PFH | PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

%

RABATTAKTION

Jetzt bis zum 07.08.2025 bis zu 1.650 € Rabatt und ein iPad sichern.

Das Fernstudium für meine Zukunft

Marketing und Sales (B.A.)
Food- und Agribusiness Management (B.A.)
Digital Marketing & Sales Management (M.A.)
User Experience Management & Design (M.Sc.)
Psychologie des Kindes- und Jugendalters (B.Sc.)

PFH | PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

Marketing und Sales (B.A.)
Food- und Agribusiness Management (B.A.)
Psychologie des Kindes- und Jugendalters (B.Sc.)

8 Semester: ~~310 €~~ **276 € / Monat**
6 Semester: ~~390 €~~ **344 € / Monat**

Digital Marketing und Sales Management (M.A.)
User Experience Management & Design (M.Sc.)

4 Semester: ~~559 €~~ **490 € / Monat**
3 Semester: ~~575 €~~ **483 € / Monat**

[1]zzgl. 650 € einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesis-Anmeldung)
Entscheiden Sie sich wahlweise für ein iPad inkl. digitaler Fernlehrbriefe
zum Studienstart oder erhalten Sie die Fernlehrbriefe als gedruckte Exemplare.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Studienplatz
www.pfh.de/jetzt-bewerben

KONTAKT:
beratung@pfh.de
0551 54700 600
www.pfh.de

Liebe Interessent:innen,

vielen Dank, dass Sie sich für unser Fernstudium interessieren. Gerne unterstützen wir Sie dabei, sich beruflich weiterzuentwickeln. Mit unserem digitalisierten Fernstudium lernen Sie zeit- und ortsunabhängig. So studieren Sie flexibel – genau so, wie es in Ihre Lebenssituation passt.

Die praxisnahen Inhalte erlernen Sie im Selbststudium. Das heißt aber nicht, dass wir Sie alleine lassen. Sie können mit Ihren Fragen jederzeit auf uns zukommen. Über unseren Online-Campus myPFH haben Sie außerdem die Möglichkeit, an Online-Veranstaltungen teilzunehmen und sich mit Kommiliton:innen im Forum auszutauschen. Zudem stehen Ihnen unsere Professor:innen und Dozierenden, die langjährige Praxiserfahrungen besitzen, bei Fragen unterstützend zur Seite. Gerne heißen wir Sie auch in einem unserer Fernstudienzentren willkommen, damit Sie uns persönlich kennenlernen können.

Das Fernstudium der PFH gibt es bereits seit 2005. Im Laufe der Jahre haben wir es kontinuierlich weiterentwickelt: Unter anderem bieten wir fortlaufend neue Studiengänge an, die an aktuelle wirtschaftliche Bedürfnisse angepasst sind. Eine Auswahl dieser Bachelor- und Masterprogramme präsentieren wir in diesem Heft.

Auf den folgenden Seiten haben wir alle Informationen rund um Ihr Fernstudium zusammengetragen. Falls Sie weitere Fragen haben, hilft Ihnen unser Team gerne weiter.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Herzlichst Ihre

Antje-Britta Mörstedt

Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt
Vizepräsidentin Fernstudium & Digitalisierung

Individuelle Unterstützung, Flexibilität und Praxisnähe: Ihre Vorteile an der PFH

STUDIENHIGHLIGHT 1

Genießen Sie Flexibilität

Sie können das Studium ganz flexibel gestalten. Zum Beispiel haben Sie die Möglichkeit, es zu verkürzen, zu verlängern oder zu pausieren.

STUDIENHIGHLIGHT 2

Individualisierung durch Schwerpunkte

Belegen Sie die Kurse, die Sie am meisten interessieren und entscheiden Sie sich im Studienverlauf für Schwerpunkte.

STUDIENHIGHLIGHT 3

Persönliche Betreuung

Unsere Study Coaches und Studienberater:-innen sind stets für Sie erreichbar. Vereinbaren Sie einen Beratungstermin und klären Sie Fragen zu Ihrem Studium telefonisch, per Videoanruf oder persönlich im Fernstudienzentrum.

STUDIENHIGHLIGHT 4

Anerkennung von Vorleistungen

Wir erkennen viele Vorleistungen an: Womöglich können Sie Ihre Studienzeit und -gebühren reduzieren. Das Team "Zulassung und Anerkennung" erreichen Sie unter 0551 54700-200 und via E-Mail über zulassung@pfh.de.

PFH
PRIVATE
HOCH
SCHULE
GOE

Ihr Studium im Überblick

06 Marketing und Sales (B.A.)
10 Food- und Agribusiness Management (B.A.)
14 Digital Marketing & Sales Management (M.A.)
18 User Experience Management & Design (M.Sc.)
22 Psychologie des Kindes- und Jugendalters (B.Sc.)

26 So lernen Sie im Fernstudium
27 Online Campus myPFH
28 Fernstudienzentren
30 Prüfungsleistungen
31 Finanzierungsmöglichkeiten im Fernstudium
32 Ihre Professor:innen an der PFH
35 Kontakt

B.A.

Marketing und Sales

Bringen Sie Ihre Marke nach vorne

Sie sind stets auf der Suche nach den neuesten Marketingtrends und fragen sich, wie eine Marke im Gedächtnis bleibt? Und was dazu führt, dass sich Menschen tatsächlich für die Produkte eines Unternehmens entscheiden?

In einer zunehmend globalisierten Welt werden Unternehmen mit neuen Herausforderungen konfrontiert: Marketing und Vertrieb erlangen so eine immer wichtiger werdende Rolle für den Unternehmenserfolg.

Im berufsbegleitenden Fernstudium Marketing und Sales erlernen Sie sowohl theoretisch als auch praktisch genau die Inhalte, die Sie dazu befähigen, verantwortungsvolle Positionen im Management einzunehmen. Das Ziel dieses Studiums ist es, wesentliche Themen der Betriebswirtschaftslehre mit einem besonderen Fokus auf Marketing und Sales zu vermitteln und Sie zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten zu befähigen. Interdisziplinäre Module tragen dazu bei, dass Sie als Expert:in im Bereich Marketing und Sales ausgebildet werden.

In Modulen wie Selbst- und Zeitmanagement und Kreativitätstechniken erlernen Sie fundiertes Wissen, um sich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterzuentwickeln. Individualisieren Sie Ihr Studium mit Schwerpunkten wie Medien- und Kommunikationsmanagement oder Markt- und Werbepsychologie, sodass Sie Ihr Studium gezielt auf Ihre beruflichen Ziele anpassen. Projekte und Praktika unterstützen dabei, dass Sie Ihr Wissen direkt in der Praxis umsetzen können.

Studium kompakt

Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Credits	180 ECTS
Dauer	8 oder 6 Semester
Start	1. Januar, 1. April, 1. Juli und 1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Abitur, Fachabitur oder einschlägige Berufsausbildung zzgl. mindestens dreijährige Berufserfahrung. Ausnahmen regelt das Niedersächsische Hochschulgesetz (NHG).

Anerkennung von Vorleistungen
Die PFH erkennt im Rahmen des NHG zahlreiche Abschlüsse von Aus- und Weiterbildungen an. Dadurch können viele Studierende in ein höheres Semester einsteigen und sparen so Zeit und Geld. Das Team Zulassung und Anerkennung prüft die individuellen Anerkennungsmöglichkeiten.

Studiengebühren
Ab 310,- Euro/Monat
650 ,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Marketing und Sales (B.A.)
Studienablauf (8 Semester)

1 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Studienstart Management Schlüsselkompetenzen im Fernstudium, Grundlagen BWL, Wissenschaftliches Arbeiten	EA	5 ECTS
Unternehmensführung Einführung in die Unternehmensführung, Einführung in das Controlling, Organisation, Personalmanagement	PR	8 ECTS
Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik Wirtschaftsmathematik, Mikroökonomik	K 90	5 ECTS
Rechnungswesen Buchführung und Abschluss, Kosten- und Leistungsrechnung	K 90	5 ECTS

2 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Marketing & Vertrieb Marketing, Vertrieb	K 90	5 ECTS
Online-Marketing Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing	K 90	5 ECTS
Digitalisierung Grundlagen Digitalisierung, Datenorientierte Digitalisierung, Anwendungsorientierte Digitalisierung	EA	7 ECTS
Statistik & Makroökonomik Statistik, Makroökonomik	K 90	5 ECTS

3 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Personal Skills Selbst- und Zeitmanagement, Kommunikationskompetenzen, Kreativitätstechniken	EA	5 ECTS
Customer Relationship Management CRM Basics, CRM Tools	PA	5 ECTS
Psychologie im Unternehmen Grundlagen Psychologie, Soziale Gruppenprozesse	EA	5 ECTS
Wirtschaftsrecht Einführung in das Recht, Gesellschaftsrecht, Handelsrecht	K 90	7 ECTS

4 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Praxismodul Praxismodul Marketing / Vertrieb	PR	5 ECTS
Managementlehre Managementkonzepte, Managementtechniken, Digitalisierung des Wissensmanagement	K 90	8 ECTS
Controlling in Marketing und Vertrieb Marketing- und Vertriebscontrolling, Marketing Performance	K 90	5 ECTS
Projektmanagement Projektmanagement I, Projektmanagement II	EA	5 ECTS

5 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Hausarbeit Hausarbeit Marketing / Vertrieb	HA	5 ECTS
Social Skills Team- und Konfliktmanagement, Gesprächs- und Verhandlungsführung im Vertrieb, Moderation und Präsentation	EA	5 ECTS
Prozess- und Qualitätsmanagement Prozessmanagement, Qualitätsmanagement	EA	5 ECTS
Bilanzen Bilanzen nach HGB, Bilanzen nach IFRS	K 90	8 ECTS

6 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Grundlagen Entrepreneurship Gründungsmanagement, Entrepreneurial Finance & Business Planning	EA	7 ECTS
Wahlpflichtmodule I * **Schwerpunkte:** **Marketing und Vertrieb** Medien- und Kommunikationsmanagement I, Marketing / Vertrieb I, Markt- / Werbepsychologie I, Case Study	2 K 90/ CS	15 ECTS

7 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Organisationsentwicklung Strategie und Organisation, Organisationsentwicklung I, Organisationsentwicklung II	EA	8 ECTS
Wahlpflichtmodule II ** **Schwerpunkte:** **Marketing und Vertrieb** Medien- und Kommunikationsmanagement II, Marketing / Vertrieb II, Markt- / Werbepsychologie II, Praxisreflexion	2 K 90 / PR	15 ECTS

8 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Recht in Marketing und Vertrieb Recht des Marketings, Recht des Vertriebs	EA	7 ECTS
Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis, Kolloquium	T / M	15 ECTS

Einzelne Änderungen vorbehalten.

