praktikum III Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (8 Wochen)</p>	04														
<p>Modul 20: Unternehmensführung Corporate Law, Executive Management, Internationales Management, Ringvorlesung</p>	<p>Modul 21: Wahlmodul Vertiefungsfach BWL Die Studierenden wählen je eine branchen- und funktionsorientierte Vertiefung aus und schreibt in einer Vertiefung eine semesterbegleitende Hausarbeit.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Branchenorientierung</th> <th style="text-align: left;">Funktionsorientierung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Entrepreneurship</td> <td>International Accounting/Controlling</td> </tr> <tr> <td>Industrielles Management</td> <td>Internationales Marketing</td> </tr> <tr> <td>Tourism and Travel Management</td> <td>Vertriebsmanagement</td> </tr> <tr> <td>Banking/Finance</td> <td>Business Analytics</td> </tr> <tr> <td>Food- and Agribusiness-Management</td> <td>Human Resources Management</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Digital Performance und Social Media Marketing</td> </tr> </tbody> </table>	Branchenorientierung	Funktionsorientierung	Entrepreneurship	International Accounting/Controlling	Industrielles Management	Internationales Marketing	Tourism and Travel Management	Vertriebsmanagement	Banking/Finance	Business Analytics	Food- and Agribusiness-Management	Human Resources Management		Digital Performance und Social Media Marketing	05
Branchenorientierung	Funktionsorientierung															
Entrepreneurship	International Accounting/Controlling															
Industrielles Management	Internationales Marketing															
Tourism and Travel Management	Vertriebsmanagement															
Banking/Finance	Business Analytics															
Food- and Agribusiness-Management	Human Resources Management															
	Digital Performance und Social Media Marketing															
<p>Modul 22: Language and Soft Skills V Planspiele II, 2. Fremdsprache V, Soft Skills V, Social Skills</p>	<p>Modul 23: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV Auslandssemester (Modul 23 und 24 müssen miteinander kombiniert werden) Praktikum IV (6 Wochen)</p>															
<p>Modul 24: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV Auslandssemester (Modul 23 und 24 müssen miteinander kombiniert werden) Praktikum IV (12 Wochen)</p>	<p>Modul 25: Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis, Disputation über die Bachelor-Thesis</p>	06														



General Management Bachelor of Science (B.Sc.) 210 ECTS

Der akkreditierte und staatlich anerkannte Studiengang General Management findet am Campus Göttingen und am Hansecampus Stade statt. Er dauert sechs Semester und schließt mit dem Bachelor of Science (B.Sc.) ab.

Dieser generalistisch angelegte Studiengang deckt das breite Spektrum der klassischen Betriebswirtschaftslehre ab. Dabei vermittelt er fundierte Theoriegrundlagen und praxisrelevante Inhalte für eine spätere Berufstätigkeit in Unternehmen oder Organisationen. Die Studierenden lernen Unternehmensprozesse zu analysieren, optimal zu gestalten, auf ihre Wirtschaftlichkeit hin zu überprüfen und gegebenenfalls zu verbessern. Wirtschaftliche Situationen und Entwicklungen müssen sie dabei erkennen und mit Hilfe von quantitativen und qualitativen Methoden bewerten. Neben den klassischen Bereichen Beschaffung, Produktion, Absatz und Rechnungswesen ergänzen die Querschnittsfunktionen Controlling, Marketing, Organisation und Logistik sowie die Schwerpunkte Unternehmensführung, Steuern und Personalwesen die Lehrinhalte. Die Studierenden können zwischen den folgenden praxisnahen branchen- oder funktionsorientierten Studieninhalten wählen: Banking/Finance, Entrepreneurship, Industrielles Management, International Accounting/Controlling, Internationales Marketing, Steuerlehre, Tourism & Travel Management und Vertriebsmanagement. Zusätzlich können die Studierenden bei übergreifenden Soft-Skills-Seminaren, im Rahmen sozialen Engagements und mit Fremdsprachenkursen ihre persönlichen Fähigkeiten weiterentwickeln. Außerdem sind längere Praxisphasen in Unternehmen sowie eine insgesamt hohe Projektorientierung vorgesehen, was die Studierenden intensiv auf die spätere Arbeitsrealität vorbereitet.

