PFH | PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

%

RABATTAKTION

Jetzt bis zum 07.08.2025 bis zu 1.650 € Rabatt und ein iPad sichern.

Studiengang

Online Marketing und Social Media

Bachelor of Arts

Fernstudium

PFH | PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

Online Marketing und Social Media (B.A.)

8 Semester: ~~310 €~~ **276 € / Monat**

6 Semester: ~~390 €~~ **344 € / Monat**

zzgl. 650 € einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesis-Anmeldung)
Entscheiden Sie sich wahlweise für ein iPad inkl. digitaler Fernlehrbriefe
zum Studienstart oder erhalten Sie die Fernlehrbriefe als gedruckte Exemplare.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Studienplatz
www.pfh.de/jetzt-bewerben

KONTAKT:
beratung@pfh.de
0551 54700 600
www.pfh.de

Individuelle Unterstützung, Flexibilität und Praxisnähe: Ihre Vorteile an der PFH

STUDIENHIGHLIGHT 1

Genießen Sie Flexibilität

Sie können das Studium ganz flexibel gestalten. Zum Beispiel haben Sie die Möglichkeit, es zu verkürzen, zu verlängern oder zu pausieren.

STUDIENHIGHLIGHT 2

Individualisierung durch Schwerpunkte

Belegen Sie die Kurse, die Sie am meisten interessieren und entscheiden Sie sich im Studienverlauf für Schwerpunkte.

STUDIENHIGHLIGHT 3

Persönliche Betreuung

Unsere Study Coaches und Studienberater:-innen sind stets für Sie erreichbar. Vereinbaren Sie einen Beratungstermin und klären Sie Fragen zu Ihrem Studium telefonisch, per Videoanruf oder persönlich im Fernstudienzentrum.

STUDIENHIGHLIGHT 4

Anerkennung von Vorleistungen

Wir erkennen viele Vorleistungen an: Womöglich können Sie Ihre Studienzeit und -gebühren reduzieren. Das Team "Zulassung und Anerkennung" erreichen Sie unter 0551 54700-200 und via E-Mail über zulassung@pfh.de.

Inhalt

03 Herzlichen willkommen an der PFH

Online Marketing und Social Media (B.A.)

04 Über den Studiengang / Kompakt-Infos
05 Studieninhalte (Curriculum)
06 Berufsmöglichkeiten

07 Prüfungsleistungen
08 So lernen Sie im Fernstudium / Online-Campus myPFH
09 Fernstudienzentren
10 Ihre Professor:innen an der PFH
11 Finanzierungsmöglichkeiten / Kontakt
12 Weitere Infos

PFH | PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

Sehr geehrte Interessent:innen,

vielen Dank, dass Sie sich für das Fernstudium Online Marketing und Social Media interessieren. Gerne unterstützen wir Sie dabei, sich beruflich weiterzuentwickeln. Mit unserem digitalisierten Fernstudium lernen Sie zeit- und ortsunabhängig. So studieren Sie flexibel – genau so, wie es in Ihre Lebenssituation passt.

Die praxisnahen Inhalte erlernen Sie im Selbststudium. Das heißt aber nicht, dass wir Sie alleine lassen. Sie können mit Ihren Fragen jederzeit auf uns zukommen. Über unseren Online-Campus myPFH haben Sie außerdem die Möglichkeit, an Online-Veranstaltungen teilzunehmen und sich mit Kommiliton:innen im Forum auszutauschen. Zudem stehen Ihnen unsere Professor:innen und Dozierenden, die langjährige Praxiserfahrungen besitzen, bei Fragen unterstützend zur Seite. Gerne heißen wir Sie auch in einem unserer Fernstudienzentren willkommen, damit Sie uns persönlich kennenlernen können.

Das Fernstudium der PFH gibt es bereits seit 2005. Im Laufe der Jahre haben wir es kontinuierlich weiterentwickelt: Unter anderem bieten wir fortlaufend neue Studiengänge an, die an aktuelle wirtschaftliche Bedürfnisse angepasst sind.