CS Case Study
EA Einsendeaufgabe
HA Hausarbeit
K90 Klausurdauer 90 Minuten
M Mündliche Prüfung
PA Projektarbeit
PR Praxisreflexion
T Thesis

* Es müssen 2 Schwerpunkte gewählt werden; die Case Study bezieht sich thematisch auf die beiden gewählten Fächer.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt. Die Praxisreflexion bezieht sich thematisch auf die beiden gewählten Fächer.

In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

8 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht

Sem.

8
- Recht in Marketing und Vertrieb
- Bachelor-Thesis und Kolloquium

6–7
- Medien- und Kommunikationsmanagement
- Marketing / Vertrieb
- Markt-/Werbepsychologie
- Praxisreflexion
- Case Study
- Organisationsentwicklung
- Grundlagen Entrepreneurship

WAHL VON ZWEI SCHWERPUNKTEN

VERTIEFUNG MARKETING UND VERTRIEB

4–5
- Hausarbeit Marketing / Vertrieb
- Praxismodul Marketing / Vertrieb
- Social Skills, Prozess- und Qualitätsmanagement, Bilanzen
- Managementlehre, Controlling in Marketing und Vertrieb, Projektmanagement

1–3
- Personal Skills, Customer Relationship Management, Psychologie im Unternehmen, Wirtschaftsrecht
- Marketing & Vertrieb, Online-Marketing, Digitalisierung, Statistik & Makroökonomik
- Studienstart Management, Unternehmensführung, Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik, Rechnungswesen

Das brauchen Sie (nicht) für ein Studium

Das brauchen Sie

- ✓ Sie begeistern sich für Themen des Marketings und Vertriebs.

Diese Qualifikation bringen Sie mit …

- ✓ mindestens Fachhochschulreife, Ausnahmen regelt das Hochschulgesetz.

Das brauchen Sie NICHT

- ✓ **NC ist keine Hürde** Bei uns stehen keine Noten, sondern Individuen im Mittelpunkt. Daher gibt es keinen NC.
- ✓ **Feste Orte und Zeiten** In unseren Fernstudiengängen wird Flexibilität gelebt. Sie können selbst entscheiden, wann Sie – und wo Sie studieren.

Nach dem Studium beginnt die Karriere

Sie möchten sich durch Ihr Fernstudium weiterbilden oder für herausfordernde Positionen qualifizieren?

Das berufsbegleitende Fernstudium Marketing und Sales ermöglicht Ihnen eine flexible und individuelle Weiterbildung. Sie können individuelle Schwerpunkte wählen, wodurch Sie Ihr Studium an Ihre beruflichen Ziele angepasst gestalten.

Die Bandbreite der möglichen Karrieremöglichkeiten ist groß: Es öffnen sich für Sie Türen in den Bereichen Online-Marketing und Customer Relationship Marketing, im Controlling oder in Start-ups.

Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:

Key Account Manager:in

Nach Ihrem wirtschaftswissenschaftlichen Studium im Bereich Marketing und Sales können Sie einen Job als Key Account Manager:in finden. Zu den Aufgaben dort gehört das Betreuen von Schlüsselkunden. Damit sind Kunden gemeint, die eine zentrale Bedeutung für das Unternehmen haben. Im Key Account Management werden somit in erster Linie Geschäftsbeziehungen ausgebaut. Key Account Manager:innen entwickeln Pläne mit den Schlüsselkunden, welche Produkte diese erwerben wollen, wie viel Absatz und Umsatz damit erzielt wird und zu welchem Preis die Produkte dann erhältlich sind.

(Online) Marketing Manager:in

Sie haben sich während Ihres Studiums besonders für die Module des Marketings begeistert? Wenn Sie zudem gerne einen Beruf ausüben wollen, in dem digitale Kompetenzen wichtig sind, ist der Beruf Online Marketing Manager:in der Richtige für Sie. Andernfalls können Sie auch als Marketing Manager:in arbeiten: Dann entwerfen Sie Marketing-Kampagnen sowohl für Online- als auch Offline-Kanäle. Im Marketing steuern Sie Content-Prozesse und erstellen Performance-Reportings. Die Marke des Unternehmens zu stärken und die Sichtbarkeit zu steigern ist dabei stets das Ziel.

Social Media Manager:in

Die meisten Unternehmen sind heutzutage auf Social Media aktiv. Den Instagram-, Twitter-, Facebook-, YouTube-, LinkedIn- oder Tiktok-Account betreuen dann im Regelfall die Social Media Manager:innen. Sie sind für die Unternehmenskommunikation in den sozialen Netzwerken zuständig. Auf den Plattformen veröffentlichen sie News, reagieren auf Anfragen und begleiten Diskussionen. Den Erfolg der Kampagnen und Posts überwachen sie mithilfe unterschiedlicher Tools. Zudem entwickeln sie Konzepte, um andere zur Verfügung stehende Medien mit Social Media zu verknüpfen.

Sales Manager:in

Im Sales Management sind Sie für die Leitung des Vertriebs zuständig. Hier geht es in erster Linie darum, Produkte und Dienstleistungen an Endkunden oder Zwischenhändler zu verkaufen. Durch Ihr Studium mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung bringen Sie hierfür die passenden Kompetenzen mit, da Sie unternehmerisches Denken gelernt haben. Zu Ihren Aufgaben als Sales Manager:in gehört es, Absatz- und Umsatzzahlen zu analysieren und zu steigern, bestehende Geschäftskunden zu betreuen, Strategien für Verkaufsgespräche zu entwickeln und vieles mehr.

Kreative Werbekampagnen und Strategien

B.A.

Food- und Agribusiness Management

BWL-Wissen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft

Ihr Weg ins Management im Food- und Agrarsektor: Welche Themen in der Agrar- und Ernährungswirtschaft relevant sind, erfahren Sie in dem Bachelorstudiengang Food- und Agribusiness Management.

Sie beschäftigen sich in Ihrem Fernstudium mit dem Strukturwandel in der Landwirtschaft, mit Digitalisierungsprozessen, den Besonderheiten der Preisbildung auf Agrarmärkten und vielem mehr. Zudem spielt das Thema „Food“ in diesem Studium eine wichtige Rolle: Sie werden unter anderem untersuchen, warum die Ernährungswirtschaft von großer wirtschaftlicher Bedeutung ist. Auch lernen Sie die Branchenentwicklung und -struktur vertiefend kennen. Dabei wird in jedem Semester ein Praxisbezug hergestellt, unter anderem durch Projekte und Fallbeispiele.

Die Ausbildung zu einer kompetenten Managerin, einem kompetenten Manager steht während des Fernstudiums im Mittelpunkt: Sie lernen zentrale wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen kennen. Unternehmensführung, Rechnungswesen, Finanzierung und Investition sind nur einige der Module, die Sie belegen. Das Studium befähigt Sie, in der unteren bis mittleren Managementebene in einem Food- oder Agrarunternehmen tätig zu werden.

Studium kompakt

Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Credits	180 ECTS
Dauer	8 oder 6 Semester
Start	1. Januar, 1. April, 1. Juli und 1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Abitur, Fachabitur oder einschlägige Berufsausbildung und mindestens dreijährige Berufserfahrung. Ausnahmen regelt das Niedersächsische Hochschulgesetz (NHG).

Anerkennung von Vorleistungen
Die PFH erkennt im Rahmen des NHG zahlreiche Abschlüsse von Aus- und Weiterbildungen an. Dadurch können viele Studierende in ein höheres Semester einsteigen und sparen so Zeit und Geld. Das Team Zulassung und Anerkennung prüft die individuellen Anerkennungsmöglichkeiten.

Studiengebühren
Ab 310,- Euro/Monat
650 ,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Food- und Agribusiness Management (B.A.)
Studienablauf (8 Semester)

1 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Studienstart Management Schlüsselkompetenzen im Fernstudium, Grundlagen BWL, Wissenschaftliches Arbeiten	EA	5 ECTS
Unternehmensführung Einführung in die Unternehmensführung, Einführung in das Controlling, Organisation, Personalmanagement	PR	8 ECTS
Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik Wirtschaftsmathematik, Mikroökonomik	K 90	5 ECTS
Rechnungswesen Buchführung und Abschluss, Kosten- und Leistungsrechnung	K 90	5 ECTS

2 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Beschaffung & Produktion Beschaffung, Produktion	K 90	5 ECTS
Marketing & Vertrieb Marketing im Food- und Agribusiness Management, Vertriebsmanagement im Food- und Agribusiness Management	K 90	5 ECTS
Digitalisierung Grundlagen: Digitalisierung im Food- und Agribusiness, Datenorientierte Digitalisierung, Anwendungsorientierte Digitalisierung	EA	7 ECTS
Statistik & Makroökonomik Statistik, Makroökonomik	K 90	5 ECTS

3 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Personal Skills Selbst- und Zeitmanagement, Kommunikationskompetenzen, Kreativitätstechniken	EA	5 ECTS
Finanzierung & Investition Finanzierung, Investition	K 90	5 ECTS
Markt und Politik im Food- und Agribusiness Agrarpreisbildung und Marktrisiko, Agrar- und Marktpolitik	PA	5 ECTS
Wirtschaftsrecht Einführung in das Recht, Gesellschafts- und Handelsrecht, Handelsrecht	K 90	7 ECTS

4 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Praxismodul Praxismodul Food- und Agribusiness	PR	5 ECTS
Managementlehre Managementkonzepte, Managementtechniken Digitalisierung des Wissensmanagement	K 90	8 ECTS
Controlling Controlling und Digitalisierung, Kostenrechnungssysteme	K 90	5 ECTS
Projektmanagement Projektmanagement I, Projektmanagement II	EA	5 ECTS

5 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Hausarbeit Hausarbeit	HA	5 ECTS
Social Skills Team- und Konfliktmanagement, Gesprächs- und Verhandlungsführung, Moderation und Präsentation	EA	5 ECTS
Prozess- und Qualitätsmanagement Prozessmanagement, Qualitätsmanagement im Food- und Agribusiness	EA	5 ECTS
Bilanzen Bilanzen nach HGB, Bilanzen nach IFRS	K 90	8 ECTS

6 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Grundlagen Entrepreneurship Gründungsmanagement, Entrepreneurial Finance & Business Planning	EA	7 ECTS
Schwerpunkt Agribusiness Agribusiness Management I	K 90	7 ECTS
Schwerpunkt Foodbusiness Food Business Management I	K 90	8 ECTS

7 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Organisationsentwicklung Strategie und Organisation, Organisationsentwicklung I, Organisationsentwicklung II	EA	8 ECTS
Schwerpunkt Agribusiness Agribusiness Management II	K 90	8 ECTS
Schwerpunkt Foodbusiness Food Business Management II	K 90	7 ECTS

8 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Agrar- und Lebensmittelrecht Agrarrecht, Lebensmittelrecht	EA	7 ECTS
Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis, Kolloquium	T / M	15 ECTS

Einzelne Änderungen vorbehalten.