Studium kompakt

Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)

ECTS 210

Dauer 6 Semester

Starttermin 1. Oktober

Zugangsvoraussetzung Allgemeine Hochschulreife/Fachhochschulreife, Ausnahmen im Rahmen des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich

Bewerbungsverfahren Schriftliche Bewerbung und Eignungstest, Vorstellungsgespräch. Bewerbungen sind jederzeit möglich.

Studienort Göttingen

Studiengebühren

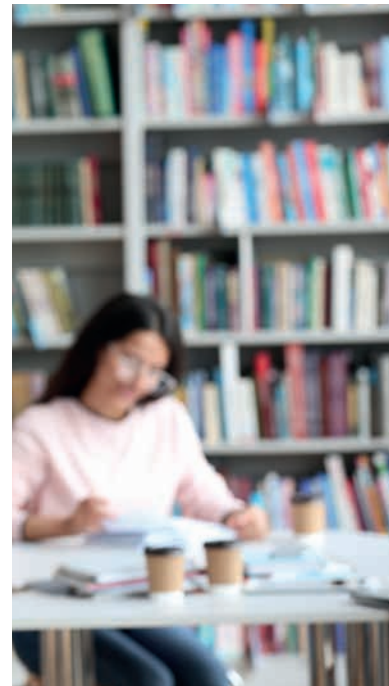
750,- Euro monatlich

500,- Euro Immatrikulationsgebühr (einmalig)

1.000,- Euro Prüfungsgebühren (einmalig pro Studiengang)

Bewerbung

pfh.de/bewerbung



General Management

Ausrichtung International Business Management (Chinesisch oder Spanisch)

Bachelor of Science (B.Sc.) | 210 ECTS

Die PFH bietet den Bachelorstudiengang General Management auch mit der Ausrichtung International Business Management an, in der sich die Studierenden ganz gezielt Know-how für die Wirtschaftsräume Lateinamerika oder Südostasien aneignen können.

Das Programm baut auf dem bewährten BWL-Studium der PFH auf. Dabei zieht sich der inhaltliche Fokus Lateinamerika oder Südostasien, den die Studierenden zu Beginn wählen, durch das komplette Studium. In Intensivsprachkursen, Auslandspraktika und im Auslandssemester bauen die Studierenden ihre Kenntnisse in Chinesisch beziehungsweise Spanisch sowie in Englisch bis zur Verhandlungssicherheit aus. Außerdem erhalten sie umfassende regionale und interkulturelle Expertise für den ausgewählten Wirtschaftsraum. Hinzu kommt die gesamte Bandbreite der Managementkompetenzen, wie sie der Studiengang General Management vermittelt. Alle Inhalte sind eng miteinander verzahnt und aufeinander abgestimmt.

Das Angebot soll insbesondere sprachbegeisterte Abiturient:innen ansprechen und in ihren Neigungen unterstützen. Bewusst stehen dabei mit China, Südostasien und Lateinamerika starke und zugleich wachsende Wirtschaftsräume im Mittelpunkt. Denn die wirtschaftlichen Verflechtungen Deutschlands und Europas mit diesen Regionen werden noch weiter zunehmen. Die Kombination aus BWL sowie den jeweiligen Sprach- und Kultur-Fertigkeiten eröffnet den Studienabsolvent:innen eine internationale Karriere.

An das Bachelorstudium mit internationaler Ausrichtung können die Absolvent:innen außerdem ein entsprechendes Masterstudium anschließen, um ihre fachlichen Kompetenzen weiter auszubauen und sich so für eine internationale Führungsposition zu qualifizieren.

Studium kompakt

Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)

ECTS 210

Dauer 6 Semester

Starttermin 1. Oktober

Zugangsvoraussetzung Allgemeine Hochschulreife/Fachhochschulreife, Ausnahmen im Rahmen des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich

Spezielle Zugangsvoraussetzung Nachweisbare Sprachkenntnisse in Chinesisch HSK 2, in Spanisch A2. In Chinesisch und Spanisch bietet die PFH vor Studienstart vier- bzw. achtwöchige Vorkurse an, um dieses Eingangssprachniveau zu erreichen. Diese kosten voraussichtlich 600 bzw. 1.200 Euro.

Bewerbungsverfahren Schriftliche Bewerbung und Eignungstest, Vorstellungsgespräch. Bewerbungen sind jederzeit möglich.

