



Master of Science

General Management

User Experience Management & Design



Inhalt

Über die PFH	5
Professor:innen und Dozent:innen	6
Studienprogramm Master of Science	9
General Management	10
User Experience Management & Design	12
Finanzierung und Stipendien	14



Über die PFH

Die 1995 gegründete PFH Göttingen ist die älteste und größte staatlich anerkannte Private Hochschule Niedersachsens. Unser Fokus im Bereich Management liegt auf der Ausbildung von Führungskräftenachwuchs, Spezialist:innen und Unternehmensgründer:innen. In Ihrem Studium erwarten Sie bewährte, didaktische Lehr- und Lernarrangements sowie Praxisnähe zu zahlreichen Unternehmen. Eine persönliche Betreuung ist für uns Freude und Verpflichtung zugleich, um Ihre individuellen Stärken und Entwicklungspotenziale bestmöglich zu fördern.

Derzeit bietet die PFH über 50 Campus- oder Fernstudiengänge mit Bachelor- und Masterabschlüssen in den Bereichen Management, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie und Psychologie sowie Technologie an.

Die knapp 4.500 immatrikulierten Studierenden (Stand: Januar 2023) teilen sich in 650 Campusstudierende und 3.850 Fernstudierende auf.

Der Campus Göttingen besteht seit 1995 und ist eine feste Instanz in einer der renommiertesten Universitätsstädte Deutschlands. Mit ihren insgesamt 30.000 Studierenden an drei Hochschulen ist Göttingen eine junge, internationale und lebendige Stadt mit einem vielfältigen und studentisch geprägten Kultur- und Freizeitangebot.

Die modern ausgestattete PFH liegt nur wenige Meter von der Göttinger Innenstadt entfernt. Zum Bahnhof, zur Niedersächsischen Staats- und Universitätsbibliothek und zum Zentralcampus der Universität Göttingen mit der Mensa sowie zu vielen Einrichtungen des Studentenwerks sind es ebenfalls nur wenige Minuten.

Als Studierende:r am PFH-Campus erhalten Sie das Semester- und Kulturticket, mit dem Sie die Möglichkeit haben, sowohl innerhalb Niedersachsens als auch bis Bremen, Hamburg und Kassel kostenfrei Bahn zu fahren. Das Kulturticket eröffnet Ihnen ermäßigten Eintritt zu verschiedenen Göttinger Kulturprogrammen.

Die PFH ist eine unternehmerisch geführte Hochschule, die dem weltweit aufgestellten Netzwerk der in Paris beheimateten Galileo Global Education Group angehört. Das heißt, wir vermitteln unser unternehmerisches Knowhow nicht nur, wir leben es auch. Und Sie mit uns!

Die Schwerpunkte und Studienausrichtungen orientieren sich an den tatsächlichen Anforderungen der Wirtschaft. Dies ist im Hochschulleben alltäglich spürbar, zum Beispiel durch Kontakte zu Unternehmen gleich ab Ihrem ersten Semester. Das enge Netzwerk mit unterschiedlichsten Unternehmen ist eine der tragenden Säulen des Hochschulkonzeptes und garantiert Ihnen einen stetigen Austausch mit der Wirtschaft.

Unser Kuratorium mit namhaften Partnerunternehmen, von A wie Airbus bis T wie TUI, bildet dabei nur die Spitze, die herausragt aus dem Pool von mehr als 500 weiteren. Die vielfältigen Lehrveranstaltungen an der PFH tragen dazu bei, das Wissen intensiv, anschaulich und praxisnah zu vermitteln. In spannenden und realen Projekten von Partnerunternehmen unserer Hochschule üben Sie die unternehmerische Realität. Und auch in klassischen Vorlesungen und Seminaren vermitteln wir neben wissenschaftlichen Grundlagen praxisrelevante Inhalte. Dadurch erhalten Sie eine genaue Vorstellung davon, was Sie später in Ihrem Berufsleben erwartet. Der anderswo oft beobachtete "Praxischock" bleibt aus. Darauf zahlen auch regelmäßige, mehrwöchige Praktika im In- und Ausland ein.

