



## RABATTAKTION

Jetzt bis zum  
22.04.2024 bis zu  
1.650 € Rabatt und  
ein iPad sichern.

### Fernstudium

---

**Betriebswirtschaftslehre**

Bachelor of Arts B.A. | Master of Arts M.A.

---

**Advanced Management**

Master of Arts M.A.

---

**Business Administration**

Master of Business Administration MBA

---

### Duales Fernstudium – digital

---

**Betriebswirtschaftslehre**

Bachelor of Arts B.A.

---

**Advanced Management**

Master of Arts M.A.

---

# Individuelle Unterstützung, Flexibilität und Praxisnähe: Ihre Vorteile an der PFH

## STUDIENHIGHLIGHT 1

### Genießen Sie Flexibilität

Sie können das Studium ganz flexibel gestalten. Zum Beispiel haben Sie die Möglichkeit, es zu verkürzen, zu verlängern oder zu pausieren.

## STUDIENHIGHLIGHT 2

### Individualisierung durch Schwerpunkte

Belegen Sie die Kurse, die Sie am meisten interessieren und entscheiden Sie sich im Studienverlauf für Schwerpunkte.

## STUDIENHIGHLIGHT 4

### Anerkennung von Vorleistungen

Wir erkennen viele Vorleistungen an: Womöglich können Sie Ihre Studienzeit und -gebühren reduzieren. Das Team "Zulassung und Anerkennung" erreichen Sie unter 0551 54700-200 und via E-Mail über [zulassung@pfh.de](mailto:zulassung@pfh.de).

## STUDIENHIGHLIGHT 3

### Persönliche Betreuung

Unsere Study Coaches und Studienberater:innen sind stets für Sie erreichbar. Vereinbaren Sie einen Beratungstermin und klären Sie Fragen zu Ihrem Studium über das Telefon, per Videoanruf oder persönlich im Fernstudienzentrum.





Prof. Dr. Antje Mörstedt  
Vizepräsidentin Fernstudium &  
Digitalisierung

---

### **Sehr geehrte Interessentin, sehr geehrter Interessent,**

vielen Dank, dass Sie sich für unser Fernstudium interessieren. Gerne unterstützen wir Sie dabei, sich beruflich weiterzuentwickeln. Mit unserem digitalisierten Fernstudium lernen Sie zeit- und ortsunabhängig. So studieren Sie flexibel – genau so, wie es in Ihre Lebenssituation passt.

Die praxisnahen Inhalte erlernen Sie im Selbststudium. Das heißt aber nicht, dass wir Sie alleine lassen. Sie können mit Ihren Fragen jederzeit auf uns zukommen. Über unseren Online-Campus myPFH haben Sie außerdem die Möglichkeit, an Online-Veranstaltungen teilzunehmen und sich mit Kommiliton:innen im Forum auszutauschen. Zudem stehen Ihnen unsere Professor:innen und Dozierenden, die langjährige Praxiserfahrungen besitzen, bei Fragen unterstützend zur Seite. Gerne heißen wir Sie auch in einem unserer Fernstudienzentren willkommen, damit Sie uns persönlich kennenlernen können.

Das Fernstudium der PFH gibt es bereits seit 2005. Im Laufe der Jahre haben wir es kontinuierlich weiterentwickelt: Unter anderem bieten wir neue Studiengänge an, die an aktuelle wirtschaftliche Bedürfnisse angepasst sind. Eine Auswahl dieser Bachelor- und Masterprogramme präsentieren wir in diesem Heft.

Auf den folgenden Seiten haben wir alle Informationen rund um Ihr Fernstudium zusammengetragen. Falls Sie weitere Fragen haben, hilft Ihnen unser Team gerne weiter.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Herzlichst Ihre

A handwritten signature in blue ink that reads "Antje-Britta Mörstedt". The signature is written in a cursive, flowing style.

## Warum fernstudieren?

Im Rahmen eines Fernstudiums muss die/der Studierende zuerst einmal investieren: Zeit, Energie, Geld. Die Angebote am Markt sind vielfältig, und nicht immer halten alle Anbieter, was sie versprechen. Achten Sie deshalb vor allem auf Qualität und einen anerkannten akademischen Abschluss. Dann gibt es viele sehr gute Gründe, warum sich ein Fernstudium am Ende auf jeden Fall auszahlt.

- Ein PFH-Fernstudium ist akkreditiert, staatlich anerkannt und wird kontinuierlich evaluiert.
- Ein PFH-Fernstudium bietet ein vollwertiges akademisches Studium in flexibler und individuell angepasster Form mit eigenen hauptamtlichen Professor:innen und erfahrenen Dozierenden.
- Wer in ein PFH-Fernstudium investiert, investiert nachhaltig in seine berufliche Zukunft und Sicherheit.
- Mit einem durch ein PFH-Fernstudium erworbenen Hochschulabschluss eröffnen sich völlig neue und hochwertige berufliche Perspektiven.
- Die Inhalte des PFH-Fernstudiums sind sofort im aktuellen Job einsetzbar.
- Das PFH-Fernstudium verläuft berufsbegleitend. Dadurch sind Arbeiten und Studieren nebeneinander möglich und der Lebensunterhalt bleibt gesichert.
- Jede/jeder PFH-Fernstudierende kann sich ihr/sein Lernpensum durch die Wahl der Semestervariante zeitlich und individuell flexibel einteilen. Im Fernstudium wird ebenfalls die Möglichkeit gegeben, das Studium unkompliziert zu pausieren.
- Absolvent:innen eines PFH-Fernstudiums genießen bei Arbeitgeber:innen einen ausgezeichneten Ruf, denn sie gelten als zielstrebig, fleißig, organisiert und belastbar.

# Inhalt

Vorwort	3
Warum fernstudieren?	4
Checkliste für ein erfolgreiches Fernstudium	6
Förderung & Bildungskredit	7
Besondere Merkmale des PFH-Fernstudiums	8
Übersicht Fernstudienprogramme	10
<b>Fernstudium Wirtschaft</b>	<b>10</b>
<b>Fernstudiengang Betriebswirtschaftslehre</b>	
Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)	12
Abschluss Master of Arts (M.A.)	16
<b>Fernstudiengang Advanced Management</b>	
Abschluss Master of Arts (M.A.)	20
<b>Fernstudiengang Business Administration</b>	
Abschluss Master of Business Administration (MBA)	24
<b>Duales Fernstudium – digital</b>	<b>28</b>
Berufsbegleitend im Unternehmen fernstudieren	28
Ihr Arbeitgeber als Partner für digital	30
<b>Digitaler Fernstudiengang Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>32</b>
Abschluss Bachelor of Arts	
<b>Digitaler Fernstudiengang Advanced Management</b>	<b>36</b>
Abschluss Master of Arts	
Professor:innen	40
Qualitätsmanagement	41
myPFH	42
So lernen Sie im Fernstudium	43
Fernstudienzentren	44
Leitbild der PFH	46
Über die PFH	47
Glossar (Prüfungsleistungen, Studienschwerpunkte/Wahlpflichtmodule)	48
Service	52
Kontakt	53
PFH Fernstudiengänge – Übersicht	54

# Checkliste

## **Wirklich wollen**

Die Motivation muss stimmen. Hinterfragen Sie selbstkritisch Ihre Ziele und die Bereitschaft, Freizeit zu investieren und zusätzliche Arbeit auf sich zu nehmen.

## **Arbeitgeber:in informieren – oder nicht**

Versuchen Sie diskret herauszufinden, welche Einstellung Ihr/e Arbeitgeber:in zu einem Fernstudium hat. Meistens ist es sinnvoll, sie/ihn einzuweihen, denn letztlich profitiert sie/er davon.

## **Familie und Freunde einbinden**

Im Fernstudium brauchen Sie Verständnis und Unterstützung aus Ihrem persönlichen Umfeld. Partner:in, Freunde und Familie müssen verstehen, dass Sie für gemeinsame Freizeitaktivitäten nur noch eingeschränkt Zeit haben, können Sie aber auch unterstützen und motivieren.

## **Finanzielle Förderung nutzen**

Für Fernstudierende gibt es staatliche und andere institutionelle Fördermöglichkeiten. Darüber hinaus bietet die PFH selbst mit eigenen Förderinitiativen finanzielle Entlastung (vgl. Seite 7).

## **Lernzeiten finden und einhalten**

Die optimale Lernzeit definiert jeder individuell. Sie sollten unterschiedliche Lernzeiten testen und den Lernerfolg kritisch überprüfen. Sind die optimalen Zeiten gefunden, hilft ein Stunden- oder Wochenplan, diese diszipliniert einzuhalten. Die Study Coaches der PFH können Sie bei Bedarf auch bei der Erstellung einer Semesterplanung unterstützen.

## **Ablenkung ausschalten**

Richten Sie Ihre Lernumgebung so ein, dass Sie möglichst nichts vom Lernstoff ablenken kann. Schalten Sie Ihr Smartphone aus. Suchen Sie einen Raum auf, der möglichst keine Ablenkung bietet. Wenn das Lernen Zuhause nicht funktioniert, suchen Sie sich einen ruhigen Ort, z. B. eine öffentliche Bibliothek.

## **Unterschiedliche Lernformen nutzen**

Die Mischung macht's. Deshalb setzt das PFH Fernstudium auf Blended Learning und bietet unterschiedliche Lern- und Vertiefungsformen wie z. B. Fernlehrbriefe und Einsendeaufgaben, aber auch Präsenzphasen oder Online-Veranstaltungen an.

## **Mit anderen vernetzen**

Auch wenn Sie fernstudieren, sind Sie nicht auf sich alleine gestellt. Kommunizieren Sie mit Kommiliton:innen, z. B. in Internet-Foren über myPFH oder während der Präsenzphasen. Die PFH bietet zum Semesterstart Vernetzungsrunden an, sodass Sie Ihre Kommiliton:innen direkt kennenlernen und erste Kontakte knüpfen können.

## **Sich Pausen gönnen und selbst belohnen**

Nehmen Sie sich regelmäßig Zeit, auch einmal nichts zu tun. Teilen Sie sich den Lernstoff in überschaubare Abschnitte ein, an deren Ende Sie sich zum Beispiel ein lernfreies Wochenende gönnen. Zusätzlich können Sie sich nach jedem Abschnitt belohnen, etwa mit einem guten Essen im Lieblingsrestaurant.

## **Den Abschluss gezielt einsetzen**

Ein erfolgreich abgeschlossenes Fernstudium ist ein großer Pluspunkt in jedem Bewerbungsverfahren. Setzen Sie Ihren Abschluss deshalb selbstbewusst ein. Dabei bewerten Personalverantwortliche die akademischen Abschlüsse Bachelor und Master wesentlich höher als einfache Anbieterzertifikate.

## **Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an unser Studienberatungsteam.**

**Tel. +49 (0)551 54700 600  
beratung@pfh.de**

# Förderung & Bildungskredit



## BAföG-Fördermöglichkeit

Sie können für alle Fernstudiengänge der PFH (ausgenommen MBA, Advanced Management (M.A.) sowie Angewandte Psychologie für die Wirtschaft (M.A.)) beim Studentenwerk Göttingen BAföG beantragen. Hierbei müssen Sie beachten, dass die BAföG-Fähigkeit nur für die Studienzeitmodelle besteht, die 60 ECTS im Jahr vergeben. Weitere Informationen finden Sie auf der Website unter [pfh.de/finanzierung](http://pfh.de/finanzierung).

## Initiative "Mit Trauschein"

Wenn Sie verheiratet sind oder in eheähnlicher Gemeinschaft leben und gemeinsam mit Ihrer Partnerin oder Ihrem Partner ein Fernstudium an der PFH aufnehmen, genießen Sie gleich drei Vorteile auf einmal: Sie starten ein gemeinsames Hobby, unternehmen etwas für die eigene berufliche Karriere und sparen dazu noch bares Geld. Denn nach Prüfung und erfolgreicher Immatrikulation erlässt die Hochschule den (Ehe)-Partnern bis zu 50 Euro pro Person und Monat, solange sie gemeinsam eingeschrieben sind.

## Initiative "Familie, Beruf & Karriere"

Hierbei zeigt die PFH ihre Verantwortungsbereitschaft für Eltern, die für Kinderbetreuung und -versorgung in den ersten Erziehungsjahren oftmals auf den geradlinigen Karriereweg verzichten müssen. Mit dem Erlass von Studiengebühren erleichtert die Hochschule Frauen und Männern in der Elternzeit, parallel zur Familienarbeit ein Fernstudium zu absolvieren (Berechtigungsnachweis erforderlich). Die vollwertigen Hochschulabschlüsse stellen für Sie als Absolvent:in später einen wichtigen Karrierebaustein beim Wiedereinstieg in den Beruf dar. Praktisch: Die PFH erlässt Eltern in der Elternzeit die Gebühren für bis zu drei Monate (nach Ablauf der Mindestlaufzeit).

## Initiative "Senior & Junior"

Wenn Eltern gemeinsam mit ihren Kindern studieren, macht das doppelt so viel Spaß. Egal ob Vater und Sohn, Mutter und Tochter, Vater und Tochter oder Mutter und Sohn: Wenn Sie als Familienmitglieder zweier Generationen gemeinsam studieren, erlässt die PFH jeder Person bis zu 50 Euro pro Monat, solange sie gemeinsam eingeschrieben sind.

## Initiative "Speed"

Hierbei ist ein Fernstudienbeginn noch vor dem Abitur möglich. Über die Zulassung entscheidet die Hochschule. Die Gebühren für Junior-Studierende sind in den Bachelor-Studiengängen auf monatlich 85 Euro reduziert.

## Studienkredit über Deutsche Bildung AG

Eine weitere Finanzierungsmöglichkeit bietet die PFH in Kooperation mit der Deutschen Bildung AG. Dabei können Studierende bis zu 25.000 Euro für ihr Studium beantragen und diese flexibel für Lebenshaltungskosten, Studiengebühren oder ein Auslandstudium einsetzen. Die Deutsche Bildung vergibt dazu monatliche Beträge nach individuellem Bedarf, die mit einem einmaligen Zuschuss kombiniert werden. Im Gegensatz zu einem Studienkredit erfolgt die Rückzahlung

einkommensabhängig nach dem Berufseinstieg. Nach Abschluss des Studiums zahlen die Absolvent:innen einen festen Prozentsatz ihres Bruttoeinkommens (üblicherweise 3-10 %) über einen Zeitraum zwischen drei und sieben Jahren an den Studienfonds zurück. Die Deutsche Bildung ist keine Bank, sondern ermöglicht die Studienförderung mit Studienfonds, in die private Investoren einzahlen. Die Investoren werden mit einer moderaten Rendite am beruflichen Erfolg der Studierenden beteiligt.

## KfW-Studienkredit: Der Kredit für alle

Die KfW finanziert Ihre Lebenshaltungskosten – unabhängig vom Einkommen und unabhängig vom Studienfach – während Ihres Fernstudiums. Volljährige Studierende an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit Sitz in Deutschland – wie der PFH. Sie können einen Antrag stellen, sofern Sie nicht älter als 44 Jahre vor Finanzierungsbeginn sind. Je nach Wunsch werden Ihnen bis zu 14 Semester lang monatlich zwischen 100 und 650 Euro ausgezahlt. Der Betrag kann zu Beginn eines neuen Semesters neu festgelegt werden. Alle Konditionen und Infos sowie Link zum Online-Antrag finden Sie auf der Website der KfW.

## Stipendium für Mitarbeitende eines Kuratoriumsunternehmens

Wer bei einem der Unternehmen des Hochschul-Kuratoriums arbeitet, erhält ein Stipendium in Höhe von bis zu 50 Euro monatlich auf die regulären Gebühren aller PFH-Fernstudiengänge. Kuratorium der PFH: Airbus Operations GmbH, Bahlsen GmbH & Co. KG, Baker Tilly GmbH, Clarios, Composites United e.V., Continental AG, Gothaer Versicherungen, Novelis Deutschland GmbH, Ottobock SE & Co. KGaA, PricewaterhouseCoopers, SAP SE, T-Systems Business Services GmbH, TUI AG.

## Weitere Förderprogramme

In Deutschland gibt es zahlreiche Stiftungen, die Studierende fördern. Folgende Stiftungen könnten für Sie interessant sein:

- Friedrich-Ebert-Stiftung
- Friedrich-Naumann-Stiftung
- SBB Aufstiegsstipendium
- SBB Weiterbildungsstipendium
- Stiftung des Deutschen Volkes
- Stiftung der Deutschen Wirtschaft - SDW / Förderwerk Klaus Murmann
- Studienstiftung des deutschen Volkes

Bitte informieren Sie sich über die Voraussetzungen und die Bewerbungsfristen auf den jeweiligen Webseiten.

**Für eine individuelle Beratung wenden Sie sich gerne an unser Beratungsteam.**

**Tel. +49 (0)551 54700 600  
beratung@pfh.de**

# Besondere Merkmale des PFH-Fernstudiums

PFH

Fernstudium Campusstudium Beratung

**PFH Private Hochschule  
Göttingen**

**Das Studium für mich**

*Individuell, persönlich, flexibel und praxisorientiert*



**Persönliche Betreuung** Die Study Coaches der PFH unterstützen Sie ab dem Einstieg in das Fernstudium bis zum erfolgreichen Abschluss. Ob individuelle Semesterplanungen, persönliche Beratungsgespräche, Einführungsveranstaltung mit Ihren Kommilitonen oder persönliche Coachings: Wir stehen Ihnen bei Bedarf gerne unterstützend zur Seite.

**Akkreditiert und staatlich anerkannt** Alle Fernstudiengänge der PFH sind von der Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur (ZEvA) akkreditiert, von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zertifiziert und vom Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur staatlich anerkannt.

**Anerkennung von Vorleistungen** Die PFH erkennt im Rahmen des Niedersächsischen Hochschulgesetzes (NHG) einige Abschlüsse von Aus- und Weiterbildungen an. Dadurch können Sie in ein höheres Semester einsteigen und sparen so Zeit und Geld. Das Studienberatungsteam in Göttingen prüft die individuellen Anerkennungsmöglichkeiten.

**Studieren ohne Abitur** Das NHG ermöglicht eine Aufnahme des Studiums ohne Abitur. Als Zugangsberechtigung gilt so zum Beispiel eine einschlägige berufliche Erstausbildung mit zusätzlich mindestens dreijähriger Berufserfahrung. Das Studienberatungsteam in Göttingen prüft die individuellen Zugangsvoraussetzungen. Damit folgt die PFH dem Prinzip der "Offenen Hochschule" und gewährleistet die Durchlässigkeit im Bildungssystem.

**Praxisnähe** Die PFH legt großen Wert auf praxisnahe Studieninhalte. Die enge Verzahnung mit zahlreichen Unternehmen verschiedener Branchen und Größe stellt einen kontinuierlichen Austausch mit Führungskräften und Personalverantwortlichen sicher. So kann die PFH die Inhalte ihrer Studienprogramme stetig optimieren und auf sich verändernde Rahmenbedingungen des Arbeitsmarktes schnell reagieren.

**Hauptberufliche Professor:innen** Die PFH hat ihre Expertise durch die hohe Qualität in wirtschaftswissenschaftlichen Campus-Studiengängen erlangt, in den wichtigsten Hochschulrankings schneiden diese stets hervorragend ab. Maßgeblich verantwortlich für diesen Erfolg sind die hauptberuflich lehrenden Professor:innen. Diese verantworten auch die Entwicklung der Inhalte und die Lehre im Fernstudium und engagieren sich bei der Betreuung der Fernstudierenden in allen Abschlussarbeiten.

**Hohe Serviceorientierung** Für alle Fragen rund um das Fernstudium steht den Studierenden ein kompetentes Team zur Verfügung. Fachfragen der Studierenden beantwortet die-

ses werktags innerhalb von 48 Stunden. Eine Hotline sichert von 08:00 bis 20:00 Uhr an 7 Tagen die Woche und auch am Wochenende eine individuelle Betreuung. Sie erhalten zudem auch eine Notfallnummer, die Sie außerhalb der Geschäftszeiten erreichen können.

**Fernstudienzentren** Die PFH betreibt bundesweit Fernstudienzentren und eines in Österreich (Übersicht siehe Seite 44). Die Pflichtklausuren können Sie alle zwei Monate in allen FSZ schreiben, wenn Sie die Klausuren nicht online ablegen möchten. Wer vom Ausland aus an der PFH fernstudiert, kann seine Klausuren sogar weltweit ablegen. Dazu kooperiert die Hochschule mit verschiedenen Institutionen wie Goethe-Instituten, den deutschen Botschaften oder deutschen Schulen.

**(Online-)Präsenzphasen** Während der (Online-)Präsenzphasen werden Fachinhalte vertieft und offene Fragen geklärt. Außerdem können die Studierenden hier weitere Fernstudienangebote wie Soft-Skills-Seminare wahrnehmen, und auch die intensive Vernetzung mit Kommiliton:innen findet dabei statt.

**myPFH** Der Online-Campus myPFH gewährleistet den schnellen Zugriff auf Informationen und Fernlehrbriefe. Auch zu den Prüfungen können sich die Studierenden hier anmelden sowie ihre Prüfungsergebnisse abrufen. Die PFH bietet an, myPFH vor Studienbeginn vier Wochen lang kostenfrei zu testen, Verlängerungen dieser Testphase sind möglich. Während dieser Zeit können die Gaststudierenden Fernlehrbriefe lesen sowie an Veranstaltungen teilnehmen und so das Fernstudium intensiv kennenlernen. Einen Gastzugang können Interessierte auf der PFH-Website unter [pfh.de/testzugang](https://www.pfh.de/testzugang) beantragen.