EA Einsendeaufgabe
HA Hausarbeit
K90 Klausurdauer 90 Minuten
M Mündliche Prüfung
PA Projektarbeit
PR Praxisreflexion
T Thesis

In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

8 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht

Sem.			
8	Agrar-und Lebensmittelrecht		Bachelor-Thesis und Kolloquium
6-7	Schwerpunkt Agribusiness II	Schwerpunkt Foodbusiness II	Organisationsentwicklung
	Schwerpunkt Agribusiness I	Schwerpunkt Foodbusiness I	Grundlagen Entrepreneurship
4-5	Hausarbeit		Social Skills, Prozess- und Qualitätsmanagement, Bilanzen
	Praxismodul Food- und Agribusiness		Managementlehre, Controlling, Projektmanagement
	Personal Skills, Finanzierung & Investition, Markt und Politik im Food- und Agribusiness, Wirtschaftsrecht		
1-3	Beschaffung & Produktion, Marketing & Vertrieb, Digitalisierung, Statistik & Makroökonomik		
	Studienstart Management, Unternehmensführung, Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik, Rechnungswesen		

Das brauchen Sie (nicht) für ein Studium

Das brauchen Sie

- ✓ Sie begeistern sich für die Themen Management und ökonomische Zusammenhänge sowie die Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Diese Qualifikation bringen Sie mit …

- ✓ mindestens Fachhochschulreife, Ausnahmen regelt das Niedersächsische Hochschulgesetz.

Das brauchen Sie NICHT

- ✓ **NC ist keine Hürde** Bei uns stehen keine Noten, sondern Individuen im Mittelpunkt. Daher gibt es keinen NC.
- ✓ **Feste Orte und Zeiten** In unseren Fernstudiengängen wird Flexibilität gelebt. Sie können selbst entscheiden, wann Sie – und wo Sie studieren.

Nach dem Studium beginnt die Karriere

Sie möchten sich durch Ihr Fernstudium weiterbilden oder für herausfordernde Positionen qualifizieren?

Sie erwerben durch das Fernstudium Food- und Agribusiness Management die Kompetenz, in Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft zu arbeiten oder in Verbänden und Behörden, Genossenschaften und anderen Organisationen sowie Start-ups. Außerdem können Sie nach zusätzlichen Berufsausbildungen weitere Karriereschritte wagen.

Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:

Agrarmanager:in

Im Agrarmanagement können Sie nach dem Studium zum Beispiel in der Milch- und Fleischwirtschaft eine Arbeitsstelle finden. Als Agrarmanager:in konzeptionieren und realisieren Sie Projekte zu den Themen Tierwohl und Rohwarensicherung. In einem Netzwerk aus Verbänden, verarbeitenden Betrieben und landwirtschaftlichen Erzeugern sind Sie aktiv und bauen dieses aus.

Produktmanager:in in der Lebensmittelindustrie

Als Produktmanager:in in der Lebensmittelindustrie beschaffen Sie neue Produkte aus den Bereichen Lebensmittel und Nahrungsergänzungsmittel. Für das Unternehmen, bei dem Sie arbeiten, erweitern Sie das Sortiment mit strategisch geeigneten Produkten zu bester Qualität und besten Preisen. Zudem betreuen Sie die Konzeption und Einführung von marktrelevanten Produktinnovationen.

Betriebsleiter:in Landwirtschaft

Ein spannender Beruf wartet auf Sie als Betriebsleiter:in in der Landwirtschaft. Für diesen Job müssen Sie meistens ausreichend Berufserfahrung in einem landwirtschaftlichen Betrieb mitbringen. Zu Ihren Aufgaben als Betriebsleiter:in gehören Ressourcenbeschaffung, Personalbetreuung, Marketing, Finanzplanung, Qualitätssicherung und Instandhaltung.

Projektmanager:in

Einen vielfältigen Beruf finden Sie im Projektmanagement in der Lebensmittelindustrie und der Landwirtschaft. Als Projektmanager:in initiieren, planen, steuern und kontrollieren Sie Projekte und führen diese zu einem Abschluss. Zu den Aufgaben im Projektmanagement gehört unter anderem das Schreiben von Business Cases, die Erstellung eines Projektstrukturplans bis zu Kostenaufstellungen, Ressourcenplanungen und die Organisation und Leitung von Meetings. Bei einer Projektarbeit im Team übernehmen Projektmanager:innen auch Führungsaufgaben.

Management im Food- und Agrarsektor

M.A.

Digital Marketing & Sales Management

Expertise für Online-Plattformen

Werbung sah früher ganz anders aus: Firmen schalteten vor allem in Printmedien, in der Zeitung und im Fernsehen Anzeigen oder sie hingen Plakate auf. Heute findet die meiste Werbung online statt, etwa auf Google und in den sozialen Medien.

Somit ergeben sich heute für den Bereich Marketing und Sales ganz neue Möglichkeiten: Viel mehr Menschen werden online erreicht. Gleichzeitig ist die Konkurrenz in den digitalen Medien höher – umso wichtiger ist es, herauszustechen.

Das gelingt Ihnen mit dem Know-how, das Sie im Masterstudiengang Digital Marketing und Sales Management erwerben. Die Module im Studium umfassen Inhalte wie Digitalstrategie und Geschäftsmodelle, die Konzeption von Online-Shop-Systemen, Digitale Handelsplattformen, Search Engine Advertising (SEA), Search Engine Optimization (SEO), Data Analytics in Marketing & Sales, Digital Performance Marketing, Web Analytics und Grundlagen der Consumer Psychologie. Einen Bezug zum Arbeitsalltag gibt es durch Praxismodule und Fallbeispiele.

Da der Masterstudiengang interdisziplinär ist, werden Bachelorabsolvent:innen aus den Bereichen der (Wirtschafts-)Informatik, BWL und (Wirtschafts-)Psychologie sowie mit verwandten Abschlüssen zugelassen.

Studium kompakt

Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Credits	90 ECTS
Dauer	4 oder 3 Semester
Start	1. Januar, 1. April, 1. Juli und 1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Mind. Bachelorabschluss (mind. 210 ECTS) mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung.

Anerkennung von Vorleistungen
Für die Masterstudiengänge prüft das Team Zulassung und Anerkennung individuell Ihre Vorleistungen. Eventuell ist eine Anrechnung möglich, sodass Sie in ein höheres Semester einsteigen können.

Studiengebühren
Ab 559,- Euro/Monat
650 ,- Euro einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesisanmeldung)

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Digital Marketing und Sales Management (M.A.)

Studienablauf (4 Semester)

1 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Digital Marketing & Sales Fundamentals Digital Marketing - Digitalisierung im Marketing, Digitaler Vertrieb	K 90	5 ECTS
User Experience Evaluation Human-Computer-Interaction, Analyse der Benutzerinteraktion, Usability und User Experience Evaluation	CB / EA	7 ECTS
Search Engine & Social Media Fundamentals SEA und SEO Basics, Social Media Marketing, Channel Management and Lead Generation Tactics	PA	6 ECTS
Softskills Konflikt und Kooperation, Leistungsbeurteilung, Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung	EA	5 ECTS

2 Semester

Semester	Prüfung	Credits
IT for Digital Marketing & Sales Technologien digitaler Systeme, Entwicklung digitaler Systeme, Customer Relationship Management	K 90	7 ECTS
Content Marketing Content Marketing, Content Strategy and Storytelling	PA	5 ECTS
HR, Organisation & Legal in Digital Sales and Marketing HR & Organisation, Legals	K 90	5 ECTS
Personal Selling in a Digital World Sales Pitch, Negotation Tactics, Solution Selling and Servitiization	Film 5 Min/SL	6 ECTS

3 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Digital Marketing & Sales Execution Digital Channel Management, Marketing Attribution, Testing, and Experimentation, Metrics and Measurement	PR	7 ECTS
Advanced IT in Digital Marketing and Sales Data Analytics, Data und Security, AI in Digital Marketing & Sales	K 90	7 ECTS
Praxisprojekt (kann schon im 2. Semester begonnen werden)	PB	6 ECTS

4 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Master-Thesis Master-Thesis, Kolloquium	T / M	24 ECTS

Einzelne Änderungen vorbehalten.

CB Chartbook
EA Einsendeaufgabe
K90 Klausurdauer 90 Minuten
M Mündliche Prüfung
PA Projektarbeit
PB Projektbericht
PR Praxisreflexion
SL Studienleistung
T Thesis

In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 3 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Sie haben noch Fragen?

Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie. Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

pfh.de/infoveranstaltungen

4 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht

Sem.		
4	Master-Thesis und Kolloqium (wahlweise auf Deutsch oder Englisch)	
1-3	Digital Marketing & Sales Ausführung, fortgeschrittene IT in Digital Marketing und Sales	Praxisprojekt (kann schon im 2. Semester begonnen werden)
	IT for Digital Marketing & Sales, Content Marketing, HR, Organisation & Recht in Digital Sales und Marketing	FILM Persönlicher Verkauf in einer digitalen Welt
	Grundlagen Digital Marketing & Sales, User Experience Evaluation	Grundlagen Search Engine & Social Media
	Softskills	

Das brauchen Sie (nicht) für ein Studium

Das brauchen Sie

- ✓ Sie begeistern sich für digitale Themen und Berufe im Bereich Marketing und Sales Management

Diese Qualifikation bringen Sie mit …

- ✓ Bachelorabschluss im Bereich der Wirtschaftswissenschaften

Das brauchen Sie NICHT

- ✓ **NC ist keine Hürde** Bei uns stehen keine Noten, sondern Individuen im Mittelpunkt. Daher gibt es keinen NC.
- ✓ **Feste Orte und Zeiten** In unseren Fernstudiengängen wird Flexibilität gelebt. Sie können selbst entscheiden, wann Sie – und wo Sie studieren.

Nach dem Studium beginnt die Karriere

Sie möchten sich durch Ihr Fernstudium weiterbilden oder für herausfordernde Positionen qualifizieren?

Im Masterstudium Digital Marketing & Sales Management erwerben Sie relevantes digitales Know-how für die Produktvermarktung. Als Performance Marketing Manager:in können Sie etwa arbeiten oder als Online Marketing Manager:in, Social Media Manager:in, Customer Relationship Manager:in, Digital Business Strateg:in, Produkt Manager:in, E-Commerce Manager:in oder Digital Marketing Officer (DMO).

Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:

Online Marketing Manager:in

Die Marketing-Module haben Ihnen während des Studiums am meisten Spaß gemacht? Dann können Sie Ihre erworbenen digitalen Kompetenzen als Online Marketing Manager:in einbringen. Zu Ihren Aufgaben gehört unter anderem das Suchmaschinenmarketing (SEM) sowie das Erstellen und Leiten von Online-Marketing-Kampagnen. Zudem steuern Sie Content-Prozesse, Google-Adwords-Konten und erstellen Performance-Reportings. Die Marke des Unternehmens zu stärken ist das Ziel im Online Marketing sowie die Sichtbarkeit im Internet zu steigern.

Digital Business Strategist

Einen verantwortungsvollen Job im Bereich Unternehmensberatung (Consulting) finden Sie als Digital Strategist. Dort arbeiten Sie Strategien aus, wie Sie eine Marke auf digitalen Kanälen präsentieren können. Dafür analysieren Sie, welcher Kanal für welches Ziel eingesetzt werden kann und leiten eine Contentstrategie ab. Sie definieren die Tonalität und Visualität der Marke für die digitalen Kanäle.

E-Commerce Manager:in

Haben Sie Lust, einen eigenen Onlineshop nach dem Studium zu eröffnen? Oder in einem bereits etablierten E-Commerce Unternehmen zu arbeiten? Nach dem Studium Digital Marketing & Sales Management stehen Ihnen dafür alle Türen offen. E-Commerce (elektronischer Handel) wird häufig als Trendbranche bezeichnet – denn der digitale Handel boomt. In unterschiedlichen Bereichen finden sich eine Menge Job-Möglichkeiten. Etwa können Sie M-Commerce-Manager:in werden: Das M steht für Mobil, Sie sind somit Spezialist:in von E-Commerce auf mobilen Endgeräten.

CRM Manager:in

Als Customer Relation Manager:in (CRM Manager:in) pflegen Sie die Kontakte zu Kunden im großen Stil. Über digitale Kanäle halten Sie den Kontakt. Sie unterbreiten den Kunden Angebote oder informieren sie über Neuerungen. Zudem sind Sie dafür zuständig, Marketingkampagnen zu initiieren. Dafür analysieren Sie die Zielgruppe und wählen dementsprechend die passenden Kundenkanäle aus.

Digitale Kompetenzen für Marketing & Sales

M. Sc.

User Experience Management & Design

Know-how für digitales Designen

Einige digitale Produkte sind einfach genial – und somit auch erfolgreich. Eine App wie TikTok zum Beispiel begeistert viele User. Aber wie gelingt es, Nutzer:innen von einem digitalen Produkt zu überzeugen?

Verantwortlich sind hierfür maßgeblich User Experience (UX) Designer. Sie analysieren die Wünsche der User und erstellen Konzepte und Designvorschläge für digitale Produkte.

Im Masterstudium UX Design lernen Sie, wie Sie digitale Geschäftsmodelle gestalten und Strategien zur Vermarktung entwickeln. Außerdem erwerben Sie Kompetenzen im Projektmanagement ganz praktisch: Sie erstellen und gestalten einen Produkt-Prototypen. Dieses Projekt können Sie einzeln sowie in Teams durchführen, bestenfalls in Zusammenarbeit mit Unternehmen. Beispielsweise wäre ein Projekt zur Erstellung sowie Evaluation eines Prototyps denkbar oder die Überarbeitung eines bestehenden Produkts. Der an der PFH gelehrte Studiengang UX Design ist von dem Beruf Digital Designer abgeleitet. Dabei handelt es sich um ein „Berufsbild der Zukunft“, wie der Branchenverband Bitkom formulierte.

Studium kompakt

Abschluss	Master of Science (M.Sc.)
Credits	90 ECTS
Dauer	4 oder 3 Semester
Start	1. Januar, 1. April, 1. Juli und 1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Diplomgrad oder Bachelor mit min. 210 ECTS bzw. ein gleichwertiger Abschluss mit einem wirtschaftswissenschaftlichen, psychologischen, wirtschaftspsychologischen oder Wirtschaftsinformatik-Schwerpunkt

Anerkennung von Vorleistungen
Für die Masterstudiengänge prüft das Team Zulassung und Anerkennung individuell Ihre Vorleistungen. Eventuell ist eine Anrechnung möglich, sodass Sie in ein höheres Semester einsteigen können.

Studiengebühren
Ab 559,- Euro/Monat
650 ,- Euro einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesisanmeldung)

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

User Experience Management & Design (M.Sc.)

Studienablauf (4 Semester)

1 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Digitale Geschäftsmodellierung, Strategie und Vermarktung Digital Marketing - Digitalisierung im Marketing, Digitale Plattformen und nutzerzentrierte Geschäftsmodelle	K 90	7 ECTS
Kompetenzangleichung I* **Der Nutzer in der Gesellschaft** Persönlichkeit und Verhalten, Selbst und Gesellschaft **Informationsarchitektur** Technologien digitaler Systeme, Entwicklung digitaler Systeme **Internationales Management** Internationales Human Ressource Management, Internationales Controlling - Planspiel	2 K 90	10 ECTS
User Experience Evaluation I Human-Computer-Interaction, Analyse der Benutzerinteraktion, Usability und User Experience Evaluation	EA / CB	7 ECTS

2 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Kompetenzangleichung II* **Verhaltenssteuerung des Nutzers** Entscheidungen und Einstellungen, Soziales Verhalten und Interaktion **Data Analytics und Security** Data Analytics, Data und Security **Innovations- und Kundenmanagement** Innovationsmanagement, Customer Relationship Management	2 K 90	10 ECTS
Psychologie und UX Design Persuasive Design, Experience	HA / EA	6 ECTS
Konzeption und Prototyping UX Design Process, Ideation and Creation	FA / PA	6 ECTS

3 Semester

Semester	Prüfung	Credits
User Experience Evaluation II Market Research, Requirements Enginering	OQ / H	8 ECTS
Design Interaction Design, Interface Design	PA	6 ECTS
Praxisprojekt**	PB	6 ECTS

4 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Master-Thesis Master-Thesis, Kolloquium	T / M	24 ECTS

Einzelne Änderungen vorbehalten.

CB Chartbook
EA Einsendeaufgabe
FA Fallarbeit
HA Hausarbeit
K Klausur
K90 Klausurdauer 90 Minuten
M Mündliche Prüfung
OQ Online Quiz
PA Projektarbeit
PB Projektbericht
T Thesis

* Zwei Module sind entsprechend der Vorkenntnisse zu wählen. Brückenkurse sind für die BWLer, Psychologen usw. entsprechend anzubieten, um auf 210 ETCS zu kommen

** Praxisprojekt muss in interdiszpilnären Teams an der PFH oder in Unternehmen geleistet werden.

In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 3 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Sie haben noch Fragen?

Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie. Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

pfh.de/infoveranstaltungen

4 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht

Sem.

4

Master-Thesis und Kolloqium

1-3

UX Evaluation II (ONLINE-QUIZ)

Design

Praxisprojekt
muss in interdiszpilnären Teams an der PFH oder in Unternehmen geleistet werden.

Psychologie und UX Design

Konzeption und Prototyping

Verhaltenssteuerung des Nutzers

Data Analytics und Security

Innovations- und Kundenmanagement

zwei Module sind entsprechend der Vorkenntnisse zu wählen

Kompetenzangleichung II

Digitale Geschäfts-modellierung; Strategie und Vermarktung

UX Evaluation I

Der Nutzer in der Gesellschaft

Informations-architektur

Internationales Management

zwei Module sind entsprechend der Vorkenntnisse zu wählen

Kompetenzangleichung I

Das brauchen Sie (nicht) für ein Studium

Das brauchen Sie

- ✓ Sie begeistern sich für Konsumentenverhalten; Konzeption digitaler Produkte, sodass Kunden diese gerne nutzen.

Diese Qualifikation bringen Sie mit …

- ✓ Bachelor in Psychologie, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsinformatik, weitere Studiengänge nach Prüfung der Voraussetzung.

Das brauchen Sie NICHT

- ✓ **NC ist keine Hürde** Bei uns stehen keine Noten, sondern Individuen im Mittelpunkt. Daher gibt es keinen NC.
- ✓ **Feste Orte und Zeiten** In unseren Fernstudiengängen wird Flexibilität gelebt. Sie können selbst entscheiden, wann Sie – und wo Sie studieren.

Nach dem Studium beginnt die Karriere

Sie möchten sich durch Ihr Fernstudium weiterbilden oder für herausfordernde Positionen qualifizieren?

Nachdem Sie den Master UX Design absolviert haben, stehen die Chancen gut, eine Beschäftigung im Management, in der Produktentwicklung, Vermarktung, Wissenschaft sowie Unternehmensgründung zu finden. Als Absolvent:in UX Design haben Sie dabei stets einen Überblick des gesamten Prozesses – von der Geschäftsidee bis hin zum fertigen Produkt oder Service. Da auf dem Arbeitsmarkt bereits Engpässe an UX und Digital Designer:innen zu sehen sind, sind Ihre Möglichkeiten vielversprechend.

Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:

Product Owner

Product Owner sind in der IT-Branche heimisch. Sie entscheiden über die Entwicklung eines Produkts und treffen schnelle Entscheidungen, welche Aufgaben Ihr Team zuerst erledigen sollte. Product Owner sollten die Vorstellungen von Kund:innen richtig verstehen, um für diese einen Plan zu entwerfen, den sie wiederum in das Entwicklungsteam hineintragen. Sie arbeiten im sogenannten Scrum Team. Damit ist ein Vorgehensmodell des Projekt- und Produktmanagements gemeint, vor allem in der agilen Softwareentwicklung, aber auch in anderen Bereichen.

Innovationsmanager:in

Unternehmen sollten innovativ bleiben, um mit der Konkurrenz mithalten zu können. Damit innovative Ideen erfolgreich umgesetzt werden, stellen Betriebe Innovationsmanager:innen ein. Diese sind weniger dafür zuständig, neue Produkte zu erfinden. Ihre Hauptaufgabe liegt darin, den Markt für neue Ideen und Produkte zu beobachten und den Entwicklungsprozess zu begleiten – vom Konzept bis zur Ausführung. Sie arbeiten mit Kolleg:innen aus vielen Bereichen zusammen: aus der Unternehmensleitung, Forschungs- und Entwicklungsabteilung, Controlling, Vertrieb und Marketing.

UX Designer:in

UX ist die Abkürzung für User Experience (Nutzererlebnis) und entsteht immer, wenn User mit digitalen Produkten interagieren. UX Designer:innen denken sich in die Nutzer:innen einer Anwendung hinein. Dies ist die Basis für ihr Konzept, das sie für den Aufbau einer digitalen Anwendung erstellen. UX Designer:innen sind demnach Experten für die Entwicklung neuer Produkte mit Hinblick auf die Akzeptanz durch die Kunden. Dabei spielt sowohl die Nutzbarkeit des Produkts eine Rolle als auch dessen Design und emotionale Komponenten.

