PFH | PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

FERNSTUDIUM

PSYCHOLOGIE – MEIN WEG

- **Angewandte Psychologie für die Wirtschaft**
- **Psychologie des Kindes- und Jugendalters**
- **Human Resource Psychologie**
- **Psychologie**
- **Wirtschaftspsychologie**
- **Vertriebspsychologie**

Darum ein PFH-Fernstudium

Persönliche Betreuung Die Study Coaches der PFH unterstützen Sie ab dem Einstieg in das Fernstudium bis zum erfolgreichen Abschluss. Ob individuelle Semesterplanungen, persönliche Beratungsgespräche, Einführungsveranstaltung mit Ihren Kommiliton:innen oder persönliche Coachings: Wir stehen Ihnen bei Bedarf gerne unterstützend zur Seite.

Akkreditiert und staatlich anerkannt Alle Fernstudiengänge der PFH sind von der Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur (ZEvA) akkreditiert, von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zertifiziert und vom Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur staatlich anerkannt.

Anerkennung von Vorleistungen Die PFH erkennt im Rahmen des Niedersächsischen Hochschulgesetzes (NHG) einige Abschlüsse von Aus- und Weiterbildungen an. Dadurch können Sie in ein höheres Semester einsteigen und sparen so Zeit und Geld. Das Studienberatungsteam in Göttingen prüft Ihre individuellen Anerkennungsmöglichkeiten.

Studieren ohne Abitur Das NHG ermöglicht eine Aufnahme des Studiums ohne Abitur. Als Zugangsberechtigung gilt so zum Beispiel eine einschlägige berufliche Erstausbildung mit mindestens dreijähriger Berufserfahrung. Das Studienberatungsteam in Göttingen prüft die individuellen Zugangsvoraussetzungen. Damit folgt die PFH dem Prinzip der "Offenen Hochschule" und gewährleistet die Durchlässigkeit im Bildungssystem.

Praxisnähe Die PFH legt großen Wert auf praxisnahe Studieninhalte. Die enge Verzahnung mit zahlreichen Unternehmen verschiedener Branchen und Größen stellt einen kontinuierlichen Austausch mit Führungskräften und Personalverantwortlichen sicher. So kann die PFH die Inhalte ihrer Studienprogramme stetig optimieren und auf sich verändernde Rahmenbedingungen des Arbeitsmarktes schnell reagieren.

Hauptberufliche Professor:innen Die Professor:innen sowie die Dozierenden aus allen Fachbereichen bringen die entsprechende Expertise und Erfahrung mit, um Ihnen höchste Qualität der Studieninhalte zu gewährleisten. Diese verantworten auch die Entwicklung der Inhalte und die Lehre im Fernstudium und engagieren sich bei der Betreuung der Fernstudierenden in allen Abschlussarbeiten.

Hohe Serviceorientierung Für alle Fragen rund um das Fernstudium steht den Studierenden ein kompetentes Team zur Verfügung. Sie erhalten eine Notfallnummer, die Sie außerhalb der Geschäftszeiten erreichen können.

Fernstudienzentren Die PFH betreibt bundesweit Fernstudienzentren und eines in Österreich sowie in Spanien. Die Klausuren können Sie alle zwei Monate in allen FSZ schreiben, wenn Sie die Klausuren nicht online ablegen möchten. Wer vom Ausland aus an der PFH fernstudiert, kann seine Klausuren sogar weltweit ablegen. Dazu kooperiert die Hochschule mit verschiedenen Institutionen wie Goethe-Instituten, den deutschen Botschaften oder deutschen Schulen.

myPFH Der Online-Campus myPFH gewährleistet den schnellen Zugriff auf Informationen und Fernlehrbriefe. Auch zu den Prüfungen können sich die Studierenden hier anmelden sowie ihre Prüfungsergebnisse abrufen. Die PFH bietet an, myPFH vor Studienbeginn vier Wochen lang kostenfrei zu testen, Verlängerungen dieser Testphase sind möglich. Während dieser Zeit können die Gaststudierenden Fernlehrbriefe lesen sowie an Veranstaltungen teilnehmen und so das Fernstudium intensiv kennenlernen. Einen Gastzugang können Sie sich auf der PFH-Website unter pfh.de/testzugang beantragen.

Qualitätsmanagement Ein internes Qualitätsmanagement überprüft kontinuierlich die Prozesse und Inhalte des Fernstudiums. So stellt die Hochschule sicher, Optimierungsmöglichkeiten schnell zu entdecken und Verbesserungen zügig umzusetzen. Auch die Meinung der Studierenden ist der PFH dabei wichtig: Regelmäßige Evaluierungen etwa in Form von Online-Befragungen aktueller und ehemaliger Studierenden liefern wichtige Erkenntnisse, die in das Qualitätsmanagement mit einfließen.

Microsoft Office 365 Lizenz Während Ihres Fernstudiums bietet die PFH Ihnen die Möglichkeit, das Microsoft Office 365 Paket über eine Studierendenlizenz zu nutzen. Hierfür benötigen Sie lediglich Ihre persönliche PFH E-Mail-Adresse, die Sie bei Studienbeginn erhalten.

Inhalt

Darum ein PFH-Fernstudium	2
Begrüßungsworte der Vizepräsidentin	5
Psychologie Bachelor of Arts und **Psychologie** Master of Science Berufsfelder | Studienablauf	6
Wirtschaftspsychologie Bachelor of Arts und **Wirtschaftspsychologie** Master of Arts Berufsfelder | Studienablauf	14
Vertriebspsychologie Bachelor of Arts und **Vertriebspsychologie** Master of Arts Berufsfelder | Studienablauf	22
Angewandte Psychologie für die Wirtschaft Master of Arts Berufsfelder | Studienablauf	30
Psychologie des Kindes- und Jugendalters Bachelor of Science Berufsfelder | Studienablauf	34
Human Resource Psychologie Bachelor of Arts Berufsfelder | Studienablauf	38
PFH-Fernstudienzentren und Beratung	42
Professor:innen und Dozent:innen	44
Förderung & Bildungskredit – Prämien	46
D3 – Studieren, was zählt & Service	48
myPFH – der virtuelle Campus | Prüfungsleistungen	50

Vorteile an der PFH

Genießen Sie die Flexibilität

Sie können das Studium ganz flexibel gestalten. Zum Beispiel haben Sie die Möglichkeit, es zu verkürzen, zu verlängern oder zu pausieren.

Anerkennung von Vorleistungen

Wir erkennen viele Vorleistungen an: Womöglich können Sie Ihre Studienzeit und -gebühren reduzieren. Das Team "Zulassung und Anerkennung" erreichen Sie unter 0551 54700-200 und via E-Mail über zulassung@pfh.de.

Individualisierung durch Schwerpunkte

Wählen Sie aus spannenden und zukunftsrelevanten Themenbereichen Ihre Schwerpunkte für Ihr berufliches Profil.

Persönliche Betreuung

Unsere Study Coaches und Studienberater:innen sind stets für Sie erreichbar. Vereinbaren Sie einen Beratungstermin und klären Sie Fragen zu Ihrem Studium telefonisch, per Videoanruf oder persönlich im Fernstudienzentrum.