Studienort Göttingen

Studiengebühren

750,- Euro monatlich

500,- Euro Immatrikulationsgebühr (einmalig)

1.000,- Euro Prüfungsgebühren (einmalig pro Studiengang)

Bewerbung

pfh.de/bewerbung

Grundsätzlich entspricht der Studienverlauf bei der internationalen Ausrichtung dem des Studienganges General Management (vgl. Seite 14). Die folgende Graphik stellt dar, welche Module den internationalen Aspekt in welcher Form besonders vermitteln.

Sem.	Studieninhalte General Management (B.Sc.)	Internationaler Schwerpunkt
01	Analytische Methoden Grundlagen BWL/Rechnungswesen Sprachen/Soft Skills	Landeskunde, Kultur, Wirtschaft Sprachkurs I
02	Rechtliche Grundlagen International Business Analysis Primäre Unternehmensaktivitäten Sprachen/Soft Skills	Interkulturelle Kompetenz, Branchen/Recht/Markteintritt Sprachkurs II Praktikum Ausland (8 Wochen)
03	Vertiefung Unternehmensaktivitäten International Business Environment Fallstudien/Projektarbeit Sprachen/Soft Skills	Länderrisiken, Exportfinanzierung, Mergers & Acquisitions Sprachkurs III Praktikum Ausland (6 Wochen)
04	Internal and External Accounting International Business Environment Sprachen/Soft Skills	Interkulturelles Management Strategien internationaler Konzerne Sprachkurs IV Praktikum Ausland (8 Wochen)
05	Unternehmensführung Branchen- und Funktionsorientierung Sprachen/Soft Skills	Auslandssemester Praktika Ausland (bis zu 5 Monate)
06	Bachelorthesis	Bachelorthesis mit Bezug zum internationalen Schwerpunkt



Business Administration Bachelor of Science (B.Sc.) 210 ECTS

Der akkreditierte und staatlich anerkannte Studiengang Business Administration findet am Campus Göttingen statt. Er dauert sechs Semester und schließt mit dem Bachelor of Science (B.Sc.) ab.

Der Studiengang Business Administration ist akkreditiert und staatlich anerkannt und findet am Campus Göttingen statt. Er dauert sechs Semester und führt zum Bachelor of Science (B.Sc.). Im ersten Jahr besuchen die Studierenden dieselben Lehrveranstaltungen wie ihre Kommiliton:innen im Studiengang General Management. Dabei erwerben sie die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und das relevante theoretische Wissen, das sie für ihre spätere Spezialisierung benötigen. Ein zusätzlicher Vorteil: Durch diese einheitliche Qualifikation ist bis zum Ende des zweiten Semesters ein Wechsel zwischen den beiden Management-Studiengängen möglich.

Ab dem dritten Semester legen sich die Studierenden auf eine von vier möglichen Studienrichtungen fest. Damit erwerben sie bereits früh umfassende spezielle Kenntnisse und können sich auf ihr Spezialthema konzentrieren:

Business Intelligence Analytics Dieser Schwerpunkt vermittelt die notwendigen methodischen und technischen Kenntnisse zur Analyse großer Datenbestände. Diese Methoden werden mittels geeigneter marktrelevanter Analyse-Tools praktisch vertieft. Somit kennen die Studierenden die Instrumente der BIA und werden befähigt, diese anzuwenden.

Entrepreneurship Besonders geeignet für Studierende mit "Unternehmergeist", die sich beispielsweise kompetent auf eine Unternehmensnachfolge im Mittelstand vorbereiten möchten. Auch Studierenden, die bereits eine konkrete Geschäftsidee haben, vermittelt er das theoretische Know-how für deren praktische Umsetzung.

Food- and Agribusiness-Management Dieser Studienschwerpunkt gibt eine Einführung in die Agrar- und Ernährungswirtschaft im globalen Wandel, erläutert die Wertschöpfungskette "From Farm to Fork" und vermittelt Management-Skills für die Branche.*

Tourismus- und Sportmanagement Konzipiert eigens für Studierende, die sich auf eine spätere Berufstätigkeit in den Branchen Tourismus, Sport oder Event spezialisieren möchten.*

*Wählbar nur am Campus Göttingen

Neben den fach- und branchenspezifischen Inhalten können die Studierenden auch bei übergreifenden Soft-Skills-Seminaren, Fremdsprachenkursen sowie durch freiwillige nationale und internationale Praktika ihre persönlichen Fähigkeiten weiterentwickeln.