Auf den folgenden Seiten haben wir alle Informationen rund um Ihr Fernstudium zusammengetragen. Falls Sie weitere Fragen haben, hilft Ihnen unser Team gerne weiter.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Herzlichst Ihre

Antje-Britta Mörstedt

Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt
Vizepräsidentin Fernstudium & Digitalsierung

B.A.

Online Marketing und Social Media

Kreieren Sie mit Ihren Ideen innovative Marketingkonzepte

Marketing 4.0, Twitter, TikTok & Co: Sie möchten Ihr Marketing auf die zunehmende Digitalisierung abstimmen und Ihren Social Media Auftritt innovativ gestalten? Die sozialen Medien sind aus modernen Marketingstrategien nicht mehr wegzudenken. Umso wichtiger ist es, sich in diesen zukunftsweisenden Bereichen weiterzuentwickeln. Nur wenig andere Bereiche wachsen und verändern sich schneller als die Bereiche des Online Marketings und Social Media.

Mit dem Fernstudium Online Marketing und Social Media erlernen Sie genau das Wissen, um den Herausforderungen der zunehmenden Digitalisierung standhalten zu können und mit zukunftsorientierten Werbemaßnahmen mithalten zu können. So lernen Sie unter anderem, wie Sie Ihre Werbekampagnen im Web platzieren oder wie Sie Ihre Marketingstrategie in den sozialen Medien anwenden und evaluieren. In diesem Fernstudium bereiten Sie sich optimal auf eine Zukunft mit zahlreichen Karrieremöglichkeiten vor.

Neben Inhalten wie **Social Media** und **Kampagnenmanagement** oder **Customer Relationship Management** erwerben Sie auch grundlegendes betriebswirtschaftliches Wissen wie **Managementkonzepte, Qualitätsmanagement** oder **Projektmanagement**. Mit dem Fernstudium Online Marketing und Social Media legen Sie Ihren ersten Meilenstein für eine zukunftssichere und abwechslungsreiche Karriere.

Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Credits	180 ECTS
Dauer	8 oder 6 Semester
Start	1. Januar, 1. April, 1. Juli und 1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Abitur oder Fachhochschulreife. Ausnahmen regelt das Niedersächsische Hochschulgesetz (NHG).

Studieren ohne Abitur
Das NHG ermöglicht eine Aufnahme des Studiums ohne Abitur. Als Zugangsberechtigung gilt so zum Beispiel eine einschlägige berufliche Erstausbildung mit zusätzlich mindestens dreijähriger Berufserfahrung.

Anerkennung von Vorleistungen
Die PFH erkennt im Rahmen des NHG zahlreiche Abschlüsse von Aus- und Weiterbildungen an. Dadurch können viele Studierende in ein höheres Semester einsteigen und sparen so Zeit und Geld. Das Team Zulassung und Anerkennung prüft die individuellen Anerkennungsmöglichkeiten.

Studiengebühren
Ab 310,- Euro/Monat
650 ,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Online Marketing und Social Media (B.A.)
Studienablauf (8 Semester)

1

Semester	Prüfung	Credits
Studienstart Management Schlüsselkompetenzen im Fernstudium, Grundlagen BWL, Wissenschaftliches Arbeiten	EA	5 ECTS
Management der digitalen Transformation in der Praxis I Praktische Grundlagen der digitalen Transformation, Digitale Verantwortung und Know-how-Kultur, New Work, Innovationsmanagement, Connected Leadership	PR	5 ECTS
Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik Wirtschaftsmathematik, Mikroökonomik	K90	5 ECTS
Grundlagen des Marketingmanagements Grundlagen des Marketings und der Marketingforschung, Marketinginstrumente und Marketingmix, Marketingcontrolling und Marketingorganisation, Anwendungssysteme in Marketing und Vertrieb, Customer Relationship Management	K90	5 ECTS

2

Semester	Prüfung	Credits
Digitalisierung Grundlagen Digitalisierung, Datenorientierte Digitalisierung, Anwendungsorientierte Digitalisierung	EA	5 ECTS
Datenbanken Vom Datenmodell zur Speicherung in Dateien, Grundlagen von Datenbanksystemen, Datenbankentwurf, SQL – Structured Query Language, Erweiterte Konzepte von Datenbanksystemen	K90	5 ECTS
Management der digitalen Transformation in der Praxis II Online- und Social-Media-Marketing, Digitale Servicekultur und Produkte als Service, Prozesse im Digital Business, Automatisierung, Digitale Infrastruktur	K90	5 ECTS
Marketing 4.0 Marketing 4.0, Preismanagement	HA	5 ECTS
Statistik & Makroökonomik Statistik, Makroökonomik	K90	5 ECTS