Liebe Interessent:innen,

vielen Dank, dass Sie sich für unser Fernstudium interessieren. Gerne unterstützen wir Sie dabei, sich beruflich weiterzuentwickeln. Mit unserem digitalen Fernstudium lernen Sie zeit- und ortsunabhängig. So studieren Sie flexibel – genau so, wie es in Ihre Lebenssituation passt.

Die praxisnahen Inhalte erlernen Sie im Selbststudium. Das heißt aber nicht, dass Sie auf sich gestellt sind. Sie können mit Ihren Fragen jederzeit auf uns zukommen. Über unseren Online-Campus myPFH haben Sie außerdem die Möglichkeit, an Online-Veranstaltungen teilzunehmen und sich mit Kommiliton:innen im Forum auszutauschen. Zudem stehen Ihnen unsere Professor:innen und Dozierenden, die langjährige Praxiserfahrungen besitzen, bei Fragen unterstützend zur Seite. Gerne heißen wir Sie auch in einem unserer Fernstudienzentren willkommen, damit Sie uns persönlich kennenlernen können.

Das Fernstudium der PFH gibt es bereits seit 2005. Im Laufe der Jahre haben wir es kontinuierlich weiterentwickelt: Unter anderem bieten wir fortlaufend neue Studiengänge an, die auf wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedarfe ausgerichtet sind.

Auf den folgenden Seiten haben wir alle Informationen rund um Ihr Fernstudium zusammengetragen. Falls Sie weitere Fragen haben, hilft Ihnen unser Team gerne weiter.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Herzlichst Ihre

Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt
Vizepräsidentin Fernstudium & Digitalisierung

Psychologie

Bachelor of Science (180 ECTS)

Ziel dieses Studiengangs ist es, Ihnen psychologische Grundlagen sowie Kenntnisse in den angewandten Disziplinen der Psychologie zu vermitteln und Sie so für eine erste psychologisch-orientierte Berufstätigkeit sowie für einen weiterführenden Master-Studiengang zu qualifizieren.

Der Studiengang deckt das breite Spektrum der Psychologie ab. Neben den traditionellen Grundlagenfächern erhalten Sie Einblicke in das Anwendungsfach Pädagogische Psychologie. Darüber hinaus können Sie aus den Anwendungsfächern Arbeits- und Organisationspsychologie, Gesundheitspsychologie und klinische Psychologie zwei weitere Schwerpunkte wählen. Die fundierte Ausbildung in Methodenlehre und psychologischer Diagnostik rundet das Studienangebot ab. Gemäß ihren Interessen können Sie im Rahmen eines Ergänzungsfachfaches zwischen verschiedenen nicht-psychologischen Anwendungsfächern wählen. Des Weiteren werden praxisnahe Soft-Skills-Veranstaltungen wie Moderation und Präsentation oder Selbst- und Zeitmanagement angeboten. Die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten können im Rahmen eines Berufspraktikums praktisch erprobt und angewendet werden.

Studium kompakt

Abschluss
Bachelor of Science (180 ECTS)

Dauer
10, 8 oder 6 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Eine Zulassung ist auch ohne Abitur gemäß des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich. Für Fragen steht Ihnen das Team der Zulassung (zulassung@pfh.de) zur Verfügung.

Studiengebühren
Ab 260,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesisanmeldung)

Bewerbung
pfh.de/bewerbung

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Psychologie (B.Sc.) | Bachelor of Science | 8 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester

Einführung in die Psychologie
Einführung in das Studium der Psychologie, Geschichte der Psychologie I u. II, Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung, Selbstorganisiertes und individuelles Lernen

Allgemeine Psychologie (I-III) - Denken und Sprache
I - Induktives u. Deduktives Denken, II - Problemlösen, III - Sprache

Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik
Statistik-Deskriptive Verf.: - Grundlagen, - Bivariate deskriptive Statistik, - Das lineare Modell; Statistik (I-III): I - Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen, II - Verteilungen und Stichprobenverteilungen, III - Schätzverfahren

2 Semester

Sozialpsychologie (I-IV)
I - Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive, II - Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie, III - Soziale Interaktion, IV - Soziale Gruppenprozesse

Einführung in empirisch-wissenschaftliches Arbeiten
Forschungsmethoden I-II, Computergestützte Datenanalyse I-II

Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie
Differentielle Psychologie (I-IV): I - Theoretische Ansätze, II - Persönlichkeitstheorien, III - Methodik der Persönlichkeitsforschung, IV - Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie

3 Semester

Statistik 2 - Testverfahren I-II

Entwicklungspsychologie (I-IV) – Kindes- und Jugendalter
I - Gegenstand und Methoden, II - Entwicklung des Denkens, Informationsverarbeitung und der Sprache, III - Emotionale, soziale und moralische Entwicklung, IV - Entwicklung der Geschlechtsidentität, psych. Störungen und Interventionen

Allgemeine Psychologie - Wahrnehmung I-III

Biologische Psychologie I-III
I - Die Architektur des Gehirns, II -Das lernende und erinnernde Gehirn, III - Das fühlende und agierende Gehirn

4 Semester

Allgemeine Psychologie – Lernen, Gedächtnis, Emotion und Motivation

Entwicklungspsychologie (V-VII) – Erwachsenenalter
V - Grundlagen, Methoden und kognitive Entwicklung, VI - Motivation, Persönlichkeit und Selbst, VII - Anwendungsaspekte

Grundlagen der Testtheorie und psychologischen Diagnostik
Testtheorie I-II, Psychologische Diagnostik I-II

In Ihrem eigenen Tempo studieren?
Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

5 Semester

Basis-Anwendungsfächer *
BA 1: Arbeits- und Organisationspsychologie: Arbeitspsychologie (I-III): I - Gestaltung menschlicher Arbeit, II - Bewertung der Arbeit, III - Analyse von Arbeitstätigkeiten
BA 2: Klinische Psychologie: Modelle und Grundlagen, Psychische Störungen im Überblick, Klinisch-psychologische Interventionen I-II
BA 3: Gesundheitspsychologie (Basis I-III): I - Theorien u. Modelle, II - Krankheitsrisiko, -verhalten und Stressmanagement, III - Gesundheitsfaktoren und -förderung

Pädagogische Psychologie (I-IV)
I - Grundlagen und Lernprozesse, II - Problemlösen und Lernmotivation, III - Klassifikation und Diagnostik von Lernstörungen, IV - Förderung und Intervention

6 Semester

Diagnostische Verfahren
Diagnostische Erhebungsverfahren I-III

Empirisch Experimentelles Praktikum
Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum (I-III): I - Begriffliche Grundlagen, II - Empirische Untersuchung, III - Datenanalyse und Dokumentation

Praktikumsmodul
Praktikum im Umfang von 6 Wochen Vollzeit (äquivalent)