**Qualitätsmanagement** Ein internes Qualitätsmanagement überprüft kontinuierlich die Prozesse und Inhalte des Fernstudiums. So stellt die Hochschule sicher, Optimierungsmöglichkeiten schnell zu entdecken und Verbesserungen zügig umzusetzen. Auch die Meinung der Studierenden ist der PFH dabei wichtig: Regelmäßige Evaluierungen etwa in Form von Online-Befragungen aktueller und ehemaliger Studierenden liefern wichtige Erkenntnisse, die in das Qualitätsmanagement mit einfließen.

**Microsoft Office 365 Lizenz** Während Ihres Fernstudiums bietet die PFH Ihnen die Möglichkeit das Microsoft Office 365 Paket über eine Studierendenlizenz zu nutzen. Hierfür benötigen Sie lediglich Ihre persönliche PFH E-Mail-Adresse, die Sie bei Studienbeginn erhalten.

# Studienprogramme

## Fernstudium Wirtschaft

Fernstudiengang	Abschluss	ECTS-Punkte*	Studienzeit	Voraussetzungen**	Vgl. Seite
<b>Betriebswirtschaftslehre</b>	Bachelor of Arts (B.A.)	180	10, 8 oder 6 Sem.	Eine Zulassung ist auch ohne Abitur gemäß des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich. Für Fragen steht Ihnen das Team der Zulassung (zulassung@pfh.de) zur Verfügung.	<b>12</b>
	Master of Arts (M.A.)	120	6 oder 4 Sem.	Bachelor-Abschluss mit 180 ECTS in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang	<b>16</b>
<b>Advanced Management</b>	Master of Arts (M.A.)	60	3 Sem.	Diplom oder Bachelor-Abschluss mit 240 ECTS in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang	<b>20</b>
<b>Business Administration MBA</b>	Master of Business Administration (MBA)	60	3 Sem.	Berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang + mind. 1-jährige Berufspraxis	<b>24</b>

## Duales Fernstudium – digital

Digitaler Fernstudiengang	Abschluss	ECTS-Punkte*	Studienzeit	Voraussetzungen**	Vgl. Seite
<b>Betriebswirtschaftslehre</b>	Bachelor of Arts (B.A.)	210	8 oder 7 Sem.	Eine Zulassung ist auch ohne Abitur gemäß des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich. Für Fragen steht Ihnen das Team der Zulassung (zulassung@pfh.de) zur Verfügung.	<b>32</b>
<b>Advanced Management</b>	Master of Arts (M.A.)	90	3 oder 4 Sem.	Bachelorabschluss mit 210 ECTS; alternativ Bachelorabschluss mit 180 ECTS und Brückenkurse/Berufserfahrung oder Diplomabschluss	<b>36</b>

\* ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System

\*\* Das Niedersächsische Hochschulgesetz regelt umfangreiche Ausnahmen. So ist es beispielsweise möglich, mit einem entsprechenden IHK-, HWK- oder WVA-Abschluss oder einer bestandenen Meisterprüfung ebenfalls die Zugangsvoraussetzungen zu erfüllen. Gegebenenfalls ist durch Anerkennung einer Fortbildung auch der Einstieg in ein höheres Semester möglich. Setzen Sie sich deshalb bitte auf jeden Fall persönlich mit dem Studienberatungsteam in Verbindung, um Ihre individuelle Zugangsvoraussetzung zu klären.

## Fernstudiengänge

---

Betriebswirtschaftslehre  
Advanced Management  
Business Administration MBA

## Duales Fernstudium – digital

---

Betriebswirtschaftslehre  
Advanced Management



## Betriebswirtschaftslehre

Abschluss Bachelor of Arts (180 ECTS)

Das BWL-Fernstudium ist Ihr Sprungbrett für eine Karriere in unterschiedlichen Branchen und qualifiziert Sie für verantwortungsvolle Positionen im Management.

Der Studiengang deckt das breite Spektrum der Betriebswirtschaftslehre ab. Während Sie in den ersten Semestern die Grundlagen für alle relevanten wirtschaftswissenschaftlichen Bereichen erlernen, können Sie Ihr Fernstudium in den letzten Semestern mit unterschiedlichen Schwerpunkten individuell an Ihre beruflichen Ziele und Interessen anpassen.

Profitieren Sie insbesondere in den Wirtschaftswissenschaften von Ihren Vorleistungen: Wenn Sie bereits eine Aus- oder Fortbildung bzw. ein Studium absolviert haben, profitieren Sie von einer Standardanerkennung und sparen somit Zeit und Geld. Lassen Sie sich hierzu von unserem Team beraten.

## Studium kompakt

Abschluss  
Bachelor of Arts (180 ECTS)

Dauer  
10, 8 oder 6 Semester


Starttermine  
1. Januar, 1. April, 1. Juli und  
1. Oktober jedes Jahres (und bis  
zu 6 Wochen nach dem jeweiligen  
Studienstart)

[pfh.de/jetzt-bewerben](http://pfh.de/jetzt-bewerben)

Zugangsvoraussetzung  
Eine Zulassung ist auch ohne Abitur  
gemäß des Niedersächsischen Hoch-  
schulgesetzes möglich. Für Fragen  
steht Ihnen das Team der Zulassung  
([zulassung@pfh.de](mailto:zulassung@pfh.de)) zur Verfügung.

Anerkennung von Vorleistungen  
Insbesondere in den Wirtschaftswis-  
senschaften erkennt die PFH großzügig  
Vorleistungen an. Wenn Sie bereits eine  
Aus- oder Fortbildung bzw. ein Studium  
absolviert haben, profitieren Sie von ei-  
ner Standardanerkennung. Sie können  
sich bis zu 90 ECTS anrechnen lassen  
– und somit Ihr BWL-Studium um die  
Hälfte verkürzen. Das Team Zulassung  
und Anerkennung prüft die individuellen  
Anerkennungsmöglichkeiten.

Studiengebühren  
Ab 260,- Euro/Monat  
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr  
(fällig bei der Thesisanmeldung)

 Informieren Sie sich jetzt  
auf unserer Website  
über die aktuell gültigen  
**Rabattaktionen.**



**In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

## Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

8 Semester | Studienablauf

1 Semester	Prüfung	Credits
<b>Studienstart Management</b> Schlüsselkompetenzen im Fernstudium, Grundlagen BWL, Wissenschaftliches Arbeiten	EA	5 ECTS
<b>Unternehmensführung</b> Einführung in die Unternehmensführung, Einführung in das Controlling, Organisation, Personalmanagement	PR	8 ECTS
<b>Wirtschaftsmathematik &amp; Mikroökonomik</b> Wirtschaftsmathematik, Mikroökonomik	K90	5 ECTS
<b>Rechnungswesen</b> Buchführung und Abschluss, Kosten- und Leistungsrechnung	K90	5 ECTS

2 Semester	Prüfung	Credits
<b>Beschaffung &amp; Produktion</b> Beschaffung, Produktion	K90	5 ECTS
<b>Marketing &amp; Vertrieb</b> Marketing, Vertrieb	K90	5 ECTS
<b>Digitalisierung</b> Grundlagen Digitalisierung, Datenorientierte Digitalisierung, Anwendungsorientierte Digitalisierung	EA	7 ECTS
<b>Statistik &amp; Makroökonomik</b> Statistik, Makroökonomik	K90	5 ECTS

3 Semester	Prüfung	Credits
<b>Personal Skills</b> Selbst- und Zeitmanagement, Kommunikations- kompetenzen, Kreativitätstechniken	EA	5 ECTS
<b>Finanzierung &amp; Investition</b> Finanzierung, Investition	K90	5 ECTS
<b>Psychologie im Unternehmen</b> Grundlagen Psychologie, Soziale Gruppenprozesse	EA	5 ECTS
<b>Wirtschaftsrecht</b> Einführung in das Recht, Gesellschaftsrecht, Handelsrecht	K90	7 ECTS

4 Semester	Prüfung	Credits
<b>Praxismodul</b>	PR	5 ECTS
<b>Managementlehre</b> Managementkonzepte, Managementtechniken, Digitalisierung des Wissensmanagement	K90	8 ECTS
<b>Controlling</b> Controlling und Digitalisierung, Kostenrechnungssysteme	K90	5 ECTS
<b>Projektmanagement</b> Projektmanagement I, Projektmanagement II	EA	5 ECTS

EA Einsendeaufgabe  
HA Hausarbeit  
K Klausur (Dauer)  
M Mündliche Prüfung  
PR Praxisreflexion  
T Thesis

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden;  
davon mindestens 1 Branchenorientierter und  
1 Funktionsorientierter Schwerpunkt.

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten  
Schwerpunkte werden fortgesetzt.

5 Semester	Prüfung	Credits
<b>Hausarbeit</b>	HA	5 ECTS
<b>Social Skills</b> Team- und Konfliktmanagement, Gesprächs- und Verhandlungsführung, Moderation und Präsentation	EA	5 ECTS
<b>Prozess- u. Qualitätsmanagement</b> Prozessmanagement, Qualitätsmanagement	EA	5 ECTS
<b>Bilanzen</b> Bilanzen nach HGB, Bilanzen nach IFRS	K90	8 ECTS

6 Semester	Prüfung	Credits
<b>Grundlagen Entrepreneurship</b> Gründungsmanagement, Entrepreneurial Finance & Business Planning	EA	7 ECTS
<b>Wahlpflichtmodule I*</b> <b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b> Wirtschaftsprüfung I, Dienstleistungsmanagement I, Industrielles Produktionsmanagement I, Tourismus- management I, Sport- und Eventmanagement I, Retail Management I, Gesundheitsmanagement I, Wirtschafts- psychologie I, Food Business Management I, Agribusi- ness Management I, Banking I, Digitized Economy I	K90	15 ECTS
<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b> Logistik/Supply Chain Management I, Human Resource Management I, Marketing/Vertrieb I, Konzernrechnungs- legung I, Markt-/Werbepsychologie I, Entrepreneurship I, Digital Business Management I, Medien- und Kommuni- kationsmanagement I, International Management I		

7 Semester	Prüfung	Credits
<b>Organisationsentwicklung</b> Strategie und Organisation, Organisationsentwicklung I, Organisationsentwicklung II	EA	8 ECTS
<b>Wahlpflichtmodule II **</b> <b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b> Wirtschaftsprüfung II, Dienstleistungsmanagement II, Industrielles Produktionsmanagement II, Tourismus- management II, Sport- und Eventmanagement II, Retail Management II, Gesundheitsmanagement II, Wirtschafts- psychologie II, Food Business Management II, Agribusi- ness Management II, Banking II, Digitized Economy II	K90	15 ECTS
<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b> Logistik/Supply Chain Management II, Human Resource Management II, Marketing/Vertrieb II, Konzernrechnungs- legung II, Markt- / Werbepsychologie II, Entrepreneurship II, Digital Business Management II, Medien- und Kommunika- tionsmanagement II, International Management II		

8 Semester	Prüfung	Credits
<b>Arbeits- und Sozialrecht</b> Arbeitsrecht, Sozialrecht	EA	7 ECTS
<b>Bachelor-Thesis</b> Bachelor-Thesis, Kolloquium	T / M	15 ECTS

### Gewichtung der Prüfungsergebnisse für die Abschlussnote

Hausarbeit: 10 %  
Klausuren Pflichtfächer: 30 %  
Klausuren Wahlpflichtfächer: 30 %  
Bachelor-Thesis mit Kolloquium: 30 %

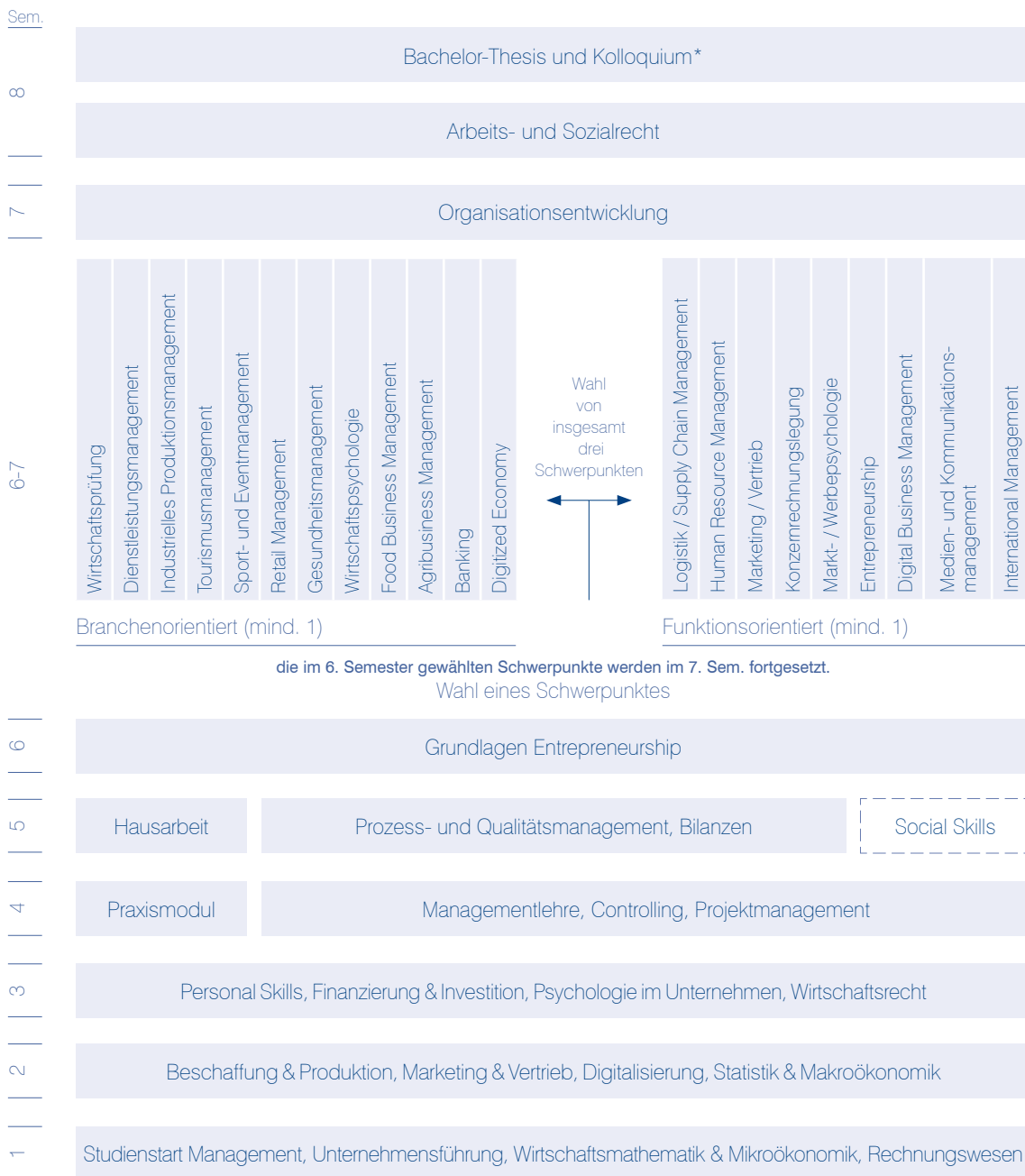
Details zu den Prüfungsleistungen siehe im Glossar Seite 48



**In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

## Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

8 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Eine detaillierte Beschreibung der Schwerpunkte (Wahlpflichtmodule) finden Sie im Glossar ab Seite 48.

### \* Bachelor-Thesis und Kolloquium

Bei der Bachelor-Thesis handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit von ca. 35 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Bachelor-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt.

Um die Bachelor-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende mindestens 130 ECTS vorweisen.

Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt 3 Monate (6 Semester) bzw. 4 Monate (8 und 10 Semester), die Dauer des Kolloquiums ca. 30 Minuten.

Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 20-minütige Präsentation zu der Bachelor-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen.

Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Bachelor-Thesis geschrieben wurde.

## Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

# NACH DEM STUDIUM BEGINNT DIE KARRIERE

Sie haben bereits eine abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich der Betriebswirtschaft, stehen voll im Beruf und wollen sich nun für herausfordernde Aufgaben qualifizieren? Durch ein BWL Online Studium mit dem akademischen Abschluss Bachelor of Arts können Sie dieses Ziel erreichen; und generell sind die BWL-Berufsaussichten vielseitig und vielversprechend.

**Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:**

### Key Account Management

Nach Ihrem BWL Fernstudium können Sie einen Job als Key Account Manager:in finden. Zu den Aufgaben von Key Account Manager:in gehört das Betreuen von Schlüsselkund:innen. Damit sind Kund:innen gemeint, die eine zentrale Bedeutung für das Unternehmen haben. Im Key Account Management werden somit in erster Linie Geschäftsbeziehungen ausgebaut. Key Account Manager:innen entwickeln Pläne mit den Schlüsselkund:innen, welche Produkte diese erwerben wollen, wie viel Absatz und Umsatz damit erzielt wird und zu welchem Preis die Produkte dann erhältlich sind.

### Projektmanagement

Einen vielfältigen Beruf finden Sie im Bereich Projektmanagement: Kaum ein anderer Job ist so branchenübergreifend und interdisziplinär. Als Projektmanager:in initiieren, planen, steuern und kontrollieren Sie Projekte und führen diese zu einem Abschluss. Zu den Aufgaben im Projektmanagement gehört unter anderem das Schreiben von Business Cases, die Erstellung eines Projektstrukturplans bis zu Kostenaufstellungen, Ressourcenplanungen und die Organisation und Leitung von Meetings. Bei einer Projektarbeit im Team übernehmen Projektmanager:innen auch Führungsaufgaben.

### (Online) Marketing Manager:in

Die Marketing-Module haben Ihnen während des Studiums am meisten Spaß gemacht? Wenn Sie zudem gerne einen Beruf ausüben wollen, in dem digitale Kompetenzen wichtig sind, ist der Beruf Online Marketing Manager:in der Richtige für Sie. Andernfalls können Sie auch als Marketing Manager:in arbeiten: Dann entwerfen Sie Marketing-Kampagnen sowohl für Online- als auch Offline-Kanäle. Im Marketing steuern Sie Content-Prozesse und erstellen Performance-Reportings. Die Marke des Unternehmens zu stärken ist dabei stets das Ziel sowie die Sichtbarkeit zu steigern.

### Controlling

Nach dem BWL Fernstudium können Sie im Controlling tätig werden: Hier beschäftigen Sie sich unter anderem mit der Planung und Steuerung. Als Controller:in erfassen Sie Daten und werten diese aus. Dabei verfolgen Sie das Ziel, die Effizienz des Unternehmens zu steigern. Neue Möglichkeiten und Potenziale suchen Sie als Controller:in und überprüfen Kosten und Risiken. Zu den Aufgaben von Controller:innen gehört unter anderem die Erstellung von Budgetplänen und Verkaufsprognosen sowie die Etablierung und Kontrolle von Betriebsabläufen.



## Sie haben noch Fragen?

**Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie.** Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

**[pfh.de/infoveranstaltungen](https://www.pfh.de/infoveranstaltungen)**



## Studium kompakt

---

Abschluss  
Master of Arts (120 ECTS)

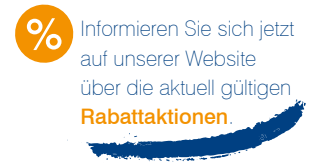
Dauer  
6 Semester oder 4 Semester

Starttermine  
1. Januar, 1. April, 1. Juli und  
1. Oktober jedes Jahres (und bis  
zu 6 Wochen nach dem jeweiligen  
Studienstart)

[pfh.de/jetzt-bewerben](http://pfh.de/jetzt-bewerben)

Zugangsvoraussetzung  
Wirtschaftswissenschaftlicher  
Bachelor-Abschluss mit 180 ECTS

Studiengebühren  
Ab 390,- Euro/Monat  
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr  
(fällig bei der Thesisanmeldung)



## Betriebswirtschaftslehre

Abschluss Master of Arts (120 ECTS)

Das Studium Betriebswirtschaftslehre zum Master of Arts ist ein inhaltlich fortführender Studiengang, der sich an die Absolvent:innen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengangs mit dabei erzielten 180 ECTS richtet. Das Fernstudium können Sie in 2 oder 3 Jahren absolvieren, je nachdem, wie viel Zeit Sie wöchentlich für Ihr Fernstudium aufbringen können.

Nutzen Sie Ihre Kenntnisse aus der Betriebswirtschaftslehre und Ihrer beruflichen Erfahrung für den großen Karrieresprung: Im BWL-Fernstudium mit dem Abschluss Master of Arts erweitern Sie Ihr Wissen um wichtige Skills im Management. Zudem setzen Sie sich in dem praxisorientierten Studienfach mit der Wirtschaft im internationalen Kontext auseinander und somit auch mit neuen Perspektiven. Das Masterprogramm bietet Ihnen einen professionellen Rahmen für Ihre persönliche und berufliche Entwicklung – und schafft die Basis für eine zukunftssichere Karriere.