Studium kompakt

Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)

ECTS 210

Dauer 6 Semester

Starttermin 1. Oktober

Zugangsvoraussetzung Allgemeine Hochschulreife/Fachhochschulreife, Ausnahmen im Rahmen des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich

Bewerbungsverfahren Schriftliche Bewerbung und Eignungstest, Vorstellungsgespräch. Bewerbungen sind jederzeit möglich.

Studienorte Göttingen und Stade

Studiengebühren

750,- Euro monatlich

500,- Euro Immatrikulationsgebühr (einmalig)

1.000,- Euro Prüfungsgebühren (einmalig pro Studiengang)

Bewerbung

pfh.de/bewerbung

<p>Modul 1: Analytische Methoden Mikroökonomik, Mathematik</p> <p>Modul 2: Grundlagen BWL Einführung in die BWL, Gründungsmanagement, Internationaler Schwerpunkt I, Methodisches Arbeiten I</p>	<p>Modul 3: Grundlagen des Rechnungswesens Grundlagen Wirtschaftsinformatik I, Buchführung und Abschluss, Kosten- und Leistungsrechnung, Method. Arbeiten II</p> <p>Modul 4: Language and Soft Skills I English Preparation, 2. Fremdsprache I, Soft Skills I, Social Skills</p>	01
<p>Modul 5: Rechtliche Grundlagen und Bewertung Wirtschafts- und Steuerrecht, Handelsrechtliche Bewertung</p> <p>Modul 6: International Business Analysis Makroökonomik, Statistik, Internationaler Schwerpunkt II</p>	<p>Modul 7: Primäre Unternehmensaktivitäten Produktion, Marketing, Vertrieb</p> <p>Modul 8: Language and Soft Skills II Business English B2.1, 2. Fremdsprache II, Soft Skills II, Social Skills</p> <p>Modul 9: Praktikum I Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (8 Wochen)</p>	02
<p>Modul 10: Übergreifende Unternehmensaktivitäten Finanzierung/Investition, Organisation/Personal, Logistische Prozesse</p> <p>Wahlmodul Studienausrichtung I (eine Ausrichtung muss gewählt werden)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="156 898 379 1016"> <p>Modul 12: Entrepreneurship Entrepreneurship, Innovationsmanagement, Internationaler Schwerpunkt III</p> </div> <div data-bbox="453 898 676 1037"> <p>Modul 12: Tourismus- und Sportmanagement Tourism and Travel Management, Grundlagen Sport- und Eventmanagement, Internationaler Schwerpunkt III</p> </div> </div>	<p>Modul 11: Wirtschaftsinformatik Grundlagen der Wirtschaftsinformatik II und III, Praxisprojekt</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="746 898 970 1037"> <p>Modul 12: Business Intelligence Analytics Methoden des Business Intelligence Analytics I, Methoden des Business Intelligence Analytics II, Internationaler Schwerpunkt III</p> </div> <div data-bbox="1043 898 1267 1037"> <p>Modul 12: Food- and Agribusiness Management Agribusiness Management, Grundlagen Food-Chain-Management, Internationaler Schwerpunkt III</p> </div> </div>	03
<p>Modul 13: Fallstudien/Ringvorlesung Fallstudien/Projektarbeit, Ringvorlesung</p>	<p>Modul 14: Language and Soft Skills III Business English B2.2, Fremdsprache III, Soft Skills III, Social Skills</p> <p>Modul 15: Praktikum II Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (6 Wochen)</p>	04
<p>Modul 16: Internal and External Accounting Controlling, Kostenrechnungssysteme, Bilanzen</p> <p>Modul 17: International Business Environment Wirtschaftspolitik, Planspiele I, Internationaler Schwerpunkt IV, Fremdsprache IV</p>	<p>Modul 18: Methoden und Soft Skills IV Business Process Management, Strategie und Business Planning, Soft Skills IV, Social Skills</p> <p>Modul 19: Praktikum III Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (8 Wochen)</p>	04
<p>Modul 20: Unternehmensführung Corporate Law, Executive Management, Internationales Management, Ringvorlesung</p>	05	
<p>Wahlmodul Studienausrichtung II (Die Wahl aus Modul 11 muss fortgeführt werden.)</p> <p>Modul 21: Wahl zwischen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship - Business Intelligence Analytics - Tourismus- und Sportmanagement* - Food- and Agribusiness-Management* 	<p>Modul 22: Wahlmodul Vertiefungsfach BWL</p> <p style="text-align: center;">*Wählbar nur am Campus Göttingen</p>	05
<p>Modul 23: Language and Soft Skills V Planspiele II, Fremdsprache V, Soft Skills V, Social Skills</p>	<p>Modul 24: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV (6 Wochen) Auslandssemester (Modul 24 und 25 müssen miteinander kombiniert werden)</p>	05
<p>Modul 25: Wahlmodul Auslandssemester/Praktikum IV (12 Wochen) Auslandssemester (Modul 24 und 25 müssen miteinander kombiniert werden)</p>	<p>Modul 26: Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis, Disputation über die Bachelor-Thesis</p>	06