7 Semester

Aufbau-Anwendungsfächer **
AA 1: Arbeits- und Organisationspsychologie: Organisationspsychologie (I-V): I - Personalauswahl, II - Personalentwicklung, III - Führung und Organisationsentwicklung, IV - Organisationsdiagnostik, V - Onboarding
AA 2: Klinische Psychologie: Typische Krankheitsbilder und Klinische Diagnostik: Typische Krankheitsbilder und Diagn. bei Erwachsenen, Typische Krankheitsbilder und Diagnostik bei Kindern, Klinische Diagnostik und Klassifikation - Übung
AA 3: Gesundheitspsychologie: Gesundheit und Krankheit, Stress, Krankheits- und Gesundheitsmodelle, Spezifische Modelle von Gesundheit und Krankheit, Diagnostische Verfahren der Gesundheitspsychologie, Digitalisierung im Gesundheitswesen aus der Sicht der Gesundheitspsychologie

8 Semester

Ergänzungsfach ***
Human Resource Management: Human Resource Management Ia und Ib
Wirtschaftsinformatik: Datenmanagement, Integrierte Anwendungssysteme in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen
Gesundheitsmanagement: Finanzierung im Gesundheitswesen, Rehabilitationsmanagement
Dienstleistungsmanagement (I-III)
Neurowissenschaften und Psychotherapie: Kontroversen, Zusammenhänge und Erklärungen der Neuropsychotherapie, Störungsbilder und Therapie

Bachelor-Thesis
Bachelor-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium, Moderation und Präsentation

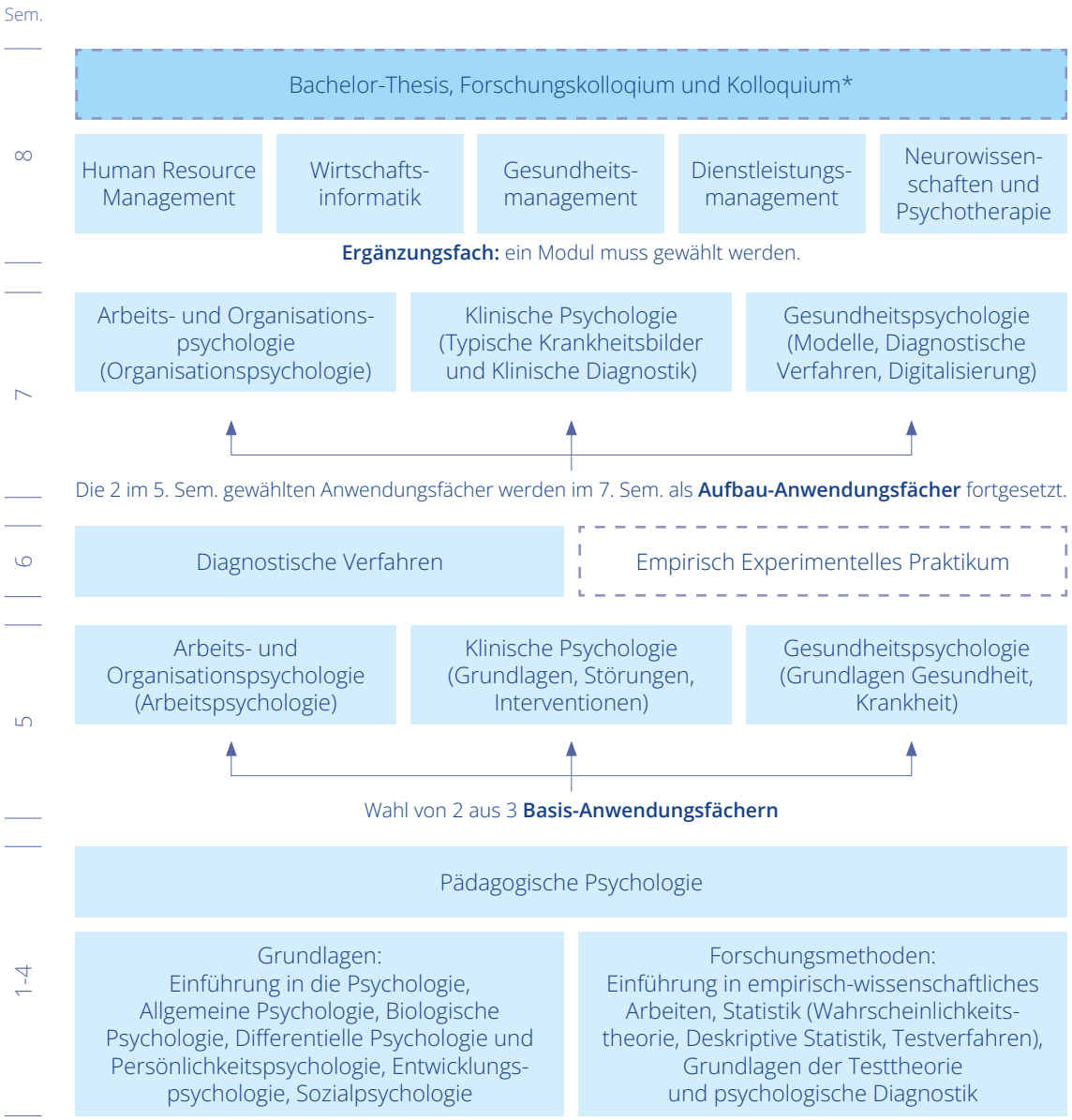
Versuchspersonenstunden

* Die Studierenden wählen 2 von 3 Anwendungsfächern.
** Die Studierenden führen die 2 Anwendungsfächer fort.
*** Die Studierenden wählen eins von 5 Ergänzungsfächern.

Einzelne Änderungen vorbehalten.

Psychologie (B.Sc.)

8 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Wollen Sie mehr über die Vertiefungsmöglichkeiten erfahren?
Auf unserer Webseite werden die Schwerpunktgebiete ausführlich beschrieben:
www.pfh.de/fernstudium/bachelor/psychologie

*** Bachelor-Thesis und Kolloquium**
Bei der Bachelor-Thesis handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit von ca. 35 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Bachelor-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt. Um die Bachelor-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende mindestens 130 ECTS vorweisen. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt 16 Wochen, die Dauer es Kolloquiums ca. 30 Minuten. Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Bachelor-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Bachelor-Thesis geschrieben wurde.

Psychologie (B.Sc.)

Nach dem Studium beginnt die berufliche Vielfalt

Sie können in Beratung, Diagnostik und Evaluation tätig werden, in Bildungs- und Sozialeinrichtungen arbeiten oder im Gesundheits- und Wirtschaftssektor eine Stelle finden. Mit einer klinischen Schwerpunktsetzung im Bachelorstudium erlangen Sie die Grundlagen für Routineaufgaben in der Klinischen Psychologie. Für eine weiterführende Spezialisierung und wissenschaftliche Karriere empfiehlt sich ein Masterstudium, das Ihre Fachkompetenzen und diagnostischen Fähigkeiten vertieft.