3

Semester	Prüfung	Credits
Personal Skills Selbst- und Zeitmanagement, Kommunikationskompetenzen, Kreativitätstechniken	EA	5 ECTS
Methoden der Usability Evaluation Methoden der Usability Evaluation I und II	HA	5 ECTS
Unternehmensführung Einführung in die Unternehmensführung, Einführung in das Controlling, Organisation, Personalmanagement	PR	5 ECTS
Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen Der Weg zur digitalen Transformation, Grundlagen der digitalen Transformation, Merkmale moderner Organisationen, Organisationen in der digitalen Gesellschaft	K90	5 ECTS

EA Einsendeaufgabe
ES Essay
HA Hausarbeit
K Klausur (Dauer)
M Mündliche Prüfung
PA Projektarbeit
PR Praxisreflexion
T Thesis

4

Semester	Prüfung	Credits
Wirtschaftsrecht Einführung in das Recht, Gesellschaftsrecht, Handelsrecht	K90	5 ECTS
Grundlagen des E-Business Einführung in das Web-Business, Konzeption und Design von Web-Business-Lösungen, Rechtsgrundlagen Internet, Sicherheit und Bezahlen im Internet, Zwischenbetriebliche Integration im E-Commerce	K90	5 ECTS
Praxisprojekt I	PR	5 ECTS
Finanzierung & Investition Finanzierung, Investition	K90	5 ECTS
Projektmanagement Projektmanagement I und II	EA	5 ECTS

5

Semester	Prüfung	Credits
Hausarbeit	HA	5 ECTS
Social Skills Team- und Konfliktmanagement, Gesprächs- und Verhandlungsführung, Moderation und Präsentation	EA	5 ECTS
Social Media Marketing und Digitale Markenführung Weiterführende Grundlagen und Einsatzfelder von Social Media, Social Media Strategie, Social Media Kampagnenmanagement	K90	5 ECTS
Managementlehre Managementkonzepte, Managementtechniken Digitalisierung des Wissensmanagement	K90	5 ECTS

6

Semester	Prüfung	Credits
Prozess- und Qualitätsmanagement Prozessmanagement, Qualitätsmanagement	EA	5 ECTS
Grundlagen Entrepreneurship Gründungsmanagement, Entrepreneurial Finance & Business Planning	EA	5 ECTS
Wahlpflichtmodule I (Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden.) Medien- und Kommunikationsmanagement I, Marketing/Vertrieb I, Markt- / Werbepsychologie I, Entrepreneurship	3 K90	15 ECTS

7

Semester	Prüfung	Credits
Wahlpflichtmodule II (Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.) Medien- und Kommunikationsmanagement II, Marketing/Vertrieb II, Markt- / Werbepsychologie II, Entrepreneurship II	3 K90	15 ECTS
Digitale Collaboration: Plattform- und Crowdphänomene Grundlagen der digitalen Kollaboration, Crowd als Kollaborationsbasis, Transformationale Produkte	EA	5 ECTS
Business Intelligence Business Intelligence – Gestaltung und Einsatz im Unternehmen, Informationsgenerierung mit Business Intelligence Technologien, Geschäftliche Problemstellungen, Data Science Lösungen und Predictive Modeling	K90	5 ECTS

8

Semester	Prüfung	Credits
Praxisprojekt II	PA	5 ECTS
Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis, Kolloquium	T/M	15 ECTS

Einzelne Änderungen vorbehalten.

Nach dem Studium beginnt die Karriere

Sie möchten sich durch Ihr Fernstudium weiterbilden oder für herausfordernde Positionen qualifizieren?