Oft ergibt sich aus diesen frühen Einsätzen als Praktikant:in schnell eine anspruchsvolle Karriere. Ein weiterer, wichtiger Baustein in unserem Lehrangebot sind Auslandserfahrungen an Partnerhochschulen oder in Auslandspraktika. Direkt vor Ort erfahren Sie aus erster Hand, wie Unternehmen verschiedenster Branchen, in anderen Kulturkreisen und auf der Grundlage unterschiedlicher Mentalitäten funktionieren. Dieser Blick über den normalen Hochschulalltag hinaus erweitert die Perspektive und bildet so das ganzheitliche Wissen für eine erfolgreiche, auch internationale Karriere.



Prof. Dr. Joachim Ahrens
Volkswirtschaftslehre, insbesondere
International Economics



Prof. Dr. Frank Albe
Präsident | Allgemeine Betriebswirt-
schaftslehre, insbesondere Tourism
Management & Controlling



Prof. Dr. Kai C. Andrejewski
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere International Account-
ing und Auditing



Prof. Dr. Frank Beine
Honorarprofessor | Accounting,
Wirtschaftsprüfung/Auditing



Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Bloech
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Unternehmensplanung



Prof. Dr. Klaus F. Bröker
Wirtschaftsrecht



Prof. Dr. Michael Dusemond
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere International Account-
ing/Konzernrechnungslegung



Dr. Carolin Ebermann
Studiengangverantwortliche
User Experience Management
und Design



Prof. Dr. Cay Horstmann
Wirtschaftsinformatik, insbesondere
Software Development & Software
Engineering



Prof. Dr. Rüdiger M. Lahme
Wirtschaftsrecht

Professor:innen und Dozent:innen der PFH

Die Qualität eines Studiums steht und fällt mit den Persönlichkeiten, die das Wissen vermitteln. Alle Professor:innen, die an der PFH im Hörsaal stehen, haben vorher bereits jahrelang praktische Erfahrungen in verantwortungsvollen Positionen in der Wirtschaft gesammelt. Konzernvorstände sind ebenso darunter wie Spezialist:innen aus Beratungs-

firmen oder Gründungsgesellschafter:innen mittelständischer Unternehmen. Sie alle stehen in engem Kontakt mit dem Unternehmensnetzwerk der PFH und sind so Garanten dafür, dass Lehrinhalte an den aktuellen Entwicklungen, praktischen Erkenntnissen und realistischen Anforderungen aus der Wirtschaft orientiert sind.



Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Blended Learning



Prof. Hans Georg Näder
Honorarprofessor | Entrepreneurship



Prof. Dr. André Presse
Digital Business and Sustainable Entrepreneurship



Prof. Dr. Bernd Rohlfing
Wirtschaftsrecht



Prof. Dr. Hubert Schüle
Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement & IT-Consulting



Prof. Dr. Manuel Vermeer
Honorarprofessor | Asienstudien, insbesondere China und Indien



Prof. Dr. Bernhard H. Vollmar
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Entrepreneurship & Finance



Prof. Dr. Julian Voss
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere digitales Vertriebsmanagement sowie Food- & Agribusiness-Management



Prof. Dr. Stephan Weibelzahl
Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt Konsumentenpsychologie

Wie eng diese Zusammenarbeit mit der Wirtschaft im Bereich Management & Law ist, zeigen die Stiftungsprofessuren, die durch das Engagement von Unternehmen an der PFH eingerichtet wurden: Tourism and Travel Management dank der TUI AG aus Hannover und Entrepreneurship dank der Ottobock SE & Co. KGaA aus Duderstadt. Direkt aus dem Wirtschafts-

leben kommen auch die externen Referent:innen, denen die Studierenden regelmäßig in Veranstaltungen begegnen. Eine Vielzahl an Praktiker:innen berichtet regelmäßig aus ihrer aktuellen Arbeit, lässt die Studierenden an Planspielen realitätsnah den Unternehmensalltag simulieren oder steht für Fragen und Antworten aus dem Berufsleben zur Verfügung.