Psychologische Beratung

Als Psychologische:r Berater:in oder Personal Coach arbeiten Sie daran, die subjektive Zufriedenheit und Lebensqualität der ratsuchenden Person zu verbessern. Sie führen intensive persönliche Gespräche auf Augenhöhe. Dabei verhalten Sie sich zugewandt und verständnisvoll, sind aber trotzdem professionell distanziert. Bei der Beratung handelt es sich um keine Therapie: Ihre Klient:innen sind psychisch gesund, brauchen aber Ihre Unterstützung, um sich positiv orientieren zu können.

Gerontopsychologie

Sie arbeiten gerne mit älteren Menschen zusammen? Zudem können Sie geduldig zuhören und genau beobachten? Sie möchten sich in Ihrem Beruf tatkräftig für andere einsetzen? Als Gerontopsycholog:in befassen Sie sich damit, wie Menschen sich im Alter entwickeln und welche psychologischen Prozesse dabei wirken. Der Fokus Ihrer Arbeit liegt darauf, ältere Menschen persönlich zu fördern. Sie können u.a. bei Planungen zu Wohnprojekten mitwirken oder Angebote an Volkshochschulen ausbauen.

Umweltpsychologie

Die Umweltpsychologie ist interdisziplinär, da die komplexe menschliche Umwelt eine multiperspektivische Betrachtung erfordert. Umweltpsycholog:innen arbeiten daher eng mit Fachleuten wie Ingenieur:innen, Naturwissenschaftler:innen und Soziolog:innen zusammen. Sie beraten Einzelpersonen, Gruppen und Unternehmen zu Umweltaspekten und deren psychologischen Effekten, z. B. zu den psychischen Belastungen durch Lärm oder Schadstoffe. Zudem untersuchen sie, welche psychologischen Hürden Menschen von einer umweltfreundlichen Lebensweise abhalten.

Wollen Sie mehr darüber erfahren, was Sie mit einem Abschluss in Psychologie machen können?

In der Broschüre **"Ein Studium - viele Berufsmöglichkeiten"** erfahren Sie, in welchen Handlungsfeldern der Sozialpädagogik sie tätig sein können. Sie haben eine Vielfalt von beruflichen Möglichkeiten.

Die Inhalte unseres Bachelor-Studiums Psychologie orientieren sich an den inhaltlichen Vorgaben der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs). Der Studiengang bildet Sie fundiert und umfassend in den Grundlagen der Psychologie aus, was sich in der Anerkennung vom Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) wiederspiegelt. Dennoch sind PFH-Studierende mit Studienstart nach dem 01.09.2020 laut der Reform des Gesetzes über den Beruf der Psychotherapeutin und des Psychotherapeuten (Psychotherapeutengesetz/ PsychThG) nicht mehr dazu berechtigt, die Approbation in Psychologischer Psychotherapie zu erhalten.

Psychologie

Master of Science (120 ECTS)

Der Master of Science Psychologie ist ein konsekutiver Master, der sich an Absolvent:innen eines psychologischen Bachelor-Studiengangs mit dabei erzielten 180 ECTS richtet. Die Studierenden können das Fernstudium in 2 oder 3 Jahren absolvieren. Aufbauend auf den Kenntnissen des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses, werden den Studierenden weiterführende psychologische Anwendungsdisziplinen vermittelt.

Die Studierenden haben die Möglichkeit, zwischen den vier Schwerpunkten "Personal- und Wirtschaftspsychologie und Betriebliche Gesundheitsförderung", "Psychologische Beratung und Coaching" sowie "Angewandte Klinische Psychologie" zu wählen. Der Ausbau methodischer und diagnostischer Kompetenzen stellt einen inhaltsübergreifenden Bestandteil des Studiums dar. Im Vordergrund steht hierbei die praktische Anwendung – wie zum Beispiel Test- und Fragebogenkonstruktion und Gutachtenerstellung. Die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten können im Rahmen eines Berufspraktikums erprobt und angewendet werden. Eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung wird durch die Vermittlung wissenschaftlicher Techniken und deren Anwendung im Rahmen eines Projektmoduls gewährleistet. Ziel des Studiengangs ist es, die Studierenden für eine weiterführende selbstständige Berufstätigkeit im Bereich der Psychologie zu befähigen.

Studium kompakt

Abschluss
Master of Science (120 ECTS)

Dauer
4 oder 6 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Bachelor-Abschluss in Psychologie mit 180 ECTS

Studiengebühren
Ab 390,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesisanmeldung)

Bewerbung
pfh.de/bewerbung

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Psychologie (M.Sc.) | Master of Science | 6 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester

Statistik für Fortgeschrittene: Multivariate Verfahren
Multivariate Verfahren I-IV, Wissenschaftliches Publizieren und Open Science

Grundlagenvertiefung I: Persönlichkeit und Motivation
Persönlichkeit und Motivation I-III

Grundlagenvertiefung II: Sozialpsychologie
Kommunikation, Interaktion und Soziale Gruppenprozesse I-II

2 Semester

Psychologische Diagnostik für Fortgeschrittene
Diagnostik (I-IV): I - Methoden der Testkonstruktion, II - Verhaltensbeobachtung und Interview, III - Leistungs- und Intelligenzdiagnostik, IV - Persönlichkeitsdiagnostik

Kommunikation
Kommunikation: - Grundlagen, - Kompetenzen I-II

Projektmodul
Projekt, Projektmanagement I-II

Angewandte Diagnostik
Fragenbogen-Methode I-II, Psychologische Gutachtenerstellung

3 Semester

Grundlagenvertiefung *

GV 1: Personalpsychologie: Personalpsychologie (I-VI): - Person-Arbeit-Organisation, II - Berufseignungsdiagnostik, III - Personalentwicklung, IV - Führung und Führungsinstrumente, V - Interaktion und Gruppe, VI - Weitere personalpsychologische Aufgabenfelder, VII - Evaluation

GV 2: Gesundheitsförderung: Gesundheitsförderung (I-VII): I - Einführung, II - Methoden, III - Prävention von Risikoverhalten, IV - Prävention von Risikoverhalten und in verschiedenen Lebensaltern, V - Prävention in Gruppen und Organisationen, VI - Prävention angesichts besonderer Lebensumstände, VII - Aspekte gesundheitspsychologischer Intervention

GV 3: Grundlagen Psychologischer Beratung und Coaching: Psychologische Beratung (I-VI): I - Erstkontakt und Beziehungsaufbau, II - Zielanalyse und Problemanalyse, III - Lösungsentwicklung, IV - Abschluss, V - Coaching: Modelle, VI - Coaching: Vorgehen

GV 4: Klinische Psychologie im Kindes- und Jugendalter (I und II): I - Spezifische Störungen, II - Diagnostik im Kindes- und Jugendalter

Anwendungsvertiefung Ia **

AV 1: Wirtschaftpsychologie Teil 1: Wirtschaftspsychologie (I-III): I - Ökonomische Psychologie und Entscheidungen, II - Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt, III - Konsumgütermärkte: Absatzpolitik

AV 2: Einführung in die Sportpsychologie: Sportpsychologie (I-II): I - Einführung, II - Theorien und Sportförderung