UX Researcher

Im Masterstudium User Experience (UX) Design & Management wird das wissenschaftliche Untersuchen der Nutzerperspektive gelehrt. Somit können Sie als Absolvent:in als UX Researcher eine Stelle finden. Sie beherrschen die Methodologie, um das Verhalten der Nutzer:innen zu erforschen und kennen deren Bedürfnisse und Probleme. Diese Informationen leiten Sie an die Produktentwickler:innen, das Marketing oder die Designer:innen weiter. Unter anderem unterstützen Sie das Marketing dabei, Kampagnen zielgruppengerechter und nutzerorientierter auszurichten.

Digitales Designen

B.Sc.

Psychologie des Kindes- und Jugendalters

Die Entwicklung von jungen Menschen im Fokus

Wie entwickeln sich Kinder und Jugendliche in ihrem Erleben und Verhalten? Wie entstehen gesunde und abweichende Entwicklungen im Wechselspiel aus Ressourcen und Risiken?

Und wie können Psycholog:innen Kinder und Jugendliche, die Entwicklungsrisiken ausgesetzt sind, mit Präventionen und Trainings unterstützen, um Störungsbildern entgegen zu wirken?

Im Bachelorstudium Psychologie des Kindes- und Jugendalters gehen Sie diesen Fragen auf den Grund. Das Fach ist als ein Teilbereich der Entwicklungspsychologie definiert, mit Schnittstellen zur klinischen und pädagogischen Psychologie. Der Studiengang orientiert sich am Lehrplan des Faches Psychologie, wodurch Sie einen Master in Psychologie anschließen können. Gleichzeitig erwerben Sie bereits spezialisierte Kenntnisse für Berufsfelder mit Bedarf an Kinder- und Jugendlichenpsychologie.

Während des Fernstudiums eignen Sie sich Wissen in den psychologischen Methodenfächern an, wie Statistik, Forschungsmethoden und Diagnostik. Somit befähigt Sie das Studium dazu, psychologische Fragestellungen zu erkennen und Lösungen zu entwickeln. Zudem lernen Sie in einem Berufspraktikum und in praxisorientierten (Online-)Präsenzphasen, die theoretischen Inhalte in Verbindung mit einem Anwendungsbezug in der Praxis zu setzen.

Studium kompakt

Abschluss	Bachelor of Science (B.Sc.)
Credits	180 ECTS
Dauer	8 oder 6 Semester
Start	1. Januar, 1. April, 1. Juli und 1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Abitur, Fachabitur oder einschlägige Berufsausbildung und mindestens dreijährige Berufserfahrung. Ausnahmen regelt das Niedersächsische Hochschulgesetz (NHG).

Anerkennung von Vorleistungen
Die PFH erkennt im Rahmen des NHG zahlreiche Abschlüsse von Aus- und Weiterbildungen an. Dadurch können viele Studierende in ein höheres Semester einsteigen und sparen so Zeit und Geld. Das Team Zulassung und Anerkennung prüft die individuellen Anerkennungsmöglichkeiten.

Studiengebühren
Ab 310,- Euro/Monat
650 ,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Psychologie des Kindes- und Jugendalters (B.Sc.)
Studienablauf (8 Semester)

1 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Einführung in die Psychologie (KJP) Einführung in das Studium der Psychologie des Kindes- und Jugendalters, Geschichte der Psychologie I und II, Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung, Schlüsselkompetenzen im Fernstudium	EA	8 ECTS
Allgemeine Psychologie - Denken und Sprache Allgemeine Psychologie I bis III (Induktives und Deduktives Denken / Problemlösen / Sprache)	EA	6 ECTS
Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik Statistik – Deskriptive Verfahren (Grundlagen / Bivariate deskript. Statistik / Das lineare Modell) – Statistik I bis III (Wahrscheinlichkeitsrechnung u. Zufallsvariablen / Verteilungen und Stichprobenverteilungen / Schätzverfahren)	K 90	7 ECTS

2 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Sozialpsychologie Sozialpsychologie I bis IV (Selbst, Persönlichkeit u. soziale Motive / Soz. Kognition, soz. Einstellungen u. Methoden der Sozialpsychologie / Soz. Interaktion / Soz. Gruppenprozesse)	K 90	8 ECTS
Biologische Psychologie Biologische Psychologie I bis III (Die Architektur des Gehirns / Das lernende und erinnernde Gehirn / Das fühlende und agierende Gehirn)	K 90	9 ECTS
Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie Differentielle Psychologie I bis IV (Theoretische Ansätze / Persönlichkeitstheorien / Methodik der Persönlichkeitsforschung / Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie)	K 90	8 ECTS

3 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Statistik 2 - Testverfahren Testverfahren I und II	K 90	5 ECTS
Entwicklungspsychologie - Kindes- und Jugendalter Entwicklungspsychologie I bis IV (Gegenstand u. Methoden / Entwicklung des Denkens, der Informationsverarbeitung und der Sprache / Emotionale, soziale und moralische Entwicklung / Entwicklung der Geschlechtsidentität, psychische Störungen und Intervention)	K 90	5 ECTS
Allgemeine Psychologie - Wahrnehmung Allgemeine Psychologie - Wahrnehmung I bis III	K 90	5 ECTS
Einführung in empirisch-wissenschaftliches Arbeiten Forschungsmethoden I und II, Computergestützte Datenanalyse I und II	MR	8 ECTS

4 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Allgemeine Psychologie - Lernen, Gedächtnis, Emotion und Motivation Allgem. Psych. - Gedächtnis, Lernen, Emotion, Motivation	K 90	7 ECTS
Entwicklungspsychologie - Vertiefung Entwicklungspsychologie V bis VII (Soziale Risiken im frühen Kindesalter / Psychosoziale Entwicklung von Kindern mit Behinderung / Wohlbefinden und Teilhabe von Kindern mit Behinderung)	K 90	6 ECTS
Grundlagen der Testtheorie und psychologische Diagnostik Testtheorie I und II, Psychologische Diagnostik I und II	K 90	8 ECTS

5 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Basis-Anwendungsfach Beide Module müssen belegt werden	K 90, EA	8 ECTS
Basis-Anwendungsfach 1 - Pädagogische Psychologie Pädagogische Psychologie I bis IV (Grundlagen u. Lernprozesse / Problemlösen u. Lernmotivation / Klassifikation u. Diagnostik von Lernstörungen / Förderung u. Intervention)		
Basis-Anwendungsfach 2 - Klinische Psychologie Modelle und Grundlagen, Psychische Störungen im Überblick, Klinisch-psychologische Interventionen I u. II	K 90	8 ECTS
Prävention und Intervention Systemische Ansätze im Kontext der Familie, Misshandlung und Vernachlässigung, Kinder psychisch kranker Eltern I und II (Grundlagen und Methoden / Diagnostik und Intervention)	RE	8 ECTS

6 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Diagnostische Verfahren Diagnostische Erhebungsverfahren I bis III	K 90	6 ECTS
Empirisch Experimentelles Praktikum Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum I bis III (Begriffliche Grundlagen / Empirische Untersuchung / Datenanalyse und Dokumentation)	PA, M	6 ECTS
Praktikumsmodul Praktikum im Umfang von 6 Wochen Vollzeit	PraB	8 ECTS

7 Semester

Semester	Prüfung	Credits
Aufbau-Anwendungsfach Beide müssen Module belegt werden	FA	12 ECTS
Aufbau-Anwendungsfach 1 - Pädagogische Psychologie - Vertiefung Hochbegabung I und II (Eigenschaften und Entwicklung / Erkennen und Förderung), Digitale Medien und Schule, Schulvermeidung		
Aufbau-Anwendungsfach 2 - Klinische Psychologie: Klassifikation und Diagnostik bei Kindern Klassifikation und Entwicklungspathologie, Diagnostik bei Kindern, Klinische Klassifikation und Diagnostik: Anwendung	K 90	12 ECTS

8 Semester

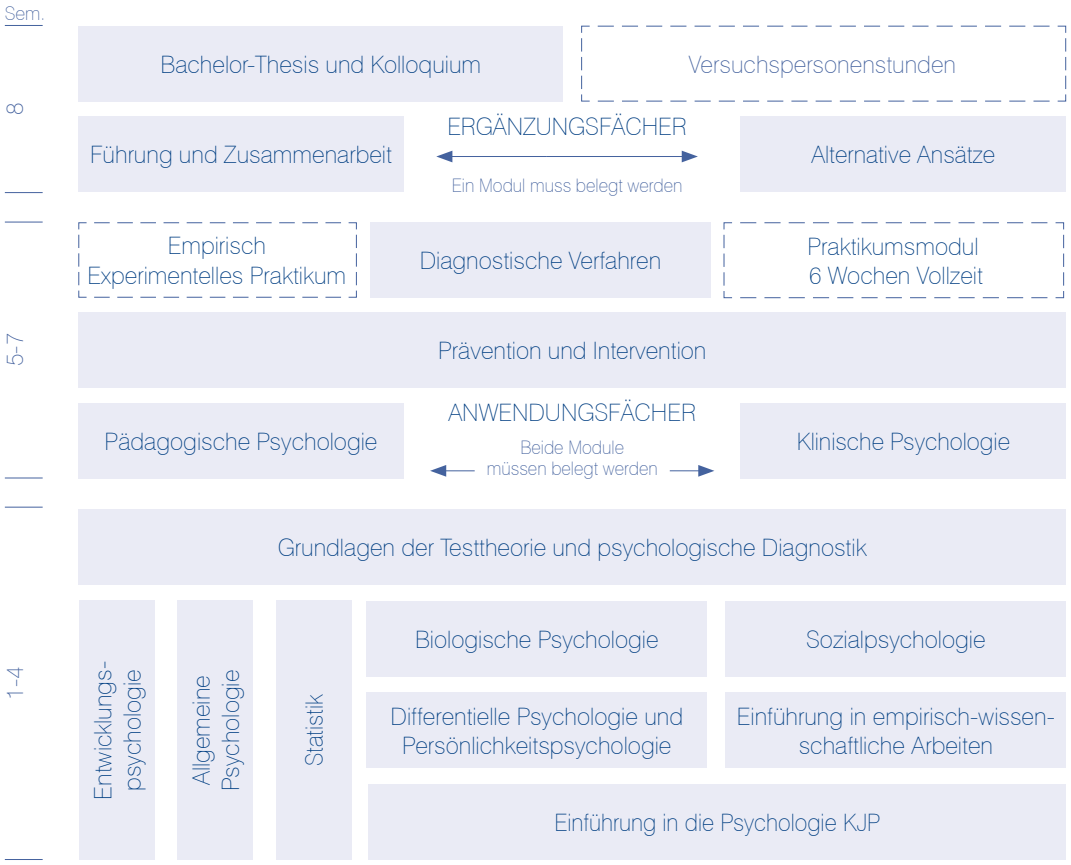
Semester	Prüfung	Credits
Ergänzungsfach Ein Modul muss gewählt werden	K 90	7 ECTS
Führung und Zusammenarbeit Mitarbeiterführung, Mitarbeitergespräche, Konflikt und Kooperation, Arbeitszufriedenheit		
Alternative Ansätze Tiergestützte Intervention I und II (Effekte der Mensch-Tier-Interaktion / Bindung und Fürsorge), Psychologie der Kreativität I und II (Ansätze und Befunde der Kreativitätsforschung / Angewandte Psychologie der Kreativität	K 90	7 ECTS
Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium, Moderation und Präsentation	T / M / EA	14 ECTS
Versuchspersonenstunden	SL	1 ECTS

Einzelne Änderungen vorbehalten.