Im Bachelorstudium Online Marketing und Social Media erwerben Sie relevantes digitales Know-how für innovative Marketing- und Social Media Strategien. So stehen Ihnen nach Abschluss dieses Fernstudiums viele Türen zu Berufen unterschiedlicher Branchen offen. Z.B. als Social Media Manager:in, Online Marketing Manager:in, SEO oder SEA Manager:in, als Digital Business Strateg:in oder Digital Marketing Officer (DMO).

Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:

Online Marketing Manager:in

Als Online Marketing Manager:in verantworten Sie die Entwicklung und Umsetzung von digitalen Marketing Strategien. So betreuen Sie verschiedene digitale Kanäle wie soziale Medien, E-Mail-Marketing, Suchmaschinenoptimierung oder entwickeln die Website weiter, um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen und mit ihr in den Kontakt zu treten. Das Fernstudium Online Marketing und Social Media vermittelt Ihnen die wichtigsten Kompetenzen, um in diesem Job erfolgreich tätig zu sein.

SEA/SEO-Manager:in

Im SEA (Search Engine Advertising) / SEO (Search Engine Optimization) Management sind Sie dafür zuständig, die Online-Werbung und die Website Ihres Unternehmens zu verwalten und zu optimieren. Sie haben dabei stets das Ziel vor Augen, den Website-Traffic zu erhöhen und somit die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens in den Suchmaschinen-Ergebnissen zu verbessern. Sie entwickeln hierfür die optimalen Strategien, suchen die passenden Keywords heraus und haben dabei kontinuierlich einen analytischen Blick auf die Website-Daten.

Social Media Manager:in

Die meisten Unternehmen sind heutzutage auf Social Media aktiv. Den Instagram-, Twitter-, Facebook-, YouTube-, LinkedIn- oder TikTok-Account betreuen dann im Regelfall die Social Media Manager:innen. Sie sind für die Unternehmenskommunikation in den sozialen Netzwerken zuständig. Auf den Plattformen veröffentlichen sie News, reagieren auf Anfragen und begleiten Diskussionen. Den Erfolg der Kampagnen und Posts überwachen sie mithilfe unterschiedlicher Tools. Zudem entwickeln sie Konzepte, um andere zur Verfügung stehende Medien mit Social Media zu verknüpfen.

Content Manager:in

Als Content Manager:in ist es Ihre Aufgabe, digitale Inhalte zu erstellen, organisieren und zu verteilen. Sie verantworten die Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Erstellung, Verwaltung und Verteilung von Inhalten auf verschiedenen digitalen Plattformen. In Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen, wie Marketing, PR und Design, übernehmen Sie Aufgaben in der Entwicklung und Kooperation von Content-Strategien und -Plänen und werten abschließend den Erfolg aus.

Kunden digital und kreativ erreichen

Prüfungsleistungen

Während des Fernstudiums legen Sie kontinuierlich Prüfungen unterschiedlicher Art und Umfang ab. In dem Curriculum des jeweiligen Studiengangs sehen Sie, wie viele ECTS Sie in den einzelnen Modulen sammeln und welche Prüfungsleistung Sie dafür erbringen. Einige Leistungen davon sind unbenotet.

Aber was wird von Ihnen bei einer Klausur, einer Einsendeaufgabe oder einer Thesis erwartet?

Hier sehen Sie die wichtigsten Prüfungsleistungen im Überblick.

EA

Einsendeaufgabe: Einsendeaufgaben sind Studienleistungen, mit denen Sie Ihr Wissen aus dem Selbststudium überprüfen. Mit den Fernlehrbriefen und weiterführender Literatur können Sie diese lösen. Einsendeaufgaben werden bei erfolgreicher Bearbeitung nur als „bestanden" gewertet und fließen nicht in die Gesamtnote ein. Die Wiederholungsmöglichkeiten sind nicht beschränkt.

ES

Essay: Ein Essay ist eine kurze Abhandlung über eine wissenschaftliche Fragestellung. Es handelt sich um einen erklärenden oder argumentativen Aufsatz. Der Fokus liegt dabei nicht auf der Technik des wissenschaftlichen Arbeitens – es geht vielmehr darum, den roten Faden der Argumentation nachvollziehbar und überzeugend darzustellen.