AV 3: Vertiefung Psychologischer Beratung: Psychologische Beratung (I-II): I - Vertiefende Themen der systemischen Beratung, II - Beratung in der Klinischen Psychologie

AV 4: Klinische Psychologie des Erwachsenenalters: Klinische Psychologie des Erwachsenenalters (I-II): I - Störungen des Erwachsenenalters, II - Klinische Diagnostik

4 Semester

Praktikumsmodul ***

Anwendungsvertiefung Ib **

AV 1: Wirtschaftspsychologie Teil 2: Wirtschaftspsych. (IV-VI): IV - Arbeitsmärkte, V - Finanzmärkte und Geld, VI - Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden

AV 2: Sport und Gesundheit: Sport u. Gesundheit (I-IV): I - Grundlagen des körperlich-aktiven Lebensstils, II - Erklärung des körperl.-aktiven Lebensstils, III - Programme zum Aufbau eines körperlich-aktiven Lebensstils, IV - Interventionen

AV 3: Psychologisches Coaching und Persönlichkeitsentwicklung: Psychologisches Coaching und Persönlichkeitsentwicklung (I-III): I - Grundlagen und Wirkmechanismen, II - Überblick über Anwendungsfelder, III - Techniken und ihre differentielle Anwendung

AV 4: Grundlagen Psychologischer Beratung: Psychologische Beratung (I-IV): I - Erstkontakt und Beziehungsaufbau, II - Zielanalyse und Problemanalyse, III - Lösungsentwicklung, IV - Abschluss

Anwendungsvertiefung II **

AV 1: Betriebliche Gesundheitsförderung: Betriebliche Gesundheitsförderung (I-IV): I - Einführung, II - Strukturen, Prozesse und Zugänge, III - Spezifische Interventionsfelder, IV - Vernetzung u. Zukunftsperspektiven, Work-Life-Balance

AV 2: Sport und psychische Gesundheit und Psychologie im Leistungssport: Sport und psychische Gesundheit (I-III): I - Einführung, II - Stress und psychische Störungen, III - Psych. Störungen, Verhalten und Leistungsfähigkeit; Psychologische Aspekte des Leistungssports I, Psychologische Aspekte des Leistungssports II

AV 3: Anwendungsfelder psychologischer Beratung (I-V): I - Psychologische Prozesse des interkulturellen Handelns, II - Interkulturelle interpersonale Interaktion, III - Bewältigung und Handlungskompetenzen im interkulturellen Handeln, IV - Psychologische Beratung und Intervention im Familienrecht, V - Beratung von hochkonflikthaften Familien

AV 4: Vertiefung Psychologischer Beratung und Coaching: Vertiefung Psychologische Beratung (I-II): I - Vertiefende Themen der systemischen Beratung, II - Beratung in der Klinischen Psychologie; Psychologisches Coaching (I-II): I - Modelle, II - Vorgehen

5+6 Semester

Master-Thesis
Master-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium

* Die Studierenden wählen einen von 4 möglichen Schwerpunkten (1: Personal- und Wirtschaftspsychologie und Betriebliche Gesundheitsförderung; 2: Psychologische Gesundheitsförderung und Sportpsychologie; 3: Psychologische Beratung; 4: Angewandte klinische Psychologie)

** Die Studierenden führen den Schwerpunkt fort.

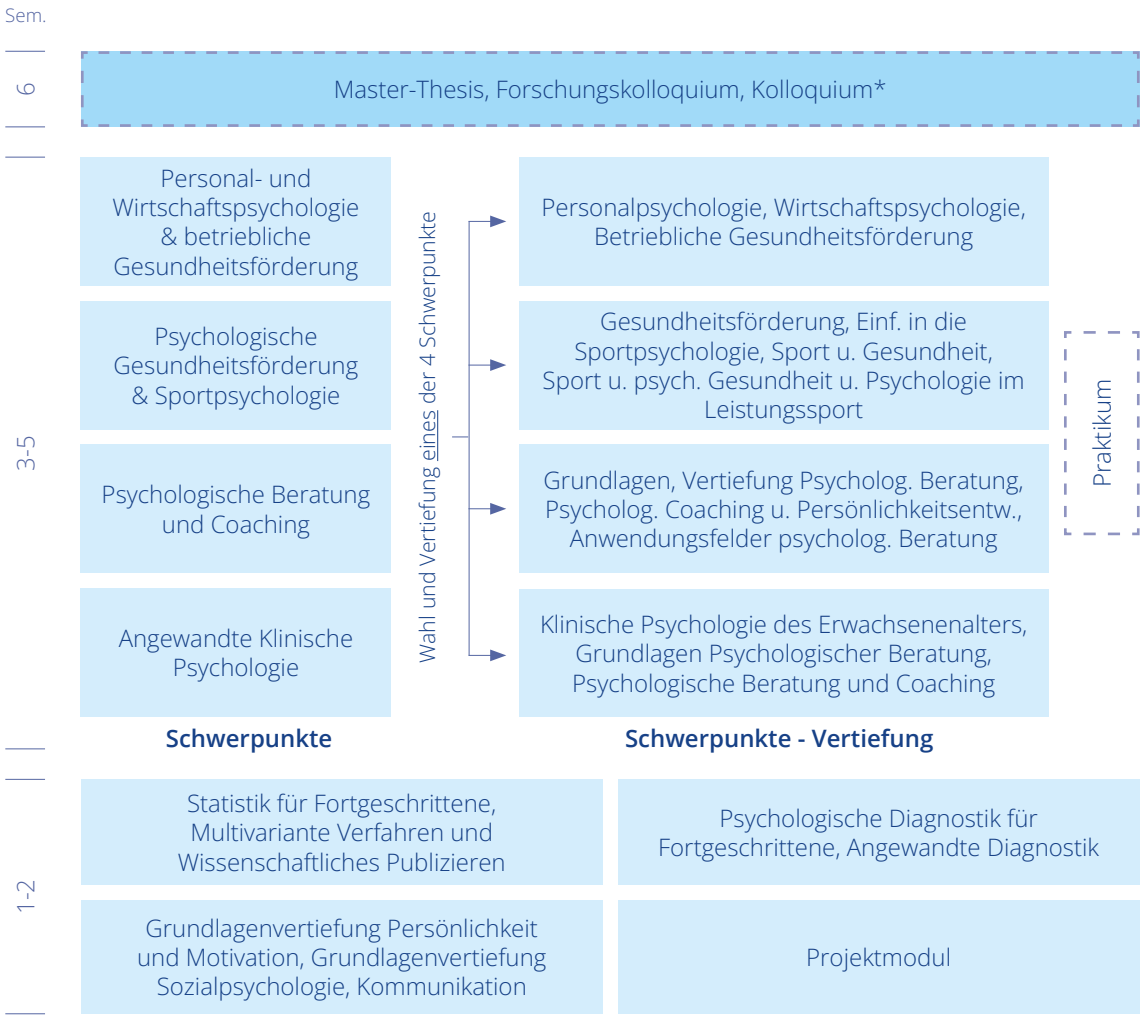
*** Das Praktikum kann nach Absprache auch schon ein Semester früher begonnen werden.