In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

EA	Einsendeaufgabe	PA	Projektarbeit
FA	Facharbeit	PraB	Praktikumsbericht
K90	Klausurdauer 90 Minuten	RE	Referat
M	Mündliche Prüfung	T	Thesis
MR	Methodenreflektion		

8 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Das brauchen Sie (nicht) für ein Studium

Das brauchen Sie

- ✓ Sie begeistern sich für Psychologie in ökonomischen Zusammenhängen, Vertriebsaktivitäten und -strategien.

Diese Qualifikation bringen Sie mit …

- ✓ mindestens Fachhochschulreife, Ausnahmen regelt das Niedersächsische Hochschulgesetz.

Das brauchen Sie NICHT

- ✓ **NC ist keine Hürde** Bei uns stehen keine Noten, sondern Individuen im Mittelpunkt. Daher gibt es keinen NC.
- ✓ **Feste Orte und Zeiten** In unseren Fernstudiengängen wird Flexibilität gelebt. Sie können selbst entscheiden, wann Sie – und wo Sie studieren.

Nach dem Studium beginnt die Karriere

Sie möchten sich durch Ihr Fernstudium weiterbilden oder für herausfordernde Positionen qualifizieren?

Nach dem Bachelor Psychologie des Kindes- und Jugendalters liegen Berufsfelder zum Beispiel im weiten Feld der Kinder- und Jugendhilfe und im pädagogischen Bereich. Als Absolvent:in können Sie bei der Förderung von Erziehung und Bildung sowie in der Lerntherapie mitwirken. Außerdem können Sie im klinischen Bereich tätig werden: Sie beherrschen die diagnostischen Grundlagen und sind kompetent für die Beratung, Psychoedukation, Prävention sowie für Trainings und Intervention. Insgesamt qualifiziert der Studiengang für diverse psychologische Tätigkeiten im Bereich der psychologischen Beratung, der Präventions- und Interventionsplanung sowie Tätigkeiten in Bildungs-, Gesundheits-, Sozial- und Wirtschaftseinrichtungen. Wie auch bei anderen psychologischen Studiengängen ist der Anschluss eines Masterstudiengangs zu empfehlen. Hier wären beispielsweise Schwerpunkte im Bereich Beratung oder angewandte klinische Psychologie denkbar.

Nach derzeitiger Rechtslage zum Psychotherapeutengesetz wird keine Berechtigung zur Zulassung im Masterstudiengang Psychotherapie (Voraussetzung für Approbation) erworben. Der Fernstudiengang orientiert sich allerdings an den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) für einen Bachelor Psychologie.

Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:

Psychologin, Psychologe in pädagogischer Einrichtung

In einigen pädagogischen Einrichtungen sind Sie als Absolvent:in gefragt: Zum Beispiel in einem Sprachheilkindergarten braucht es Psycholog:innen. Zu Ihren Aufgaben dort gehört die Erstellung von Gesamttherapieplanungen für Kinder mit komplexen Sprachstörungen. Auch für eine psychologische Diagnostik und Interventionen können Sie dort verantwortlich sein sowie für die psychologische Beratung von familiären und institutionellen Bezugspersonen.

Psychologin, Psychologe in Jugendwohngruppe

Als Absolvent:in können Sie Jugendliche unterstützen, die psychische Probleme haben. Zum Beispiel in einer Jugendwohngruppe können Sie tätig sein. Dort sind Sie dafür zuständig, Jugendlichen bei der Bewältigung von Alltagssituationen zu helfen sowie sie bei ihren Entwicklungsprozessen zu begleiten.

Förderung von Ressourcen und Präventionsarbeit

Sie unterstützen Kinder in der Entwicklung ihrer sozialen Kompetenzen und bei der Bewältigung schwieriger Lebenslagen durch Präventionen und Trainings. Mögliche Themenbereiche sind neben Mobbing- oder Drogenprävention auch Inklusion, Diversität, schulische Kompetenzen, Umgang mit Trauer oder Trennungen der Eltern.

Forschung in z.B. Entwicklungspsychologie

Wenn Sie nach dem Studium einen Master anschließen, stehen Ihnen die Türen für eine wissenschaftliche Karriere offen: Als wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in können Sie an einem Institut oder einer Hochschule eine Stelle finden. Die Disziplinen Entwicklungspsychologie oder Pädagogische Psychologie würden sich dann besonders für Sie anbieten.

Psychologische Probleme erkennen und Bewältigung fördern

So lernen Sie im Fernstudium

Mit einem Mix aus unterschiedlichen Lernformen und Online-Formaten bieten wir Ihnen höchste Flexibilität. Sie können daraus die Medien wählen, die am besten zu Ihnen passen. Außerdem lernen Sie zeit- und ortsunabhängig in Ihrem Fernstudium an der PFH. Entscheiden Sie also selbst, wo, wann und wie Ihnen das Studieren am meisten Spaß macht!

Fernlehrbriefe - als Print Exemplar oder auf dem iPad

Zu Beginn jedes Semesters stehen Ihnen die Fernlehrbriefe digital bei myPFH und wahlweise als Printexemplar zur Verfügung. Mit diesen Fernlehrbriefen erarbeiten Sie sich den Lehrstoff. Der Arbeitsaufwand errechnet sich anhand der ECTS, die Sie erbringen. Eine Vielzahl an Übungsaufgaben zur Selbstreflexion runden den Fernlehrbrief ab.

✓ **Sie haben die Wahl: Erhalten Sie Ihr iPad mit digitalen Fernlehrbriefen oder die Fernlehrbriefe als Printexemplar.**

Online-Veranstaltungen

Bei den Online-Veranstaltungen haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernstoff zu üben und zu festigen. Die Dozierenden vermitteln Ihnen die Inhalte in einem virtuellen Klassenraum. Sie können per Chat oder Video Fragen zum Thema stellen. Die Online-Veranstaltungen finden zeitlich so statt, dass Sie auch bei gleichzeitiger Berufstätigkeit gut daran teilnehmen können.

✓ **Werktags ab 18.00 Uhr und am Wochenende tagsüber**

Videos

Eine Vielzahl von Lehrinhalten können Sie sich mit Videos erarbeiten. Auch Aufzeichnungen von Online-Veranstaltungen gibt es als Videos. Wenn Sie also Zuschauen und Zuhören dem Lesen vorziehen, finden Sie auch hier die passende Lernmöglichkeit, und zwar so oft und in dem Tempo, wie Sie möchten.

✓ **Multimediales Lernen durch digitale Inhalte**

Einsendeaufgaben

Nach der Bearbeitung eines Fernlehrbriefes können Sie Ihr erlerntes Wissen überprüfen, indem Sie Einsendeaufgaben lösen. Diese sind zum Teil freiwillig, zum Teil gelten sie als Prüfungsleistung. Aber ganz gleich, ob Sie dafür ECTS erhalten oder nicht: Die Aufgaben bieten eine sehr gute Möglichkeit, sich kontinuierlich auf die Klausuren vorzubereiten und das Studienziel zu erreichen.

✓ **Lernkontrolle**

Online-Repetitorien

Diese finden kurz vor Ihren Klausuren statt. Wenn Sie also vor dem Klausurtermin noch Fragen zum Lernstoff haben, können Sie diese hier klären. Online-Repetitorien finden ebenfalls wochentags ab 18.00 Uhr oder am Wochenende tagsüber statt. Sie sind freiwillig und bieten eine gute Vorbereitung zur anstehenden Klausur.

✓ **Praktische Hilfe und intensive Betreuung**

Persönliche Betreuung

Wir bieten Ihnen eine persönliche, individuelle Beratung an und betreuen Sie ab dem Tag der erfolgreichen Immatrikulation. Wir unterstützen Sie dabei, einen erfolgreichen Einstieg in das Studium zu finden und bieten neben einer individuellen Semesterplanung auch persönliche Beratungsgespräche an. Ihre Fachfragen werden innerhalb von 48 Stunden beantwortet.

✓ **Persönlicher Kontakt**

Online-Campus

myPFH ist eine webbasierte Plattform der PFH, über die Sie Ihr Studium planen und die Ihnen die Organisation Ihres Studiums erleichtern soll. Dazu stellt myPFH unterschiedliche Selbstbedienungsfunktionen und Online-Services bereit.

Mein Studium

Hier finden Sie Ihren persönlichen Studienplan. Der Studienverlauf zeigt Ihnen den Fortschritt Ihres Fernstudiums an. Auch Prüfungsergebnisse können Sie unter myPFH bequem einsehen.

Anmeldungen/Bescheinigungen

Auf myPFH können Sie sich zu Klausuren, Online-Veranstaltungen oder Prüfungen anmelden und sich jederzeit individuelle Teilnahme- und Immatrikulationsbescheinigungen herunterladen und ausdrucken.

Studienmaterial

Sie können auf myPFH Lehrmaterialien downloaden sowie Video- und Audiodateien zur Lernunterstützung nutzen.

Kontakt zu Kommiliton:innen

Sich trotz Fernstudium mit Mitstudierenden austauschen: Das können Sie bei Microsoft Teams. Zum Studienbeginn werden Sie der Gruppe Ihres Studiengangs zugeordnet, sodass Sie mir Ihren Kommiliton:innen im stetigen Austausch bleiben können. Sie können hier Tipps für das Studium teilen, Fachfragen diskutieren oder sich über den Lernstoff austauschen.

Fern, aber nah: Die PFH Fernstudienzentren

Ihre Klausuren legen Sie alle zwei Monate online oder in einem unserer Fernstudienzentren (FSZ) in Deutschland, Österreich oder Spanien ab. Die FSZ sind Ihnen gerne bei Fragen, zum Beispiel rund um die Prüfungswochenenden, behilflich.

Falls Sie im Ausland wohnen oder während Ihres Fernstudiums einen längeren Auslandsaufenthalt planen, können Sie die Klausuren auch an verschiedenen Institutionen, mit denen wir weltweit kooperieren, ablegen.