Studienprogramm
Master

<p>Modul 1: Unternehmensführung I</p> <p>Die Studierenden wählen einen der beiden Bereiche:</p> <p>(A) Corporate Financial Governance Steuern, Unternehmensbewertung M&A, Corporate Finance</p> <p>(B) Corporate Governance and HR Strategische Unternehmensführung, Human Resources Management, Organisation</p>	01
<p>Modul 2: Vertiefungsfächer BWL</p> <p>Die Studierenden wählen drei Fächer. In einem der drei Fächer fertigen sie eine Hausarbeit an.</p> <p>Industrielles Management und Logistik I, Vertriebsmanagement I, Internationales Marketing I, E-Business I, Corporate Financial Management I, Wirtschaftspsychologie I, Semesterbegleitende Hausarbeit</p> <p>Modul 3a: International Governance International Political Economy, Academic Writing and Research Methods</p> <p>Modul 4: Projektarbeit I Projektarbeit, Projektarbeit (Praktikum 8 Wochen)</p>	
<p>Modul 5: Wahlmodul Unternehmensführung II</p> <p>Die Studierenden wählen einen der beiden Bereiche:</p> <p>(A) International Accounting Auditing/Revision, Internationale Rechnungslegung, Konzernrechnungslegung</p> <p>(B) Entrepreneurship Innovationsmanagement, Management im Mittelstand, Unternehmensnachfolge</p>	02
<p>Modul 6: Vertiefungsfächer BWL</p> <p>Die in Modul 2 gewählten Fächer werden fortgeführt.</p> <p>Industrielles Management und Logistik II, Vertriebsmanagement II, Internationales Marketing II, E-Business II, Corporate Financial Management II, Wirtschaftspsychologie II</p> <p>Modul 3b: International Governance Leadership Training, Business Ethics and Sustainability</p> <p>Modul 8: Projektarbeit II Projektarbeit, Projektarbeit (Praktikum 8 Wochen), Auslandssemester</p>	
<p>Modul 9: Projektarbeit III Projektarbeit, Projektarbeit (Praktikum 8 Wochen), Auslandssemester</p>	03
<p>Modul 10: Master-Thesis Master-Thesis, Disputation über die Master-Thesis</p>	



General Management Master of Science (M.Sc.) 90 ECTS

Der akkreditierte und staatlich anerkannte Studiengang General Management findet am Campus Göttingen statt. Er dauert drei Semester und schließt mit dem Master of Science (M.Sc.) ab. Aufgrund intensiver Förderung und individuellen Coachings können Studierende an der PFH den Master-Abschluss damit schon nach weniger als zwei Jahren erreichen.

Der Masterstudiengang General Management dient dazu, die im Bachelor-Studiengang gewählten Fachrichtungen fortzuführen und wissenschaftlich zu vertiefen. Damit erlangen die Absolvent:innen eine vollwertige Promotionsbefähigung. Durch den Masterabschluss eröffnen sich Karriereperspektiven in anspruchsvollen wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Arbeitsfeldern.

Zusätzlich bietet die PFH den Master-Studierenden im Fach General Management eine sogenannte Jobgarantie: Die Hochschule verpflichtet sich, 20 Prozent der Studiengebühren zurückzuzahlen, falls ein/e Absolvent:in trotz eigener Initiative und dem hochschuleigenen Career Service nach sechs Monaten keinen adäquaten Arbeitsplatz gefunden hat. Sollten Studierende ihren Master-Abschluss an der PFH als Ergänzung zu einem Bachelor-Studium absolviert haben, erhalten sie die Studiengebühren für ein Jahr komplett erstattet. Mit dieser Jobgarantie verpflichtete sich die PFH bereits 1999 als erste Hochschule in Deutschland zu messbaren Erfolgsindikatoren und unterstreicht damit das Bekenntnis zu privatwirtschaftlicher Verantwortung.