Den Studierenden werden spezielle Managementinhalte wie International Management, Organisations- und Prozessmanagement, internationales strategisches Marketing/Vertriebsmanagement, Controlling, Unternehmensführung und Entrepreneurship vermittelt. Zudem bietet das Studium Einblicke in verwandte Themenstellungen. Entsprechend der individuellen Berufsplanung erfolgt eine Ausrichtung auf einen branchenorientierten sowie einen funktionsorientierten Schwerpunkt. Zum weiteren Ausbau der persönlichen Kompetenzen und zur Unterstützung bei der Absolvierung des Studiums sind studienbegleitend Soft-Skills-Themen integriert.





**In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 4 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

## Betriebswirtschaftslehre (M.A.)

6 Semester | Studienablauf

1 Semester	Prüfung	Credits
<b>International Management</b> International Human Resources Management, Internationale Unternehmensbeziehungen, Systemische Strategieentwicklung und -implementierung	K90	7 ECTS
<b>Organisations- und Prozessmanagement</b> Geschäftsprozessmanagement, Qualitätsmanagement Innovations- und Netzwerkmanagement	PR	6 ECTS
<b>Strategisches Marketing / Vertriebsmanagement</b> Business Development Management/Key Account Management, Customer Relationship Management, Brandmarketing	K90	6 ECTS
<b>Softskills I</b> Leistungsbeurteilung	EA	2 ECTS
2 Semester	Prüfung	Credits
<b>Controlling</b> Strategisches Controlling, Budgetierungsinstrumente, Performance Measurement	K90	7 ECTS
<b>Unternehmensführung</b> Wissensmanagement, Organisationsentwicklung, Mitarbeitergespräche	PR	7 ECTS
<b>Wirtschaftsinformatik I</b> Business Intelligence, Informationsmanagement	K90	5 ECTS
<b>Softskills II</b> Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung	EA	1 ECTS
3 Semester	Prüfung	Credits
<b>Entrepreneurship</b> Gründungsmanagement, Finanzierungsformen und Business Pläne, Prozesse im Innovationsmanagement	K90	5 ECTS
<b>Schwerpunkt I</b> (ein Fach wird gewählt)	K90/HA*	14 ECTS
<b>Handelsmanagement</b> Salesmanagement, Handelsmarketing, Handelscontrolling, Personalführung im Handel		
<b>Industrielles Management</b> Kostenorientierte Produktionsplanung, Industrielle Unternehmensführung, Ganzheitliche Produktionssysteme, Innerbetriebliche Logistikprozesse		
<b>Tourismusmanagement</b> Unternehmertum und Netzwerkmanagement, Kommunikation und Krisenmanagement, Innovationsmanagement und internationales Brand Management Sustainability und Qualitätsmanagement		
<b>Betriebliche Gesundheitsförderung</b> Betriebliche Gesundheitsförderung I - Einführung; Betriebliche Gesundheitsförderung II - Strukturen, Prozesse und Zugänge; Betriebliche Gesundheitsförderung III - Spezifische Interventionsfelder; Betriebliche Gesundheitsförderung IV - Vernetzung und Zukunftsperspektiven		
<b>Corporate Finance</b> Einführung in Corporate Finance, Corporate Financial Management, Structured Finance, Mergers & Acquisitions		
<b>Softskills III</b> Soziale Kompetenzen	EA	2 ECTS

4 Semester	Prüfung	Credits
<b>International Economics I</b> Monetäre Außenwirtschaft	K90	5 ECTS
<b>Schwerpunkt II</b> (ein Fach wird gewählt)	K90	14 ECTS
<b>Accounting</b> Konzernrechnungslegung IFRS, Sonderfälle der IFRS-Bilanzierung, Bilanzanalyse, Accounting-Systeme und -Prozesse		
<b>Logistikmanagement</b> Supply Chain-Management, Transport- und Distributionslogistik, Transport- und Frachtrecht, Branchenansätze der Logistik		
<b>Education Management</b> Personalentwicklung in Organisationen, Handlungsfelder im Bildungsmanagement, Bildungscontrolling, Lern- und Entwicklungsprozesse		
<b>E-Business</b> E-Marketing, Recht im E-Commerce, Basistechnologien im Internet, E-Businessstrategien und Geschäftsmodelle		
<b>HR-Psychologie</b> Work-Life-Balance, Arbeitszufriedenheit, Mitarbeiterführung, Führen mit Zielvereinbarung		
<b>Advanced Entrepreneurship</b> Entrepreneurial Management, Wachstumsmanagement, International Entrepreneurship, Venture Business Development		
<b>Integratives Transformationsmanagement</b> Leadership und Kommunikation, Agile Vertrauenskulturen, Veränderungsmanagement, Methoden des Transformationsmanagements		
<b>Softskills IV</b> Konflikt und Kooperation	EA	1 ECTS
5 Semester	Prüfung	Credits
<b>International Economics II</b> Internationaler Handel, Emerging Markets	K90	5 ECTS
<b>Internationales Wirtschaftsrecht</b> Europäisches Wirtschaftsrecht, Vertragsrecht mit internationalen Bezügen, Banken-, Kapitalmarkt- und Versicherungsrecht, Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht	K90	10 ECTS
<b>Wirtschaftsinformatik II</b> Entwicklung digitaler Systeme, Spezielle Anwendungssysteme in Industrie, Handel, Dienstleistungen	K 90/PR*	5 ECTS
<b>Softskill V</b> Wirtschaftsmediation	EA	1 ECTS
6 Semester	Prüfung	Credits
<b>Master-Thesis</b> Master-Thesis, Kolloquium	T / M	17 ECTS

### Gewichtung der Prüfungsergebnisse für die Abschlussnote

Pflichtklausuren: 50 %  
Wahlpflichtklausuren: 30 %  
Master-Thesis mit Kolloquium: 20 %

Details zu den Prüfungsleistungen siehe im Glossar Seite 48

EA Einsendeaufgabe  
HA Hausarbeit  
K Klausur (Dauer)  
M Mündliche Prüfung  
PR Praxisreflexion  
T Thesis

K 90 / HA\*: Wahl zwischen einer Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten oder einer Hausarbeit  
K 90 / PR\*: Wahl zwischen einer Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten oder einer Praxisreflexion

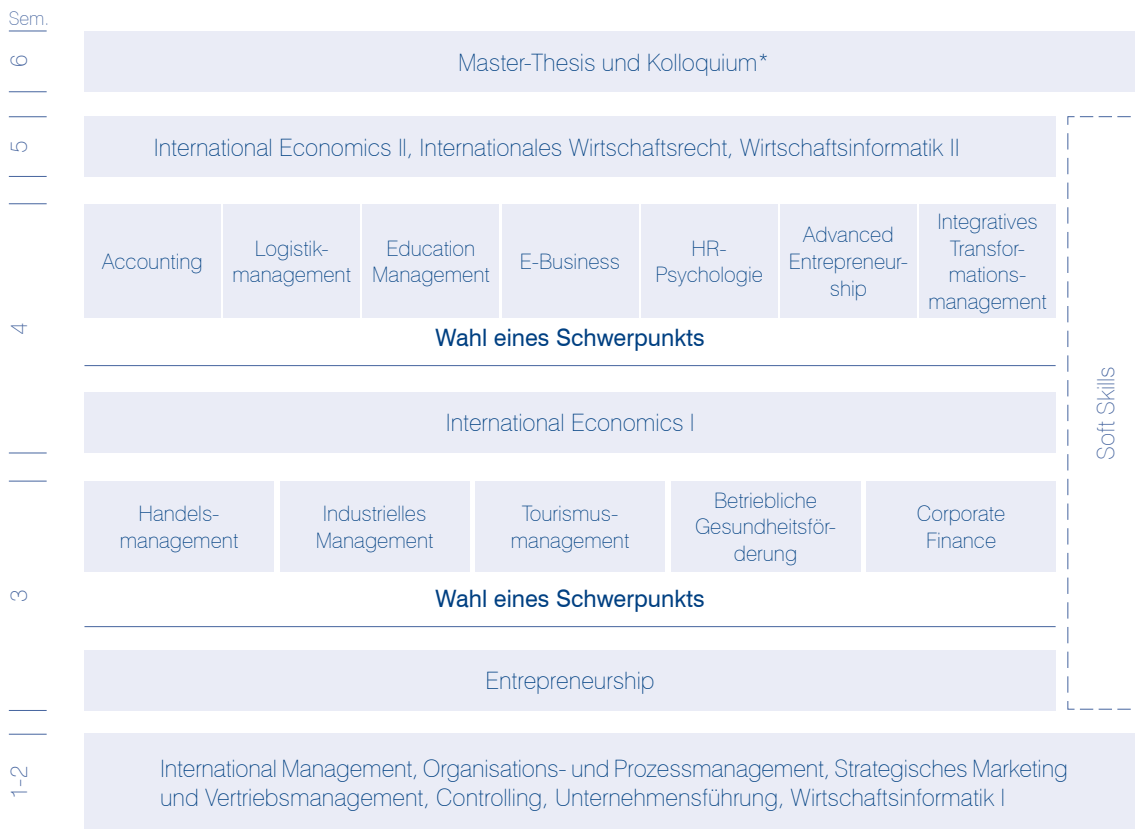
Einzelne Änderungen vorbehalten.



**In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 4 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

## Betriebswirtschaftslehre (M.A.)

6 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Eine detaillierte Beschreibung der Schwerpunkte finden Sie im Glossar ab Seite 48.

### \* Master-Thesis und Kolloquium

Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt.

Um die Master-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende mindestens 70 ECTS vorweisen.

Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt 4 Monate (4 Semester) bzw. 5 Monate (6 Semester), die Dauer des Kolloquiums ca. 45 Minuten.

Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen.

Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Master-Thesis geschrieben wurde.

## Betriebswirtschaftslehre (M.A.)

# NACH DEM STUDIUM BEGINNT DIE KARRIERE

Individuelle Schwerpunkte und praxisorientierte Projektarbeiten bieten zukünftigen Führungskräften die bestmögliche Vorbereitung auf ihre Karriere. Ein wirtschaftswissenschaftliches Studium an der PFH Göttingen ist die ideale Basis für Ihre Laufbahn im Management. Der Studiengang vermittelt Ihnen wertvolle betriebswirtschaftliche Grundlagen, etwa für die Bereiche Rechnungswesen, Controlling und Marketing. Zusätzlich werden Soft Skills wie Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke trainiert.

**Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel in diesen Bereichen:**

### Accounting

Im Bereich Accounting beherrschen Sie die Vorschriften zur Rechnungslegung nach IFRS im Einzel- und Konzernabschluss. Ferner verstehen Sie die systemtechnischen Grundlagen sowohl zur Erstellung eines Einzelabschlusses als auch zur Erstellung eines Konzernabschlusses. Dies gilt ebenso für die organisatorischen Maßnahmen, die die zeit- und qualitätsgerechte Anfertigung eines Konzernabschlusses unterstützen.

### Corporate Finance

Im Corporate Finance sind Sie unter anderem für Planungsrechnungen zuständig sowie für die Unternehmensfinanzierung. Zudem erhalten Sie vertiefendes Know-how zu den Instrumenten des Corporate Financial Managements. In Abläufe bei Unternehmensbewertungen im Hinblick auf wettbewerbs- und kartellrechtliche Erfordernisse als auch Fusionen und Übernahmen sind Sie involviert.

### Logistikmanagement

Logistikmanagement gewinnt durch einen globalisierenden Markt und den wachsenden Onlinehandel an immer größerer Bedeutung. Sie suchen einen Beruf mit Zukunft? Sie koordinieren und planen gerne? Kommunikation mit anderen fällt Ihnen leicht? Dann könnte ein verantwortungsvoller Beruf in der Logistikbranche genau das Passende für Sie sein. Im Logistikmanagement setzen Sie Ihr betriebswirtschaftliches Wissen mit strategischen Entscheidungen und operativen Handlungen um.

### Education Management

Im Education Management beschäftigen Sie sich mit dem Feld der Personalentwicklung. Mit dem Master in BWL qualifizieren Sie sich dort für eine führende Tätigkeit mit Personalverantwortung. Ein erfolgreiches Education Management dient dazu, die Leistung der Mitarbeitenden zu steigern und ihnen den Aufstieg in der Unternehmenshierarchie zu ermöglichen.



## Sie haben noch Fragen?

**Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie.** Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

**[pfh.de/infoveranstaltungen](https://www.pfh.de/infoveranstaltungen)**



## Studium kompakt

---

Abschluss  
Master of Arts (60 ECTS)

Dauer  
3 Semester

Starttermine  
1. Januar, 1. April, 1. Juli und  
1. Oktober jedes Jahres (und bis  
zu 6 Wochen nach dem jeweiligen  
Studienstart)

[pfh.de/jetzt-bewerben](https://pfh.de/jetzt-bewerben)

Zugangsvoraussetzung  
Diplom- oder Bachelor-Abschluss mit  
240 ECTS

Studiengebühren  
575,- Euro/Monat  
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr  
(fällig bei der Thesisanmeldung)



Informieren Sie sich jetzt  
auf unserer Website  
über die aktuell gültigen  
**Rabattaktionen.**

## Advanced Management

Abschluss Master of Arts (60 ECTS)

Der inhaltlich fortführende Studiengang richtet sich an Diplom- und Bachelor-Absolvent:innen wirtschaftswissenschaftlicher Fächer. Bachelor- Absolvent:innen müssen Vorleistungen im Umfang von 240 ECTS erbringen. Sollten Sie weniger als die erforderlichen 240 ECTS vorweisen, bietet die PFH die Möglichkeit, über verschiedene Brückenkurse die fehlenden ECTS zu erlangen. Ebenso kann Ihre fachlich einschlägige Berufserfahrung mit bis zu 30 ECTS berücksichtigt werden. Der Studiengang dauert drei Semester und wird mit dem Master of Arts abgeschlossen.

Sie wählen entsprechend Ihrer aktuellen oder zukünftigen beruflichen Anforderungen zunächst eines aus drei Modulen aus (International Management, Controlling oder Wirtschaftsinformatik). Darauf aufbauend können Sie eine weitere Vertiefung in einem funktionsorientierten Bereich wie z. B. Strategisches Marketing/Vertriebsmanagement, Corporate Finance, Accounting, Logistikmanagement, Education Management oder E-Business und vielen weiteren Wahlmöglichkeiten belegen. Flankiert werden die Wahlfächer durch die Themenbereiche Unternehmensführung, International Economics und Soft Skills.

## Advanced Management (M.A.)

3 Semester | Studienablauf

1 Semester	Prüfung	Credits
<b>Unternehmensführung</b> Wissensmanagement, Organisationsentwicklung, Innovations- und Netzwerkmanagement, Mitarbeitergespräche	PR	9 ECTS
<b>International Economics I</b> Monetäre Außenwirtschaft	K90	5 ECTS
<b>Wahlpflichtmodul I</b> (ein Modul muss gewählt werden)	K90	7 ECTS
<b>International Management</b> International Human Resources Management, Internationale Unternehmensbeziehungen, Systemische Strategieentwicklung und -implementierung		
<b>Controlling</b> Strategisches Controlling, Budgetierungsinstrumente, Performance Measurement		
<b>Wirtschaftsinformatik</b> Business Intelligence, Informationsmanagement, Spezielle Anwendungssysteme in Industrie, Handel, Dienstleistungen		

2 Semester	Prüfung	Credits
<b>International Economics II</b> Internationaler Handel, Emerging Markets	K90	5 ECTS
<b>Wahlpflichtmodul II</b> (ein Modul muss gewählt werden)	K90	14 ECTS
<b>Strategisches Marketing/Vertriebsmanagement</b> Strategisches Marketing, Business Development Management/Key Account Management, Customer Relationship Management, Brandmarketing		
<b>Corporate Finance</b> Einführung in Corporate Finance, Corporate Financial Management, Structured Finance, Mergers & Acquisitions		
<b>Accounting</b> Konzernrechnungslegung IFRS, Sonderfälle der IFRS-Bilanzierung, Bilanzanalyse, Accounting-Systeme und -Prozesse		
<b>Logistikmanagement</b> Supply Chain Management, Transport- und Distributionslogistik, Transport- und Frachtrecht, Branchenansätze der Logistik		

EA Einsendeaufgabe  
K Klausur (Dauer)  
M Mündliche Prüfung  
T Thesis

2 Semester	Prüfung	Credits
<b>Wahlpflichtmodul II</b> (ein Modul muss gewählt werden)		
<b>Education Management</b> Personalentwicklung in Organisationen, Handlungsfelder im Bildungsmanagement, Bildungscontrolling Lern- und Entwicklungsprozesse		
<b>E-Business</b> E-Marketing, Recht im E-Commerce, Technologien digitaler Systeme, E-Businessstrategien und Geschäftsmodelle		
<b>Betriebliche Gesundheitsförderung</b> Betriebliche Gesundheitsförderung I - Einführung; Betriebliche Gesundheitsförderung II - Strukturen, Prozesse und Zugänge; Betriebliche Gesundheitsförderung III - Spezifische Interventionsfelder; Betriebliche Gesundheitsförderung IV - Vernetzung und Zukunftsperspektiven		
<b>Handelsmanagement</b> Salesmanagement, Handelsmarketing, Handelscontrolling, Personalführung im Handel		
<b>Industrielles Management</b> Kostenorientierte Produktionsplanung, Industrielle Unternehmensführung, Ganzheitliche Produktionssysteme, Innerbetriebliche Logistikprozesse		
<b>Tourismusmanagement</b> Unternehmertum und Netzwerkmanagement, Kommunikation und Krisenmanagement, Innovationsmanagement und internationales Brand Management, Sustainability und Qualitätsmanagement		
<b>HR-Psychologie</b> Work-Life-Balance, Personalmarketing, Mitarbeiterführung, Führen mit Zielvereinbarung		
<b>Advanced Entrepreneurship</b> Business Planning, Wachstumsmanagement International Entrepreneurship, Venture Business Development		
<b>Integratives Transformationsmanagement</b> Leadership und Kommunikation, Agile Vertrauenskulturen, Methoden des Transformationsmanagements, Veränderungsmanagement		
<b>Softskills</b> Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung, Konflikt und Kooperation, Wirtschaftsmediation	EA	3 ECTS

3 Semester	Prüfung	Credits
<b>Master-Thesis</b> Master-Thesis, Kolloquium	T / M	17 ECTS

### Gewichtung der Prüfungsergebnisse für die Abschlussnote

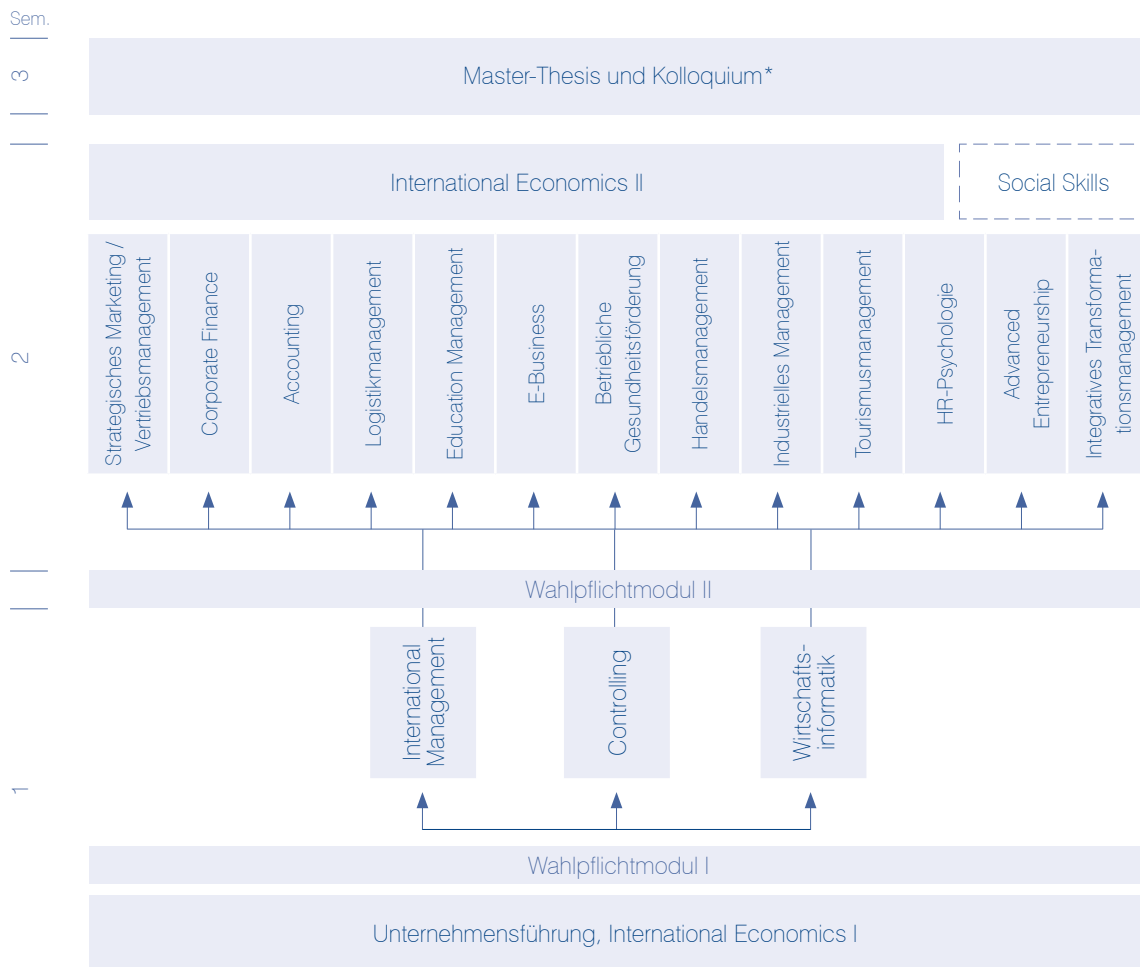
Pflichtklausuren: 33 %  
Wahlpflichtfächer: 37 %  
Master-Thesis mit Kolloquium: 30 %

Details zu den Prüfungsleistungen siehe im Glossar Seite 48

Einzelne Änderungen vorbehalten.