Wirtschaftsinformatik (dual) Bachelor of Science (B.Sc.) 210 ECTS

Die Digitalisierung ist allgegenwärtig und verändert das Leben aller Menschen grundlegend und schnell. Unternehmen und Organisationen müssen mitziehen: IT-Systeme modernisieren, Abläufe neu gestalten, Geschäftsmodelle entwickeln, Kund:innen individuell ansprechen. Die Nachfrage des Arbeitsmarktes nach den entsprechenden Spezialist:innen steigt deshalb ständig an. Genau hier liegen die beruflichen Chancen: Mit dem Studiengang Wirtschaftsinformatik (dual) an der PFH eignen sich die Studierenden das notwendige Wissen an, um Digitalisierung praxisnah mitzugestalten.

Partner im dualen Studium sind Unternehmen, die lokal wie weltweit in verschiedenen Branchen aktiv sind. Dadurch eröffnen sich den Absolvent:innen hervorragende Ausbildungs- und Berufsperspektiven. Von Anfang an arbeiten die Studierenden in wichtigen Projekten mit und lernen spannende Aufgaben kennen und lösen. Dabei übernehmen die Partnerunternehmen die Studiengebühren als Vollstipendium. Üblicherweise zahlen sie zusätzlich eine Ausbildungsvergütung. Eine aktuelle Liste der Partnerunternehmen steht unter www.pfh.de/studium/bachelor/wirtschaftsinformatik-dual zur Verfügung.

Beim dualen Studium an der PFH sind Theorie und Praxis eng miteinander verzahnt. Dadurch können die Studierenden das erlernte Wissen aus den Vorlesungen sofort in den Praktikums- und Praxisphasen im Unternehmen ausprobieren und einsetzen. Umgekehrt hilft die praktische Berufserfahrung dabei, den Lernstoff an der Hochschule noch besser zu verstehen. Die PFH rechnet übrigens den Praxisteil beim Unternehmen voll auf die Studienleistungen an.

Außerdem können die Studierenden in Abstimmung mit dem Ausbildungsunternehmen das sechste Semester an einer PFH-Partnerhochschule im Ausland verbringen. Dadurch können sie bereits während des Studiums internationale Erfahrungen und Qualifikationen erwerben.

Wirtschaftsinformatiker:innen sind sehr gefragt, da sie interdisziplinär qualifiziert und damit Spezialisten auf mehreren Gebieten sind. Das bedeutet, dass sie an vielen wichtigen Schnittstellen in Unternehmen und Organisationen einsetzbar sind. Denn Sie verfügen über das notwendige Know-how in Betriebswirtschaftslehre, Informatik und Technik, um mit den jeweiligen Fachabteilungen zusammenzuarbeiten. Besonders das geschulte Verständnis für das Zusammenwirken betriebswirtschaftlicher und technischer Fragestellungen macht die Absolvent:innen zu gesuchten Experten beim Zukunftsthema Digitalisierung.

Studium kompakt

Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)

ECTS 210

Dauer 6 Semester

Starttermin 1. Oktober

Zugangsvoraussetzung Allgemeine Hochschulreife/Fachhochschulreife, Ausnahmen im Rahmen des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich

Bewerbungsverfahren Schriftliche Bewerbung und Eignungstest, Vorstellungsgespräche beim Partnerunternehmen und der PFH. Bewerbungen sind jederzeit möglich.