Studium kompakt

Abschluss Master of Science (M.Sc.)

ECTS 90

Dauer 3 Semester

Starttermine 1. Oktober oder 1. April

Zugangsvoraussetzung Diplom oder Bachelor oder gleichwertiger Abschluss mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt

Bewerbungsverfahren Schriftliche Bewerbung und Eignungstest, Vorstellungsgespräch, Bewerbung jederzeit möglich

Studienort Göttingen

Studiengebühren

850,- Euro monatlich

750,- Euro monatlich für PFH-Absolvent:innen

500,- Euro Immatrikulationsgebühr (einmalig)

1.000,- Euro Prüfungsgebühren (einmalig pro Studiengang)

Bewerbung

[pfh.de/bewerbung](https://www.pfh.de/bewerbung)

<p>Modul 1: Digitale Geschäftsmodellierung, Strategie und Vermarktung Digitales Marketing, Digitale Plattformen, Digitale nutzerzentrierte Geschäftsmodelle und Strategien</p> <p>Modul 2: Kompetenzangleichung I Zwei Module sind entsprechend der Vorkenntnisse zu wählen</p> <table border="0"><tr><td><p>Modul 2.1: Der Nutzer in der Gesellschaft Persönlichkeit und Verhalten, Selbst und Gesellschaft</p></td><td><p>Modul 2.2: Informationsarchitektur Technologien digitaler Systeme, Entwicklung digitaler Systeme</p></td><td><p>Modul 2.3: Internationales Management Internationales Human Resource Management, Strategisches Controlling</p></td></tr></table> <p>Modul 3: UX Evaluation I Human-Computer-Interaction, Analyse der Benutzerinteraktion, Usability und User Experience Evaluation</p> <p>Modul 4: Psychologie und UX Design Persuasive Design, Experience</p>	<p>Modul 2.1: Der Nutzer in der Gesellschaft Persönlichkeit und Verhalten, Selbst und Gesellschaft</p>	<p>Modul 2.2: Informationsarchitektur Technologien digitaler Systeme, Entwicklung digitaler Systeme</p>	<p>Modul 2.3: Internationales Management Internationales Human Resource Management, Strategisches Controlling</p>	01	
<p>Modul 2.1: Der Nutzer in der Gesellschaft Persönlichkeit und Verhalten, Selbst und Gesellschaft</p>	<p>Modul 2.2: Informationsarchitektur Technologien digitaler Systeme, Entwicklung digitaler Systeme</p>	<p>Modul 2.3: Internationales Management Internationales Human Resource Management, Strategisches Controlling</p>			
<p>Modul 5: Konzeption und Prototyping UX Design Process, Ideation and Creation</p> <p>Modul 7: Design Interaction Design, Interface Design</p> <p>Modul 8: Kompetenzangleichung II Zwei Module sind entsprechend der Vorkenntnisse zu wählen</p> <table border="0"><tr><td><p>Modul 8.1: Verhaltenssteuerung des Nutzers Entscheidungen und Einstellungen, Soziales Verhalten und Interaktion</p></td><td><p>Modul 8.2: Data Analytics und Security Data Analytics, Data und Security</p></td><td><p>Modul 8.3: Innovations- und Kundenmanagement Innovationsmanagement, Customer Relationship Management</p></td></tr></table>	<p>Modul 8.1: Verhaltenssteuerung des Nutzers Entscheidungen und Einstellungen, Soziales Verhalten und Interaktion</p>	<p>Modul 8.2: Data Analytics und Security Data Analytics, Data und Security</p>	<p>Modul 8.3: Innovations- und Kundenmanagement Innovationsmanagement, Customer Relationship Management</p>	<p>Modul 6: UX Evaluation II Market Research, Requirements Engineering, Ethik</p>	02
<p>Modul 8.1: Verhaltenssteuerung des Nutzers Entscheidungen und Einstellungen, Soziales Verhalten und Interaktion</p>	<p>Modul 8.2: Data Analytics und Security Data Analytics, Data und Security</p>	<p>Modul 8.3: Innovations- und Kundenmanagement Innovationsmanagement, Customer Relationship Management</p>			
<p>Modul 9: Praxisprojekt Das Praxisprojekt muss in interdisziplinären Teams an der PFH oder in Unternehmen geleistet werden.</p>	<p>Modul 10: Master-Thesis Master-Thesis, Disputation</p>	03			