HA / RE

Hausarbeit oder Referat: Bei der Hausarbeit handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit. Eine Hausarbeit oder ein Referat ist eine selbstständige schriftliche Bearbeitung einer fachspezifischen oder fächerübergreifenden Aufgabenstellung. Sie verwenden hierfür einschlägige Fachliteratur. Der Fokus liegt darauf, Ihre Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten zu erweitern.

K

Klausur: In einer Klausur weisen Sie nach, dass Sie in begrenzter Zeit (90 Minuten) mit den geläufigen Methoden des Fachs ein Problem erkennen und Wege zu einer Lösung finden. Pro Jahr stehen Ihnen sechs Klausurtermine zur Verfügung. Diese können Sie online oder in einem Fernstudienzentrum ablegen.

PB / PA

Projektbericht oder Projektarbeit: Sie bearbeiten eine Aufgabenstellung aus der Praxis selbstständig schriftlich. Es handelt sich um eine wissenschaftlich praxisorientiere Arbeit. Die Themen entwickeln Studierende und Professor:in gemeinsam. Die Praxisreflexionen beziehen sich jeweils auf die Pflichtmodule.

PR / CB

Praxisreflexion / Chartbook: Sie bearbeiten eine Aufgabenstellung aus der Praxis selbstständig schriftlich. Es handelt sich um eine wissenschaftlich praxisorientiere Arbeit.

T

Thesis: Je nach Studiengang unterscheidet sich der Umfang für die Bachelor- oder Masterthesis: Die Anzahl der ECTS, die Sie mit der Thesis sammeln, ist unterschiedlich. Somit variiert auch die Anzahl der Stunden, die Sie in die Thesis investieren. Die Thesis kann in Form einer Gruppenarbeit angefertigt werden.

So lernen Sie im Fernstudium

Mit einem Mix aus unterschiedlichen Lernformen und Online-Formaten bieten wir Ihnen höchste Flexibilität. Sie können daraus die Medien wählen, die am besten zu Ihnen passen. Außerdem lernen Sie zeit- und ortsunabhängig in Ihrem Fernstudium an der PFH. Entscheiden Sie also selbst, wo, wann und wie Ihnen das Studieren am meisten Spaß macht!

Fernlehrbriefe - als Print Exemplar oder auf dem iPad

Zu Beginn jedes Semesters stehen Ihnen die Fernlehrbriefe digital bei myPFH und wahlweise als Printexemplar zur Verfügung. Mit diesen Fernlehrbriefen erarbeiten Sie sich den Lehrstoff. Der Arbeitsaufwand errechnet sich anhand der ECTS, die Sie erbringen. Eine Vielzahl an Übungsaufgaben zur Selbstreflexion runden den Fernlehrbrief ab.

✓ Sie haben die Wahl: Erhalten Sie Ihr iPad mit digitalen Fernlehrbriefen oder die Fernlehrbriefe als Printexemplar.

Online-Veranstaltungen

Bei den Online-Veranstaltungen haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernstoff zu üben und zu festigen. Die Dozierenden vermitteln Ihnen die Inhalte in einem virtuellen Klassenraum. Sie können per Chat oder Video Fragen zum Thema stellen. Die Online-Veranstaltungen finden zeitlich so statt, dass Sie auch bei gleichzeitiger Berufstätigkeit gut daran teilnehmen können.

✓ Werktags ab 18.00 Uhr und am Wochenende tagsüber

Videos

Eine Vielzahl von Lehrinhalten können Sie sich mit Videos erarbeiten. Auch Aufzeichnungen von Online-Veranstaltungen gibt es als Videos. Wenn Sie also Zuschauen und Zuhören dem Lesen vorziehen, finden Sie auch hier die passende Lernmöglichkeit, und zwar so oft und in dem Tempo, wie Sie möchten.

✓ Multimediales Lernen durch digitale Inhalte

Einsendeaufgaben

Nach der Bearbeitung eines Fernlehrbriefes können Sie Ihr erlerntes Wissen überprüfen, indem Sie Einsendeaufgaben lösen. Diese sind zum Teil freiwillig, zum Teil gelten sie als Prüfungsleistung. Aber ganz gleich, ob Sie dafür ECTS erhalten oder nicht: Die Aufgaben bieten eine sehr gute Möglichkeit, sich kontinuierlich auf die Klausuren vorzubereiten und das Studienziel zu erreichen.