Fernstudienzentrum Dortmund

Gneisenaustraße 1
44137 Dortmund

Tel. +49 [0]551 54700-500
fernstudium@pfh.de
pfh.de/dortmund

Isabella Sandmüller

Fernstudienzentrum Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-500
fernstudium@pfh.de
pfh.de/goettingen

Jasmin Kalkbrenner, M.A.

Fernstudienzentrum Hannover

c/o Dr. Buhmann Schule & Akademie gGmbH
Prinzenstr. 13
30159 Hannover

Tel. +49 [0]511 3632590
fszhannover@pfh.de
pfh.de/hannover

Dirk Beckadolf M.A.

Fernstudienzentrum Stade

Airbus-Straße 6
21684 Stade

Tel. +49 [0]4141 7967-0
fernstudium@pfh.de
pfh.de/stade

Dipl.-Vw. Peggy Repenning

Fernstudienzentrum Kaiserslautern/Kusel

c/o Dienstleistungszentrum Handwerk
Lehnstraße 16 (Horst Eckel Haus, 1. OG)
66869 Kusel

Tel. +49 [0]621 68557-257
fszkusel@pfh.de
pfh.de/kusel

Dipl.-Bw., M.A., Jürgen Kleine-Wilde

Fernstudienzentrum Berlin

c/o HR Arena
Panoramastraße 1
10178 Berlin

Tel. +49 [0]30 8632132 10
fernstudium@pfh.de
pfh.de/berlin

Manuela Meyer

Fernstudienzentrum Ludwigshafen/Diez

c/o Wirtschaftsakademie Pfalz
Turmstraße 8
67059 Ludwigshafen/Rhein

Tel. +49 [0]621 68557-257
fszludwigshafen@pfh.de
pfh.de/ludwigshafen

Dipl.-Bw., M.A., Jürgen Kleine-Wilde

Fernstudienzentrum München

c/o Eurokolleg Akademie München
Wolfrathauser Str. 84
81379 München Obersendling

Tel. +49 [0]89 74808254
fernstudium@pfh.de
pfh.de/muenchen

Georg Bernhardt

Fernstudienzentrum Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main

c/o Logistic Training Center GmbH
An der Gehespitz 60
63263 Neu-Isenburg

Tel. +49 [0]621 68557-257
fszneuisenburg@pfh.de
pfh.de/neu-isenburg.de

Dipl.-Bw., M.A., Jürgen Kleine-Wilde

Fernstudienzentrum Palma de Mallorca

c/o ASCENSO Akademie f. Business u. Medien
Calle San Roque 4, 3°
E-070001 Palma de Mallorca

Tel. +34 [0]971 716 385
fszpalma@pfh.de
pfh.de/palmademallorca

Klaus Vorbrodt

Fernstudienzentrum Ratingen/Düsseldorf

c/o Lingua Solutions GmbH
Lintorfer Straße 13
40878 Ratingen

Tel. +49 [0]2102 8756911
fszratingen@pfh.de
pfh.de/ratingen

Dipl.-Hdl. Dagmar v. Majewski

Fernstudienzentrum Regensburg

EduRent-Coworkingspace
Hofer Str. 11
93057 Regensburg

Tel. +49 [0]941 20628518
fernstudium@pfh.de
pfh.de/regensburg

Benedikt Fleckenstein

Fernstudienzentrum Wien/Austria

c/o HOLZER GmbH
Josef Schwarzböck-Gasse 33
A-2100 Korneuburg

Tel. +43 2262 64595
fernstudium@pfh.de
pfh.de/austria

Ulli Holzer-Konstacky

Weitere Fernstudienzentren

Fernstudienzentrum Bielefeld
c/o Villa am Ostpark
Diesterwegstr. 9
33604 Bielefeld

Fernstudienzentrum Bonn
c/o COMCAVE.COLLEGE
Bornheimer Straße 129
53119 Bonn

Fernstudienzentrum Bremen
c/o COMCAVE.COLLEGE
Martinistraße 1
28195 Bremen

Fernstudienzentrum Dresden
c/o COMCAVE.COLLEGE
Könneritzstraße 3
01067 Dresden

Fernstudienzentrum Erfurt
c/o GfM GmbH & Co. KG
Mittelhäuser Straße 76 -79 (Haus B)
99089 Erfurt

Fernstudienzentrum Freiburg – Raum für Kommunikation
c/o Raum für Kommunikation im „Zentrum Oberwiehre"
Schwarzwaldstr. 78d (Eingang Süd-Ost)
79117 Freiburg im Breisgau

Fernstudienzentrum Friedrichshafen
Wilhelmstraße 31
88045 Friedrichshafen

Fernstudienzentrum Hamburg
c/o COMCAVE.COLLEGE
Sonninstraße 28
20097 Hamburg

Fernstudienzentrum Kiel
c/o bfw – Unternehmen für Bildung
Schwedendamm 10-12
24143 Kiel

Fernstudienzentrum Leipzig
c/o COMCAVE.COLLEGE
Richard-Wagner-Straße 2
04109 Leipzig

Fernstudienzentrum Magdeburg
c/o COMCAVE.COLLEGE
Otto von Guericke Str. 87 A
39104 Magdeburg

Fernstudienzentrum Nürnberg
c/o COMCAVE.COLLEGE
Zeltnerstraße 19
90443 Nürnberg

Fernstudienzentrum Stuttgart
c/o COMCAVE.COLLEGE
Schloßstraße 47
70174 Stuttgart

Änderungen vorbehalten.
Alle aktuellen Fernstudienzentren und Adressen finden Sie auf unserer Website: pfh.de/fernstudium/fernstudienzentren

Prüfungsleistungen

Während des Fernstudiums legen Sie kontinuierlich Prüfungen unterschiedlicher Art und Umfang ab. In dem Curriculum des jeweiligen Studiengangs sehen Sie, wie viele ECTS Sie in den einzelnen Modulen sammeln und welche Prüfungsleistung Sie dafür erbringen. Einige Leistungen davon sind unbenotet.

Aber was wird von Ihnen bei einer Klausur, einer Einsendeaufgabe oder einer Thesis erwartet? Hier sehen Sie die wichtigsten Prüfungsleistungen im Überblick.

EA **Einsendeaufgabe:** Einsendeaufgaben sind Studienleistungen, mit denen Sie Ihr Wissen aus dem Selbststudium überprüfen. Mit den Fernlehrbriefen und weiterführender Literatur können Sie diese lösen. Einsendeaufgaben werden bei erfolgreicher Bearbeitung nur als „bestanden" gewertet und fließen nicht in die Gesamtnote ein. Die Wiederholungsmöglichkeiten sind nicht beschränkt.

ES **Essay:** Ein Essay ist eine kurze Abhandlung über eine wissenschaftliche Fragestellung. Es handelt sich um einen erklärenden oder argumentativen Aufsatz. Der Fokus liegt dabei nicht auf der Technik des wissenschaftlichen Arbeitens – es geht vielmehr darum, den roten Faden der Argumentation nachvollziehbar und überzeugend darzustellen.

HA / RE **Hausarbeit oder Referat:** Eine Hausarbeit oder ein Referat ist eine selbstständige schriftliche Bearbeitung einer fachspezifischen oder fächerübergreifenden Aufgabenstellung. Sie verwenden hierfür einschlägige Fachliteratur. Der Fokus liegt darauf, Ihre Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten zu erweitern.

K **Klausur:** In einer Klausur weisen Sie nach, dass Sie in begrenzter Zeit (90 Minuten) mit den geläufigen Methoden des Fachs ein Problem erkennen und Wege zu einer Lösung finden. Pro Jahr stehen Ihnen sechs Klausurtermine zur Verfügung. Diese können Sie online oder in einem Fernstudienzentrum ablegen.

MR **Methodenreflexion:** Eine Methodenreflexion ist ein kurzes Essay zu einer vorgegebenen Fragestellung. Sie soll einerseits die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten stärken, andererseits sollen die erlernten Methoden diskutiert und angewandt werden, um abschließend eine Bewertung vornehmen zu können.

PB / PA **Projektbericht oder Projektarbeit:** Ein Projektbericht oder eine Projektarbeit sind selbstständige Bearbeitungen einer Aufgabenstellung mit fachüblichen Methoden. Sie können die gelernte Theorie am selbst gewählten Praxisbeispiel reflektieren. Sie zeigen damit, dass Sie die gelernte Theorie verstanden haben und auch anwenden können.

PR / CB **Praxisreflexion / Chartbook:** Sie bearbeiten eine Aufgabenstellung aus der Praxis selbstständig schriftlich. Es handelt sich um eine wissenschaftlich praxisorientiere Arbeit.

SL **Studienleistung:** Studienleistungen dienen der Überprüfung des im Kontakt- oder Selbststudium erworbenen Wissens. Studienleistungen werden bei erfolgreicher Bearbeitung als „bestanden" oder mit einer Note gewertet und fließen nicht in die Gesamtnote der Bachelor-/Master-Prüfung mit ein. Die Wiederholungsmöglichkeiten sind nicht beschränkt.

T **Thesis:** Je nach Studiengang unterscheidet sich der Umfang für die Bachelor- oder Masterthesis: Die Anzahl der ECTS, die Sie mit der Thesis sammeln, ist unterschiedlich. Somit variiert auch die Anzahl der Stunden, die Sie in die Thesis investieren. Die Thesis kann in Form einer Gruppenarbeit angefertigt werden.

Ihre Finanzierungsmöglichkeiten im Fernstudium

Die PFH hat einige Förderinitiativen entwickelt, um Ihnen die Finanzierung eines Fernstudiums zu erleichtern. Wir möchten Sie dabei unterstützen, Ihr Fernstudium zu finanzieren, denn ein Studium ist eine wichtige Investition in Ihre Zukunft.

Von diesen Möglichkeiten können Sie profitieren:

- BAföG-Fördermöglichkeit
- PFH-Initiativen: "Mit Trauschein", "Familie, Beruf & Karriere", "Senior & Junior", "Speed"
- Studienfinanzierung über die Deutsche Bildung AG
- KfW-Studienkredit: Der Kredit für alle
- Stipendium für Mitarbeitende eines Kuratoriumsunternehmens

Eine ausführliche Darstellung der Finanzierungsmöglichkeiten finden Sie hier:

pfh.de/finanzierung

Für eine individuelle Beratung steht Ihnen unser Beratungsteam unter der Telefonnummer **0551 54700-600** zur Verfügung.

