

Ihr Fernstudium ganz nah

Business Management (B.A.)
Medienmanagement (B.A.)
Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
Human Resource Psychologie (B.A.)
Tourismus- und Eventmanagement (B.A.)



PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

Business Management (B.A.)

Medienmanagement (B.A.)

Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)

Human Resource Psychologie (B.A.)

Tourismus- und Eventmanagement (B.A.)

10 Semester: **260 € 233 € / Monat** 8 Semester: **310 € 276 € / Monat** 6 Semester: **390 € 344 € / Monat**

zzgl. 650 € einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesis-Anmeldung) Entscheiden Sie sich wahlweise für ein iPad inkl. digitaler Fernlehrbriefe zum Studienstart oder erhalten Sie die Fernlehrbriefe als gedruckte Exemplare.







Liebe Interessent:innen,

vielen Dank, dass Sie sich für unser Fernstudium interessieren. Gerne unterstützen wir Sie dabei, sich beruflich weiterzuentwickeln. Mit unserem digitalisierten Fernstudium lernen Sie zeit- und ortsunabhängig. So studieren Sie flexibel – genau so, wie es in Ihre Lebenssituation passt.

Die praxisnahen Inhalte erlernen Sie im Selbststudium. Das heißt aber nicht, dass wir Sie alleine lassen. Sie können mit Ihren Fragen jederzeit auf uns zukommen. Über unseren Online-Campus myPFH haben Sie außerdem die Möglichkeit, an Online-Veranstaltungen teilzunehmen und sich mit Kommiliton:innen im Forum auszutauschen. Zudem stehen Ihnen unsere Professor:innen und Dozierenden, die langjährige Praxiserfahrungen besitzen, bei Fragen unterstützend zur Seite. Gerne heißen wir Sie auch in einem unserer Fernstudienzentren willkommen, damit Sie uns persönlich kennenlernen können.

Das Fernstudium der PFH gibt es bereits seit 2005. Im Laufe der Jahre haben wir es kontinuierlich weiterentwickelt: Unter anderem bieten wir fortlaufend neue Studiengänge an, die an aktuelle wirtschaftliche Bedürfnisse angepasst sind. Eine Auswahl dieser Bachelor- und Masterprogramme präsentieren wir in diesem Heft.

Auf den folgenden Seiten haben wir alle Informationen rund um Ihr Fernstudium zusammengetragen. Falls Sie weitere Fragen haben, hilft Ihnen unser Team gerne weiter.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Herzlichst Ihre

Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt

July a- Brita Morstedt

Vizepräsidentin Fernstudium & Digitalisierung













Individuelle Unterstützung, Flexibilität und Praxisnähe: Ihre Vorteile an der PFH

IDIENHIGHLIGHT 1

Genießen Sie Flexibilität

Sie können das Studium ganz flexibel gestalten. Zum Beispiel haben Sie die Möglichkeit, es zu verkürzen, zu verlängern oder zu pausieren. T 2

Individualisierung durch Schwerpunkte

Belegen Sie die Kurse, die Sie am meisten interessieren und entscheiden Sie sich im Studienverlauf für Schwerpunkte.

STUDIENHIGHLIGHT 4

Anerkennung von Vorleistungen

Wir erkennen viele Vorleistungen an: Womöglich können Sie Ihre Studienzeit und -gebühren reduzieren. Das Team "Zulassung und Anerkennung" erreichen Sie unter 0551 54700-200 und via E-Mail über zulassung@pfh.de.

DIENHIGHLIGHT

Persönliche Betreuung

Unsere Study Coaches und Studienberater:innen sind stets für Sie erreichbar. Vereinbaren Sie einen Beratungstermin und klären Sie Fragen zu Ihrem Studium telefonisch, per Videoanruf oder persönlich im Fernstudienzentrum.



Ihr Studium im Überblick

06	Business Management (B.A.)
3C	Medienmanagement (B.A.)
10	Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
12	Human Resource Psychologie (B.A.)
14	Tourismus- und Eventmanagement (B.A.)
16	So lernen Sie im Fernstudium
17	Online Campus myPFH
18	Fernstudienzentren
20	Prüfungsleistungen
21	Ihre Professor:innen an der PFH
22	Finanzierungsmöglichkeiten im Fernstudium
23	Kontakt



tisch umfassenden Managementstudium mit vielseitigen Schwerpunkten und Vertiefungsmöglichkeiten?

Sie sind auf der Suche nach einem thema-

Dann ist das Fernstudium Management genau das Richtige für Ihre berufliche Zukunft.

In Modulen wie Unternehmensführung, Personalführung, Projektmanagement und Selbstmanagement sowie in ökonomischen und rechtlichen Kernkompetenzen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre werden Sie optimal auf Ihre Zukunft in der Managementebene vorbereitet. Vor dem Hintergrund der voranschreitenden Digitalisierung bereitet Sie das Studium auf die methodischen und fachlichen Erfordernisse einer digitalisierten Geschäftswelt vor.

Mit einem besonderen Fokus auf Entrepreneurship und der Selbstständigkeit erlernen Sie mit vielseitigen und praxisnahen Inhalten die Fähigkeit und Hintergründe zum Aufbau eines Start-Ups.

Übernehmen Sie nach Ihrem Abschluss Verantwortung für betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen und wenden Sie Ihre erlernten fachlichen, methodischen sowie persönlichen Kompetenzen in der Praxis an.

Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)

Credits 180 ECTS

Dauer 10, 8 oder 6 Semester Start 1. Januar. 1. April. 1. Jul

1. Januar, 1. April, 1. Juli und 1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung

Abitur oder Fachhochschulreife. Ausnahmen regelt das Niedersächsische Hochschulgesetz (NHG).

Studieren ohne Abitur

Das NHG ermöglicht eine Aufnahme des Studiums ohne Abitur. Als Zugangsberechtigung gilt so zum Beispiel eine einschlägige berufliche Erstausbildung mit zusätzlich mindestens dreijähriger Berufserfahrung.

Anerkennung von Vorleistungen

Die PFH erkennt im Rahmen des NHG zahlreiche Abschlüsse von Aus- und Weiterbildungen an. Dadurch können viele Studierende in ein höheres Semester einsteigen und sparen so Zeit und Geld. Das Team Zulassung und Anerkennung prüft die individuellen Anerkennungsmöglichkeiten.