✓ Lernkontrolle

Online-Repetitorien

Diese finden kurz vor Ihren Klausuren statt. Wenn Sie also vor dem Klausurtermin noch Fragen zum Lernstoff haben, können Sie diese hier klären. Online-Repetitorien finden ebenfalls wochentags ab 18.00 Uhr oder am Wochenende tagsüber statt. Sie sind freiwillig und bieten eine gute Vorbereitung zur anstehenden Klausur.

✓ Praktische Hilfe und intensive Betreuung

Persönliche Betreuung

Wir bieten Ihnen eine persönliche, individuelle Beratung an und betreuen Sie ab dem Tag der erfolgreichen Immatrikulation. Wir unterstützen Sie dabei, einen erfolgreichen Einstieg in das Studium zu finden und bieten neben einer individuellen Semesterplanung auch persönliche Beratungsgespräche an. Ihre Fachfragen werden innerhalb von 48 Stunden beantwortet.

✓ Persönlicher Kontakt

Online-Campus myPFH

myPFH ist eine webbasierte Plattform der PFH, über die Sie Ihr Studium planen und die Ihnen die Organisation Ihres Studiums erleichtern soll. Dazu stellt myPFH unterschiedliche Selbstbedienungsfunktionen und Online-Services bereit.

Mein Studium
Hier finden Sie Ihren persönlichen Studienplan. Der Studienverlauf zeigt Ihnen den Fortschritt Ihres Fernstudiums an. Auch Prüfungsergebnisse können Sie unter myPFH bequem einsehen.

Anmeldungen/Bescheinigungen
Auf myPFH können Sie sich zu Klausuren, Online-Veranstaltungen oder Prüfungen anmelden und sich jederzeit individuelle Teilnahme- und Immatrikulationsbescheinigungen herunterladen und ausdrucken.

Studienmaterial
Sie können auf myPFH Lehrmaterialien downloaden sowie Video- und Audiodateien zur Lernunterstützung nutzen.

Trotz Fernstudium mit Mitstudierenden austauschen
Das können Sie bei Microsoft Teams. Zum Studienbeginn werden Sie der Gruppe Ihres Studiengangs zugeordnet, sodass Sie mit Ihren Kommiliton:innen im stetigen Kontakt bleiben können. Sie können hier Tipps für das Studium teilen, Fachfragen diskutieren oder sich über den Lernstoff austauschen.

PFH | PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

Fern, aber nah: Die PFH Fernstudienzentren

Ihre Klausuren legen Sie alle zwei Monate online oder in einem unserer Fernstudienzentren (FSZ) in Deutschland oder Österreich ab. Die FSZ sind Ihnen gerne bei Fragen, zum Beispiel rund um die Prüfungswochenenden, behilflich.

Falls Sie im Ausland wohnen oder während Ihres Fernstudiums einen längeren Auslandsaufenthalt planen, können Sie die Klausuren auch an verschiedenen Institutionen, mit denen wir weltweit kooperieren, ablegen.

Alle aktuellen Fernstudienzentren und Adressen finden Sie auf unserer Website:

pfh.de/fernstudium/fernstudienzentren

Ihre Professor:innen an der PFH

Prof. Dr. Joachim Ahrens

Volkswirtschaftslehre, insbesondere International Economics

Prof. Dr. Frank Albe

Präsident
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Tourism Management & Controlling

Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Blended Learning

Prof. Dr. André Presse

Digital Business and Sustainable Entrepreneurship

Prof. Dr. Hubert Schüle

Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement & IT-Consulting

Prof. Dr. Julian Voss

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere digitales Vertriebsmanagement sowie Food- & Agribusiness-Management

Prof. Dr. Bernhard H. Vollmar

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Entrepreneurship & Finance

Prof. Dr. Stephan Weibelzahl

Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt Konsumentenpsychologie

Eine Übersicht der Professor:innen der PFH erhalten Sie hier: pfh.de/ueber-die-pfh/mitarbeitende-der-pfh

Ihre Finanzierungsmöglichkeiten im Fernstudium

Die PFH hat einige Förderinitiativen entwickelt, um Ihnen die Finanzierung eines Fernstudiums zu erleichtern. Wir möchten Sie dabei unterstützen, Ihr Fernstudium zu finanzieren, denn ein Studium ist eine wichtige Investition in Ihre Zukunft.