Ihre Professor:innen an der PFH

Prof. Dr. Joachim Ahrens

Volkswirtschaftslehre, insbesondere International Economics

Prof. Dr. Frank Albe

Präsident
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Tourism Management & Controlling

Prof. Dr. Annette Conzelmann

Klinische Psychologie mit Schwerpunkt Psychotherapie im Kindes- und Jugendalter

Prof. Dr. Yvonne Görlich

Psychologische Diagnostik und Differentielle Psychologie

Prof. Dr. Carolin Ebermann

Digitale Psychologie

Prof. Dr.
Anja Lepach-Engelhardt

Entwicklungspsychologie und Pädagogische Psychologie

Prof. Dr. Michael Gutmann

Gesundheits- und Sportpsychologie

Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Blended Learning

Prof. Dr. André Presse

Digital Business and Sustainable Entrepreneurship

Prof. Dr. Markus Quirin

Persönlichkeitspsychologie und Motivation

Prof. Dr. Bernd Rohlfing

Wirtschaftsrecht

Prof. Dr. Hubert Schüle

Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement & IT-Consulting

Prof. Dr. Youssef Shiban

Klinische Psychologie mit Schwerpunkt Therapieforschung

Prof. Dr. Olivia Spiegler

Sozialpsychologie

Prof. Dr. Bernhard H. Vollmar

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Entrepreneurship & Finance

Prof. Dr. Julian Voss

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere digitales Vertriebs-management sowie Food- & Agribusiness-Management

Prof. Dr.-Ing. Stefan Wagenpfeil

Software-Engineering und IT-Management

Prof. Dr. Stephan Weibelzahl

Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt Konsumentenpsychologie

Prof. Dr. Dorit Wenke

Allgemeine Psychologie und Methodenlehre

Eine Übersicht der Professor:innen der PFH erhalten Sie hier: pfh.de/ueber-die-pfh/mitarbeitende-der-pfh

Fragen – immer gerne!

Sie haben noch offene Fragen zu Ihrem Studium? Wir stehen Ihnen beratend zur Seite!

Ob persönlich, telefonisch oder digital – unser Beratungsteam freut sich auf eine Nachricht von Ihnen. Kontaktieren Sie uns gerne unter:

Anrufen +49 (0)551 54700 600

WhatsApp Chat 0151 55001803

E-Mail beratung@pfh.de

Fordern Sie bequem online einen Rückruf zu Ihrem Wunschtermin an:

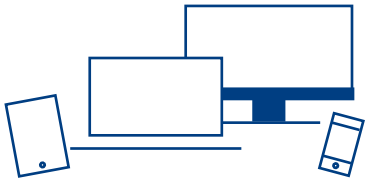
Sie erreichen uns: Mo – Do 08:00 – 18:00 Uhr sowie Fr 08:00 – 16:30 Uhr

Wir prüfen unverbindlich Ihre Vorleistungen

Gerne prüfen wir Ihre Vorleistungen individuell im von Ihnen gewünschten Studiengang auf Anrechnungen. Bitte senden Sie uns hierfür eine E-Mail an zulassung@pfh.de, in der Sie Ihr Anliegen kurz schildern und Nachweise beifügen.

Das Beratungsteam **Zulassung und Anerkennung** ist außerdem über die Telefonnummer +49 (0)551 54700 200 zu erreichen.

Testen Sie uns



Gerne können Sie 4 Wochen lang kostenfrei und unverbindlich unser Fernstudium ausprobieren. Melden Sie sich einfach hier für Ihren Testzugang zu unserem Online-Campus myPFH an: **pfh.de/testzugang**

PFH-Fernstudium – unsere Studiengänge

Bachelor-Studiengänge

- Betriebswirtschaftslehre (BWL)
- Betriebswirtschaftslehre (BWL) digital
- Business Management
- Digital Business und Produktinnovation
- Food- und Agribusiness Management
- Gesundheitsmanagement
- Heilpädagogik
- Human Resource Psychologie
- Kindheitspädagogik
- Marketing und Sales
- Medien- & Kommunikationsmanagement
- Online Marketing und Social Media
- Psychologie
- Psychologie des Kindes- und Jugendalters
- Soziale Arbeit
- Sozialpädagogik
- Tourismus- und Eventmanagement
- Vertriebspsychologie
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieur
- Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaftsrecht

Master-Studiengänge

- Advanced Management
- Advanced Management digital
- Angewandte Psychologie für die Wirtschaft
- Arbeits- und Sozialrecht
- Arbeitsrecht und Personalmanagement
- Betriebswirtschaftslehre (BWL)
- Business Administration MBA
- Digital Marketing & Sales Management
- Psychologie
- Sozialmanagement
- Unternehmensrecht
- UX Design
- Vertriebspsychologie
- Wirtschaftspsychologie

pfh.de/fernstudium

Kuratorium Airbus Operations GmbH | Bahlsen GmbH & Co. KG | Baker Tilly Holding GmbH | Clarios Germany GmbH & Co. KG | Composites United e.V. | Continental AG | Gothaer Versicherungen | Novelis Deutschland GmbH | Ottobock SE & Co. KGaA | PricewaterhouseCoopers GmbH | SAP SE | T-Systems Business Services GmbH | TUI AG

PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-600
Fax +49 [0]551 54700-190

beratung@pfh.de
www.pfh.de/fernstudium

Trägergesellschaft: Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH
Weender Landstraße 3-7 | 37073 Göttingen

PFH BRO 192.2410_FS_meineZukunft_241031_RZ | Änderungen und Irrtümer vorbehalten
Bildnachweis: © Christoph Mischke / © anna, © dianagrytsku, © drobot dean, © rossandhelen – stock.adobe.com

PFH-Fernstudium – unsere Studiengänge

Bachelor-Studiengänge

- Betriebswirtschaftslehre (BWL)
- Betriebswirtschaftslehre (BWL) digitual
- Business Management
- Digital Business und Produktinnovation
- Food- und Agribusiness Management
- Gesundheitsmanagement
- Heilpädagogik
- Human Resource Psychologie
- Kindheitspädagogik
- Marketing und Sales
- Medien- & Kommunikationsmanagement
- Online Marketing und Social Media
- Psychologie
- Psychologie des Kindes- und Jugendalters
- Soziale Arbeit
- Sozialpädagogik
- Tourismus- und Eventmanagement
- Vertriebspsychologie
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieur
- Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaftsrecht

Master-Studiengänge

- Advanced Management
- Advanced Management digitual
- Angewandte Psychologie für die Wirtschaft
- Arbeits- und Sozialrecht
- Arbeitsrecht und Personalmanagement
- Betriebswirtschaftslehre (BWL)
- Business Administration MBA
- Digital Marketing & Sales Management
- Psychologie
- Sozialmanagement
- Unternehmensrecht
- UX Design
- Vertriebspsychologie
- Wirtschaftspsychologie

pfh.de/fernstudium

Kuratorium Airbus Operations GmbH | Bahlsen GmbH & Co. KG | Baker Tilly Holding GmbH | Clarios Germany GmbH & Co. KG | Composites United e.V. | Continental AG | Gothaer Versicherungen | Novelis Deutschland GmbH | Ottobock SE & Co. KGaA | PricewaterhouseCoopers GmbH | SAP SE | T-Systems Business Services GmbH | TUI AG

PFH.BRO.192.2410_FS_meinesZukunft_241031_RZ | Änderungen und Irrtümer vorbehalten
Bildnachweis: © Christoph Miscike / © anna, © diana.grytsku, © drobot.dean, © rossandhelen – stock.adobe.com

PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-600
Fax +49 [0]551 54700-190

beratung@pfh.de
www.pfh.de/fernstudium

Trägergesellschaft: Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH
Weender Landstraße 3-7 | 37073 Göttingen

PFH | PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

Das Fernstudium für meine Zukunft

Marketing und Sales (B.A.)
Food- und Agribusiness Management (B.A.)
Digital Marketing & Sales Management (M.A.)
User Experience Management & Design (M.Sc.)
Psychologie des Kindes- und Jugendalters (B.Sc.)

Fragen – immer gerne!

Sie haben noch offene Fragen zu Ihrem Studium? Wir stehen Ihnen beratend zur Seite!

Ob persönlich, telefonisch oder digital – unser Beratungsteam freut sich auf eine Nachricht von Ihnen. Kontaktieren Sie uns gerne unter:

Anrufen +49 (0)551 54700 600

WhatsApp Chat 0151 55001803

E-Mail beratung@pfh.de

Fordern Sie bequem online einen Rückruf zu Ihrem Wunschtermin an:

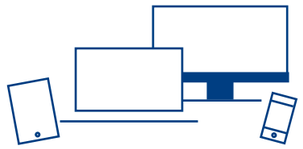
Sie erreichen uns: Mo – Do 08:00 – 18:00 Uhr sowie Fr 08:00 – 16:30 Uhr

Wir prüfen unverbindlich Ihre Vorleistungen

Gerne prüfen wir Ihre Vorleistungen individuell im von Ihnen gewünschten Studiengang auf Anrechnungen. Bitte senden Sie uns hierfür eine E-Mail an zulassung@pfh.de, in der Sie Ihr Anliegen kurz schildern und Nachweise beifügen.

Das Beratungsteam **Zulassung und Anerkennung** ist außerdem über die Telefonnummer +49 (0)551 54700 200 zu erreichen.

Testen Sie uns



Gerne können Sie 4 Wochen lang kostenfrei und unverbindlich unser Fernstudium ausprobieren. Melden Sie sich einfach hier für Ihren Testzugang zu unserem Online-Campus myPFH an: **pfh.de/testzugang**

Fragen – immer gerne!

Sie haben noch offene Fragen zu Ihrem Studium? Wir stehen Ihnen beratend zur Seite!

Ob persönlich, telefonisch oder digital – unser Beratungsteam freut sich auf eine Nachricht von Ihnen. Kontaktieren Sie uns gerne unter:

Anrufen +49 (0)551 54700 600

WhatsApp Chat 0151 55001803

E-Mail beratung@pfh.de

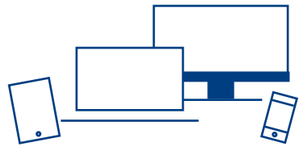
Sie erreichen uns: Mo – Do 08:00 – 18:00 Uhr sowie Fr 08:00 – 16:30 Uhr

Wir prüfen unverbindlich Ihre Vorleistungen

Gerne prüfen wir Ihre Vorleistungen individuell im von Ihnen gewünschten Studiengang auf Anrechnungen. Bitte senden Sie uns hierfür eine E-Mail an zulassung@pfh.de, in der Sie Ihr Anliegen kurz schildern und Nachweise beifügen.

Das Beratungsteam **Zulassung und Anerkennung** ist außerdem über die Telefonnummer +49 (0)551 54700 200 zu erreichen.

Testen Sie uns



Gerne können Sie 4 Wochen lang kostenfrei und unverbindlich unser Fernstudium ausprobieren. Melden Sie sich einfach hier für Ihren Testzugang zu unserem Online-Campus myPFH an: **pfh.de/testzugang**