In Ihrem eigenen Tempo studieren?
Sie können Ihr Fernstudium auch in 4 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Einzelne Änderungen vorbehalten.

Psychologie (M.Sc.)

6 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Wollen Sie mehr über die Vertiefungsmöglichkeiten erfahren?
Auf unserer Webseite werden die Schwerpunktgebiete ausführlich beschrieben:
www.pfh.de/fernstudium/master/psychologie

***Master-Thesis und Kolloquium**
Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt. Um die Master-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende bis zum offiziellen Beginn mindestens 70 ECTS vorweisen. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einer Regelstudienlaufzeit von 6 Semestern 9 Monate bei einer Regelstudienlaufzeit von 4 Semestern 5 Monate. Die Dauer des Kolloquiums beträgt ca. 45 Minuten. Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über studienrelevante Fragestellungen. Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Master-Thesis geschrieben wurde.

Psychologie (M.Sc.)

Nach dem Studium beginnt die berufliche Vielfalt

Je nach Schwerpunkt können Absolvent:innen in der Personal-, Gesundheits- oder Sportpsychologie arbeiten, etwa in Rehabilitationskliniken, Gesundheitsbehörden oder Fitnesseinrichtungen. Der Studiengang qualifiziert für anspruchsvolle Aufgaben in Beratung, Diagnostik, Interventionsplanung und Evaluation in Bildungs-, Gesundheits-, Sozial- und Wirtschaftseinrichtungen.

Klinische Psychologie

Mit dem Schwerpunkt angewandte klinische Psychologie eröffnen sich nach Ihrem Studium spannende Optionen: Z.B in der psychologischen Diagnostik, als psychologische:r Gutachter:in für Gerichte oder Behörden, in der psychologischen Prävention bzw. Behandlung sowie in der Supervision. Oder interessiert Sie am meisten die empirische Forschung, Wissenschaftstheorie, Statistik und Methodenlehre sowie Fort- und Weiterbildungen?

Personalpsychologie

Wenn Sie sich für den Schwerpunkt Personalpsychologie und Betriebliche Gesundheitsförderung entschieden haben, ist das eine gute Basis für einen Job im Personalmanagement nach dem Master. Hier beraten Sie zum Beispiel zur Führungs- und Organisationskultur, unterstützen bei Veränderungsprozessen oder begleiten die Themen Gender, Diversity oder Talent Management.

Gesundheitspsychologie

Sie legen großen Wert auf gesunde Ernährung und Bewegung? Sie haben Spaß daran, andere Menschen ebenfalls zu einem gesunden Lebensstil zu motivieren? Auch die Leitung von Gruppen liegt Ihnen sehr? Dann sollten Sie den Beruf Gesundheitspsycholog:in in Betracht ziehen. Hier beraten Sie Einzelpersonen, Familien, Gruppen, Unternehmen oder Organisationen. Zum Thema gesunde Lebensführung bieten Sie Kurse oder Workshops an.

Sportpsychologie

Sie waren schon immer begeistert von Sport und der Welt des Leistungssports? Sie möchten andere dazu motivieren, das Beste aus sich herauszuholen? Außerdem liegt Ihnen die Arbeit mit Gruppen oder Teams? Als Sportpsycholig:in beschäftigen Sie sich mit dem Gesundheits- oder dem Leistungssport. Sie können u.a. im Kindergarten tätig sein, mit Fußballmannschaften zusammenarbeiten oder auch mit Spitzensportler:innen.

Wollen Sie mehr darüber erfahren, was Sie mit einem Abschluss in Psychologie machen können?

In der Broschüre **"Ein Studium - viele Berufsmöglichkeiten"** erfahren Sie, in welchen Handlungsfeldern der Sozialpädagogik sie tätig sein können. Sie haben eine Vielfalt von beruflichen Möglichkeiten.

Die Inhalte unserer Psychologie Studiengänge orientieren sich an den inhaltlichen Vorgaben der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs). Der Studiengang bildet Sie fundiert und umfassend in den Grundlagen der Psychologie aus, was sich in der Anerkennung vom Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) wiederspiegelt. Dennoch sind PFH-Studierende mit Studienstart nach dem 01.09.2020 laut der Reform des Gesetzes über den Beruf der Psychotherapeutin und des Psychotherapeuten (Psychotherapeutengesetz/ PsychThG) nicht mehr dazu berechtigt, die Approbation in Psychologischer Psychotherapie zu erhalten.

Wirtschaftspsychologie

Bachelor of Arts (180 ECTS)

Das berufsbegleitende Fernstudium ist Bestandteil eines konsekutiven Angebots und kann in 3, 4 oder 5 Jahren absolviert werden. Ziel des Studiengangs ist es, die drei Bereiche Psychologie, Wirtschaftspsychologie und Betriebswirtschaft zu verbinden und auf diese Weise den Studierenden die ideale Voraussetzung für eine erste Berufstätigkeit im wirtschaftspsychologischen Kontext sowie die Qualifikation für einen weiterführenden Masterstudiengang zu bieten.

Der Studiengang bietet das umfassendes Spektrum der Wirtschaftspsychologie, einschließlich psychologischer, methodischer und betriebswirtschaftlicher Grundlagen. Die Ausbildung wird durch Markt- und Werbepsychologie, Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Wirtschaftspsychologie vertieft. Studierende können zudem aus verschiedenen Wirtschaftsmodulen wählen und ihr Wissen im Projektmodul anwenden und spezialisieren.

Studium kompakt

Abschluss
Bachelor of Arts (180 ECTS)

Dauer
10, 8 oder 6 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Eine Zulassung ist auch ohne Abitur gemäß des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich. Für Fragen steht Ihnen das Team der Zulassung (zulassung@pfh.de) zur Verfügung.

Studiengebühren
Ab 260,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesisanmeldung)

Bewerbung
pfh.de/bewerbung

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Wirtschaftspsychologie (B.A.) | Bachelor of Arts | 8 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester

Einführung in die BWL u. in die Allgemeine Psychologie
Einf. in das Studium d. Wirtschaftspsychologie, Grundzüge der BWL und VWL, Allgem. Psychologie (I-III): I - Induktives und Deduktives Denken, II - Problemlösen, III - Sprache

Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik
Statistik - Deskriptive Verfahren: - Grundlagen, - Bivariate deskriptive Statistik, - Das lineare Modell; Statistik (I-III): I - Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen, II - Verteilungen und Stichprobenverteilungen, III - Schätzverfahren

Arbeitspsychologie (I-III)
I - Gestaltung menschlicher Arbeit, II - Bewertung der Arbeit, III - Analyse von Arbeitstätigkeiten

2 Semester

Unternehmensführung
Einführung in die Unternehmensführung, Einführung in das Controlling, Organisation, Personalwirtschaft, Kreativitätstechnik

Managementlehre
Systemorientierte Managementlehre, Wissensmanagement, Gründungsmanagement

3 Semester

Sozialpsychologie (I-IV)
I - Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive, II - Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden, III - Soziale Interaktion, IV - Soziale Gruppenprozesse