## Advanced Management (M.A.)

3 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Eine detaillierte Beschreibung der Wahlpflichtmodule finden Sie im Glossar ab Seite 48.

### \* Master-Thesis und Kolloquium

Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt.

Um die Master-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende zum offiziellen Beginn der Master-Thesis mindestens 26 ECTS vorweisen.

Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt 4 Monate, die Dauer des Kolloquiums ca. 45 Minuten.

Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen.

Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Master-Thesis geschrieben wurde.

## Advanced Management (M.A.)

# NACH DEM STUDIUM BEGINNT DIE KARRIERE

Individuelle Schwerpunkte und praxisorientierte Projektarbeiten bieten zukünftigen Führungskräften die bestmögliche Vorbereitung auf ihre Karriere. Ein wirtschaftswissenschaftliches Studium an der PFH Göttingen ist die ideale Basis für Ihre Laufbahn im Management. Der Studiengang vermittelt Ihnen wertvolle betriebswirtschaftliche Grundlagen, etwa für die Bereiche Rechnungswesen, Controlling und Marketing. Zusätzlich werden Soft Skills wie Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke trainiert.

**Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel in diesen Bereichen:**

### Handelsmanagement

Handelsunternehmen stellen in Deutschland und international einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor dar. Infolgedessen bietet dieser Bereich mit seinen verschiedenen Tätigkeitsschwerpunkten eine große Zahl von Arbeitsplätzen. Im Handelsmanagement sind Sie für die Steuerung und Führung eines Handelsunternehmens zuständig.

### E-Business

Unter dem Begriff E-Business fasst man eine Vielzahl moderner und zukunftssträchtiger Geschäftsmodelle zusammen, denn nicht nur der Onlinehandel boomt. Sie sind internetaffin und finden Online-Unternehmen spannend? Technologien und technische Anwendungen sind genau Ihr Thema? Dann bereiten Sie sich im E-Business auf eine grandiose Zukunft vor!

### Industrielles Management

Im Industriellen Management spielt die Versorgungskette entlang der Schwerpunkte Beschaffungslogistik, Technische Logistik, Produktionslogistik und Entsorgungslogistik eine wichtige Rolle. Strategisches Denken ist wichtig, um Ihnen den Einstieg in planerische und gestalterische Positionen in Industrieunternehmen zu ermöglichen.

### Education Management

Im Education Management beschäftigen Sie sich mit dem Feld der Personalentwicklung. Mit dem Master in Advanced Management qualifizieren Sie sich dort für eine führende Tätigkeit mit Personalverantwortung. Ein erfolgreiches Education Management dient dazu, die Leistung der Mitarbeitenden zu steigern und ihnen den Aufstieg in der Unternehmenshierarchie zu ermöglichen.



## Sie haben noch Fragen?

**Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie.** Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

**[pfh.de/infoveranstaltungen](https://www.pfh.de/infoveranstaltungen)**



## Studium kompakt

Abschluss  
Master of Business Administration  
MBA (60 ECTS)

Dauer  
3 Semester

Starttermine  
1. Januar, 1. April, 1. Juli und  
1. Oktober jedes Jahres (und bis  
zu 6 Wochen nach dem jeweiligen  
Studienstart)

[pfh.de/jetzt-bewerben](https://pfh.de/jetzt-bewerben)

Zugangsvoraussetzung  
Berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang + mind. 1-jährige Berufspraxis nach Abschluss des Studiums.

Studiengebühren  
575,- Euro/Monat  
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr  
(fällig bei der Thesisanmeldung)



Informieren Sie sich jetzt  
auf unserer Website  
über die aktuell gültigen  
**Rabattaktionen.**

## Business Administration MBA

Abschluss Master of Business Administration (60 ECTS)

Mit Ihrem Studium haben Sie bereits viel erreicht, jetzt möchten Sie Ihre Businesskenntnisse perfektionieren? Das wirtschaftswissenschaftliche Fernstudium mit Abschluss Master of Business Administration (MBA) ermöglicht es Ihnen, dieses Ziel zu verfolgen und beruflich am Ball zu bleiben. Auch ohne ein wirtschaftswissenschaftliches Vorstudium eignen Sie sich hier in nur drei Semestern kompaktes BWL-Wissen an.

Der Vorteil an diesem Studium: Sie vertiefen nicht nur Ihr Fachwissen zu ökonomischen Zusammenhängen, sondern eignen sich zusätzlich wichtige Tools für eine betriebswirtschaftlich orientierte Karriere an. Ein internationaler Kontext und ein hoher Praxisbezug bereiten Sie ideal auf künftige Businessherausforderungen vor – in gehobenen Positionen oder im Management. Mit einem individuell wählbaren Schwerpunkt entscheiden Sie selbst, wohin Ihr Weg Sie führt.



## Business Administration (MBA)

3 Semester | Studienablauf

1 Semester	Prüfung	Credits
<b>Unternehmensführung</b> Wissensmanagement, Organisationsentwicklung	PR	5 ECTS
<b>Management Accounting</b> Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung Kostenrechnung und Controlling Handels- und Gesellschaftsrecht	K90	7 ECTS
<b>Internationales Marketing / Vertrieb</b> Marketingmix und strategisches Marketing, Vertriebsplanung, -steuerung, -systeme und organisation	K90	5 ECTS

2 Semester	Prüfung	Credits
<b>Controlling</b> Strategisches Controlling, Investitionscontrolling, Finanzcontrolling	K90	7 ECTS
<b>Wahlpflichtmodule*</b> <b>International Management</b> International Human Resources Management, Internationale Unternehmensbeziehungen, Systemische Strategieentwicklung und -implementierung	K90/HA/PR*	14 ECTS
<b>Accounting</b> Konzernrechnungslegung IFRS, Accounting-Systeme und -Prozesse		
<b>Corporate Finance</b> Einführung in Corporate Finance, Corporate Financial Management		
<b>E-Business</b> E-Marketing, E-Businessstrategien und Geschäftsmodelle		
<b>Advanced Entrepreneurship</b> Business Planning, Wachstumsmanagement		
<b>Gesundheitsförderung im Unternehmen</b> Einführung in die Betriebliche Gesundheitsförderung, Strukturen, Prozesse, Zugänge der Gesundheitsförderung		
<b>Handelsmanagement</b> Digital Sales, Handelsmarketing		

2 Semester	Prüfung	Credits
<b>Wahlpflichtmodule*</b> <b>Education Management</b> Personalentwicklung in Organisationen, Handlungsfelder im Bildungsmanagement		
<b>Angewandte Wirtschaftspsychologie</b> Mitarbeiterführung, Auslandseinsatz von Mitarbeitern, Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern		
<b>Industrielles Management</b> Kostenorientierte Produktionsplanung, Innerbetriebliche Logistikprozesse		
<b>Logistikmanagement</b> Supply Chain-Management, Transport- und Distributionslogistik		
<b>Integratives Transformationsmanagement</b> Leadership und Kommunikation, Methoden des Transformationsmanagements		

3 Semester	Prüfung	Credits
<b>International Economics</b> Makro- und Mikroökonomik, Wirtschaftspolitik, Emerging Markets	K90	6 ECTS
<b>Master-Thesis</b> Master-Thesis, Kolloquium	T / M	16 ECTS

### Gewichtung der Prüfungsergebnisse für die Abschlussnote

Klausuren/Hausarbeit: 70 %

Master-Thesis mit Kolloquium: 30 %

Details zu den Prüfungsleistungen siehe im Glossar Seite 48

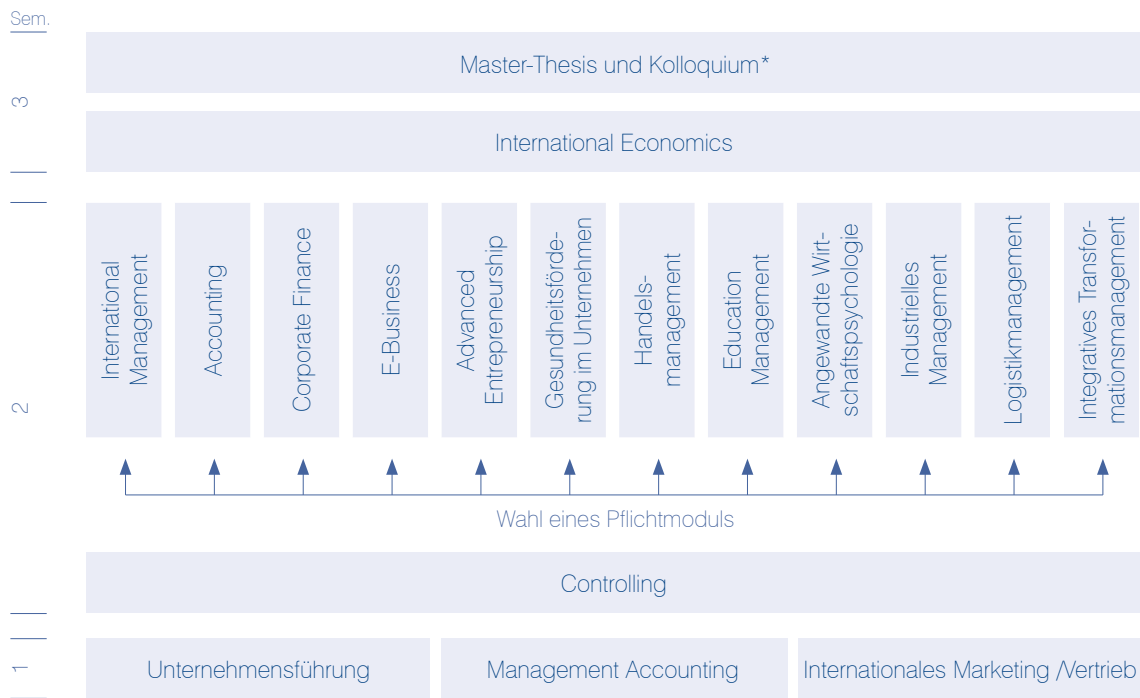
Einzelne Änderungen vorbehalten.

EA Einsendeaufgabe  
HA: Hausarbeit  
K Klausur (Dauer)  
M Mündliche Prüfung  
PR: Praxisreflexion  
T Thesis

\* Aus dem Modul sind zwei Themenbereiche zu wählen.

## Business Administration (MBA)

3 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Eine detaillierte Beschreibung der Schwerpunkte (Wahlpflichtmodule) finden Sie im Glossar ab Seite 48.

### \* Master-Thesis und Kolloquium

Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt.

Um die Master-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende mindestens 26 ECTS vorweisen. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt 4 Monate, die Dauer des Kolloquiums ca. 45 Minuten.

Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen.

Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Master-Thesis geschrieben wurde.

## Business Administration (MBA)

# NACH DEM STUDIUM BEGINNT DIE KARRIERE

Individuelle Schwerpunkte und praxisorientierte Projektarbeiten bieten zukünftigen Führungskräften die bestmögliche Vorbereitung auf ihre Karriere. Ein wirtschaftswissenschaftliches Studium an der PFH Göttingen ist die ideale Basis für Ihre Laufbahn im Management. Der Studiengang vermittelt Ihnen wertvolle betriebswirtschaftliche Grundlagen, etwa für die Bereiche Unternehmensführung, Controlling und Marketing. Zusätzlich werden Soft Skills wie Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke trainiert.

**Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel in diesen Bereichen:**

### Entrepreneurship

Entrepreneurship beschreibt das Unternehmertum, das nicht nur für Unternehmensgründer, bestehende Unternehmer, sondern auch für Angestellte immer mehr in den Fokus rückt. Sie finden Themen wie Gründungen und Unternehmensaufbau spannend? Sie träumen von Selbstständigkeit oder möchten mit unternehmerischen Denkstrukturen aktiv für das Wachstum anderer sorgen? Dann sollten Sie darüber nachdenken, sich nach dem MBA als Entrepreneur selbstständig zu machen.

### Handelsmanagement

Handelsunternehmen stellen in Deutschland und international einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor dar. Infolgedessen bietet dieser Bereich mit seinen verschiedenen Tätigkeitsschwerpunkten eine große Zahl von Arbeitsplätzen. Im Handelsmanagement sind Sie für die Steuerung und Führung eines Handelsunternehmens zuständig.

### Corporate Finance

Im Corporate Finance sind Sie unter anderem für Planungsrechnungen zuständig sowie für die Unternehmensfinanzierung. Zudem erhalten Sie vertiefendes Know-how zu den Instrumenten des Corporate Financial Managements. In Abläufe bei Unternehmensbewertungen im Hinblick auf wettbewerbs- und kartellrechtliche Erfordernisse als auch Fusionen und Übernahmen sind Sie involviert.

### Accounting

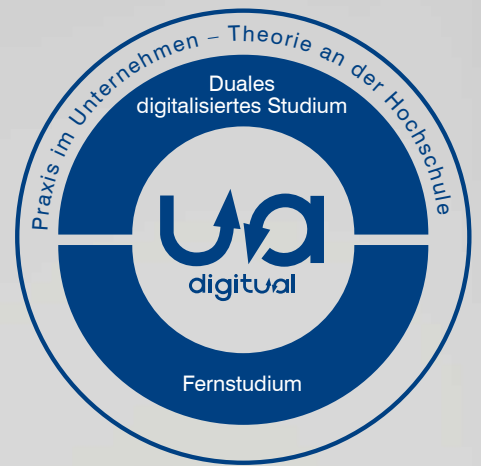
Im Bereich Accounting beherrschen Sie die Vorschriften zur Rechnungslegung nach IFRS im Einzel- und Konzernabschluss. Ferner verstehen Sie die systemtechnischen Grundlagen sowohl zur Erstellung eines Einzelabschlusses als auch zur Erstellung eines Konzernabschlusses. Dies gilt ebenso für die organisatorischen Maßnahmen, die die zeit- und qualitätsgerechte Anfertigung eines Konzernabschlusses unterstützen.



## Sie haben noch Fragen?

**Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie.** Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

**[pfh.de/infoveranstaltungen](https://www.pfh.de/infoveranstaltungen)**



# Dual und berufsbegleitend im Unternehmen fernstudieren

Das Programm digital bietet engagierten und weiterbildungsinteressierten Mitarbeitenden in Unternehmen eine innovative Form des Lernens: ein duales und digitales Fernstudium mit akademischem Abschluss. Dabei ist digital ein neu entwickeltes und einzigartiges Modell des dualen Studiums in praxisintegrierender Form. Die Lehrmaterialien sind zum größten Teil digitalisiert, so dass ein zeit- und ortsunabhängiges Lernen möglich ist. Digital verbindet Phasen der beruflichen Praxis mit einem vollwertigen akademischen Studium an der Hochschule. Die Lehrinhalte der PFH und die Berufstätigkeit des Studierenden sind dabei eng miteinander verzahnt, und Praxisanteile werden sogar auf das Studium angerechnet.

**Sprechen Sie Ihren Arbeitgeber an, ob er Ihnen durch eine Kooperation mit uns ein Studium ermöglichen möchte und Sie dabei finanziell unterstützt.**

## Unternehmen als zweiter Lernort

Bei digital fungiert das Unternehmen des/der Fernstudierenden als zweiter Lernort. Dies stellt sicher, dass Theorie und Praxis eng miteinander verzahnt werden. Außerdem ist der Arbeitgeber dadurch direkt in das Studium miteingebunden und kann seine Mitarbeitenden gezielt fördern.

Um dieses Ineinandergreifen der Studien- und Unternehmensinhalte zu gewährleisten, erhalten die Studierenden während ihres digital-Studiums Einblick in Unternehmensbereiche, die auch das Fernstudium behandelt, z. B. in das Controlling, in das Rechnungs- oder Personalwesen. Dazu stimmen sie selbst, die Hochschule und der Arbeitgeber die abzuleistenden Inhalte auf der Grundlage des Curriculums miteinander ab. Damit sorgen alle Beteiligten für ein passgenaues Studium.

## Verzahnung von Praxis und Theorie – im Praxisbeispiel sieht das folgendermaßen aus:

- Die Studierenden stimmen mit ihrem Unternehmen und einem einer/einem PFH-Professor:in ein Thema ab, das sie in ihrem Arbeitsalltag umsetzen und in einer sogenannten Praxisreflexion dokumentieren.
- Pro Semester verfassen sie eine Praxisreflexion; im Verlaufe des digitalen Fernstudiums erwerben sie so 30 ECTS für das Studium.
- Für die Praxisreflexionen erarbeiten sie ein Chartbook, welches sie in einer Online-Konferenz mit der/dem zuständigen Professor:in vorstellen und diskutieren. Auch der Betreuer der Praxisreflexion von Seiten des Unternehmens kann hierbei teilnehmen.

### **Vorteile von digital für Mitarbeiter:innen**

- Da die Lehrmaterialien größtenteils digitalisiert sind, können Sie zeit- und ortsunabhängig studieren.
- Durch die theoretische Ausbildung in einem Fernstudienprogramm muss der Arbeitgeber die Studierenden nicht für Theoriephasen freistellen.
- Die Fernstudierenden haben keine Gehaltsausfälle, da sie berufsbegleitend studieren und in der Regel das Studium (teil-)finanziert bekommen.
- Den Fernstudierenden bleiben Anfahrtswege zu umfangreichen Präsenzveranstaltungen erspart, da das Fernstudium sich auf wenige, überwiegend freiwillige Präsenzveranstaltungen beschränkt. Diese finden in unserem Fernstudienzentrum Göttingen statt. In der Regel handelt es sich aber um Online-Veranstaltungen, an denen die Fernstudierenden vom PC aus teilnehmen können.
- Das Curriculum der digitalen Studiengänge sieht eine enge Verzahnung von Studien- und Unternehmensinhalten vor. Dadurch können die Studierenden das Erlernte sofort bei der täglichen Arbeit einsetzen.
- Die Ausbildung findet teilweise während der regulären Arbeitstätigkeit statt. Dabei ist der Arbeitgeber direkt involviert. Dies sorgt für eine enge Bindung zwischen den Fernstudierenden und ihrem Arbeitgeber sowie für gute Aufstiegschancen im Unternehmen.
- Ganz nach Interesse und Bedarf haben die Teilnehmer:innen die Wahl zwischen vielen verschiedenen branchen- und funktionsorientierten Studienschwerpunkten.
- Bei eventuellem Arbeitgeberwechsel kann das Fernstudium im regulären Bachelor-(180 ECTS) oder Masterprogramm (60 ECTS) der PFH fortgesetzt werden.

# digital – gut betreut durch das Fernstudium

## **Intensiver Austausch zwischen Unternehmen und PFH**

Ein grundlegender Faktor bei digital ist eine inhaltliche und zeitliche Verzahnung zwischen Berufstätigkeit und Studium. Folgende Maßnahmen stellen dies sicher: In regelmäßigen Onlineveranstaltungen findet ein intensiver Austausch zwischen den Praxisvertreter:innen des Arbeitgebers und der PFH statt. PFH-Vertreter:innen besuchen dabei regelmäßig den Arbeitgeber, während eines Bachelorstudiums zum Beispiel bis zu dreimal. Zusätzlich hat die PFH ein Board of Practice eingerichtet. Dieses setzt sich zusammen aus Vertreter:innen der an digital teilnehmenden Unternehmen und der PFH. Das Board of Practice trifft sich regelmäßig, um sich über den Ablauf des digitalen Studiums auszutauschen und die in den einzelnen Modulen vermittelten Lernziele und -inhalte zu besprechen.

## **Organisatorische Voraussetzungen beim Arbeitgeber**

Folgende Voraussetzungen muss der Arbeitgeber erfüllen, um Teilnehmende in das Programm digital entsenden zu können:

- Der Arbeitgeber muss die Fernstudierenden während des Studiums vertraglich absichern, z. B. durch mindestens eine Praktikumsstelle oder eine sozialversicherungspflichtige Tätigkeit.
- Der Einsatz erfolgt mindestens in den Unternehmensbereichen, in denen die Studierenden laut Curriculum eine Praxisreflexion abzuleisten haben.
- Im Unternehmen müssen die entsprechenden Abteilungen oder Bereiche abgebildet sein.
- Zudem muss der Arbeitgeber geeignete Betreuer:innen für die Praxisreflexionen, die Hausarbeiten und die Thesis zur Verfügung stellen.

# Ihr Arbeitgeber als Partner für digital

## **Sie möchten ein Studium im dualen Fernstudium digital aufnehmen und Ihren Arbeitgeber dafür gewinnen?**

Dann unterstützen wir Sie gerne dabei. So können Sie selbst von den umfangreichen Vorteilen des Programmes profitieren, aber auch Ihr Arbeitgeber für seine Personalentwicklung. Wenn dieser sich näher über digital informieren möchte, kann er unter [pfh.de/digital](http://pfh.de/digital) unsere Informationsbroschüre für Unternehmen anfordern.