Studiengebühren

Ab 260,- Euro/Monat 650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesisanmeldung)

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Business Management (B.A.) Studienablauf (8 Semester)

1	Semester	Prüfung	Credits
•	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium	EA	5 ECTS
	Grundlagen BWL	EA	5 ECTS
	Grundlagen Recht	K90	5 ECTS
	Grundlagen Personalmanagement	K90	5 ECTS
	Grundlagen des Marketing	K90	5 ECTS

Prüfung	Credits
EA	5 ECTS
K90	5 ECTS
K90	5 ECTS
K90	5 ECTS
	EA K90

3	Semester	Prüfung	Credits
	Controlling und Kostenrechnung	K90	5 ECTS
	Wissenschaftliches Arbeiten	НА	5 ECTS
	Wahlpflichtmodul I*	K90	5 ECTS

Studienrichtung General Management Internationalisierung

Studienrichtung International Management **** Internationalisation

Studienrichtung HR Management Grundlagen Psychologie

Studienrichtung Marketingmanagement Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation

Studienrichtung Wirtschaftspsychologie Grundlagen Psychologie

EΑ 5 ECTS Projektmanagement Kommunikationskompetenzen FP 5 ECTS

4	Semester	Prüfung	Credits
	Interkulturelle Kommunikation	K90	5 ECTS
	Mikro- und Makroökonomik	K90	5 ECTS
	Wahlpflichtmodul "Interdisziplinäres Projekt"	GPR	10 ECTS

In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

5	Semester	Prüfung	Credits
	Investition und Finanzierung	K90	5 ECTS
	Wahlpflichtmodul II**	K90	15 ECTS

Studienrichtung General Management

Innovationsprozesse, Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation, Digital Business

Studienrichtung International Management **** Innovation Processess, International Accounting and Capital Market Communication, Digital Business

Studienrichtung HR Management

Business Planning

Führung, Personalentwicklung und Coaching, Personalpsychologie, Work-/Life-Management

Studienrichtung Marketingmanagement Produkt- und Preispolitik, Distributionsmanagement, Campaigning und Crossmedia

Studienrichtung Wirtschaftspsychologie Sozial- und Medienpsychologie, Werbepsychologie, Personalpsychologie

PA

5 FCTS

Semester	Prüfung	Credits
0	 	

O	Orientierungsprojekt	HA	10 ECTS
	Studentische Initiative	PR	5 ECTS
	Entrepreneurship	PR	5 ECTS

7	Semester	Prüfung	Credits
- /	Praxismodul	PR	20 ECTS

8	Semester	Prüfung	Credits
O	Methodenvertiefung Management	EX	5 ECTS
	Strategie und Organisation	K90	5 ECTS
	Bachelor-Thesis *** Bachelor-Thesis, Kolloquium	T/M	15 ECTS

Einzelne Änderungen vorbehalten.

Einsendeaufgabe

Exposè

FP Fachpräsentation

GPR Gruppen-Praxisreflexion

HA Hausarbeit

Klausur/(Dauer)

PA Projektarbeit

Praxisreflexion

Thesis

* Es wird eine Studienaus-

richtung gewählt Die in Semester 3 gewählte Studienausrichtung wird

fortgeführt.

Mündliche Prüfung/(Dauer) *** Die Modulnote setzt sich zu 80% aus der Benotung der Thesis und zu 20% aus der Benotung der mündlichen Prüfung zusammen.

**** Englische Unterrichtssprache



Sie haben noch Fragen?

Unser Beratungsteam - erreichbar unter 0551 54700-600 hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie. Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:



Im Fernstudium Medienmanagement bieten wir Ihnen mehr als "Irgendwas mit Medien". Erlernen Sie fundierte und praxisnahe Inhalte und erhalten Sie einen umfassenden Rundumblick der Medienbranche.

Die Medienbranche weckt Ihr Interesse und

Ihr berufliches Ziel ist die Management-

ebene eines Unternehmens?

Das Studium bereitet Sie optimal auf die Konzeption, Produktion und Vermarktung von Medienprodukten sowie auf die Führungsverantwortung im Management von Medienunternehmen vor.

Sie erhalten zielgerichtet grundlegende und hochwertige Qualifikationen für die Praxis der Medienwirtschaft und der -produktion in einem digitalen, interdisziplinären und internationalen Umfeld und lernen die Medien und ihren gesellschaftlichen Kontext aus sozialwissenschaftlicher, ökonomischer und technologischer Perspektive kennen und sie kritisch zu hinterfragen.

Beginnen Sie Ihre Karriere in der Medienbranche und erhalten Sie fundiertes theoretisches sowie praxisnahes Wissen für Ihre berufliche Zukunft.

Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)

Credits 180 ECTS

Dauer 10, 8 oder 6 Semester Start 1. Januar. 1. April. 1. Jul

1. Januar, 1. April, 1. Juli und 1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung

Abitur oder Fachhochschulreife. Ausnahmen regelt das Niedersächsische Hochschulgesetz (NHG).

Studieren ohne Abitur

Das NHG ermöglicht eine Aufnahme des Studiums ohne Abitur. Als Zugangsberechtigung gilt so zum Beispiel eine einschlägige berufliche Erstausbildung mit zusätzlich mindestens dreijähriger Berufserfahrung.

Anerkennung von Vorleistungen

Die PFH erkennt im Rahmen des NHG zahlreiche Abschlüsse von Aus- und Weiterbildungen an. Dadurch können viele Studierende in ein höheres Semester einsteigen und sparen so Zeit und Geld. Das Team Zulassung und Anerkennung prüft die individuellen Anerkennungsmöglichkeiten.

Studiengebühren

Ab 260,- Euro/Monat 650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesisanmeldung)



Medienmanagement (B.A.) Studienablauf (8 Semester)

Prüfung	Credits
EA	5 ECTS
EA	5 ECTS
K90	5 ECTS
PA	5 ECTS
K90	5 ECTS
	EA EA K90 PA

2	Semester	Prüfung	Credits
_	Grundlagen Audiovisuelle Medien	K90	5 ECTS
	Projektmanagement	EA	5 ECTS
	Empirische Forschung und Statistik	K90	5 ECTS
	Managementkonzepte	K90	5 ECTS

3	Semester	Prüfung	Credits
O	Medienökonomie und Medienpolitik	K90	5 ECTS
	Wissenschaftliches Arbeiten	HA	5 ECTS
	Wahlpflichtmodul I*	K90	5 ECTS

Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement

Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement

Studienrichtung Brandmanagement

Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation

Studienrichtung Medien- und Werbepsychologie Grundlagen Psychologie

Studienrichtung Eventmanagement

Grundlagen Kommunikations- und

Eventmanagement

Studienrichtung Sportmanagement

Sportwissenschaft

Controlling und Kostenrechnung	K90	5 ECTS
Kommunikationskompetenzen	FP	5 ECTS

4	Semester	Prüfung	Credits
	Interkulturelle Kommunikation	K90	5 ECTS
	Marketing	K90	5 ECTS
	Wahlpflichtmodul "Interdisziplinäres Projekt"	GPR	10 ECTS

In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

5 Semester Medien- und Kommunikations-	Prüfung	Credits
Medien- und Kommunikations- theorien	K90	5 ECTS
Wahlpflichtmodul II**	K90	15 ECTS

Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement

Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation, Campaigning und Crossmedia, Customer Experience Management

Studienrichtung Brandmanagement

Media Planning und Targeting, Campaigning und Crossmedia, Werbepsychologie

Studienrichtung Medien- und Werbepsychologie Personalpsychologie, Sozial- und Medienpsychologie, Werbepsychologie

Studienrichtung Eventmanagement

Digital Business, Live-Entertainement, Customer Experience Management

Studienrichtung Sportmanagement

Grundlagen Sportmanagement, Innovationen in der Sportkommunikation, Organisation und Management von Sport-Events

Business Planning	PA	5 ECTS

6	Semester	Prüfung	Credits
O	Orientierungsprojekt	HA	10 ECTS
	Studentische Initiative	PR	5 ECTS
	Entrepreneurship	PR	5 FCTS

7	Semester	Prüfung	Credits
- 1	Praxismodul	PR	20 ECTS

8	Semester	Prüfung	Credits
O	Methodenvertiefung Medienmanagement	EX	5 ECTS
	Strategie und Organisation	K90	5 ECTS
	Bachelor-Thesis *** Bachelor-Thesis, Kolloquium	T/M20	15 ECTS

Einzelne Änderungen vorbehalten.