Studienort Göttingen

Studiengebühren

750,- Euro monatlich

500,- Euro Immatrikulationsgebühr (einmalig)

1.000,- Euro Prüfungsgebühren (einmalig pro Studiengang)

Bewerbung

pfh.de/bewerbung

<p>Modul 1: Analytische Methoden I Mikroökonomik, Mathematik</p> <p>Modul 2: Grundlagen BWL Einführung in die BWL, Gründungsmanagement, Buchführung und Abschluss, Kosten- und Leistungsrechnung</p>	<p>Modul 3: Wirtschaftsinformatik I Grundlagen Wirtschaftsinformatik I, Programmieren in Java</p> <p>Modul 4: Language and Soft Skills I English Preparation, Soft Skills I, Social Skills</p>	01
<p>Modul 5: Rechtliche Grundlagen und Bewertung Wirtschafts- und Steuerrecht, Handelsrechtliche Bewertung</p> <p>Modul 6: Wirtschaftsinformatik II Hardware und Systemplattformen, Entwicklung mobiler Systeme</p> <p>Modul 7: Analytische Methoden II Makroökonomik, Statistik</p>	<p>Modul 8: Primäre Unternehmensaktivitäten Produktion, Marketing, Vertrieb</p> <p>Modul 9: Language and Soft Skills II Business English B2.1, Soft Skills II, Social Skills</p> <p>Modul 10: Praxisintegrierte Phase I Praxisintegrierte Phase in der vorlesungsfreien Zeit</p>	02
<p>Modul 11: Übergreifende Unternehmensaktivitäten Finanzierung/Investition, Organisation/Personal, Logistische Prozesse</p> <p>Modul 12: Wirtschaftsinformatik III Grundlagen der Wirtschaftsinformatik II, ERP-Systeme I, Praxisprojekt</p> <p>Modul 13: Business Intelligence Analytics OLAP und Data Mining, Machine Learning, Web Analytics</p>	<p>Modul 14: Fallstudien/Ringvorlesung Fallstudien/Projektarbeit, Ringvorlesung</p> <p>Modul 15: Language and Soft Skills III Business English B2.2, Soft Skills III, Social Skills</p> <p>Modul 16: Praxisintegrierte Phase II Praxisintegrierte Phase in der vorlesungsfreien Zeit</p>	03
<p>Modul 17: Unternehmensplanung Controlling, Kostenrechnungssysteme, Business Process Management</p> <p>Modul 18: Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme E-Business-Systeme, ERP-Systeme II, Wissensmanagement-/Kollaborationssysteme</p>	<p>Modul 19: Wirtschaftsinformatik IV Software Engineering, Webtechnologien, Datenschutz & -sicherheit, Soft Skills IV</p> <p>Modul 20: Praxisintegrierte Phase III Praxisintegrierte Phase in der vorlesungsfreien Zeit</p>	04
<p>Modul 21: Unternehmensführung Digitale Transformation, Executive Management, Digitales Marketing, Ringvorlesung</p> <p>Modul 22: Informationsmanagement IT-Strategie und -Servicemanagement, IT-Compliance und -Controlling / Semesterbegleitende Hausarbeit, Soft Skills V</p>	<p>Modul 23: Wahlmodul Vertiefungsfach BWL Entrepreneurship, Industrielles Management, Tourism & Travel Management, Banking and Finance, Food & Agribusiness Management, International Accounting/Controlling, Internationales Marketing, Vertriebsmanagement, Human Resources Management Vertiefungsfach Wirtschaftsinformatik E-Entrepreneurship, Human Computer Interaction, CRM-Systeme, Digitale Fabrik, Semesterbegleitende Hausarbeit</p> <p>Modul 24: Praxisintegrierte Phase IV Praxisintegrierte Phase in der vorlesungsfreien Zeit</p>	05
<p>Modul 25: Praxisintegrierte Phase V Praxisintegrierte Phase in der vorlesungsfreien Zeit</p>	<p>Modul 26: Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis, Disputation über die Bachelor-Thesis</p>	06



Intensiv weiter studieren

Nach einem erfolgreichen Bachelor-Studium können die Absolvent:innen ihre Ausbildung an der PFH bis zum Master-Abschluss weiterführen. Hier bietet die Hochschule ein Intensivstudium, so dass die Studierenden im Idealfall nach insgesamt viereinhalb Jahren mit dem Master-Grad abschließen können.