### **Wenn Sie ...**

- ... Fragen zu digital haben
- ... unsere Unterstützung bei der Überzeugungsarbeit für Ihren Arbeitgeber wünschen oder
- ... sich anmelden möchten

### **wenden Sie sich gerne jederzeit an:**

#### **Beratungsteam**

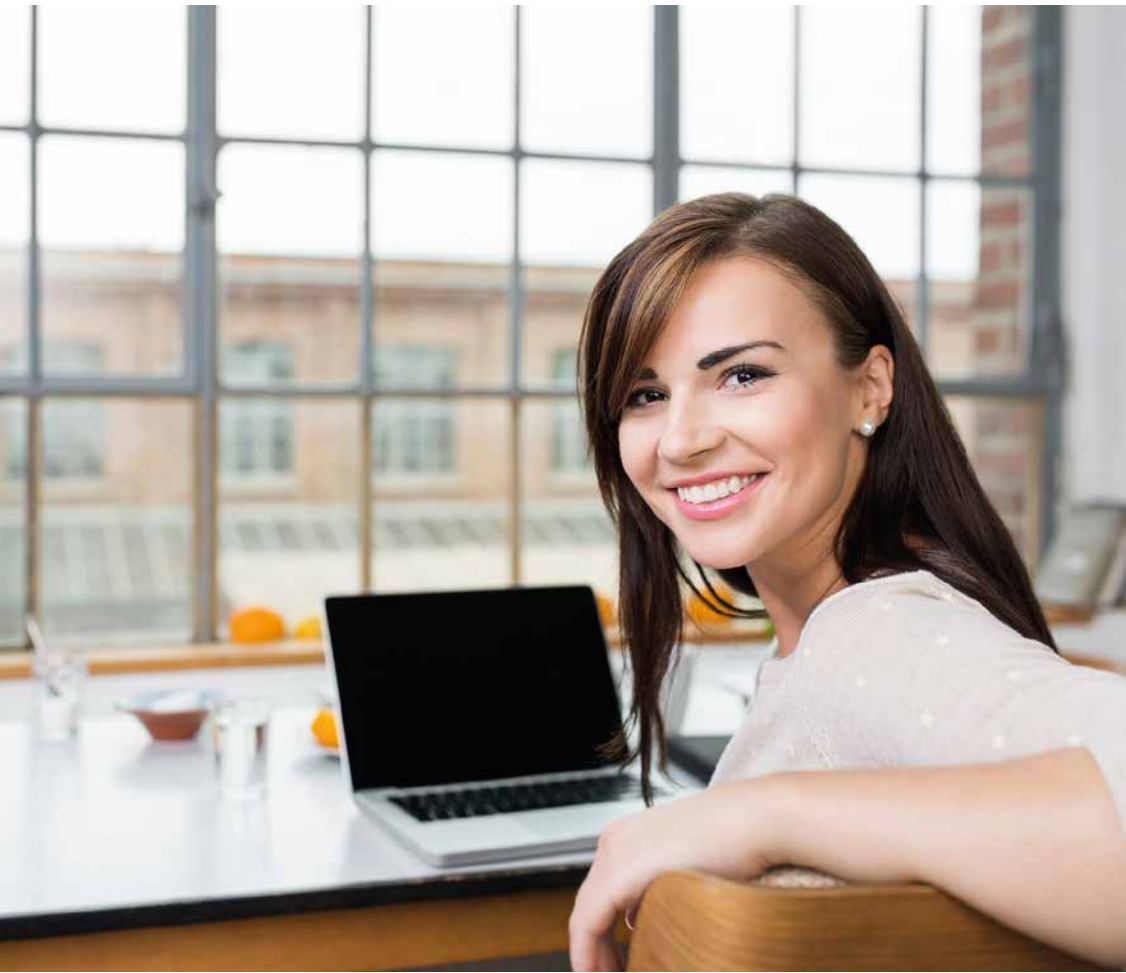
Tel. +49 [0]551 54700-600  
[beratung@pfh.de](mailto:beratung@pfh.de)

# digital

Duale Fernstudiengänge

---

Betriebswirtschaftslehre  
Advanced Management



## Studium kompakt

---

**Abschluss**  
Bachelor of Arts  
(210 ECTS, davon 30 ECTS durch  
Praxisreflexionen beim Arbeitgeber)

**Dauer**  
8 Semester oder 7 Semester

**Starttermine**  
1. Januar, 1. April, 1. Juli und  
1. Oktober jedes Jahres (und bis  
zu 6 Wochen nach dem jeweiligen  
Studienstart)

[pfh.de/jetzt-bewerben](https://pfh.de/jetzt-bewerben)

**Zugangsvoraussetzung**  
Eine Zulassung ist auch ohne Abitur  
gemäß des Niedersächsischen Hoch-  
schulgesetzes möglich. Für Fragen  
steht Ihnen das Team der Zulassung  
([zulassung@pfh.de](mailto:zulassung@pfh.de)) zur Verfügung.

**Studiengebühren**  
Ab 345,- Euro/Monat  
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr  
(fällig bei der Thesisanmeldung)



Informieren Sie sich jetzt  
auf unserer Website  
über die aktuell gültigen  
**Rabattaktionen.**

## Betriebswirtschaftslehre (digital)

Abschluss Bachelor of Arts (210 ECTS, davon 30 beim Arbeitgeber)

Der Studiengang deckt das breite Spektrum der Betriebswirtschaftslehre ab. In den ersten Semestern werden die Grundlagen für alle relevanten wirtschaftswissenschaftlichen Bereiche gelegt: Neben den einführenden Unternehmensfunktionen und -bereichen (z. B. Beschaffung, Produktion, Absatz, Marketing, Finanzierung oder Investition) werden Grundlagen wie Volkswirtschaftslehre sowie quantitative und systemorientierte Methoden aufgegriffen. Dabei sind jeweils zum Studienfortschritt passende Soft-Skills-Themen in den einzelnen Modulen integriert. Die Schärfung des Profils erfolgt über drei Studienschwerpunkte. Dazu können Sie die Schwerpunkte wählen, für die Sie sich am meisten interessieren und die am besten zu Ihrem Beruf passen.

30 ECTS erwerben Sie mit Praxisreflexionen, wovon Sie pro Semester je eine bei seinem Arbeitgeber in unternehmensrelevanten Bereichen erstellen. Dies stellt eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis und damit die Dualität des Fernstudiums sicher.





**In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 7 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

## Betriebswirtschaftslehre (B.A.) – dual

8 Semester | Studienablauf

1 Semester	Prüfung	Credits
<b>Studienstart Management</b> Schlüsselkompetenzen im Fernstudium, Grundlagen BWL, Wissenschaftliches Arbeiten	EA	5 ECTS
<b>Unternehmensführung</b> Einführung in die Unternehmensführung, Einführung in das Controlling, Organisation, Personalmanagement	PR+M	8 ECTS
<b>Wirtschaftsmathematik &amp; Mikroökonomik</b> Wirtschaftsmathematik, Mikroökonomik	K90	5 ECTS
<b>Beschaffung &amp; Produktion</b> Beschaffung, Produktion	K90	5 ECTS

2 Semester	Prüfung	Credits
<b>Rechnungswesen</b> Buchführung und Abschluss, Kosten- und Leistungsrechnung	PR+M	5 ECTS
<b>Psychologie im Unternehmen</b> Grundlagen Psychologie, Soziale Gruppenprozesse	EA	5 ECTS
<b>Digitalisierung</b> Grundlagen Digitalisierung, Datenorientierte Digitalisierung, Anwendungsorientierte Digitalisierung	EA	7 ECTS
<b>Statistik &amp; Makroökonomik</b> Statistik, Makroökonomik	K90	5 ECTS

3 Semester	Prüfung	Credits
<b>Personal Skills</b> Selbst- und Zeitmanagement, Kommunikationskompetenzen, Kreativitätstechniken	EA	5 ECTS
<b>Finanzierung &amp; Investition</b> Finanzierung, Investition	K90	5 ECTS
<b>Marketing &amp; Vertrieb</b> Marketing, Vertrieb	PR+M	5 ECTS
<b>Wirtschaftsrecht</b> Einführung in das Recht, Gesellschaftsrecht, Handelsrecht	K90	7 ECTS

4 Semester	Prüfung	Credits
<b>Praxismodul</b>	PR+M	5 ECTS
<b>Managementlehre</b> Managementkonzepte, Managementtechniken, Digitalisierung des Wissensmanagement	K90	8 ECTS
<b>Controlling</b> Controlling und Digitalisierung, Kostenrechnungssysteme	PR+M	5 ECTS
<b>Projektmanagement</b> Projektmanagement I, Projektmanagement II	EA	5 ECTS

EA Einsendeaufgabe  
HA Hausarbeit  
K Klausur (Dauer)  
M Mündliche Prüfung  
PR Praxisreflexion  
T Thesis

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mind. 1 Branchenorientierter und 1 Funktionsorientierter Schwerpunkt. In dem Branchenorientierten Schwerpunkt muss 1 Praxisreflexion abgelegt werden

\*\* Die im vorhergehenden Wahlpflichtmodul I gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt. In dem Funktionsorientierten Schwerpunkt muss 1 Praxisreflexion abgelegt werden.

5 Semester	Prüfung	Credits
<b>Hausarbeit</b>	HA	5 ECTS
<b>Social Skills</b> Team- und Konfliktmanagement, Gesprächs- und Verhandlungsführung, Moderation und Präsentation	EA	5 ECTS
<b>Prozess- u. Qualitätsmanagement</b> Prozessmanagement, Qualitätsmanagement	EA	5 ECTS
<b>Bilanzen</b> Bilanzen nach HGB, Bilanzen nach IFRS	K90	8 ECTS

6 Semester	Prüfung	Credits
<b>Grundlagen Entrepreneurship</b> Gründungsmanagement, Entrepreneurial Finance & Business Planning	EA	7 ECTS
<b>Wahlpflichtmodule I*</b> <b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b> Wirtschaftsprüfung I, Dienstleistungsmanagement I, Industrielles Produktionsmanagement I, Tourismusmanagement I, Sport- und Eventmanagement I, Retail Management I, Gesundheitsmanagement I, Wirtschaftspsychologie I, Food Business Management I, Agribusiness Management I, Banking I, Digitized Economy I	K90	15 ECTS
<b>Praxisreflexion in Bezug auf oben gewählten Branchenorientierten Schwerpunkt</b>	PR+M	5 ECTS

<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>		
Logistik/Supply Chain Management I, Human Resource Management I, Marketing/Vertrieb I, Konzernrechnungslegung I, Markt-/Werbepsychologie I, Entrepreneurship I, Digital Business Management I, Medien- und Kommunikationsmanagement I, International Management I		

7 Semester	Prüfung	Credits
<b>Organisationsentwicklung</b> Strategie und Organisation, Organisationsentwicklung, Organisationsentwicklung I	EA	8 ECTS
<b>Wahlpflichtmodule II **</b> <b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b> Wirtschaftsprüfung II, Dienstleistungsmanagement II, Industrielles Produktionsmanagement II, Tourismusmanagement II, Sport- und Eventmanagement II, Retail Management II, Gesundheitsmanagement II, Wirtschaftspsychologie II, Food Business Management II, Agribusiness Management II, Banking II, Digitized Economy II	K90	15 ECTS
<b>Praxisreflexion in Bezug auf den oben gewählten Funktionsorientierten Schwerpunkt</b>	PR+M	5 ECTS

8 Semester	Prüfung	Credits
<b>Arbeits- und Sozialrecht</b> Arbeitsrecht, Sozialrecht	EA	7 ECTS
<b>Bachelor-Thesis</b> Bachelor-Thesis, Kolloquium	T / M	15 ECTS

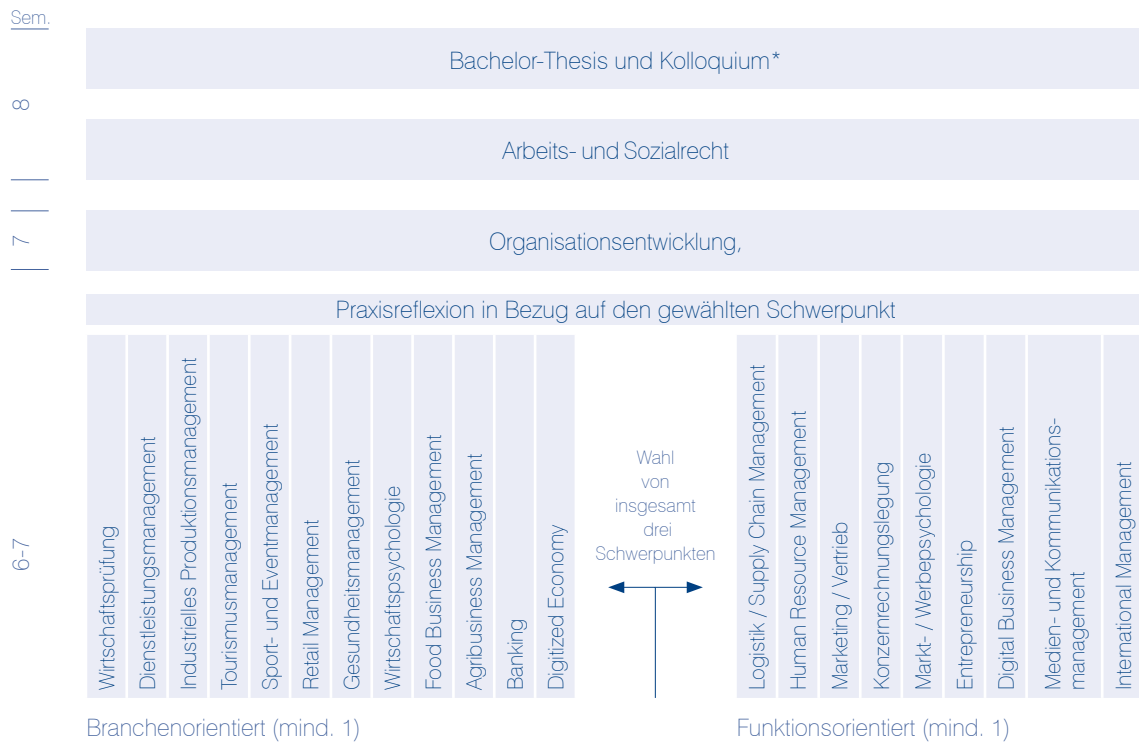
### Gewichtung der Prüfungsergebnisse für die Abschlussnote

Hausarbeit: 10 %  
Klausuren: 51,5 %  
Praxisreflexionen: 8,5 %  
Bachelor-Thesis mit Kolloquium: 30 %

Details zu den Prüfungsleistungen siehe im Glossar Seite 48

## Betriebswirtschaftslehre (B.A.) – dual

8 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



die im 6. Semester gewählten Schwerpunkte werden im 7. Sem. fortgesetzt.  
Wahl eines Schwerpunktes



Eine detaillierte Beschreibung der Schwerpunkte (Wahlpflichtmodule) finden Sie im Glossar ab Seite 48.

### \* Bachelor-Thesis und Kolloquium

Bei der Bachelor-Thesis handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit von ca. 35 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Bachelor-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt.

Um die Bachelor-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende mindestens 130 ECTS vorweisen.

Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt 3 (7 Semester) bzw. 4 (8 Semester) Monate, die Dauer des Kolloquiums ca. 30 Minuten.

Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Bachelor-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen.

Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Bachelor-Thesis geschrieben wurde.

## Betriebswirtschaftslehre (B.A.) – dual

# NACH DEM STUDIUM BEGINNT DIE KARRIERE

Ein wirtschaftswissenschaftliches Studium an der PFH Göttingen ist die ideale Basis für Ihre Laufbahn im Management. Das Fernstudium BWL digital vermittelt wertvolle betriebswirtschaftliche Grundlagen, etwa für die Bereiche Rechnungswesen, Controlling und Marketing. Zusätzlich werden Soft Skills wie Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke trainiert.

**Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in des Studiengangs – zum Beispiel:**

### Consultant

Einer der Berufe, die Sie nach dem digitalen Fernstudium ausüben können, ist der des Consultants (Unternehmensberater). Als Consultant sind Sie für die Optimierung von Strategien und Strukturen eines Unternehmens zuständig. Indem Sie Prozesse und Systeme überprüfen, finden Sie eine gute und individuelle Lösung für den Betrieb – sei es eine schnellere Produktion, ein erfolgreicher Lieferweg oder die Nutzung eines neuen IT-Systems. Ihre Herausforderungen sind sehr unterschiedlich, je nach Auftraggeber:in und Ihrer Spezialisierung.

### Sales Management

Im Sales Management sind Sie für die Leitung des Vertriebs zuständig. Hier geht es darum, Produkte und Dienstleistungen an Endkund:innen oder Zwischenhändler:innen zu verkaufen. Durch Ihr Studium mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung bringen Sie hierfür die passenden Kompetenzen mit, da Sie unternehmerisches Denken gelernt haben. Zu Ihren Aufgaben als Sales Manager:in gehört es, Absatz- und Umsatzzahlen zu analysieren und zu steigern, bestehende Geschäftskund:innen zu betreuen, Strategien für Verkaufsgespräche zu entwickeln und vieles mehr.

### Key Account Management

Nach Ihrem Fernstudium können Sie in einen Job im Key Account Management finden. Zu den Aufgaben von Key Account Manager:innen gehört das Betreuen von Schlüsselkund:innen, also Kund:innen, die eine zentrale Bedeutung für das Unternehmen haben. Im Key Account Management werden somit in erster Linie Geschäftsbeziehungen ausgebaut. Key Account Manager:innen entwickeln Pläne mit den Schlüsselkund:innen, welche Produkte diese erwerben wollen, wie viel Absatz und Umsatz damit erzielt wird und zu welchem Preis die Produkte dann erhältlich sind.

### (Online) Marketing Management

Sie haben sich während Ihres Studiums besonders für die Module des Marketings begeistert? Wenn Sie zudem gerne einen Beruf ausüben wollen, in dem digitale Kompetenzen wichtig sind, ist der Beruf Online Marketing Manager:in der Richtige für Sie. Andernfalls können Sie auch als Marketing Manager:in arbeiten: Dann entwerfen Sie Marketing-Kampagnen sowohl für Online- als auch Offline-Kanäle. Im Marketing steuern Sie Content-Prozesse und erstellen Performance-Reportings. Die Marke des Unternehmens zu stärken ist dabei stets das Ziel sowie die Sichtbarkeit zu steigern.



## Sie haben noch Fragen?

**Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie.** Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

**[pfh.de/infoveranstaltungen](https://www.pfh.de/infoveranstaltungen)**



## Studium kompakt

Abschluss  
Master of Arts  
(90 ECTS, davon 30 ECTS durch  
Praxisreflexionen beim Arbeitgeber)

Dauer  
4 Semester oder 3 Semester

Starttermine  
1. Januar, 1. April, 1. Juli und  
1. Oktober jedes Jahres (und bis  
zu 6 Wochen nach dem jeweiligen  
Studienstart)

[pfh.de/jetzt-bewerben](http://pfh.de/jetzt-bewerben)

Zugangsvoraussetzung  
Bachelorabschluss mit 210 ECTS;  
alternativ Bachelorabschluss mit 180  
ECTS und Brückenkurse/Berufserfah-  
rung oder Diplomabschluss

Studiengebühren  
Ab 640,- Euro/Monat  
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr  
(fällig bei der Thesisanmeldung)



Informieren Sie sich jetzt  
auf unserer Website  
über die aktuell gültigen  
**Rabattaktionen.**

## Advanced Management (digital)

Abschluss Master of Arts (90 ECTS, davon 30 beim Arbeitgeber)

Das Studium Advanced Management mit Abschluss Master of Arts ist als duales Fernstudium konzipiert. Es richtet sich an Diplom- und Bachelor-Absolvent:innen wirtschaftswissenschaftlicher Fächer. Bachelor-Absolvent:innen müssen Vorleistungen im Umfang von 210 ECTS erbringen. Sollten Sie weniger als die erforderlichen 210 ECTS vorweisen, bietet die PFH die Möglichkeit, über verschiedene Brückenkurse die fehlenden ECTS zu erlangen.

Das Fernstudium Advanced Management können Sie je nach Bedarf in 3 oder 4 Semester absolvieren. Das Team der PFH berät Sie gerne individuell welche Variante am besten zu Ihnen passt. Sie wählen entsprechend ihrer aktuellen oder zukünftigen beruflichen Anforderungen zunächst eines aus drei Modulen aus (International Management, Controlling oder Wirtschaftsinformatik). Darauf aufbauend können Sie eine weitere Vertiefung in einem funktionsorientierten Bereich wie z. B. Strategisches Marketing/Vertriebsmanagement, Corporate Finance, Accounting, Logistikmanagement, Education Management oder E-Business belegen. Flankiert werden die Wahlfächer durch die Themenbereiche Unternehmensführung, International Economics und Soft Skills (Selbstmanagement/Zeitmanagement und Persönlichkeitsmanagement).

30 ECTS erwerben Sie durch Praxisreflexionen. Pro Semester erstellen Sie von diesen je eine bei seinem Arbeitgeber in einem unternehmensrelevanten Bereich. Dies stellt eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis und damit die Dualität des Fernstudiums sicher.