EΑ	Einsendeaufgabe)

Exposè

Fachpräsentation

GPR Gruppen-Praxisreflexion

HA Hausarbeit

Klausur/(Dauer)

Mündliche Prüfung/(Dauer) Projektarbeit

Praxisreflexion

Thesis

- * Fs wird eine Studienaus-
- richtung gewählt Die in Semester 3 gewählte Studienausrichtung wird
- fortgeführt.

 *** Die Modulnote setzt sich zu 80% aus der Benotung der Thesis und zu 20% aus der Benotung der mündlichen Prüfung zusammen



Sie haben noch Fragen?

Unser Beratungsteam - erreichbar unter 0551 54700-600 hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie. Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:



Alles rund um den Computer und IT war schon immer "Ihr Ding", aber es fehlt Ihnen noch an prägnantem fachlichem Know-how, um Ihre Passion auch im Berufsalltag wirtschaftlich sinnvoll einsetzen zu können?

Neben den einschlägigen Grundlagen verbindet der Studiengang auch praxisnahe Inhalte der Fachbereiche BWL und Wirtschaftsinformatik miteinander. So gehören wirtschaftswissenschaftliche Module wie Accounting und Controlling ebenso zum Lehrplan wie informationstechnologische Themengebiete wie das Programmieren in Java, Digitales Performance Marketing oder Data Mining.

Erlernen Sie neben fortgeschrittenen Kenntnissen globaler ökonomischer Zusammenhänge auch ausgeprägte Managementfertigkeiten und die Fähigkeit, Problemlösungsstrategien im Bereich der IT entwickeln zu können.

Das Studium unterstützt Sie theoretisch sowie praktisch dabei, einen ausgeprägten Unternehmergeist zu entwickeln, mit dem Sie innovationsorientiert Verantwortung in Ihrer beruflichen Karriere übernehmen.

Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)

Credits 180 ECTS

Start

Dauer 10, 8 oder 6 Semester

> 1. Januar, 1. April, 1. Juli und 1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach

dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung

Abitur oder Fachhochschulreife. Ausnahmen regelt das Niedersächsische Hochschulgesetz (NHG).

Studieren ohne Abitur

Das NHG ermöglicht eine Aufnahme des Studiums ohne Abitur. Als Zugangsberechtigung gilt so zum Beispiel eine einschlägige berufliche Erstausbildung mit zusätzlich mindestens dreijähriger Berufserfahrung.

Anerkennung von Vorleistungen

Die PFH erkennt im Rahmen des NHG zahlreiche Abschlüsse von Aus- und Weiterbildungen an. Dadurch können viele Studierende in ein höheres Semester einsteigen und sparen so Zeit und Geld. Das Team Zulassung und Anerkennung prüft die individuellen Anerkennungsmöglichkeiten.

Studiengebühren

Ab 260,- Euro/Monat 650, - Euro einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesisanmeldung)



Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) Studienablauf (8 Semester)

1	Semester	Prüfung	Credits
	Studienstart Wirtschaftsinformatik Programmieren in Java, Grund- lagen Wirtschaftsinformatik	PA/EA	8 ECTS
	Fundamentals I Mathematik, Makro- und Mikroökonomik	K90	7 ECTS
	Unternehmensführung und -rechnung Einführung in die Unternehmensfüh führung in das Controlling, Buchfüh Abschluss, Kosten- und Leistungsr	nrung und	8 ECTS
	Fremdsprache Englisch I	SL	2 ECTS
2	Semester	Prüfung	Credits
	Prozesse/Projekte und Digitalisierung Prozesse/Projekte, Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft	EA	5 ECTS
	Fundamentals II Statistik, Wirtschaftspolitik	K90	6 ECTS
	Übergreifende Unternehmens- aktivitäten	K 90	7 ECTS
	Organisation, Personalmanagemer Finanzierung, Investition	п,	
	Fremdsprache Englisch II	SL	2 ECTS
3	Semester	Prüfung	Credits
	Primäre Unternehmens- aktivitäten Beschaffung, Produktion, Marketing, Vertrieb	K90	10 ECTS
	Wirtschaftsrecht Einführung in das Recht, Gesell-schaftsrecht, Handelsrecht	K90	7 ECTS
	Wirtschaftsinformatik I Hardware und Systemplattformen, Entwicklung mobiler Systeme	K90/EA	5 ECTS
1	Semester	Prüfung	Credits
T	Wirtschaftsinformatik II Datenorientierte Digitalisierung, Anwendungsorientierte Digitalisieru Webtechnologien	PA/K90	9 ECTS
	Managementlehre Managementkonzepte, Digitale Transformation, Gründungsmanage	K90 ement	6 ECTS
	Business Intelligence Analytics Business Analytics, Machine Learning, Web Analytics	K90/EA	6 ECTS
	Fremdsprache Englisch III	SL	2 ECTS
	EA Einsendeaufgabe HA Hausarbeit K90 Klausurdauer 90 Minuten M Mündliche Prüfung PA Projektarbeit SL Studienleistung T Thesis	* Es muss 1 S punkt gewä ** Der im vorh den Semest Schwerpunk fortgesetzt	hlt werden. ergehen- er gewählte

$\overline{}$	Semester	Prüfung	Credits
	Hausarbeit	EA/HA	7 ECTS
	Wissenschaftliches Arbeiten, Haus	arbeit	
	Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme E-Business Systeme, ERP-System Digitalisierung des Wissensmanag		7 ECTS
	Projekt- und Prozess-	EA	7 ECTS
	management Projektmanagement I, Projektmana Prozessmanagement	agement II,	
	Fremdsprache Englisch IV	SL	2 ECTS
2	Semester	Prüfung	Credits
J	Controlling Controlling und Digitalisierung, Kostenrechnungssysteme	K90	7 ECTS
	Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt I *	K90	5 ECTS
	Dienstleistungsmanagement I, Ind tionsmanagement I, Tourismusmar und Eventmanagement I, Retail M: Gesundheitsmanagement I, Wirtsc Food Business Management I, Ag Management I, Banking I, Logistik/ Management I, Human Resource Marketing/Vertrieb I, Markt-/Werbe	nagement I anagement chaftspsych ribusiness Supply Cha Managemer	, Sport- I, ologie I, in nt I,
	Wirtschaftsinformatikorientierte	K90	10 ECTS
	Schwerpunkte I Informationsmanagement I, Digital Marketing I		
7	Semester	Prüfung	Credits
,	Wirtschaftsinformatik III Software Engineering, Praxisprojekt, Data & Security	PA	8 ECTS
	Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt II ** Dienstleistungsmanagement II, Inc duktionsmanagement II, Tourismus Sport- und Eventmanagement II, F Gesundheitsmanagement II, Wirts Food Business Management II, Ag	smanagem Retail Manag chaftspsych	ent II, gement II, nologie II,
	ment II, Banking II, Logistik/Supply (Human Resource Management II, Markt-/Werbepsychologie II		
	Wirtschaftsinformatikorientierte Schwerpunkte II Informationsmanagement II, Digital Marketing II	K90	10 ECTS
2	Semester	Prüfung	Credits
	Business Development Management Managementtechniken, Kreativitättechniken, Digital Technology Man Gesprächs- und Verhandlungsführ	agement,	7 ECTS
	Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis, Kolloquium	T/M	15 ECTS
		lerungen vo	



In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.