Studienprogramm
Master

<p>Modul 1: Unternehmensführung I</p> <p>Die Studierenden wählen einen der beiden Bereiche:</p> <p>(A) Corporate Financial Governance Steuern, Unternehmensbewertung M&A, Corporate Finance</p> <p>(B) Corporate Governance and HR Strategische Unternehmensführung, Human Resources Management, Organisation</p>	01
<p>Modul 2: Vertiefungsfächer BWL</p> <p>Die Studierenden wählen drei Fächer. In einem der drei Fächer fertigen sie eine Hausarbeit an.</p> <p>Industrielles Management und Logistik I, Vertriebsmanagement I, Internationales Marketing I, E-Business I, Corporate Financial Management I, Wirtschaftspsychologie I, Semesterbegleitende Hausarbeit</p> <p>Modul 3a: International Governance International Political Economy, Academic Writing and Research Methods</p> <p>Modul 4: Projektarbeit I Projektarbeit, Projektarbeit (Praktikum 8 Wochen)</p>	
<p>Modul 5: Wahlmodul Unternehmensführung II</p> <p>Die Studierenden wählen einen der beiden Bereiche:</p> <p>(A) International Accounting Auditing/Revision, Internationale Rechnungslegung, Konzernrechnungslegung</p> <p>(B) Entrepreneurship Innovationsmanagement, Management im Mittelstand, Unternehmensnachfolge</p>	02
<p>Modul 6: Vertiefungsfächer BWL</p> <p>Die in Modul 2 gewählten Fächer werden fortgeführt.</p> <p>Industrielles Management und Logistik II, Vertriebsmanagement II, Internationales Marketing II, E-Business II, Corporate Financial Management II, Wirtschaftspsychologie II</p> <p>Modul 3b: International Governance Leadership Training, Business Ethics and Sustainability</p> <p>Modul 8: Projektarbeit II Projektarbeit, Projektarbeit (Praktikum 8 Wochen), Auslandssemester</p>	
<p>Modul 9: Projektarbeit III Projektarbeit, Projektarbeit (Praktikum 8 Wochen), Auslandssemester</p>	03
<p>Modul 10: Master-Thesis Master-Thesis, Disputation über die Master-Thesis</p>	



General Management Master of Science (M.Sc.) 90 ECTS

Der akkreditierte und staatlich anerkannte Studiengang General Management findet am Campus Göttingen statt. Er dauert drei Semester und schließt mit dem Master of Science (M.Sc.) ab. Nach einem erfolgreichen Bachelor-Studium an der PFH und aufgrund intensiver Förderung und individuellen Coachings können Studierende diesen Master-Abschluss damit schon nach insgesamt nur viereinhalb Jahren erreichen.

Der Masterstudiengang General Management dient dazu, die im Bachelor-Studiengang gewählten Fachrichtungen fortzuführen und wissenschaftlich zu vertiefen. Damit erlangen die Absolvent:innen eine vollwertige Promotionsbefähigung. Durch den Masterabschluss eröffnen sich Karriereperspektiven in anspruchsvollen wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Arbeitsfeldern.

Zusätzlich bietet die PFH den Master-Studierenden im Fach General Management eine sogenannte Jobgarantie: Die Hochschule verpflichtet sich, 20 Prozent der Studiengebühren zurückzuzahlen, falls ein/e Absolvent:in trotz eigener Initiative und dem hochschuleigenen Career Service nach sechs Monaten keinen adäquaten Arbeitsplatz gefunden hat. Sollten Studierende ihren Master-Abschluss an der PFH als Ergänzung zu einem Bachelor-Studium absolviert haben, erhalten sie die Studiengebühren für ein Jahr komplett erstattet. Mit dieser Jobgarantie verpflichtete sich die PFH bereits seit 1999 als erste Hochschule in Deutschland zu messbaren Erfolgsindikatoren und unterstreicht damit das Bekenntnis zu privatwirtschaftlicher Verantwortung.

Studium kompakt

Abschluss Master of Science (M.Sc.)

ECTS 90

Dauer 3 Semester

Starttermine 1. Oktober, 1. April

Zugangsvoraussetzung Diplom oder Bachelor oder gleichwertiger Abschluss mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt

Bewerbungsverfahren Schriftliche Bewerbung und Eignungstest, Vorstellungsgespräch. Bewerbungen sind jederzeit möglich.