**In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 3 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

## Advanced Management (M.A.) – dual

4 Semester | Studienablauf

1 Semester	Prüfung	Credits
<b>Unternehmensführung</b> Wissensmanagement, Organisationsentwicklung, Innovations- und Netzwerkmanagement, Mitarbeitergespräche	PR	9 ECTS
<b>International Economics I</b> Monetäre Außenwirtschaft	K90	5 ECTS

2 Semester	Prüfung	Credits
<b>Wahlpflichtmodul I</b> (ein Modul muss gewählt werden)	PR+M	7 ECTS
<b>International Management</b> International Human Resources Management, Internationale Unternehmensbeziehungen, Systemische Strategieentwicklung und -implementierung		
<b>Controlling</b> Strategisches Controlling, Budgetierungsinstrumente, Performance Measurement		
<b>Wirtschaftsinformatik</b> Business Intelligence, Informationsmanagement, Spezielle Anwendungssysteme in Industrie, Handel, Dienstleistungen		
<b>International Economics II</b> Internationaler Handel, Emerging Markets	K90	5 ECTS
<b>Softskills</b> Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung, Konflikt und Kooperation, Wirtschaftsmediation	EA	3 ECTS

3 Semester	Prüfung	Credits
<b>Wahlpflichtmodul II</b> (ein Modul muss gewählt werden)	K 90/ PR+M*	14 ECTS
<b>Strategisches Marketing/Vertriebsmanagement</b> Strategisches Marketing, Business Development Management/Key Account Management, Customer Relationship Management, Brandmarketing		
<b>Corporate Finance</b> Einführung in Corporate Finance, Corporate Financial Management, Structured Finance, Mergers & Acquisitions		
<b>Accounting</b> Konzernrechnungslegung IFRS, Sonderfälle der IFRS-Bilanzierung, Bilanzanalyse, Accounting-Systeme und -Prozesse		
<b>Logistikmanagement</b> Supply Chain Management, Transport- und Distributionslogistik, Transport- und Frachtrecht, Branchenansätze der Logistik		
<b>Education Management</b> Personalentwicklung in Organisationen, Handlungsfelder im Bildungsmanagement, Bildungscontrolling Lern- und Entwicklungsprozesse		

3 Semester	Prüfung	Credits
<b>Wahlpflichtmodul II</b> (ein Modul muss gewählt werden)		
<b>E-Business</b> E-Marketing, Recht im E-Commerce, Technologien digitaler Systeme, E-Businessstrategien und Geschäftsmodelle		
<b>Betriebliche Gesundheitsförderung</b> Betriebliche Gesundheitsförderung I - Einführung; Betriebliche Gesundheitsförderung II - Strukturen, Prozesse und Zugänge; Betriebliche Gesundheitsförderung III - Spezifische Interventionsfelder; Betriebliche Gesundheitsförderung IV - Vernetzung und Zukunftsperspektiven		
<b>Handelsmanagement</b> Salesmanagement, Handelsmarketing, Handelscontrolling, Personalführung im Handel		
<b>Industrielles Management</b> Kostenorientierte Produktionsplanung, Industrielle Unternehmensführung, Ganzheitliche Produktionssysteme, Innerbetriebliche Logistikprozesse		
<b>Tourismusmanagement</b> Unternehmertum und Netzwerkmanagement, Kommunikation und Krisenmanagement, Innovationsmanagement und internationales Brand Management, Sustainability und Qualitätsmanagement		
<b>HR-Psychologie</b> Work-Life-Balance, Personalmarketing, Mitarbeiterführung, Führen mit Zielvereinbarung		
<b>Advanced Entrepreneurship</b> Business Planning, Wachstumsmanagement International Entrepreneurship, Venture Business Development		
<b>Integratives Transformationsmanagement</b> Leadership und Kommunikation, Agile Vertrauenskulturen, Methoden des Transformationsmanagements, Veränderungsmanagement		

4 Semester	Prüfung	Credits
<b>Praxisreflexion</b> zu einem mit der/dem Prüfer:in abgestimmten Thema	PR+M	10 ECTS
<b>Master-Thesis</b> Master-Thesis, Kolloquium	T / M	17 ECTS

### Gewichtung der Prüfungsergebnisse für die Abschlussnote


Pflichtklausuren: 33 %  
Wahlpflichtfächer: 37 %  
Master-Thesis mit Kolloquium: 30 %

Details zu den Prüfungsleistungen siehe im Glossar Seite 48

Einzelne Änderungen vorbehalten.

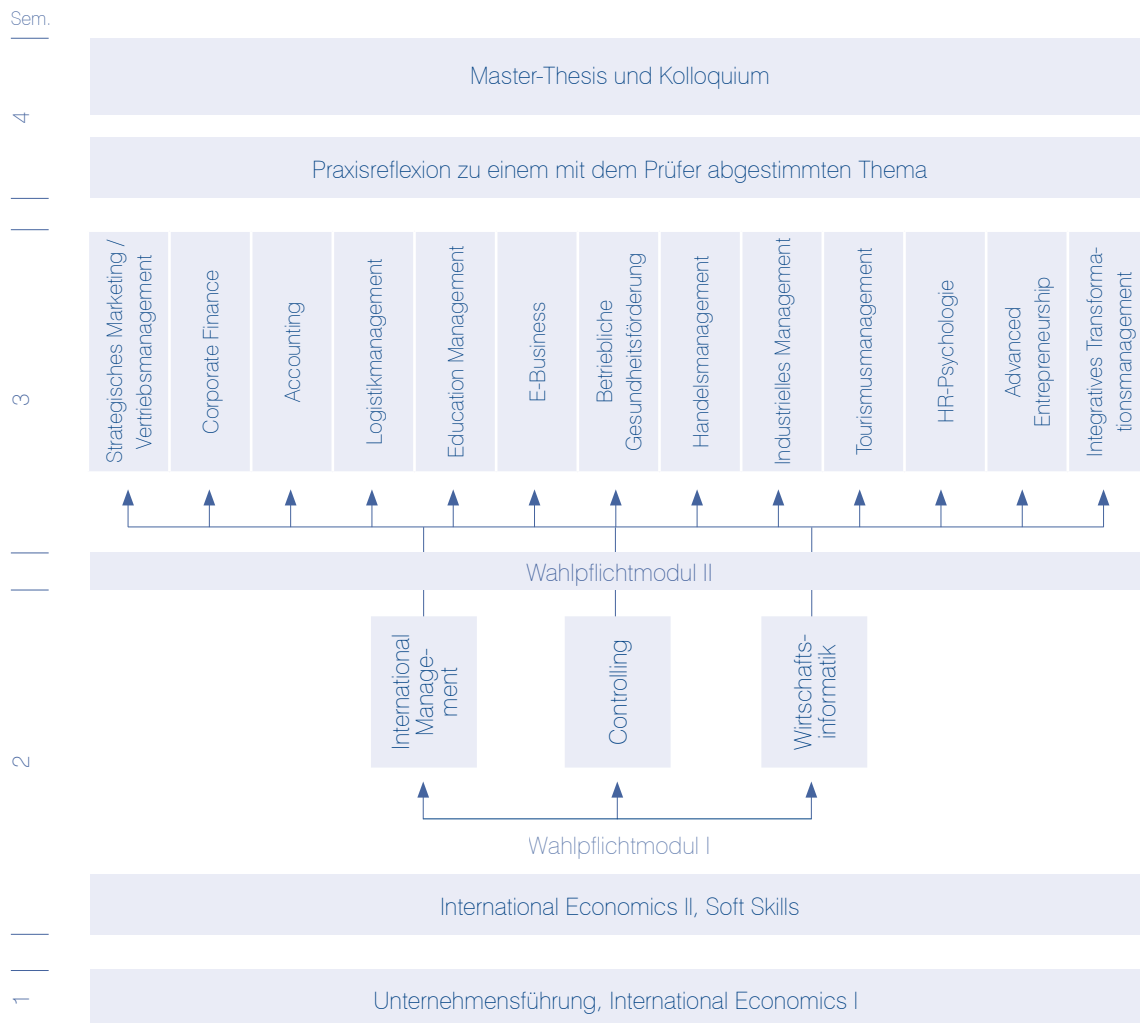
EA Einsendeaufgabe  
K Klausur (Dauer)  
M Mündliche Prüfung  
PR Praxisreflexion  
T Thesis

\* K 90 / PR + M: die Studierenden müssen im Wahlpflichtmodul II sowohl eine Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten als auch eine Praxisreflexion mit einer mündlichen Prüfung ablegen

 **In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 3 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

## Advanced Management (M.A.) – dual

4 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Eine detaillierte Beschreibung der Wahlpflichtmodule finden Sie im Glossar ab Seite 48.

### \* Master-Thesis und Kolloquium

Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt.

Um die Master-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende zum offiziellen Beginn der Master-Thesis mindestens 26 ECTS vorweisen. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt 4 Monate, die Dauer des Kolloquiums ca. 45 Minuten.

Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen.

Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Master-Thesis geschrieben wurde.

## Advanced Management (M.A.) – dual

# NACH DEM STUDIUM BEGINNT DIE KARRIERE

Individuelle Schwerpunkte und praxisorientierte Projektarbeiten bieten zukünftigen Führungskräften die bestmögliche Vorbereitung auf Ihre Karriere. Der international anerkannte Masterabschluss Advanced Management genießt ein hohes Ansehen und verschafft Ihnen die Grundlage für aussichtsreiche Managementpositionen im Unternehmen. Mit dem Fernstudium ergänzen und vertiefen Sie in kurzer Zeit Ihr betriebswirtschaftliches Know-how mit aktuellem Wissen und schärfen Ihr berufliches Profil durch die Wahl entsprechender Schwerpunkte.

**Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel in diesen Bereichen:**

### Human Resources

Nach dem Fernstudium können Sie in dem Bereich Human Resources – kurz HR – (Personalwesen) tätig werden. Dort sind Sie an einer spannenden Schnittstelle zwischen Unternehmensführung und Arbeitnehmenden eingesetzt. Heutzutage ist die Personalabteilung nicht mehr lediglich für Personalverwaltung, Lohnabrechnungen und Personalbetreuung zuständig: Auch die Personalkommunikation, die Personalentwicklung sowie das Recruiting & Employer Branding kommen hinzu.

### E-Business

Unter dem Begriff E-Business fasst man eine Vielzahl moderner und zukunftsreicher Geschäftsmodelle zusammen, denn nicht nur der Onlinehandel boomt. Sie sind internetaffin und finden Online-Unternehmen spannend? Technologien und technische Anwendungen sind genau Ihr Thema? Dann bereiten Sie sich im E-Business auf eine grandiose Zukunft vor!

### Handelsmanagement

Handelsunternehmen stellen in Deutschland und international einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor dar. Infolgedessen bietet dieser Bereich mit seinen verschiedenen Tätigkeitsschwerpunkten eine große Zahl von Arbeitsplätzen. Im Handelsmanagement sind Sie für die Steuerung und Führung eines Handelsunternehmens zuständig.

### Industrielles Management

Im Industriellen Management spielt die Versorgungskette entlang der Schwerpunkte Beschaffungslogistik, Technische Logistik, Produktionslogistik und Entsorgungslogistik eine wichtige Rolle. Strategisches Denken ist wichtig, um Ihnen den Einstieg in planerische und gestalterische Positionen in Industrieunternehmen zu ermöglichen.



## Sie haben noch Fragen?

**Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie.** Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

**[pfh.de/infoveranstaltungen](https://www.pfh.de/infoveranstaltungen)**

# Professor:innen



**Prof. Dr. Joachim Ahrens**

Volkswirtschaftslehre,  
insbesondere International  
Economics



**Prof. Dr. Frank Albe**

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Tourism Management  
& Controlling



**Prof. Dr. Kai C. Andrejewski**

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere International  
Accounting und Auditing



**Prof. Dr. Klaus F. Bröker**

Wirtschaftsrecht  
Bank- und Kapitalmarktrecht



**Prof. Dr. Michael Dusemond**

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere International  
Accounting/Konzernrechnungs-  
legung



**Prof. Dr. Cay Horstmann**

Wirtschaftsinformatik



**Prof. Dr. Rüdiger M. Lahme**

Wirtschaftsrecht  
Kartellrecht, Compliance  
und Gesellschaftsrecht



**Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt**

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Organisation,  
Blended Learning



**Prof. Dr. André Presse**

Digital Business and  
Sustainable Entrepreneurship



**Prof. Dr. Bernd Rohlfing**

Wirtschaftsrecht



**Prof. Dr. Hubert Schüle**

Wirtschaftsinformatik,  
insbesondere Informations-  
management & IT-Consulting



**Prof. Dr. Bernhard H. Vollmar**

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Entrepreneurship &  
Finance



**Prof. Dr. Julian Voss**

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere  
digitales Vertriebsmanagement sowie  
Food- & Agribusiness-Management



**Prof. Dr. Stephan Weibelzahl**

Wirtschaftspsychologie  
mit Schwerpunkt  
Konsumentenpsychologie



# Qualitätsmanagement

## Höchstes Niveau

Leistungsorientiert, effizient und praxisnah – das ist das Qualitätsmotto, an dem die PFH ihr gesamtes Studienangebot ausrichtet. Diesem hohen Anspruch wird die Hochschule in ihren Campusstudiengängen gerecht, wie wiederholte Top-Platzierungen in den wichtigen Hochschul-Rankings belegen. Dies ist entscheidend auch für das Fernstudium: Denn die im Präsenzbereich gesammelten Erfahrungen fließen unmittelbar in Didaktik und Inhalte des Fernstudiums ein. So sichert die PFH höchstes Niveau von Lehrstoff und Lehrmethoden auch hier.

## Akkreditiert und staatlich anerkannt

Die PFH verfügt als Hochschule über die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat und wurde 2018 institutionell reakkreditiert. Ebenso sind alle Fernstudiengänge der PFH von der Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover (ZEVA) akkreditiert und vom Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur staatlich anerkannt. Zusätzlich sind die Programme von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZfU) zugelassen.

## Qualitätsmanagement

Ein internes Qualitätsmanagement überprüft kontinuierlich die Prozesse und Inhalte des Fernstudiums. So stellt die Hochschule sicher, Optimierungsmöglichkeiten schnell zu entdecken und Verbesserungen zügig umzusetzen. Auch die Meinung der Studierenden ist der PFH dabei wichtig: Regelmäßige Evaluierungen etwa in Form von Online-Befragungen aktueller und ehemaliger Studierender liefern wichtige Erkenntnisse, die in das Qualitätsmanagement mit einfließen.



# myPFH

Der virtuelle Campus myPFH im Intranet der Hochschule bietet den Fernstudierenden eine Vielzahl von Funktionen und Services – alles online und somit zeit- und ortsunabhängig zu erreichen. Dadurch kann jede/jeder Studierende seinen Lernrhythmus und -ort selbst bestimmen – Internetzugang vorausgesetzt.

## Personalisierter Zugang

Ein individueller, passwortgeschützter Zugang bietet größtmöglichen Schutz der Daten.

## Individueller Kalender

Jede/jeder Studierende hat Zugriff auf einen Kalender, der alle individuellen studienrelevanten Termine wie Prüfungen, Abgabetermine oder Präsenzphasen enthält. So wird kein wichtiger Studientermin mehr versäumt.

## Anmeldungen

Bei myPFH kann sich jede/jeder Studierende zu den Online-Veranstaltungen anmelden. Auch die Anmeldung zu Prüfungen ist hier online möglich.

## Online-Lernmaterial

Eine Vielzahl von Lernmaterialien wie beispielsweise Fernlehrbriefe, Video- oder Audiodateien stehen bei myPFH online zur Verfügung.

## Mobile Version myPFH

Für Smartphone-User:innen gibt es die Möglichkeit, myPFH in einer mobilen Version zu nutzen. Dadurch kann auch von unterwegs immer auf den virtuellen Fernstudien-campus zugegriffen werden.

## Prüfungsergebnisse

Auch Prüfungsergebnisse können unter myPFH bequem und diskret eingesehen werden.

## Bescheinigungen

Es besteht die Möglichkeit, jederzeit individuelle Teilnahme- und Immatrikulationsbescheinigungen auszudrucken.

## Online Forum bei Microsoft Teams

Zum Studienbeginn werden Sie mit Ihren Kommiliton:innen aus Ihrem Studiengang bei Microsoft Teams eingeschrieben. Sie können dort Kontakte knüpfen und im stetigen Austausch bleiben. Gerade für Fernstudierende ist dies besonders wertvoll, denn so kann man sich gegenseitig hilfreiche Tipps für das Studium geben oder gemeinsam Fachfragen diskutieren.



# So lernen Sie im Fernstudium

Mit einem Mix aus unterschiedlichen Lernformen und Online-Formaten bieten wir Ihnen höchste Flexibilität. Sie können daraus die Medien wählen, die am besten zu Ihnen passen. Außerdem lernen Sie zeit- und ortsunabhängig in Ihrem Fernstudium an der PFH. Entscheiden Sie also selbst, wo, wann und wie Ihnen das Studieren am meisten Spaß macht!



## Fernlehrbriefe – als Print Exemplar oder auf dem iPad

Zu Beginn jedes Semesters stehen Ihnen die Fernlehrbriefe digital bei myPFH und wahlweise als Printexemplar zur Verfügung. Mit diesen Fernlehrbriefen erarbeiten Sie sich den Lehrstoff. Der Arbeitsaufwand errechnet sich anhand der ECTS, die Sie erbringen. Eine Vielzahl an Übungsaufgaben zur Selbstreflexion runden den Fernlehrbrief ab.

- ✓ Sie haben die Wahl: Erhalten Sie Ihr iPad mit digitalen Fernlehrbriefen oder die Fernlehrbriefe als Printexemplar.



## Einsendeaufgaben

Nach der Bearbeitung eines Fernlehrbriefes können Sie Ihr erlerntes Wissen überprüfen, indem Sie Einsendeaufgaben lösen. Diese sind zum Teil freiwillig, zum Teil gelten sie als Prüfungsleistung. Aber ganz gleich, ob Sie dafür ECTS erhalten oder nicht: Die Aufgaben bieten eine sehr gute Möglichkeit, sich kontinuierlich auf die Klausuren vorzubereiten und das Studienziel zu erreichen.

- ✓ Lernkontrolle



## Online-Veranstaltungen

Bei den Online-Veranstaltungen haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernstoff zu üben und zu festigen. Die Dozierenden vermitteln Ihnen die Inhalte in einem virtuellen Klassenraum. Sie können per Chat oder Video Fragen zum Thema stellen. Die Online-Veranstaltungen finden zeitlich so statt, dass Sie auch bei gleichzeitiger Berufstätigkeit gut daran teilnehmen können.

- ✓ Werktags ab 18.00 Uhr und am Wochenende tagsüber



## Online-Repetitorien

Diese finden kurz vor Ihren Klausuren statt. Wenn Sie also vor dem Klausurtermin noch Fragen zum Lernstoff haben, können Sie diese hier klären. Online-Repetitorien finden ebenfalls wochentags ab 18.00 Uhr oder am Wochenende tagsüber statt. Sie sind freiwillig und bieten eine gute Vorbereitung zur anstehenden Klausur.

- ✓ Praktische Hilfe und intensive Betreuung



## Videos

Eine Vielzahl von Lehrinhalten können Sie sich mit Videos erarbeiten. Auch Aufzeichnungen von Online-Veranstaltungen gibt es als Videos. Wenn Sie also Zuschauen und Zuhören dem Lesen vorziehen, finden Sie auch hier die passende Lernmöglichkeit, und zwar so oft und in dem Tempo, wie Sie möchten.

- ✓ Multimediales Lernen durch digitale Inhalte



## Persönliche Betreuung

Wir bieten Ihnen eine persönliche, individuelle Beratung an und betreuen Sie ab dem Tag der erfolgreichen Immatrikulation. Wir unterstützen Sie dabei, einen erfolgreichen Einstieg in das Studium zu finden und bieten neben einer individuellen Semesterplanung auch persönliche Beratungsgespräche an. Ihre Fachfragen werden innerhalb von 48 Stunden beantwortet.

- ✓ Persönlicher Kontakt

# Fern, aber nah: Die PFH Fernstudienzentren



Ihre Klausuren legen Sie alle zwei Monate online oder in einem unserer Fernstudienzentren (FSZ) in Deutschland, Österreich oder Spanien ab. Die FSZ sind Ihnen gerne bei Fragen, zum Beispiel rund um die Prüfungswochenenden, behilflich.

Falls Sie im Ausland wohnen oder während Ihres Fernstudiums einen längeren Auslandsaufenthalt planen, können Sie die Klausuren auch an verschiedenen Institutionen, mit denen wir weltweit kooperieren, ablegen.

## Fernstudienzentrum Dortmund

Gneisenastraße 1  
44137 Dortmund

Tel. +49 [0]551 54700-500  
fernstudium@pfh.de  
pfh.de/dortmund



Isabella Sandmüller

## Fernstudienzentrum Göttingen

Weender Landstraße 3-7  
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-500  
fernstudium@pfh.de  
pfh.de/goettingen



Jasmin Kalkbrenner, M.A.

## Fernstudienzentrum Hannover

c/o Dr. Buhmann Schule & Akademie gGmbH  
Prinzenstr. 13  
30159 Hannover

Tel. +49 [0]511 3632590  
fszhannover@pfh.de  
pfh.de/hannover



Dirk Beckadolf M.A.