Noch nie war die Arbeitswelt so stark von Veränderungen geprägt wie heute. Möchten Sie den Wandel aktiv mitgestalten und den Menschen in den Mittelpunkt von New Work stellen?

Der einzigartige Bachelorstudiengang Human Resource Psychologie bietet Ihnen die fachliche Grundlage dafür: Er vereint ökonomisches und psychologisches Wissen und befähigt Sie, Menschen den nötigen Rahmen für ihre berufliche Entfaltung zu geben.

Ihre eigene Karriere verfolgen Sie mit diesem Abschluss in mittleren Positionen in Unternehmen, wo Sie mit Ihrem Wissen ein attraktives Arbeitsumfeld schaffen. Dazu lernen Sie neben den Basics in BWL moderne HR-Ansätze kennen, setzen sich mit Digitalisierung und Diversität auseinander und eignen sich psychologisches Wissen aus Bereichen wie Diagnostik oder Organisationspsychologie an.

Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)

Credits 180 ECTS

Dauer 10, 8 oder 6 Semester Start 1, Januar, 1, April, 1, Ju

1. Januar, 1. April, 1. Juli und 1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung

Abitur, Fachabitur oder einschlägige Berufsausbildung und mindestens dreijährige Berufserfahrung. Ausnahmen regelt das Niedersächsische Hochschulgesetz (NHG).

Studieren ohne Abitur

Das NHG ermöglicht eine Aufnahme des Studiums ohne Abitur. Als Zugangsberechtigung gilt so zum Beispiel eine fachlich einschlägige berufliche Erstausbildung mit zusätzlich mindestens dreijähriger Berufserfahrung.

Anerkennung von Vorleistungen

Die PFH erkennt im Rahmen des NHG zahlreiche Abschlüsse von Aus- und Weiterbildungen an. Dadurch können viele Studierende in ein höheres Semester einsteigen und sparen so Zeit und Geld. Das Team Zulassung und Anerkennung prüft die individuellen Anerkennungsmöglichkeiten.

Studiengebühren

Ab 260,- Euro/Monat 650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesisanmeldung)

> Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Human Resource Psychologie (B.A.) Studienablauf (8 Semester)

Semester	Prüfung	Credits
Einführung in das Studium Schlüsselkompetenzen im Fernstudium, Grundlagen BWL, Selbstorganisiertes und individu- elles Lernen	EA	7 ECTS
Unternehmensführung Einführung in die Unternehmens- führung, Organisation, Personal- wirtschaft	PR	9 ECTS
Arbeits- und Organisations- psychologie I Gestaltung menschlicher Arbeit, Bewertung der Arbeit, Analyse von Arbeitstätigkeiten	EA	8 ECTS

Semester	Prüfung	Credits
Rechnungswesen	K90	6 ECTS
Buchführung und Abschluss, Grundlagen Controlling und Kostenrechnung		
Basics I Projektmanagement, Sozialrecht, Grundlagen Psychologie	EA	8 ECTS
Controlling Controlling und Digitalisierung, Kostenrechnungssysteme	K90	7 ECTS

3	Semester	Prüfung	Credits
	Operatives Human Resource Management	K90/EA	14 ECTS
	Human Resource Management Ia, Human Resource Management Ib, Human Resource Management IIa, Human Resource Management IIb		
	Statistik Statistik - Grundlagen, Deskriptive Statistik - Bivariate deskriptive Sta Testverfahren I, Testverfahren II		8 ECTS

4 5	Semester	Prüfung	Credits
9	Sozialpsychologie Sozialpsychologie I, Sozialpsychologie II	K90	8 ECTS
F (Arbeits- und Organisations- osychologie II Personalauswahl, Personalentwic Organisationsentwicklung, Organ Onboarding	•	0
E	Wirtschaftsrecht für HRM Einführung in das Recht, Grundzü des Individualarbeitsrecht, Grund des Kollektivarbeitsrecht	0	5 ECTS

EΑ	Einsendeaufgabe
Н	Hausarbeit
K90	Klausurdauer 90 Minute
M	Mündliche Prüfung
Τ	Thesis
PR	Praxisreflektion

CS Case Study

5	Semester	Prüfung	Credits
O	Hausarbeit Wissenschaftliches Arbeiten, Hausarbeit	H/EA	9 ECTS
	Organisationsentwicklung Strategie und Organisation, Organisationsentwicklung I, Organisationsentwicklung II	EA	9 ECTS
	Basics II Moderation und Präsentation, Grundlagen Wirtschaftsinformatik, HR-Analytics	K90/EA	6 ECTS

6	Semester	Prüfung	Credits
0	Psychologische Personal- diagnostik Einführung, Grundlagen und Qualitätskriterien, Personaldiagnost Instrumente, Qualitätssicherung	EA ischer Proze	6 ECTS
	Gesundheitspsychologie I Theorien und Modelle, Krankheitsri -verhalten, Stressmanagement, Ge faktoren und Gesundheitsförderun	sundheits-	8 ECTS
	Leadership Agile und digitale Führung, New Work und Führung	EA	6 ECTS

7	Semester	Prüfung	Credits
1	Diversitymanagement	EA	5 ECTS
	Grundlagen Diversity Management,		
	Generationenmanagement, Interkul	turelle Kom	mu-
	nikation und Kommunikationskomp	etenzen	
	Praxismodul	PR	6 ECTS
	Strategisches Personal-	CS	5 ECTS
	management		
	Weiterbildungs- und Talentmanagem	nent,	
	Retention- und Kulturmanagement,		
	Kompetenzmanagement		
	Retentionmanagement	EA	5 ECTS
	Commitment als Bindungsfaktor,		
	Employer Branding, Mitarbeitermotiv	ration	

Semes	ter	Prüfung	Credits
Gesund Krankhe Spezifise Krankhe Gesund Gesund	Iheitspsychologie II heit und Krankheit, Stres its- und Gesundheitsmo che Modelle von Gesund it, Diagnostische Verfahr heitspsychologie, Digital heitswesen aus der Sich heitspsychologie	odelle, dheit und ren der lisierung im	12 ECTS
	or-Thesis or-Thesis Kolloquium	T/M30	13 ECTS

Einzelne Änderungen vorbehalten.



In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.



die Organisation und die wirtschaftlichen Faktoren, die dahinterstecken?