Von diesen Möglichkeiten können Sie profitieren:

- BAföG-Fördermöglichkeit
- PFH-Initiativen: "Mit Trauschein", "Familie, Beruf & Karriere", "Senior & Junior", "Speed"
- Studienfinanzierung über die Deutsche Bildung AG
- KfW-Studienkredit: Der Kredit für alle
- Stipendium für Mitarbeitende eines Kuratoriumunternehmens

Eine ausführliche Darstellung der Finanzierungsmöglichkeiten finden Sie hier:

pfh.de/finanzierung

Für eine individuelle Beratung steht Ihnen unser Beratungsteam unter der Telefonnummer **0551 54700-600** zur Verfügung.

Fragen – immer gerne!

Sie haben noch offene Fragen zu Ihrem Studium? Wir stehen Ihnen beratend zur Seite!

Ob persönlich, telefonisch oder digital – unser Beratungsteam freut sich auf eine Nachricht von Ihnen. Kontaktieren Sie uns gerne unter:

Anrufen +49 (0)551 54700 600

WhatsApp Chat 0151 55001803

E-Mail beratung@pfh.de

Fordern Sie bequem online einen Rückruf zu Ihrem Wunschtermin an:

Sie erreichen uns: Mo – Do 08:00 – 18:00 Uhr sowie Fr 08:00 – 16:30 Uhr

Wir prüfen unverbindlich Ihre Vorleistungen

Gerne prüfen wir Ihre Vorleistungen individuell im von Ihnen gewünschten Studiengang auf Anrechnungen. Bitte senden Sie uns hierfür eine E-Mail an zulassung@pfh.de, in der Sie Ihr Anliegen kurz schildern und Nachweise beifügen.

Das Beratungsteam **Zulassung und Anerkennung** ist außerdem über die Telefonnummer +49 (0)551 54700 200 zu erreichen.

Weitere Informationen zu den Anerkennungen finden Sie auf unserer Website:

pfh.de/fernstudium/studium-verkuerzen-anerkennung-von-vorleistungen

Mehr Interesse?

Mehr Interesse an unseren Fernstudiengängen?

Dann fordern Sie kostenfrei die PFH-Informationsbroschüren zu unseren Fernstudienprogrammen und weitere detaillierte Infos zu Studieninhalten, Finanzierungsmöglichkeiten und Tipps zum Studieren an:

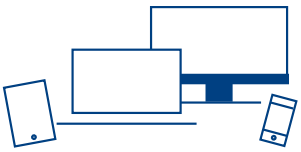
pfh.de/beratung/infomaterial-anfordern

Infoveranstaltungen

Unser Beratungsteam – erreichbar unter Telefon 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie. Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

pfh.de/infoveranstaltungen

Testen Sie uns



4 Wochen testen

Gerne können Sie 4 Wochen lang kostenfrei und unverbindlich unser Fernstudium ausprobieren. Melden Sie sich einfach hier für Ihren Testzugang zu unserem eCampus myPFH an:

pfh.de/testzugang

Rabattaktionen

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen:

pfh.de

Kuratorium Airbus Operations GmbH, Bahlsen GmbH & Co. KG, Baker Tilly Holding GmbH, Clarios Germany GmbH & Co KGaA, Composites United e.V., Continental AG, Gothaer Versicherungen, Novelis Deutschland GmbH, Ottobock SE & Co. KGaA, PricewaterhouseCoopers GmbH, SAP SE, T-Systems Business Services GmbH, TUI AG

PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-600
Fax +49 [0]551 54700-190

beratung@pfh.de
www.pfh.de/fernstudium

Trägergesellschaft: Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH
Weender Landstraße 3-7 | 37073 Göttingen

PFH.BRO.177.2410_FS_OnlMarkSMedia_241031_RZ | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Bildnachweis: © bgstock72, drobot dean, ronstik - stock.adobe.com