Testverfahren (I-II)

Einführung in empirisch-wissenschaftliches Arbeiten
Forschungsmethoden I-II, Computergestützte Datenanalyse I-II

4 Semester

Organisationspsychologie (I-V)
I - Personalauswahl, II - Personalentwicklung, III - Führung und Organisationsentwicklung, IV - Organisationsdiagnostik, V - Onboarding

Rechnungswesen
Buchführung und Abschluss, Kosten- und Leistungsrechnung

Essentials
Arbeitsrecht, Selbstorganisiertes und Individuelles Lernen, Selbstmanagement/Zeitmanagement

Versuchspersonenstunden

5 Semester

Differentielle Psychologie u. Persönlichkeitspsychologie
Differentielle Psychologie (I-IV): I - Theoretische Ansätze, II - Persönlichkeitstheorien, III - Methodik der Persönlichkeitsforschung, IV - Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie

Wirtschaftspsychologie 1 (I-III)
I - Ökonomische Psychologie und Entscheidungen, II - Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt, III - Konsumgütermärkte: Absatzpolitik

Empirisch Experimentelles Praktikum
Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum (I-III): I - Begriffliche Grundlagen, II - Empirische Untersuchung, III - Datenanalyse und Dokumentation

6 Semester

Funktionenlehre
Marketing, Finanzierung, Investition

Wirtschaftspsychologie 2 (IV-VI)
IV - Arbeitsmärkte, V - Finanzmärkte und Geld, VI - Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden

Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I *
Dienstleistungsmanagement I,
Sport- und Eventmanagement I
Banking I

7 Semester

Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I *
Human Resource Management I,
Marketing/Vertrieb I

Markt- und Werbepsychologie (I-III)
Markt- und Werbepsychologie (I-III): I - Grundlagen und Modelle, II - Werbewirkung und psychologische Grundlagen, III - Gestaltung von Werbung; Methoden der Usability Evaluation I-II

Projekt-/Prozessmanagement
Projektmanagement, Prozessmanagement

8 Semester

Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II **
Dienstleistungsmanagement II,
Sport- und Eventmanagement II
Banking II

Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II **
Human Resource Management II,
Marketing/Vertrieb II

Bachelor-Thesis
Bachelor-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium

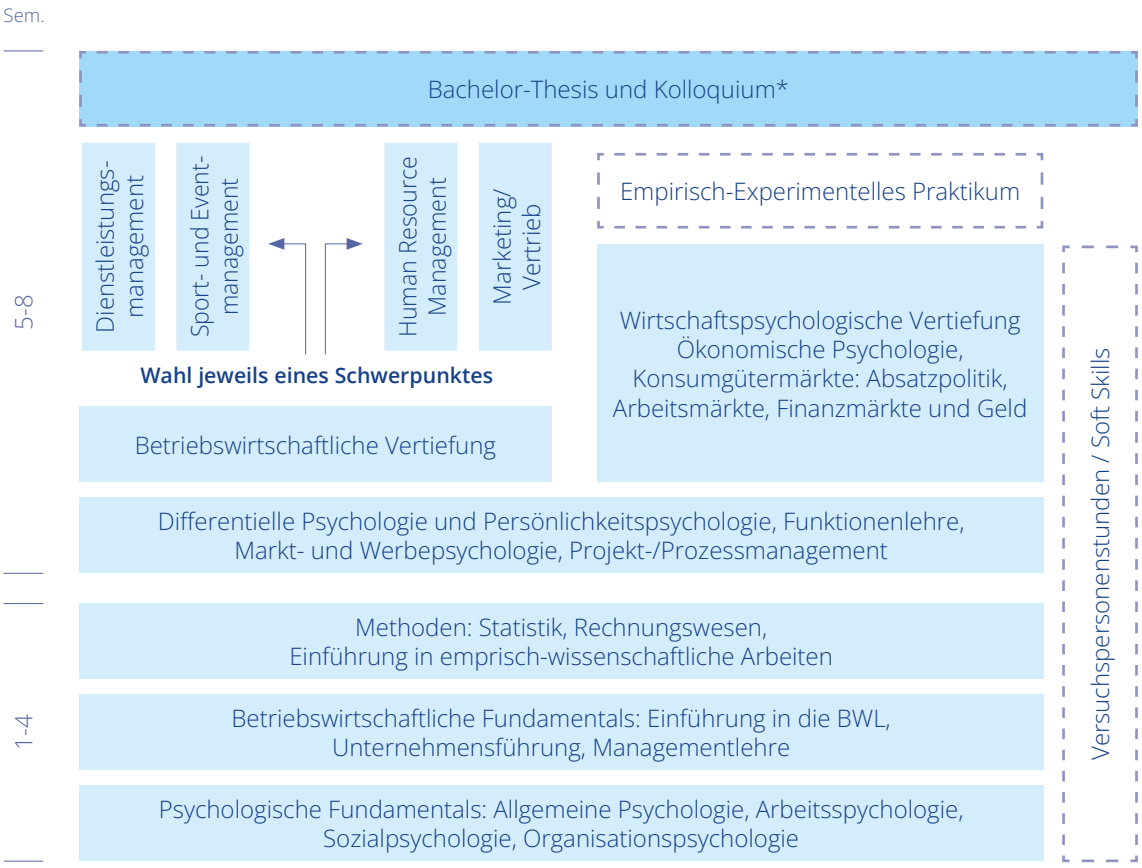
* Die Studierenden wählen einen von 2 Schwerpunkten.
** Die Studierenden führen den Schwerpunkt fort.

In Ihrem eigenen Tempo studieren?
Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Einzelne Änderungen vorbehalten.

Wirtschaftspsychologie (B.A.)

8 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Wollen Sie mehr über die Vertiefungsmöglichkeiten erfahren?
Auf unserer Webseite werden die Schwerpunktgebiete ausführlich beschrieben:
www.pfh.de/fernstudium/bachelor/wirtschaftspsychologie

***Bachelor-Thesis und Kolloquium**
Bei der Bachelor-Thesis handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit von ca. 35 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Bachelor-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt. Um die Bachelor-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende mindestens 130 ECTS vorweisen. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt 16 Wochen, die Dauer es Kolloquiums ca. 30 Minuten. Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Bachelor-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Bachelor-Thesis geschrieben wurde.

Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Nach dem Studium beginnt die berufliche Vielfalt

Ihnen bieten sich zahlreichen Möglichkeiten - in Wirtschaftsunternehmen und Unternehmensberatungen, aber auch bei psychologischen Diensten von Verwaltungen, der Bundesanstalt für Arbeit und weiteren öffentlichen Einrichtungen, in Personalabteilungen sowie Marketing-, Medien- und Werbebereichen.

Unternehmensberatung

Als Unternehmensberater:in (Business Consultant) besitzen Sie viel Verantwortung und verfügen über exzellente Kompetenzen im Bereich Optimierung von Geschäftsprozessen. Sie stehen Firmen bei der Neuausrichtung ihrer Entscheidungsprozesse und Strukturen beratend zur Seite. Die meisten Business Consultants spezialisieren sich auf eine Branche.