Tourismus, Reisen und Events - und für

Die ganze touristische Wertkette wollen Sie verstehen: Wie gelingt Ihrer Firma zuerst das Durchdringen auf dem Markt, sodass Sie viele Reisen verkaufen können? Und wie funktioniert anschließend das Airline- und Hotelmanagement? Wenn Sie Antworten auf diese Fragen finden wollen, dann ist der Bachelor-Fernstudiengang Tourismus- und Eventmanagement an der PFH das Richtige für Sie.

Die Tourismusbranche ist sehr groß und bietet viele Arbeitsmöglichkeiten. Gleichzeitig befindet sie sich im Wandel – Auslöser sind Nachhaltigkeitsthemen und die Digitalisierung. Lernen Sie die Herausforderungen kennen und arbeiten Sie Problemlösungen im Marketing und Controlling heraus. Erwerben Sie zudem Kenntnisse in der Mikro- und Makroökonomik, der Unternehmensführung und der Buchführung. Verfeinern Sie auch Ihre Sprachfertigkeit im Englischen und einer zweiten Fremdsprache.

Dauer 10, 8 oder 6 Semester Start 1. Januar, 1. April, 1. J

1. Januar, 1. April, 1. Juli und 1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung

Abitur, Fachabitur oder einschlägige Berufsausbildung und mindestens dreijährige Berufserfahrung. Ausnahmen regelt das Niedersächsische Hochschulgesetz (NHG).

Studieren ohne Abitur

Das NHG ermöglicht eine Aufnahme des Studiums ohne Abitur. Als Zugangsberechtigung gilt so zum Beispiel eine fachlich einschlägige berufliche Erstausbildung mit zusätzlich mindestens dreijähriger Berufserfahrung.

Anerkennung von Vorleistungen

Die PFH erkennt im Rahmen des NHG zahlreiche Abschlüsse von Aus- und Weiterbildungen an. Dadurch können viele Studierende in ein höheres Semester einsteigen und sparen so Zeit und Geld. Das Team Zulassung und Anerkennung prüft die individuellen Anerkennungsmöglichkeiten.

Studiengebühren

Ab 260,- Euro/Monat 650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesisanmeldung)



Tourismus- und Eventmanagement (B.A.) Studienablauf (8 Semester)

Semester	Prüfung	Credits
Einführung in das Studium Grundlagen der Tourismusbranch management und Zeitmanagem organisiertes und individuelles Le	ent, Selbst-	8 ECTS
Fundamentals I Mathematik, Mikro- und Makroök	K90 Konomik	7 ECTS
Unternehmensführung und -rechnung Einführung in die Unternehmenst Controlling, Buchführung und Ab Kosten- und Leistungsrechnung	0	8 ECTS
Fremdsprache und Soft Skills Englisch I	SL	2 ECTS
Semester	Prüfung	Credits
Prozesse/Projekte und	FΔ	5 FCTS

)	Semester	Prüfung	Credits
_	Prozesse/Projekte und Digitalisierung Prozesse/Projekte, Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft	EA	5 ECTS
	Fundamentals II Statistik, Wirtschaftspolitik	K90	6 ECTS
	Tourismus- und Event- management I Sport- und Eventmanagement I, To Event- und Sportbranche in der Volk		5 ECTS
	Fremdsprache und Soft Skills Zweite Fremdsprache I, Englisch II	SL I	4 ECTS

3 <u>s</u>	emester	Prüfung	Credits
В	rimäre Unternehmensaktivitäten eschaffung und Absatz, roduktion, Marketing	K90	9 ECTS
Ei	/irtschaftsrecht inführung in das Recht, eiserecht, Handelsrecht	K90	8 ECTS
al O	bergreifende Unternehmens- ktivitäten rganisation/Personal, nanzierung und Investtion	K90	6 ECTS

Semester	Prüfung	Credits
Tourismus- und Eventmanage- ment II - Touristische Wertkette Veranstaltermanagement, Leistungs management, Vertriebs- und Dienst management		7 ECTS
Fundamentals III Managementlehre Systemorientierte Managementlehr Digitalisierung des Wissensmanag Gründungsmanagement		6 ECTS
Tourismus- und Eventmanagement III Sportbranche als Event, Meetings, Incentives, Congresses, Exibitions	K90	5 ECTS
Fremdsprache und Soft Skills Zweite Fremdsprache II, Englisch I	SL II	4 ECTS

LΑ	Einsendeautgabe
Н	Hausarbeit
K90	Klausurdauer 90 Minuten
M	Mündliche Prüfung
SL	Studienleistung
T	Thesis

Es muss 1 Betriebswirt-schaftlicher Schwer-punkt gewählt werden.

5	Semester	Prüfung	Credits
	Hausarbeit H/EA Wissenschaftliches Arbeiten, Hausarbeit im Tourismus-Event-Umfeld		
	Bilanzen Bilanzen nach HGB, Bilanzen nach IFRS	K90	7 ECTS
	Fremdsprache und Soft Skills Projekt- und Prozessmanagement, Zweite Fremdsprache III, Englisch IV	EA/SL	9 ECTS

Semester		Credits	
,	K90	7 ECTS	
Betriebswirtschaftlicher K90 5 ECTS Schwerpunkt I * Digital Business Management I, Gesundheitsmanage- ment I, Wirtschaftspsychologie I, Logistik / Supply Chain Management I, Human Resource Management I Marketing / Vertrieb I, Markt- / Werbepsychologie I			
ventorientierter und Transformatic	K90	10 ECTS	
	danagement I, Ge spsychologie I, Le nt I, Human Reso b I, Markt- / Werk ventorientierter	gitalisierung, ysteme tlicher K90 Ianagement I, Gesundheitsr spsychologie I, Logistik / Su nt I, Human Resource Mana b I, Markt- / Werbepsycholo ventorientierter K90 und Transformation,	

7	Semester	Prüfung	Credits	
,	Tourismus- und Eventmanagement IV Destinationsmanagement, Krisenmanagement in der Tourismus- und Eventbranche, Nachhaltigkeit in der Tourismus- und Eventbranche		8 ECTS	
	Betriebswirtschaftlicher K90 5 ECTS Schwerpunkt II * Digital Business Management II, Gesundheitsmanagement II, Wirtschaftspsychologie II, Logistik / Supply Chain Management II, Human Resource Management II, Marketing / Vertrieb II, Markt- / Werbepsychologie II			
	Tourismus- und eventorientierter Schwerpunkt II Digitalisierung und Innovation, Airline-Management und -Contolling	K90	10 ECTS	

Semester	Prüfung	Credits	
Business Development	EA	7 ECTS	
Management			
Management- und Kreativitätstechniken,			
Digital Technology Management, Verhandlungsführung	Gesprächs- u	nd	
Bachelor-Thesis	T/M	15	
		ECTS	
Bachelor-Thesis, Kolloquium			

Einzelne Änderungen vorbehalten.



In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

^{**} Der im Modul "Betriebswirtschaftlicher Schwer-punkt I" gewählte Schwerpunkt wird fortgesetzt

So lernen Sie im Fernstudium

Mit einem Mix aus unterschiedlichen Lernformen und Online-Formaten bieten wir Ihnen höchste Flexibilität. Sie können daraus die Medien wählen, die am besten zu Ihnen passen. Außerdem Iernen Sie zeit- und ortsunabhängig in Ihrem Fernstudium an der PFH. Entscheiden Sie also selbst, wo, wann und wie Ihnen das Studieren am meisten Spaß macht!