User Experience Management & Design Master of Science (M.Sc.) 90 ECTS

Der Studiengang ist von Grund auf interdisziplinär angelegt. Sie erwerben Kenntnisse aus den Disziplinen Wirtschaftsinformatik, Management und Psychologie. Denn die Gestaltung nutzerorientierter digitaler Services wird zunehmend zu einer komplexen Aufgabe, die Kompetenzen aus unterschiedlichen Disziplinen erfordert. Informationstechnische Kenntnisse zu Hardware und Softwareentwicklung für Speicherung, Übertragung und Verarbeitung von Daten sind dabei wichtig.

Ebenso psychologisches Wissen, um Nutzer in deren individuellen Erlebnisumgebungen abzuholen, für den spezifischen Anwendungskontext möglichst passgenaue Services mit hoher Handhabbarkeit anzubieten und die Nutzer:innen in der digitalen Transformation zu begleiten. Des Weiteren bedarf es betriebswirtschaftlicher Fähigkeiten, um digital gestützte Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsprozesse zu etablieren sowie Ressourcen effizient und rationell einzuplanen und zu steuern.

Der Aufbau des Studiums richtet sich nach Ihren individuellen Qualifikationen. Je nach Ausrichtung Ihres bisherigen Studiums liegt der Schwerpunkt in den ersten beiden Semestern eher auf Psychologie, Wirtschaftsinformatik oder Betriebswirtschaft, so dass Sie am Ende des Studiums alle geforderten Kompetenzen des Digital Designers besitzen. Damit Sie neben dem Studium am Campus maximal flexibel sind und zeitweise arbeiten können, ist der Studiengang als hybride Form des Lernens angelegt. Einige Inhalte werden folglich vor Ort gelehrt und andere Kompetenzen werden Sie sich im angeleiteten Selbststudium aneignen.

Studium kompakt

Abschluss Master of Science (M.Sc.)

ECTS 90

Dauer 3 Semester

Starttermine 1. Oktober oder 1. April

Zugangsvoraussetzung Abgeschlossenes Hochschulstudium der wirtschaftswissenschaftlichen, psychologischen, wirtschaftspsychologischen oder Wirtschaftsinformatik-Studiengang oder in einem fachlich eng verwandten Abschluss

Bewerbungsverfahren Schriftliche Bewerbung und Eignungstest, Vorstellungsgespräch, Bewerbung jederzeit möglich

Studienort Göttingen

Studiengebühren

850,- Euro monatlich

750,- Euro monatlich für PFH-Absolvent:innen

500,- Euro Immatrikulationsgebühr (einmalig)

1.000,- Euro Prüfungsgebühren (einmalig pro Studiengang)

Bewerbung

[pfh.de/bewerbung](https://www.pfh.de/bewerbung)



Stipendien und Finanzierungsmöglichkeiten

Zur Finanzierung der Studiengebühren bieten wir Ihnen einige Förder- und Unterstützungsmaßnahmen in Form von Stipendienprogrammen und Sondervereinbarungen. Gerne beraten wir Sie zu allen aktuellen Programmen.