## Fernstudienzentrum Stade

Airbus-Straße 6  
21684 Stade

Tel. +49 [0]4141 7967-0  
fernstudium@pfh.de  
pfh.de/stade



Dipl.-Ww. Peggy Repenning

## Fernstudienzentrum Kaiserslautern/Kusel

c/o Dienstleistungszentrum Handwerk  
Lehnstraße 16 (Horst Eckel Haus, 1. OG)  
66869 Kusel

Tel. +49 [0]621 68557-257  
fszkusel@pfh.de  
pfh.de/kusel



Dipl.-Bw., M.A., Jürgen Kleine-Wilde

## Fernstudienzentrum Berlin

c/o HR Arena  
Panoramastraße 1  
10178 Berlin

Tel. +49 [0]30 8632132 10  
fernstudium@pfh.de  
pfh.de/berlin



Manuela Meyer

## Fernstudienzentrum Ludwigshafen/Diez

c/o Wirtschaftsakademie Pfalz  
Turmstraße 8  
67059 Ludwigshafen/Rhein

Tel. +49 [0]621 68557-257  
fszludwigshafen@pfh.de  
pfh.de/ludwigshafen



Dipl.-Bw., M.A., Jürgen Kleine-Wilde

## Fernstudienzentrum München

c/o Eurokolleg Akademie München  
Wolfrathauer Str. 84  
81379 München Obersendling

Tel. +49 [0]89 74808254  
fernstudium@pfh.de  
pfh.de/muenchen



Georg Bernhardt

## Fernstudienzentrum Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main

c/o Logistic Training Center GmbH  
An der Gehespitz 60  
63263 Neu-Isenburg

Tel. +49 [0]621 68557-257  
fszneuisenburg@pfh.de  
pfh.de/neu-isenburg.de



Dipl.-Bw., M.A., Jürgen Kleine-Wilde

## Fernstudienzentrum Palma de Mallorca

c/o ASCENSO Akademie f. Business u. Medien  
Calle San Roque 4, 3º  
E-070001 Palma de Mallorca

Tel. +34 [0]971 716 385  
fszpalma@pfh.de  
pfh.de/palmademallorca



Klaus Vorbrodt

## Fernstudienzentrum Ratingen/Düsseldorf

c/o Lingua Solutions GmbH  
Lintorfer Straße 13  
40878 Ratingen

Tel. +49 [0]2102 8756911  
fszratingen@pfh.de  
pfh.de/ratingen



Dipl.-Hdl. Dagmar v. Majewski

## Fernstudienzentrum Regensburg

EduRent-Coworkingspace  
Hofer Str. 11  
93057 Regensburg

Tel. +49 [0]941 20628518  
fernstudium@pfh.de  
pfh.de/regensburg



Benedikt Fleckenstein

## Fernstudienzentrum Wien/Austria

c/o HOLZER GmbH  
Josef Schwarzböck-Gasse 33  
A-2100 Korneuburg

Tel. +43 2262 64595  
fernstudium@pfh.de  
pfh.de/austria



Ulli Holzer-Konstacky

## Weitere Fernstudienzentren

### Fernstudienzentrum Bielefeld

c/o Villa am Ostpark  
Diesterwegstr. 9  
33604 Bielefeld

### Fernstudienzentrum Bonn

c/o COMCAVE.COLLEGE  
Bornheimer Straße 129  
53119 Bonn

### Fernstudienzentrum Bremen

c/o COMCAVE.COLLEGE  
Martinstraße 1  
28195 Bremen

### Fernstudienzentrum Dresden

c/o COMCAVE.COLLEGE  
Könneritzstraße 3  
01067 Dresden

### Fernstudienzentrum Erfurt

c/o COMCAVE.COLLEGE  
Anger 41  
99084 Erfurt

### Fernstudienzentrum Freiburg

Kaiser-Joseph-Straße 269  
79098 Freiburg im Breisgau

### Fernstudienzentrum Friedrichshafen

Wilhelmstraße 31  
88045 Friedrichshafen

### Fernstudienzentrum Hamburg

c/o COMCAVE.COLLEGE  
Sonninstraße 28  
20097 Hamburg

### Fernstudienzentrum Kiel

c/o bfw – Unternehmen für Bildung  
Schwedendamm 10-12  
24143 Kiel

### Fernstudienzentrum Leipzig

c/o COMCAVE.COLLEGE  
Richard-Wagner-Straße 2  
04109 Leipzig

### Fernstudienzentrum Magdeburg

c/o COMCAVE.COLLEGE  
Otto von Guericke Str. 87 A  
39104 Magdeburg

### Fernstudienzentrum Nürnberg

c/o COMCAVE.COLLEGE  
Zeltnerstraße 19  
90443 Nürnberg

### Fernstudienzentrum Stuttgart

c/o COMCAVE.COLLEGE  
Leuschnerstraße 12  
70174 Stuttgart

Änderungen vorbehalten.

Alle aktuellen Fernstudienzentren und Adressen finden Sie auf unserer Website: [pfh.de/fernstudium/fernstudienzentren](http://pfh.de/fernstudium/fernstudienzentren)

# Leitbild

Die PFH – Private Hochschule Göttingen verpflichtet sich zur Generierung und Weitergabe von Wissen in kritischer und interdisziplinärer Reflexion politischer, gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Interessen. Praxisorientierung in Lehre und Forschung insbesondere auf den Gebieten Management, Innovation und Technologie bildet die Maxime unserer Handlungen. Durch unsere anwendungsorientierte und praxisbezogene Lehre im Studium vermitteln wir sowohl Studierenden in ihrer Erstausbildung als auch Berufstätigen im Sinne des lebenslangen Lernens fundierte theoretische sowie praktische Kenntnisse und Fähigkeiten mit unterschiedlichen Didaktiken in Campus- und Fernstudiengängen unter Berücksichtigung der zunehmenden Digitalisierung. Durch die Vielfalt dieser Angebote bildet die Hochschule eine Plattform des bildungsfördernden gedanklichen sowie pluralistischen Austausches aller Beteiligten, wodurch stets innovative Impulse für die Studierenden, die zukünftige Entwicklung der PFH als Hochschule selbst sowie der Hochschulentwicklung insgesamt ausgehen.

Die PFH versteht sich als Institution, die die Vielfalt aller an ihrer Institution beteiligten Personen und Gruppen als Potenzial anerkennt und wertschätzt. Die Hochschulleitung verpflichtet sich dazu, für eine gegenseitige Wertschätzung und achtsame Kommunikation in der Zusammenarbeit als grundlegend für eine nachhaltige Entwicklung der gesamten PFH und ihrer Beteiligten Sorge zu tragen. Durch die Nachhaltigkeit und Handlungsorientierung der im Studium erworbenen Kompetenzen können unsere Absolvent:innen besonders schnell berufliche Verantwortung übernehmen oder sich für höhere Verantwortung in ihren Unternehmen qualifizieren. Damit versteht sich die PFH als Schnittstelle zwischen Studierenden als High Potentials und der Wirtschaft.

# PFH Private Hochschule Göttingen: Praxisrelevanz und Wirtschaftsnähe

## **Campusstudium**

Die PFH Private Hochschule Göttingen wurde 1995 gegründet und staatlich anerkannt. Im gleichen Jahr nahm sie den Studienbetrieb im Fach Betriebswirtschaftslehre auf. Mittlerweile ist die PFH eine der renommiertesten privaten Hochschulen Deutschlands. Die angebotenen Campus-Studiengänge für Management, Psychologie und Technologie an den Campusorten Göttingen und Stade bieten innovative Inhalte und sind gleichermaßen praxisnah wie international angelegt. Damit qualifizieren sie die Absolvent:innen in besonderem Maße für spätere Führungspositionen.

## **Partner**

Namhafte Unternehmen wie Airbus Operations GmbH, Bahlsen GmbH & Co. KG, Clarios, Continental AG, PricewaterhouseCoopers, SAP SE, T-Systems Business Service GmbH, TUI AG und mittelständische Weltmarktführer wie die Ottobock SE & Co. KGaA unterstützen als Mitglieder des Kuratoriums Lehre und Forschung seit vielen Jahren.

## **Fernstudium**

Aus der Expertise als Campushochschule entwickelte die PFH das Konzept PFH study-world, das 2005 mit dem Fernstudiengang Betriebswirtschaftslehre, Abschluss Diplom-Betriebswirt/-in (FH) startete. Mit Beginn des Jahres 2010 lösten vier neue BWL-Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor of Arts, Master of Arts und MBA das Diplom entsprechend der Bologna-Reform ab. Alle Programme sind von den zuständigen Agenturen akkreditiert und staatlich anerkannt. Die nächste Ausbaustufe hat die PFH mit der Einführung des Fernstudienbereiches Psychologie erreicht. In den neuen Fernstudiengängen für Psychologie beziehungsweise Wirtschaftspsychologie können Studierende seit April 2014 ein Bachelor- und seit 2015 auch ein Masterstudium aufnehmen. Seit Oktober 2022 bietet das PFH Fernstudium im Bereich Business Law einen juristischen Bachelorstudiengang sowie drei juristische Masterstudiengänge zur beruflichen Weiterentwicklung an. Im Bereich Technologie ist im Oktober 2018 der Fernstudiengang Wirtschaftsingenieur angelaufen, der ingenieurs- und wirtschaftswissenschaftliches Know-how vermittelt. Seit 2021 bietet die PFH 19 zusätzliche Bachelor- und Master-Fernstudiengänge in verschiedenen Bereichen an. Das Angebot der Fernstudiengänge erweitert sich somit auf 33 Bachelor- und Master-Fernstudiengänge, die den aktuellen Anforderungen der jeweiligen Branchen entsprechen.

# Glossar

## Glossar Prüfungsleistungen

für das PFH-Fernstudium Wirtschaft

Während des Fernstudiums legen Sie kontinuierlich Prüfungen unterschiedlicher Art und Umfang ab. In dem Curriculum des jeweiligen Studiengangs sehen Sie, wie viele ECTS Sie in den einzelnen Modulen sammeln und welche Prüfungsleistung Sie dafür erbringen. Einige Leistungen davon sind unbenotet.

Aber was wird von Ihnen bei einer Klausur, einer Einsendeaufgabe oder einer Thesis erwartet?

Hier sehen Sie die wichtigsten Prüfungsleistungen im Überblick.

**EA** **Einsendeaufgabe:** Einsendeaufgaben sind Studienleistungen, mit denen Sie Ihr Wissen aus dem Selbststudium überprüfen. Mit den Fernlehrbriefen und weiterführender Literatur können Sie diese lösen. Einsendeaufgaben werden bei erfolgreicher Bearbeitung nur als „bestanden“ gewertet und fließen nicht in die Gesamtnote ein. Die Wiederholungsmöglichkeiten sind nicht beschränkt.

**HA / RE** **Hausarbeit oder Referat:** Bei der Hausarbeit handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit. Das Thema entwickeln die/der Studierende, Arbeitgeber:in (beim dualen Studium) und Professor:in gemeinsam. Eine Hausarbeit oder ein Referat ist eine selbstständige schriftliche Bearbeitung einer fachspezifischen oder fächerübergreifenden Aufgabenstellung. Sie verwenden hierfür einschlägige Fachliteratur. Der Fokus liegt darauf, Ihre Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten zu erweitern.

**K** **Klausur:** In einer Klausur weisen Sie nach, dass Sie in begrenzter Zeit (90 Minuten) mit den geläufigen Methoden des Fachs ein Problem erkennen und Wege zu einer Lösung finden. Pro Jahr stehen Ihnen sechs Klausurtermine zur Verfügung. Diese können Sie online oder in einem Fernstudienzentrum ablegen.

**PR / CB** **Praxisreflexion / Chartbook:** Sie bearbeiten eine Aufgabenstellung aus der Praxis selbstständig schriftlich. Es handelt sich um eine wissenschaftlich praxisorientierte Arbeit. Bei einem dualen Studiengang müssen Sie – je nach Studiengang – drei oder acht Chartbooks abgeben und diese vor Prüfer:innen der PFH präsentieren. Die Themen entwickeln Studierende, Arbeitgeber:in (beim dualen Studium) und Professor:in gemeinsam. Die Praxisreflexionen beziehen sich jeweils auf die Pflichtmodule.

**T** **Thesis:** Je nach Studiengang unterscheidet sich der Umfang für die Bachelor- oder Masterthesis: Die Anzahl der ECTS, die Sie mit der Thesis sammeln, ist unterschiedlich. Somit variiert auch die Anzahl der Stunden, die Sie in die Thesis investieren. Die Thesis kann in Form einer Gruppenarbeit angefertigt werden.

**Bachelor-Thesis und Kolloquium** Die Bachelor-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt. Bei der Bachelor-Thesis handelt es sich um eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit von ca. 35 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Voraussetzung für das Schreiben der Bachelor-Thesis ist der Nachweis von einer jeweiligen Mindestanzahl an ECTS. Die Bearbeitungszeit der Bachelor-Thesis beträgt 16 Wochen, die Dauer des Kolloquiums rund 30 Minuten. Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 20-minütige Präsentation zu der Bachelor-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Bachelor-Thesis geschrieben wurde.

**Master-Thesis und Kolloquium** Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt. Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Voraussetzung für das Schreiben der Master-Thesis ist der Nachweis einer jeweiligen Mindestanzahl an ECTS. Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt 16 Wochen, die Dauer des Kolloquiums rund 45 Minuten. Das Kolloquium beinhaltet eine etwa 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Das Kolloquium findet in Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die MAster-Thesis geschrieben wurde.



## Glossar Studienschwerpunkte (Wahlpflichtmodule)

Legende: *BWL B.A.: Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts), S. 12 / S. 32 (dual) | BWL M.A.: Betriebswirtschaftslehre (Master of Arts), S. 16  
AM M.A.: Advanced Management (Master of Arts), S. 20 / S. 36 (dual) | MBA: Business Administration (MBA), S. 24*

<b>Accounting</b> Dieser Schwerpunkt beinhaltet die Grundlagen der Rechnungslegung im Einzel- und Konzernabschluss nach IFRS und geht vertiefend auf Spezialfälle der internationalen Rechnungslegung ein. Das Ziel ist es, das Know-how zu vermitteln, um Konzernabschlüsse nach IFRS auch unter Verwendung der Konsolidierungssoftware SAP BW/BCS weitgehend eigenständig erstellen und analysieren zu können.	BWL M.A. AM M.A. MBA
<b>Advanced Entrepreneurship</b> Dieser Schwerpunkt baut auf das grundlegende Know-how in unternehmerischer Kompetenz und Praxiswissen für Unternehmensgründungen auf, wie sie beispielsweise ein vorangegangenes Bachelorstudium vermittelt hat. Dabei stehen die Themenfelder Business Planning, Wachstumsmanagement, Business Development und International Entrepreneurship im Fokus.	BWL M.A. AM M.A. MBA
<b>Agribusiness Management</b> nimmt landwirtschaftliche Produktionssysteme, Strukturen und Rahmenbedingungen des Agribusiness sowie Nachhaltigkeit in den Blick.	BWL B.A.
<b>Angewandte Wirtschaftspsychologie</b> Die erfolgreiche Tätigkeit einer Unternehmung bedarf umfassender Kenntnisse im Bereich der Mitarbeiterführung und -gewinnung. Insbesondere die Mitarbeitermotivation hat einen großen Einfluss auf die Unternehmensproduktivität und bekommt in der Praxis einen dementsprechend hohen Stellenwert zugeschrieben. Von ebenso entscheidender Bedeutung sind Mitarbeiterbindung sowie das rechtzeitige Erkennen und Vermeiden von Verhalten, welches für die Unternehmung schädlich ist. Um qualifizierte Mitarbeiter, die die geschäftliche Tätigkeit erfolgreich mitgestalten können, im „Kampf um die Talente“ überhaupt erst zu finden, bedarf es eines hochwirksamen Personalmarketings. Ziel dieses Moduls ist es, umfassende und moderne Kenntnisse in diesen Bereichen zu vermitteln und zu deren Anwendung zu befähigen.	MBA
<b>Banking</b> befasst sich mit der Bankbetriebslehre. Der Schwerpunkt vermittelt das Handeln von und in Banken unter besonderer Berücksichtigung der (aufsichts-)rechtlichen Rahmenbedingungen.	BWL B.A.
<b>Betriebliche Gesundheitsförderung</b> umfasst verschiedene Maßnahmen wie zum Beispiel Betriebssport, Ernährungsberatung oder Stressbewältigungsprogramme. Das Ziel ist es, gesundheitliche Risiken am Arbeitsplatz zu minimieren, die Gesundheit der Mitarbeiter:innen zu verbessern und somit die Arbeitszufriedenheit zu steigern.	BWL M.A. AM M.A.
<b>Controlling</b> In diesem Fach vertieft die/der Studierende sein Wissen über Planungs- und Kontrollprozesse, die das betriebliche Controlling sowohl funktional als auch institutionell initiiert. Hohe Bedeutung kommt dabei dem Strategischen Controlling zu. Integraler Bestandteil operativer Prozesse ist zudem das Aufstellen und das Verfolgen von Budgets, weshalb Budgetierungstechniken vorgestellt und praxisrelevant eingesetzt werden. Zusätzlich betrachtet wird das Performance Measurement. Insbesondere neuere Methoden und deren Bedeutung für das operative Controlling lernt die/der Studierende wissenschaftlich zu deuten und praxisrelevant anzuwenden.	AM M.A. MBA
<b>Corporate Finance</b> Dieser Schwerpunkt beinhaltet grundlegende Ausführungen zu den Aufgaben, Zielen und Rahmenbedingungen des Corporate Financial Managements und vertiefende Erläuterungen zu den Instrumenten des Financial Managements. Das Ziel besteht darin, den Studierenden die Möglichkeiten, Chancen und Risiken von Corporate Finance praxisnah aufzuzeigen, um die einzelnen Instrumente und deren Wirkung eigenständig beurteilen zu können.	BWL M.A. AM M.A. MBA
<b>Dienstleistungsmanagement</b> Für Entstehung und Vermarktung von Dienstleistungs-„Produkten“ gelten nicht die selben Rahmenbedingungen wie für klassische Produkte. Daher ist es notwendig, die entsprechenden Zusammenhänge und Vorgehensweisen systematisch zu erarbeiten. Dienstleistungsmanagement zeigt die Entwicklung dieses Wirtschaftssektors auf und differenziert strategische und operative Modelle.	BWL B.A.
<b>Digital Business Management</b> beinhaltet die erforderlichen Methoden und Tools, um große Datenmengen zielgerichtet zu gewinnen, zu analysieren und einzusetzen. Auch IT-Risiken, Maßnahmen, diese zu beherrschen, und das Wissen, alle Geschäftsprozesse eines Unternehmens regel- und gesetzeskonform umzusetzen, werden vermittelt.	BWL B.A.
<b>Digitized Economy</b> vermittelt die wesentlichen Trends und Entwicklungen im Online-Handel und die Auswirkungen auf das Kundenverhalten. Die Studierenden erlernen die Grundlagen aus technischer, organisatorischer und kommerzieller Sicht sowie die verschiedenen Formen und Geschäftsmodelle, in denen der Online-Handel stattfindet, und dessen zunehmende Entwicklung hin zum Mobile Commerce.	BWL B.A.
<b>E-Business</b> Internetbasierte Geschäftsmodelle und -prozesse haben unter dem Überbegriff E-Business in praktisch allen Branchen einen bedeutenden Stellenwert erlangt und erzielen deutliche Zuwachsraten. Qualifikationsziel dieses Schwerpunktes ist es, Studierenden vertiefende Technologie- und Anwendungskenntnisse in Verbindung mit geschäftsorientierten Strategie- und unternehmerischen Fach- und Methodenkenntnissen zu vermitteln.	BWL M.A. AM M.A. MBA
<b>Education Management</b> Ursprünglich auf die Aus- und Weiterbildung beschränkt, wurden die Tätigkeitsfelder der Personalentwicklung in den letzten Jahren erweitert. Den Studierenden wird systematisch vermittelt, welche Personalentwicklungsmaßnahmen es gibt. Daran schließen sich die wesentlichen Handlungsfelder und Inhalte des Bildungsmanagements an. Ziel dieses Schwerpunktes ist es, das Bildungsmanagement in einer lernenden Organisation als Aufgabe des Managements zu begreifen.	BWL M.A. AM M.A. MBA

## Glossar Forts. Studienschwerpunkte (Wahlpflichtmodule)

Legende: *BWL B.A.: Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts), S. 12 / S. 32 (dual) | BWL M.A.: Betriebswirtschaftslehre (Master of Arts), S. 16  
AM M.A.: Advanced Management (Master of Arts), S. 20 / S. 36 (dual) | MBA: Business Administration (MBA), S. 24*