Studienort Göttingen

Studiengebühren

850,- Euro monatlich

750,- Euro für PFH-Absolvent:innen

500,- Euro Immatrikulationsgebühr (einmalig)

1.000,- Euro Prüfungsgebühren (einmalig pro Studiengang)

Bewerbung

pfh.de/bewerbung



Stipendien und Finanzierungsmöglichkeiten

Zur Finanzierung der Studiengebühren bieten wir Ihnen einige Förder- und Unterstützungsmaßnahmen in Form von Stipendienprogrammen und Sondervereinbarungen. Gerne beraten wir Sie zu allen aktuellen Programmen.

Auswahl:

PFH-Zukunftsstipendium

Für die Bachelor Studiengänge am Campus hat die PFH dieses Stipendienprogramm ins Leben gerufen. Die Stipendiatinnen und Stipendiaten werden über die gesamte Dauer des Bachelorstudiums mit einem Teilstipendium auf die Studiengebühren in Höhe von 200 Euro pro Monat gefördert. Pro Studienplatz bedeutet dies eine Entlastung von insgesamt 7.200 Euro. Insgesamt stehen 20 Plätze pro Studienstart bereit.

KfW-Studienkredit

Die KfW finanziert Ihre Lebenshaltungskosten – unabhängig vom Einkommen der Eltern und unabhängig vom Studienfach – während Ihres Studiums. Förderfähig sind volljährige Studierende an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit Sitz in Deutschland – wie der PFH. Je nach Wunsch werden Ihnen bis zu 14 Semester lang monatlich zwischen 100 und 650 Euro ausgezahlt. Der KfW-Studienkredit ist kombinierbar mit dem BAföG und mit dem KfW-Bildungskredit. Alle Konditionen und Infos sowie Link zum Online-Antrag unter: www.kfw.de

Deutsche Bildung Studienfinanzierung

Für eine sichere und flexible Studienfinanzierung hat die PFH außerdem eine Vereinbarung mit der Deutsche Bildung AG (www.deutsche-bildung.de) geschlossen. Im Studienkreditprogramm der Deutsche Bildung AG sind 100 Förderplätze für Studierende der PFH reserviert.

Deutschlandstipendium

Das von der Bundesregierung 2011 initiierte Programm fördert begabte Studierende in Kooperation mit renommierten Unternehmen und Organisationen. Als Stipendiat:in erhalten Sie für die Dauer eines Jahres eine monatliche finanzielle Unterstützung von 300 Euro – zusätzlich zu BAföG-Leistungen und einkommensunabhängig zur freien Verfügung. Der Bund sowie engagierte Förderer finanzieren das Stipendium jeweils zur Hälfte. Sie werden außerdem Teil eines Netzwerks und können von den Kontakten in die Praxis profitieren. Auf diese Weise bietet das Deutschlandstipendium mehr als nur eine finanzielle Förderung.

BAföG

Der bekannteste Weg der Studienfinanzierung ist das sogenannte "BAföG". Alle Präsenzstudiengänge der PFH sind entsprechend §2 Abs. 2 BAföG förderfähig (ausgenommen sind die berufsbegleitenden Masterprogramme Sports-/Reha-Engineering sowie Lightweight Engineering & Composites). Für Fragen zum BAföG steht Ihnen das Studentenwerk Göttingen (www.studentenwerk-goettingen.de) zur Verfügung. Hier muss auch der Antrag für das BAföG gestellt werden.

AIRBUS

Bahlsen

 **bakertilly**

 **CLARIOS**


**COMPOSITES
UNITED**

 **Continental**

Gothaer


NOVELIS

ottobock.


pwc


SAP

 **Systems**


**World of
TUI**

Kuratorium Airbus Operations GmbH |
Bahlsen GmbH & Co. KG | Baker Tilly
Holding GmbH | Clarios Germany GmbH
& Co KGaA | Composites United e.V. | Conti-
nental AG | Gothaer Versicherungen | Novelis
Deutschland GmbH | Ottobock SE & Co. KGaA |
PricewaterhouseCoopers GmbH | SAP SE |
T-Systems Business Services GmbH | TUI AG

Trägergesellschaft

Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH

Bildnachweis:

Christoph Mischke, Michael Hensel – PFH;

AdobeStock: andorbujdoso, drobot dean, rossandhelen, New Africa, ndabcreativity , stokkete, gorodenkoff – stock.adobe.com

PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-600
beratung@pfh.de

www.pfh.de