Auswahl:

PFH-Zukunftsstipendium

Für die Bachelor Studiengänge am Campus hat die PFH dieses Stipendienprogramm ins Leben gerufen. Die Stipendiat:innen werden über die gesamte Dauer des Bachelorstudiums mit einem Teilstipendium auf die Studiengebühren in Höhe von 200 Euro pro Monat gefördert. Pro Studienplatz bedeutet dies eine Entlastung von insgesamt 7.200 Euro. Insgesamt stehen 20 Plätze pro Studienstart bereit.

KfW-Studienkredit

Die KfW finanziert Ihre Lebenshaltungskosten – unabhängig vom Einkommen der Eltern und unabhängig vom Studienfach – während Ihres Studiums. Förderfähig sind volljährige Studierende an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit Sitz in Deutschland – wie der PFH. Je nach Wunsch werden Ihnen bis zu 14 Semester lang monatlich zwischen 100 und 650 Euro ausgezahlt. Der KfW-Studienkredit ist kombinierbar mit dem BAföG und mit dem KfW-Bildungskredit. Alle Konditionen und Infos sowie Link zum Online-Antrag unter: www.kfw.de

Deutsche Bildung Studienfinanzierung

Das Unternehmen Deutsche Bildung ermöglicht Menschen das Studium: Ergänzend zum BAföG, als Alternative zum Kredit und unabhängig von der sozialen Herkunft. Monatliche

Auszahlungen und / oder Einmalzahlungen erlauben die volle Konzentration auf das Studium. Die begleitende Academy trainiert und coacht für ein erfolgreiches Studium, den Berufseinstieg und die ersten Jahre im Berufsleben. Nach dem Prinzip eines umgekehrten Generationenvertrages erfolgt die spätere Rückzahlung abhängig vom Einkommen und fließt wieder in die Finanzierung nachrückender Student:innen. Bewerbung ganzjährig und unverbindlich unter www.deutschebildung.de.

Deutschlandstipendium

Das von der Bundesregierung 2011 initiierte Programm fördert begabte Studierende in Kooperation mit renommierten Unternehmen und Organisationen. Als Stipendiat:in erhalten Sie für die Dauer eines Jahres eine monatliche finanzielle Unterstützung von 300 Euro – zusätzlich zu BAföG-Leistungen und einkommensunabhängig zur freien Verfügung. Der Bund sowie engagierte Förderer finanzieren das Stipendium jeweils zur Hälfte. Sie werden außerdem Teil eines Netzwerks und können von den Kontakten in die Praxis profitieren. Auf diese Weise bietet das Deutschlandstipendium mehr als nur eine finanzielle Förderung.

BAföG

Der bekannteste Weg der Studienfinanzierung ist das sogenannte "BAföG". Alle Präsenzstudiengänge der PFH sind entsprechend §2 Abs. 2 BAföG förderfähig (ausgenommen sind die berufsbegleitenden Masterprogramme Sports-/Reha-Engineering sowie Lightweight Engineering & Composites). Für Fragen zum BAföG steht Ihnen das Studentenwerk Göttingen (www.studentenwerk-goettingen.de) zur Verfügung. Hier muss auch der Antrag für das BAföG gestellt werden.

AIRBUS

Bahlsen

 **bakertilly**

 **CLARIOS**


CU
COMPOSITES
UNITED

 **Continental**

Gothaer


ADITYA BIRLA
NOVELIS

ottobock.


pwc


SAP

 **T-Systems**


TUI

Kuratorium Airbus Operations GmbH |
Bahlsen GmbH & Co. KG | Baker Tilly
Holding GmbH | Clarios Germany GmbH
& Co KGaA | Composites United e.V. | Conti-
nental AG | Gothaer Versicherungen | Novelis
Deutschland GmbH | Ottobock SE & Co. KGaA |
PricewaterhouseCoopers GmbH | SAP SE |
T-Systems Business Services GmbH | TUI AG

Trägergesellschaft

Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH

Bildnachweis:

Christoph Mischke, Michael Hensel – PFH;

AdobeStock: elnariz, ndabcreativity, pressmaster, redpixel, stokkete – stock.adobe.com

PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-600
beratung@pfh.de

www.pfh.de