Fernlehrbriefe - als Print Exemplar oder auf dem iPad

Zu Beginn jedes Semesters stehen Ihnen die Fernlehrbriefe digital bei myPFH und wahlweise als Printexemplar zur Verfügung. Mit diesen Fernlehrbriefen erarbeiten Sie sich den Lehrstoff. Der Arbeitsaufwand errechnet sich anhand der ECTS, die Sie erbringen. Eine Vielzahl an Übungsaufgaben zur Selbstreflexion runden den Fernlehrbrief ab.

Sie haben die Wahl: Erhalten Sie Ihr iPad mit digitalen Fernlehrbriefen oder die Fernlehrbriefe als Printexemplar.



Online-Veranstaltungen

Bei den Online-Veranstaltungen haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernstoff zu üben und zu festigen. Die Dozierenden vermitteln Ihnen die Inhalte in einem virtuellen Klassenraum. Sie können per Chat oder Video Fragen zum Thema stellen. Die Online-Veranstaltungen finden zeitlich so statt, dass Sie auch bei gleichzeitiger Berufstätigkeit gut daran teilnehmen können.

✓ Werktags ab 18.00 Uhr und am Wochenende tagsüber



Videos

Eine Vielzahl von Lehrinhalten können Sie sich mit Videos erarbeiten. Auch Aufzeichnungen von Online-Veranstaltungen gibt es als Videos. Wenn Sie also Zuschauen und Zuhören dem Lesen vorziehen, finden Sie auch hier die passende Lernmöglichkeit, und zwar so oft und in dem Tempo, wie Sie möchten.

Multimediales Lernen durch digitale Inhalte



Einsendeaufgaben

Nach der Bearbeitung eines Fernlehrbriefes können Sie Ihr erlerntes Wissen überprüfen, indem Sie Einsendeaufgaben lösen. Diese sind zum Teil freiwillig, zum Teil gelten sie als Prüfungsleistung. Aber ganz gleich, ob Sie dafür ECTS erhalten oder nicht: Die Aufgaben bieten eine sehr gute Möglichkeit, sich kontinuierlich auf die Klausuren vorzubereiten und das Studienziel zu erreichen.

✓ Lernkontrolle



Online-Repetitorien

Diese finden kurz vor Ihren Klausuren statt. Wenn Sie also vor dem Klausurtermin noch Fragen zum Lernstoff haben, können Sie diese hier klären. Online-Repetitorien finden ebenfalls wochentags ab 18.00 Uhr oder am Wochenende tagsüber statt. Sie sind freiwillig und bieten eine gute Vorbereitung zur anstehenden Klausur.

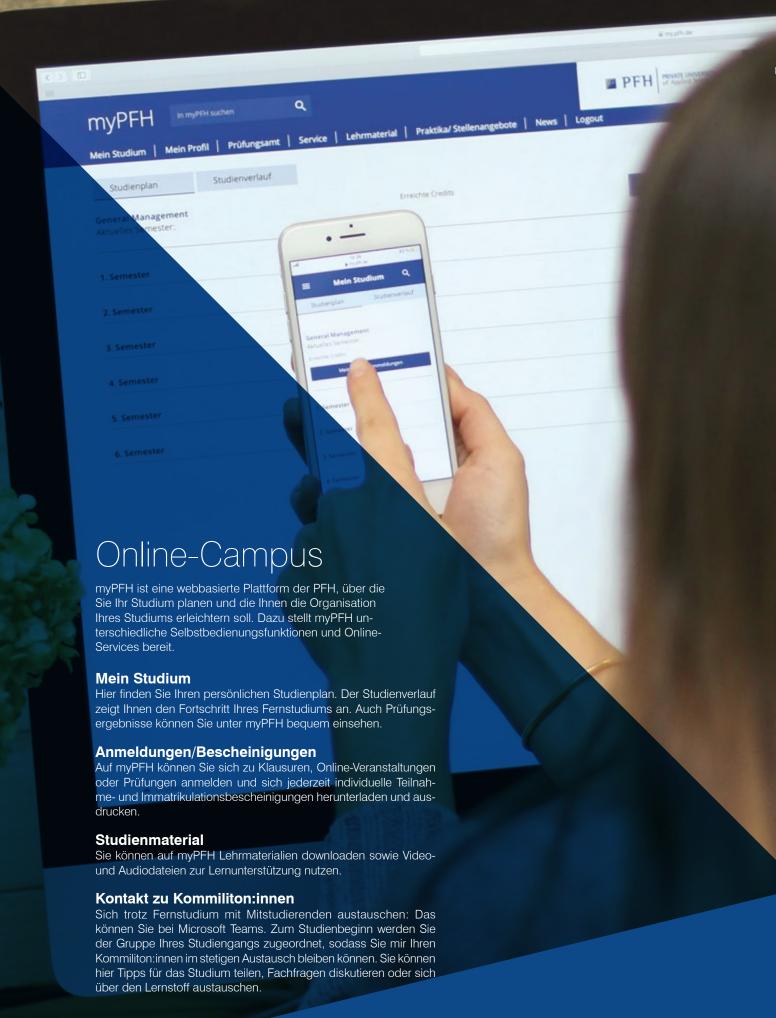
✓ Praktische Hilfe und intensive Betreuung



Persönliche Betreuung

Wir bieten Ihnen eine persönliche, individuelle Beratung an und betreuen Sie ab dem Tag der erfolgreichen Immatrikulation. Wir unterstützen Sie dabei, einen erfolgreichen Einstieg in das Studium zu finden und bieten neben einer individuellen Semesterplanung auch persönliche Beratungsgespräche an. Ihre Fachfragen werden innerhalb von 48 Stunden beantwortet.

✓ Persönlicher Kontakt



Stade Hamburg ○ Bremen O Berlin O Hannover O Bielefeld O Dortmund Göttingen O Leipzig O Ratingen O Erfurt Dresden O O Bonn O Neu-Isenburg C Kaisers-lautern/Kusel C Nü Nürnberg Regensburg O Stuttgart München () FSZ Wien Freiburg Austria Friedrichshafen FSZ Palma de Mallorca Spain

Fern, aber nah: Die PFH Fernstudienzentren

Ihre Klausuren legen Sie alle zwei Monate online oder in einem unserer Fernstudienzentren (FSZ) in Deutschland, Österreich oder Spanien ab. Die FSZ sind Ihnen gerne bei Fragen, zum Beispiel rund um die Prüfungswochenenden, behilflich.

Falls Sie im Ausland wohnen oder während Ihres Fernstudiums einen längeren Auslandsaufenthalt planen, können Sie die Klausuren auch an verschiedenen Institutionen, mit denen wir weltweit kooperieren, ablegen.