<b>Entrepreneurship</b> vermittelt wesentliche Aspekte unternehmerischer Kompetenz und Praxiswissen für Unternehmensgründungen. So lernen die Studierenden zum Beispiel, eine Gründungsidee zu entwickeln, den Business-Plan für ein Startup zu schreiben, die Finanzierung zu sichern, Strategien zu erarbeiten, Veränderungen zu steuern und das Unternehmen auf die internationale Ebene zu führen.	BWL B.A.
<b>Food Business Management</b> befasst sich mit dem Industriezweig der Ernährungsindustrie und beinhaltet Themen wie Warekunde, Qualitätssicherung, Groß- und Einzelhandel sowie ökologischen Landbau.	BWL B.A.
<b>Gesundheitsmanagement</b> Der betriebswirtschaftliche Aspekt nimmt im Gesundheitswesen einen immer höheren Stellenwert ein. Der Schwerpunkt beinhaltet daher nicht nur Finanzierung und Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen, sondern auch die Gesundheitsökonomie und die wirtschaftlichen Hintergründe eines erfolgreichen Rehabilitationsmanagements.	BWL B.A.
<b>Gesundheitsförderung im Unternehmen</b> Die Studierenden erwerben theoretisches und anwendungsbezogenes Wissen in den Bereichen Betriebliche Gesundheitsförderung und Work-Life-Balance. Betriebliche Gesundheitsförderung hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Gerade im Kontext von Burnout und Stress ist der Aspekt von „gesunder Arbeit“ immer wichtiger geworden.	MBA
<b>Handelsmanagement</b> Handelsunternehmen stellen einen erheblichen Wirtschaftsfaktor dar. Der Studienschwerpunkt vermittelt Know-how zu allen relevanten Bereichen wie Standort-, Sortiments-, Preis-, Präsentations-, Kommunikations-, Handelsmarkenpolitik oder Sales Management.	BWL M.A. AM M.A. MBA
<b>HR-Psychologie</b> In diesem Schwerpunkt stellen Sie Ihre Mitarbeiter:innen und sich als Führungskraft in den Fokus. Die Module Work-Life-Balance, Arbeitszufriedenheit, Mitarbeiterführung und Führung mit Zielvereinbarung vermitteln Ihnen das Wissen, um individuell auf Ihre Mitarbeiter:innen einzugehen.	BWL M.A. AM M.A.
<b>Human Resource Management</b> Die Prozesse rund um das Management der Mitarbeiter:innen eines Unternehmens oder einer Organisation planvoll zu gestalten, vermittelt dieser Studienschwerpunkt.	BWL B.A.
<b>Industrielles Management</b> Die Studierenden erlernen hierbei das Management eines Industriebetriebes von der Produktionsplanung bis zu speziellen Führungsaufgaben. Ganzheitliche Produktionssysteme zeigen den prozessorientierten Produktionsablauf und dessen Verzahnung mit Funktions- und Managementebenen, so dass die Produktion in den Mittelpunkt ganzheitlichen Denkens gestellt und das Verständnis für logistische Wertketten geschärft wird.	BWL M.A. AM M.A. MBA
<b>Industrielles Produktionsmanagement</b> beschäftigt sich mit Produktionsprozessen und deren managementorientierter Bewältigung. Dabei werden die produktions- und kostentheoretischen Zusammenhänge systematisch durch prozessorientierte Problemstellungen entlang der Supply Chain erweitert. Das Produktionsprogramm mit den entsprechenden Zeitplänen festzulegen und die Bedeutung der Produktionsfaktoren zu erkennen, bilden einen Schwerpunkt des Moduls.	BWL B.A.
<b>Integratives Transformationsmanagement</b> In diesem Schwerpunkt erlernen Sie die Ansätze, die sich auf die Integration von Veränderungen in allen Bereichen einer Organisation konzentrieren, um nachhaltig eine Transformation zu erreichen. So lernen Sie in den Modulen Leadership & Kommunikation, Agile Vertrauenskulturen, Veränderungsmanagement sowie Methoden des Transformationsmanagements Ihr Wissen dazu.	BWL M.A. AM M.A. MBA
<b>International Economics</b> Dieses Modul verknüpft einzel- und gesamtwirtschaftliche Sichtweisen sowie ökonomische und politische Perspektiven miteinander. Die Zielsetzung besteht vor allem darin, das analytische, vernetzte und problemorientierte Denken der Studierenden in einem internationalen Kontext zu schulen.	MBA
<b>International Management</b> bietet Know-how zu den Themen Internationalisierung, Innovationsprozesse, Internationale Wirtschaftsräume und Cross Cultural Leadership. In einem Unternehmen gibt es viele Bereiche, bei denen eine ständige Anpassung an Veränderungen im Umfeld erforderlich ist. Inhalt dieses Studienfaches ist deshalb die strategische Unternehmensführung mit systemischer Strategieentwicklung und -implementierung. Außerdem ergänzen International Human Resource Management, Internationale Unternehmensbeziehungen und Wertmanagement die Inhalte.	BWL B.A. AM M.A. MBA
<b>Internationales Marketing/Vertrieb</b> stellen für Unternehmen die herausragende Verwertungsfunktion für Güter und Leistungen dar. Die Studierenden erlernen die Kerninstrumente des klassischen Marketing-Mixes und können sie mit den wesentlichen nationalen und internationalen marktstrategischen Instrumenten und Erkenntnissen verknüpfen. Hinzu kommen die Kernthemen der Vertriebsplanung und -steuerung sowie vertriebsorganisatorische Fragen.	MBA
<b>Konzernrechnungslegung</b> vermittelt alle Handlungen und organisatorischen Maßnahmen, die notwendig sind, um einen Konzernabschluss entsprechend anerkannter Rechnungslegungsvorschriften aufzustellen und offenzulegen. Der Konzernabschluss stellt die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Konzerns dar, um unternehmensinterne wie -externe Personen zu informieren und sie bei Entscheidungen zu unterstützen.	BWL B.A.
<b>Logistik/Supply Chain Management</b> Bei Logistik im betriebswirtschaftlichen Sinne handelt es sich um die integrierte Planung, Organisation, Steuerung, Abwicklung und Kontrolle des gesamten Material- und Warenflusses eines Unternehmens mit den damit verbundenen Informationsflüssen.	BWL B.A.

## Glossar Forts. Studienschwerpunkte (Wahlpflichtmodule)

Legende: *BWL B.A.: Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts), S. 12 / S. 32 (dual) | BWL M.A.: Betriebswirtschaftslehre (Master of Arts), S. 16  
AM M.A.: Advanced Management (Master of Arts), S. 20 / S. 36 (dual) | MBA: Business Administration (MBA), S. 24*

<p><b>Logistikmanagement</b> Dieser Schwerpunkt stellt die Logistik als Querschnittsfunktion des Managements dar. Ausgehend von der Auffassung einer Supply Chain werden die vielfältigen Strömungen des Supply Chain Managements aufgezeigt und den Studierenden sowohl auf der operativen als auch strategischen Ebene näher gebracht. Den Bezug zu managementrelevanten Entscheidungen stellt der Schwerpunkt durch controllinggerechte Aufbereitung der Inhalte her.</p>	<p>BWL M.A. AM M.A. MBA</p>
<p><b>Management Accounting</b> Die interne, kostenrechnerische Sicht und die externe, den Stakeholdern und rechtlichen Vorgaben folgende Sicht weisen trotz aller Integration klare aus der Zielsetzung ableitbare Unterschiede auf. Die Studierenden sollen diese Unterschiede erkennen, jedoch ebenfalls das Zusammenwachsen der beiden Darstellungsweisen verstehen.</p>	<p>MBA</p>
<p><b>Marketing/Vertrieb</b> Marketing und Vertrieb sind eng miteinander verzahnt. Marketing befasst sich damit, ein Unternehmen mit seinen Produkten oder Dienstleistungen konsequent auf die Bedürfnisse des jeweiligen Marktes auszurichten. Die Vertriebspolitik hat zum Ziel, die passenden Absatzkanäle für Produkte oder Dienstleistungen zu etablieren.</p>	<p>BWL B.A.</p>
<p><b>Markt- und Werbepsychologie</b> Das Modul vermittelt die Grundlagen des Marketings aus psychologischer Sicht und die Methoden zur Gestaltung von Werbung sowie deren Wirkungsweise. Ziel ist es, wirtschaftswissenschaftliche und psychologische Ansätze miteinander zu verknüpfen und die psychologischen Hintergründe von Werbung und Marketing zu verstehen.</p>	<p>BWL B.A.</p>
<p><b>Medien- u. Kommunikationsmanagement</b> beschäftigt sich mit dem professionellen Einsatz von Print-, Audiovisuellen und Online-Medien, den Aufgaben der Unternehmenskommunikation, dem Customer Experience Management sowie mit Campaigning und Crossmedia.</p>	<p>BWL B.A.</p>
<p><b>Retail Management</b> Spezielles BWL-Know-how für Nachwuchsführungskräfte internationaler Handelsunternehmen wird hierbei vermittelt, z. B. Sortiments- und Preispolitik, Bestellpolitik, Konkurrenzmarktforschung oder Beschwerdemanagement.</p>	<p>BWL B.A.</p>
<p><b>Sport- und Eventmanagement</b> vermittelt umfassendes BWL-Know-how für die Organisation und Durchführung professioneller Sportveranstaltungen und Events.</p>	<p>BWL B.A.</p>
<p><b>Strategisches Marketing/Vertriebsmanagement</b> Dieses Modul vermittelt Aspekte des Vertriebsmanagements und strategischen Marketings. Die Studierenden beschäftigen sich dabei mit Business Develop Management und erlernen die wesentlichen Elemente des Key-Account-Managements. Know-how zu Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen vermittelt Customer Relationship Management. Hinzu kommen Aspekte aus dem Sales Management. Schließlich werden Kenntnisse und Erkenntnisse zu den relevanten Themen des Brand Marketings vermittelt.</p>	<p>AM M.A.</p>
<p><b>Tourismusmanagement</b> Die Tourismusbranche als eine der weltweit wichtigsten im Hinblick auf Mitarbeiteranzahl und Vernetztheit zeichnet sich durch Megatrends und ein spezifisches Dienstleistungsangebot aus. Die Studierenden sollen die branchenüblichen Spannungsfelder verstehen und touristische Aufgabenstellungen wissenschaftlich durchdringen und praktisch umsetzen können. Tourismusmanagement qualifiziert für Führungsaufgaben in Organisationen, die touristische Leistungen vermarkten. Dabei stehen betriebswirtschaftliche Planung und Controlling besonders im Fokus.</p>	<p>BWL B.A. BWL M.A. AM M.A.</p>
<p><b>Unternehmensführung</b> vermittelt Kenntnisse in systemischer Strategieentwicklung und -implementierung. Ein Ziel besteht in der Reflexion der Instrumente sowie im Verständnis des Prozesses. Geschäftsprozessmanagement gehört zu den typischen Querschnittsfunktionen. Methoden zu deren Analyse, Modellierung sowie Messung sind hier die Qualifikationsziele. Der Bereich Managementtechniken beschäftigt sich mit zielorientierten und planungsunterstützenden sowie entscheidungsorientierten und kontrollunterstützenden Managementtechniken. Auch Zeitplanung und Selbstmanagement stehen im Fokus.</p>	<p>MBA</p>
<p><b>Wirtschaftsinformatik</b> Die intelligente Nutzung von Informationssystemen und das Ableiten entscheidungsunterstützender Informationen entwickelt sich zum Erfolgsfaktor für viele Unternehmen. Kenntnisse zur eigenständigen Gestaltung und Nutzung solcher Lösungen vermittelt dieses Studienfach mit den Bereichen Business Intelligence (Data-Warehouse-Konzept), Informationsmanagement und Spezielle Informationssysteme in Industrie, Handel und Dienstleistungsunternehmen.</p>	<p>AM M.A.</p>
<p><b>Wirtschaftsprüfung</b> qualifiziert für eine Beratungstätigkeit in Steuer- oder Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Bilanzen, Berichtswesen und Rechnungslegung stehen im Mittelpunkt.</p>	<p>BWL B.A.</p>
<p><b>Wirtschaftspsychologie</b> Entscheidungen, Nutzenmaximierung, Konsumentenstimmung und Erwartungen auf den Absatzmärkten sind Besonderheiten von Konsumgütermärkten. Mit diesem Schwerpunkt wird erreicht, die verschiedenen Aspekte der ökonomischen Psychologie zu verstehen und nachvollziehen zu können. Zusätzlich werden umfangreiche Kenntnisse über die Arbeitsmarktpsychologie vermittelt.</p>	<p>BWL B.A.</p>



## ... beraten

### Studienberatung

Die Suche nach dem richtigen Studiengang kann herausfordernd sein. Wir möchten Ihnen gerne beratend zur Seite stehen und Ihnen Ihre Fragen beantworten. Für ein persönliches Gespräch erreichen Sie uns:

**Montag bis Donnerstag 8:00 – 18:00 Uhr sowie Freitag 8:00 – 16:30 Uhr**

Oder hinterlassen Sie uns Ihre Kontaktdaten und Sie erhalten von uns nach einer E-Mail-Bestätigung einen unverbindlichen und kostenfreien Rückruf.

**Anrufen +49 (0)551 54700 600**

**E-Mail [beratung@pfh.de](mailto:beratung@pfh.de)**

**WhatsApp Chat 0151 55001803**



## ... informieren



### Online-Informationsveranstaltung

Die PFH bietet zusätzlich die Möglichkeit, an einer Online-Informationsveranstaltung zum Fernstudium teilzunehmen. Alle Fragen werden durch das Studienberatungsteam mittels einer kombinierten Internet- und Telefonkonferenz beantwortet. Die aktuellen Termine werden auf der PFH-Website bekannt gegeben.

**[pfh.de/infoveranstaltungen](http://pfh.de/infoveranstaltungen)**

### Infomaterial

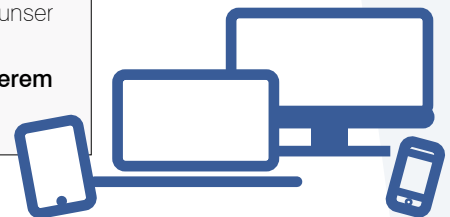
Kostenloses Infomaterial erhalten Sie über alle Fernstudiengänge:

**[pfh.de/beratung/infomaterial-anfordern](http://pfh.de/beratung/infomaterial-anfordern)**

### Testen Sie uns!

Gerne können Sie 4 Wochen lang kostenfrei und unverbindlich unser Fernstudium ausprobieren.

**Melden Sie sich einfach hier für Ihren Testzugang zu unserem Online-Campus myPFH an [pfh.de/testzugang](http://pfh.de/testzugang)**



### Fernstudienzentren (FSZ)

Die PFH betreibt bundesweit Fernstudienzentren (FSZ) und eines in Österreich. In den FSZ gibt es die Möglichkeit, sich vor Aufnahme eines Fernstudiums individuell beraten zu lassen. Bei einem persönlichen Beratungstermin beantworten die Ansprechpartner vor Ort gerne alle Fragen zu Studienvoraussetzungen, -organisation, -ablauf und -inhalten. Selbstverständlich steht Ihnen das Beratungsteam auch telefonisch zur Verfügung.

**Nehmen Sie mit einem FSZ in Ihrer Nähe für eine Beratung Kontakt auf, die Adressen finden Sie auf Seite 44 oder auf [pfh.de/fernstudium/fernstudienzentren](http://pfh.de/fernstudium/fernstudienzentren)**

# ... vorbereiten



## Studienzeit verkürzen? Geld sparen?

**Wir prüfen unverbindlich Ihre Vorleistungen.**

Mit einer Anerkennung Ihrer Vorleistungen können Sie Zeit und Geld sparen. Insbesondere in den Wirtschaftswissenschaften erkennt die PFH großzügig Vorleistungen an. Wenn Sie bereits eine Aus- oder Fortbildung, bzw. ein Studium absolviert haben, profitieren Sie von einer Standardanerkennung. Sie können sich bis zu 90 ECTS anrechnen lassen. Gerne prüfen wir Ihre Vorleistungen individuell im von Ihnen gewünschten Studiengang auf Anrechnungen.

**Bitte senden Sie uns hierfür eine E-Mail an [zulassung@pfh.de](mailto:zulassung@pfh.de), in der Sie Ihr Anliegen kurz schildern und ggf. schon Nachweise beifügen. Das Beratungsteam Zulassung und Anerkennung ist außerdem über die Telefonnummer +49 (0)551 54700 200 zu erreichen.**

Weitere Informationen zu den Anerkennungen finden Sie auf unserer Website:

**[pfh.de/fernstudium/studium-verkuerzen-erkennung-von-vorleistungen](https://www.pfh.de/fernstudium/studium-verkuerzen-erkennung-von-vorleistungen)**

# ... anmelden



## Sichern Sie sich Ihren Studienplatz!

**Im Fernstudium an der PFH gibt es keine festgelegten Bewerbungsfristen.** Bewerben Sie sich gerne jederzeit. Die Starttermine unserer Fernstudiengänge sind jeweils im Januar, April, Juli und Oktober. Wir können Sie jedoch bereits auch einem vergangenen Studienstart zuordnen. Somit können Sie ihr Fernstudium jederzeit sofort starten.

**Sie können sich für ein Studium ganz einfach online anmelden: [pfh.de/jetzt-bewerben](https://www.pfh.de/jetzt-bewerben)**

# ... und nach der Anmeldung?

## Betreuungsnetzwerk – wir lassen Sie nicht allein!

Ein engmaschiges Betreuungsnetzwerk sorgt für eine größtmögliche Unterstützung und den finalen Studierfolg. **Persönlicher Kontakt, E-Mail und Intranet** gehören für die PFH selbstverständlich zum Service des Fernstudienangebots. Innerhalb von maximal **48 Stunden (werktags)** werden die fachlichen und organisatorischen Fragen der Studierenden beantwortet. Bei Problemen mit Fernlehrbriefen oder Übungsaufgaben sichert der direkte Kontakt zum **Team der zentralen Studienberatung in Göttingen** den Lernerfolg ab.

## Vernetzungsrunden

Ein Fernstudium ermöglicht Ihnen flexibles Lernen, denn Sie sind an keinen Campusstandort gebunden. Dennoch legen wir viel Wert darauf, den Kontakt zu Ihnen zu pflegen. So starten wir zu Beginn Ihres Studiums bereits mit Vernetzungsrunden, damit Sie Ihre Kommiliton:innen und das Team der PFH kennenlernen können – eine gute Möglichkeit, um erste Kontakte zu knüpfen und Lerngruppen zu bilden.

## Ansprechpartner:innen

Zudem ist es uns wichtig, Ihnen während Ihrer gesamten Studienzeit als persönlicher Ansprechpartner zur Seite zu stehen. Sowohl in den deutschlandweiten Fernstudienzentren als auch telefonisch stehen wir Ihnen individuell zur Seite.

## Strukturierte Flexibilität

Gestalten Sie Ort und Ablauf des Studiums so strukturiert und flexibel wie möglich.

**Wir geben Ihnen dazu gute Tipps und unterstützen Sie darin!**



# Fragen – immer gerne!

Sie haben noch offene Fragen zu Ihrem Studium?  
Wir stehen Ihnen beratend zur Seite!

Ob persönlich, telefonisch oder digital – unser Beratungsteam freut sich auf eine Nachricht von Ihnen. Kontaktieren Sie uns gerne unter:



**Anrufen +49 (0)551 54700 600**



**WhatsApp Chat 0151 55001803**



**E-Mail [beratung@pfh.de](mailto:beratung@pfh.de)**

**Sie erreichen uns:** Mo – Do 08:00 – 18:00 Uhr sowie Fr 08:00 – 16:30 Uhr

# PFH-Fernstudium – unsere Studiengänge

## Bachelor-Studiengänge

Betriebswirtschaftslehre (BWL)  
Betriebswirtschaftslehre (BWL) digital  
Business Management  
Digital Business und Produktinnovationen  
Digital Marketing und Social Media  
Food- und Agribusiness Management  
Gesundheitsmanagement  
Human Resource Psychologie  
Marketing und Sales  
Medien- & Kommunikationsmanagement  
Psychologie  
Psychologie des Kindes- und Jugendalters  
Soziale Arbeit  
Tourismus- und Eventmanagement  
Vertriebspsychologie  
Wirtschaftsinformatik  
Wirtschaftsingenieur  
Wirtschaftspsychologie  
Wirtschaftsrecht

## Master-Studiengänge

Advanced Management  
Advanced Management digital  
Angewandte Psychologie für die Wirtschaft  
Arbeits- und Sozialrecht  
Arbeitsrecht und Personalmanagement  
Betriebswirtschaftslehre (BWL)  
Business Administration MBA  
Digital Marketing & Sales Management  
Psychologie  
Sozialmanagement  
Unternehmensrecht  
UX Design  
Vertriebspsychologie  
Wirtschaftspsychologie

[pfh.de/fernstudium](https://www.pfh.de/fernstudium)

AIRBUS

Bahlsen

bakertilly

CLARIOS

COMPOSITES  
UNITED

Continental

Gothaer

Novelis

ottobock.

pwc

SAP

T-Systems

TUI

**Kuratorium** Airbus Operations GmbH, Bahlsen GmbH & Co. KG, Baker Tilly Holding GmbH, Clarios Germany GmbH & Co KGaA, Composites United e.V., Continental AG, Gothaer Versicherungen, Novelis Deutschland GmbH, Ottobock SE & Co. KGaA, PricewaterhouseCoopers GmbH, SAP SE, T-Systems Business Services GmbH, TUI AG



**PFH** Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7  
37073 Göttingen

Tel. +49 (0)551 54700 600  
Fax +49 (0)551 54700 190

[beratung@pfh.de](mailto:beratung@pfh.de)  
[pfh.de/fernstudium](https://www.pfh.de/fernstudium)

Trägergesellschaft: Gesellschaft für praxisbezogene  
Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH  
Weender Landstraße 3-7 | 37073 Göttingen