Fernstudienzentrum Dortmund

Gneisenaustraße 1 44137 Dortmund

Tel. +49 [0]551 54700-500 fernstudium@pfh.de pfh.de/dortmund



Isabella Sandmüller

Fernstudienzentrum Göttingen

Weender Landstraße 3-7 37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-500 fernstudium@pfh.de pfh.de/goettingen



Jasmin Kalkbrenner, M.A

Fernstudienzentrum Hannover

c/o Dr. Buhmann Schule & Akademie gGmbH Prinzenstr. 13 30159 Hannover

Tel. +49 [0]511 3632590 fszhannover@pfh.de pfh.de/hannover



Dirk Beckadolf M.A

Fernstudienzentrum Stade

Airbus-Straße 6 21684 Stade

Tel. +49 [0]4141 7967-0 fernstudium@pfh.de pfh.de/stade



Dipl.-Vw. Peggy Repenning

Fernstudienzentrum Kaiserslautern/Kusel

c/o Dienstleistungszentrum Handwerk Lehnstraße 16 (Horst Eckel Haus, 1. OG) 66869 Kusel

Tel. +49 [0]621 68557-257 fszkusel@pfh.de pfh.de/kusel



Dipl.-Bw., M.A., Jürgen Kleine-Wilde

Fernstudienzentrum Berlin

c/o HR Arena Panoramastraße 1 10178 Berlin

Tel. +49 [0]30 8632132 10 fernstudium@pfh.de pfh.de/berlin



Manuela Meyer

Fernstudienzentrum Ludwigshafen/Diez

c/o Wirtschaftsakademie Pfalz Turmstraße 8 67059 Ludwigshafen/Rhein

Tel. +49 [0]621 68557-257 fszludwigshafen@pfh.de pfh.de/ludwigshafen



Dipl.-Bw., M.A., Jürgen Kleine-Wilde

Fernstudienzentrum München

c/o Eurokolleg Akademie München Wolfrathauser Str. 84 81379 München Obersendling

Tel. +49 [0]89 74808254 fernstudium@pfh.de pfh.de/muenchen



Georg Bernhardt

Fernstudienzentrum Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main

c/o Logistic Training Center GmbH An der Gehespitz 60 63263 Neu-Isenburg

Tel. +49 [0]621 68557-257 fszneuisenburg@pfh.de pfh.de/neu-isenburg.de



Dipl.-Bw., M.A., Jürgen Kleine-Wilde

Fernstudienzentrum Palma de Mallorca

c/o ASCENSO Akademie f. Business u. Medien Calle San Roque 4. 3°

E-070001 Palma de Mallorca

Tel. +34 [0]971 716 385 fszpalma@pfh.de pfh.de/palmademallorca



Klaus Vorbrodt

Fernstudienzentrum Ratingen/Düsseldorf

c/o Lingua Solutions GmbH Lintorfer Straße 13 40878 Ratingen

Tel. +49 [0]2102 8756911 fszratingen@pfh.de pfh.de/ratingen



Dipl.-Hdl. Dagmar v. Majewski

Fernstudienzentrum Regensburg

EduRent-Coworkingspace Hofer Str. 11 93057 Regensburg

Tel. +49 [0]941 20628518 fernstudium@pfh.de pfh.de/regensburg



Benedikt Fleckenstein

Fernstudienzentrum Wien/Austria

c/o HOLZER GmbH Josef Schwarzböck-Gasse 33 A-2100 Korneuburg

Tel. +43 2262 64595 fernstudium@pfh.de pfh.de/austria



Ulli Holzer-Konstacky

Weitere Fernstudienzentren

Fernstudienzentrum Bielefeld

c/o Villa am Ostpark Diesterwegstr. 9 33604 Bielefeld

Fernstudienzentrum Bonn

c/o COMCAVE.COLLEGE

Bornheimer Straße 129 53119 Bonn

Fernstudienzentrum Bremen

c/o COMCAVE.COLLEGE

Martinistraße 1 28195 Bremen

Fernstudienzentrum Dresden

c/o COMCAVE.COLLEGE

Könneritzstraße 3 01067 Dresden

Fernstudienzentrum Erfurt

c/o GfM GmbH & Co. KG

Mittelhäuser Straße 76 -79 (Haus B) 99089 Erfurt

Fernstudienzentrum Freiburg – Raum für Kommunikation

c/o Raum für Kommunikation im "Zentrum Oberwiehre"

Schwarzwaldstr. 78d (Eingang Süd-Ost) 79117 Freiburg im Breisgau

Fernstudienzentrum Friedrichshafen

Wilhelmstraße 31 88045 Friedrichshafen

Fernstudienzentrum Hamburg

c/o COMCAVE.COLLEGE

Sonninstraße 28 20097 Hamburg

Fernstudienzentrum Kiel

c/o bfw - Unternehmen für Bildung

Schwedendamm 10-12 24143 Kiel

Fernstudienzentrum Leipzig

c/o COMCAVE.COLLEGE

Richard-Wagner-Straße 2 04109 Leipzig

Fernstudienzentrum Magdeburg

c/o COMCAVE.COLLEGE

Otto von Guericke Str. 87 A 39104 Magdeburg

Fernstudienzentrum Nürnberg

c/o COMCAVE.COLLEGE

Zeltnerstraße 19 90443 Nürnberg

Fernstudienzentrum Stuttaart

c/o COMCAVE.COLLEGE

Schloßstraße 47 70174 Stuttgart

Änderungen vorbehalten.

Alle aktuellen Fernstudienzentren und Adressen finden Sie auf unserer Website: pfh.de/fernstudium/fernstudienzentren

Prüfungsleistungen

Während des Fernstudiums legen Sie kontinuierlich Prüfungen unterschiedlicher Art und Umfang ab. In dem Curriculum des jeweiligen Studiengangs sehen Sie, wie viele ECTS Sie in den einzelnen Modulen sammeln und welche Prüfungsleistung Sie dafür erbringen. Einige Leistungen davon sind unbenotet.

Aber was wird von Ihnen bei einer Klausur, einer Einsendeaufgabe oder einer Thesis erwartet? Hier sehen Sie die wichtigsten Prüfungsleistungen im Überblick.

- Einsendeaufgabe: Einsendeaufgaben sind Studienleistungen, mit denen Sie Ihr Wissen aus dem Selbststudium überprüfen. Mit den Fernlehrbriefen und weiterführender Literatur können Sie diese lösen. Einsendeaufgaben werden bei erfolgreicher Bearbeitung nur als "bestanden" gewertet und fließen nicht in die Gesamtnote ein. Die Wiederholungsmöglichkeiten sind nicht beschränkt.
- Essay: Ein Essay ist eine kurze Abhandlung über eine wissenschaftliche Fragestellung. Es handelt sich um einen erklärenden oder argumentativen Aufsatz. Der Fokus liegt dabei nicht auf der Technik des wissenschaftlichen Arbeitens es geht vielmehr darum, den roten Faden der Argumentation nachvollziehbar und überzeugend darzustellen.
- HA / RE

 Hausarbeit oder Referat: Eine Hausarbeit oder ein Referat ist eine selbstständige schriftliche
 Bearbeitung einer fachspezifischen oder fächerübergreifenden Aufgabenstellung. Sie verwenden
 hierfür einschlägige Fachliteratur. Der Fokus liegt darauf, Ihre Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten zu erweitern.
- Klausur: In einer Klausur weisen Sie nach, dass Sie in begrenzter Zeit (90 Minuten) mit den geläufigen Methoden des Fachs ein Problem erkennen und Wege zu einer Lösung finden. Pro Jahr stehen Ihnen sechs Klausurtermine zur Verfügung. Diese können Sie online oder in einem Fernstudienzentrum ablegen.
- Methodenreflexion: Eine Methodenreflexion ist ein kurzes Essay zu einer vorgegebenen Fragestellung. Sie soll einerseits die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten stärken, andererseits sollen die erlernten Methoden diskutiert und angewandt werden, um abschließend eine Bewertung vornehmen zu können.
- PB / PA

 Projektbericht oder Projektarbeit: Ein Projektbericht oder eine Projektarbeit sind selbstständige
 Bearbeitungen einer Aufgabenstellung mit fachüblichen Methoden. Sie können die gelernte Theorie
 am selbst gewählten Praxisbeispiel reflektieren. Sie zeigen damit, dass Sie die gelernte Theorie
 verstanden haben und auch anwenden können.
- PR / CB **Praxisreflexion / Chartbook:** Sie bearbeiten eine Aufgabenstellung aus der Praxis selbstständig schriftlich. Es handelt sich um eine wissenschaftlich praxisorientiere Arbeit.
- Studienleistung: Studienleistungen dienen der Überprüfung des im Kontakt- oder Selbststudium erworbenen Wissens. Studienleistungen werden bei erfolgreicher Bearbeitung als "bestanden" oder mit einer Note gewertet und fließen nicht in die Gesamtnote der Bachelor-/Master-Prüfung mit ein. Die Wiederholungsmöglichkeiten sind nicht beschränkt.
- Thesis: Je nach Studiengang unterscheidet sich der Umfang für die Bachelor- oder Masterthesis: Die Anzahl der ECTS, die Sie mit der Thesis sammeln, ist unterschiedlich. Somit variiert auch die Anzahl der Stunden, die Sie in die Thesis investieren. Die Thesis kann in Form einer Gruppenarbeit angefertigt werden.

Ihre Professor:innen an der PFH



Prof. Dr. Joachim Ahrens
Volkswirtschaftslehre,
insbesondere International
Economics



Präsident
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Tourism Management & Controlling

Prof. Dr. Frank Albe



Prof. Dr. Yvonne Görlich
Psychologische Diagnostik und
Differentielle Psychologie



Prof. Dr. Michael Gutmann

Gesundheits- und Sportpsychologie



Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation,
Blended Learning



Prof. Dr. Bernd Rohlfing
Wirtschaftsrecht



Prof. Dr. Hubert Schüle
Wirtschaftsinformatik, insbesondere
Informationsmanagement &
IT-Consulting



Prof. Dr. Olivia Spiegler
Sozialpsychologie

Prof. Dr. Julian Voss



Prof. Dr. Bernhard H. Vollmar

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Entrepreneurship & Finance



Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere digitales Vertriebsmanagement sowie Food- & Agribusiness-Management



Prof. Dr. Stephan Weibelzahl
Wirtschaftspsychologie
mit Schwerpunkt
Konsumentenpsychologie



- BAföG-Fördermöglichkeit
- PFH-Initiativen: "Mit Trauschein", "Familie, Beruf & Karriere", "Senior & Junior", "Speed"
- Studienfinanzierung über die Deutsche Bildung AG
- KfW-Studienkredit: Der Kredit für alle
- Stipendium für Mitarbeitende eines Kuratoriumsunternehmens

Eine ausführliche Darstellung der Finanzierungsmöglichkeiten finden Sie hier:

pfh.de/finanzierung

Für eine individuelle Beratung steht Ihnen unser Beratungsteam unter der Telefonnummer **0551 54700-600** zur Verfügung.





Sie haben noch offene Fragen zu Ihrem Studium? Wir stehen Ihnen beratend zur Seite!

Ob persönlich, telefonisch oder digital – unser Beratungsteam freut sich auf eine Nachricht von Ihnen. Kontaktieren Sie uns gerne unter:



Anrufen +49 (0)551 54700 600



WhatsApp Chat 0151 55001803

E-Mail beratung@pfh.de

Fordern Sie bequem online einen Rückruf zu Ihrem Wunschtermin an:



Sie erreichen uns: Mo - Do 08:00 - 18:00 Uhr sowie Fr 08:00 - 16:30 Uhr

Wir prüfen unverbindlich Ihre Vorleistungen

Gerne prüfen wir Ihre Vorleistungen individuell im von Ihnen gewünschten Studiengang auf Anrechnungen. Bitte senden Sie uns hierfür eine E-Mail an zulassung@pfh.de, in der Sie Ihr Anliegen kurz schildern und Nachweise beifügen.

Das Beratungsteam **Zulassung und Anerkennung** ist außerdem über die Telefonnummer +49 (0)551 54700 200 zu erreichen.

Weitere Informationen zu den Anerkennungen finden Sie auf unserer Website: pfh.de/fernstudium/studium-verkuerzen-anerkennung-von-vorleistungen



Gerne können Sie 4 Wochen lang kostenfrei und unverbindlich unser Fernstudium ausprobieren. Melden Sie sich einfach hier für Ihren Testzugang zu unserem Online-Campus myPFH an: **pfh.de/testzugang**

PFH-Fernstudium – unsere Studiengänge

Bachelor-Studiengänge

Betriebswirtschaftslehre (BWL)

Betriebswirtschaftslehre (BWL) digitual

Business Management

Digital Business und Produktinnovation

Food- und Agribusiness Management

Gesundheitsmanagement

Heilpädagogik

Human Resource Psychologie

Kindheitspädagogik

Marketing und Sales

Medien- & Kommunikationsmanagement

Online Marketing und Social Media

Psychologie

Psychologie des Kindes- und Jugendalters

Soziale Arbeit

Sozialpädagogik

Tourismus- und Eventmanagement

Vertriebspsychologie

Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsingenieur

Wirtschaftspsychologie

Wirtschaftsrecht

Master-Studiengänge

Advanced Management

Advanced Management digitual

Angewandte Psychologie für die Wirtschaft

Arbeits- und Sozialrecht

Arbeitsrecht und Personalmanagement

Betriebswirtschaftslehre (BWL)

Business Administration MBA

Digital Marketing & Sales Management

Psychologie

Sozialmanagement

Unternehmensrecht

UX Design

Vertriebspsychologie

Wirtschaftspsychologie

pfh.de/fernstudium

Baklsen

© bakertilly

CLARIOS

Composites

Continental S

Cotthaer

Novelis

ottobock.

Kuratorium Airbus Operations GmbH, Bah-Isen GmbH & Co. KG, Baker Tilly Holding GmbH, Clarios Germany GmbH & Co. KG, Composites United e.V., Continental AG, Gothaer Versicherungen, Novelis Deutschland GmbH, Ottobock SE & Co. KGaA, PricewaterhouseCoopers GmbH, SAP SE, T-Systems Business Services GmbH, TUI AG

U TUI

PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7 37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-600 Fax +49 [0]551 54700-190

beratung@pfh.de www.pfh.de/fernstudium

Trägergesellschaft: Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH Weender Landstraße 3-7 | 37073 Göttingen