Marktforschung

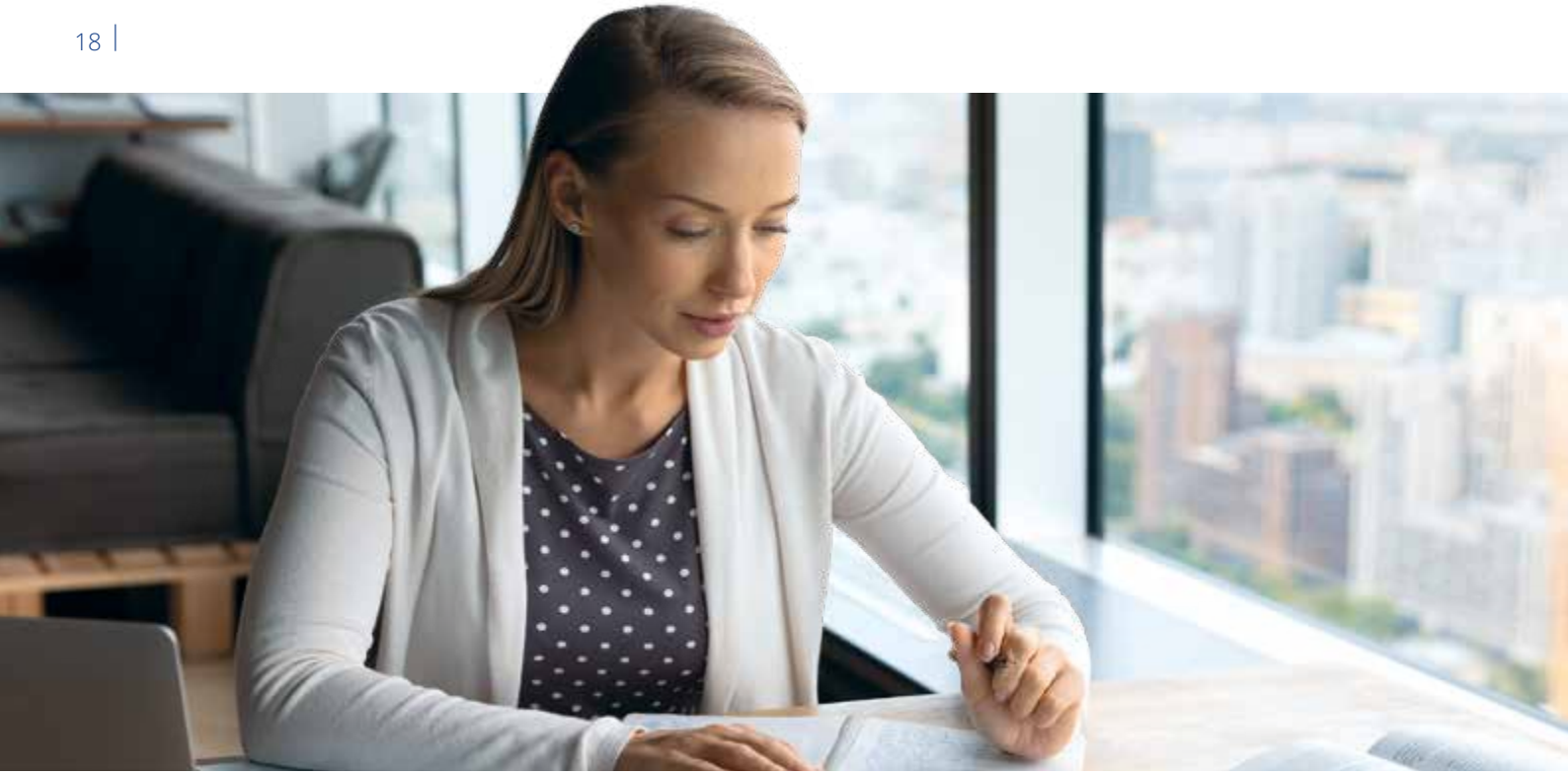
Analytisch beschäftigen Sie sich mit Fragen wie: Wie bewerten Kund:innen ein neues Produkt und wo besteht Bedarf für dieses Produkt? Wie sieht eine Prognose der nächsten Wahlergebnisse aus? Marktforscher:innen können auch als Meinungs- oder Sozialforscher:innen bezeichnet werden. Sie untersuchen die Erwartungen, Meinungen und Verhaltensweisen von Menschen - entweder in der privaten Wirtschaft oder in der Wissenschaft.

Marketing und Werbepsychologie

Hier analysieren Sie Verkaufs- und Werbestrategien und verstehen und nutzen die psychologischen Prozesse dahinter. Zudem untersuchen Sie die psychologischen Hintergründe von Verbraucherverhalten und finden heraus, warum sich Menschen für ein bestimmtes Produkt oder einen Service entscheiden. Ihr Wissen der allgemeinpsychologischen Grundlagen, Werbung und Werbewirkung bringen Sie dabei ein und formulieren Handlungsempfehlungen und Strategien für Firmen.

Human Resources (HR)

Im Bereich HR - dem Personalwesen - sind Sie an einer spannenden Schnittstelle zwischen Unternehmensführung und Arbeitnehmer:innen eingesetzt. Die Personalabteilung ist nicht nur für Personalverwaltung, Lohnabrechnungen und Personalbetreuung zuständig: Auch Personalkommunikation, Personalentwicklung sowie Recruiting & Employer Branding kommen hinzu.



Wirtschaftspsychologie

Master of Arts (120 ECTS)

Diesen konsekutiven Master können Sie nach Ihrem Bachelor in Wirtschaftspsychologie oder einer fachlich verwandten Schwerpunktsetzung mit dabei erzielten 180 ECTS absolvieren. Davon müssen mindestens 90 ECTS auf psychologische Fächer entfallen. Aufbauend auf den Kenntnissen des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses werden den Studierenden weiterführende wirtschaftspsychologische und betriebswirtschaftliche Anwendungsdisziplinen vermittelt.

Aufgrund zahlreicher Wahlmöglichkeiten können Sie Ihren individuellen Schwerpunkt gemäß Ihren beruflichen Interessen wählen. Die PFH bietet verschiedene wirtschaftspsychologische und betriebswirtschaftliche Anwendungsfächer. Außerdem bauen Sie methodische und diagnostische Kompetenzen aus. Im Vordergrund steht hierbei die angewandte Personaldiagnostik, fundiert durch die Vermittlung wissenschaftlicher Techniken, und die Anwendung dieser im Rahmen eines Projektmoduls.

Studium kompakt

Abschluss
Master of Arts (120 ECTS)

Dauer
6 oder 4 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
(Wirtschafts)psychologischer oder fachlich verwandter Bachelor-Abschluss mit 180 ECTS, davon mind. 90 ECTS psychologische Fächer

Studiengebühren
Ab 390,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesisanmeldung)

Bewerbung
pfh.de/bewerbung

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Wirtschaftspsychologie (M.A.) | Master of Arts | 6 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester

Statistik für Fortgeschrittene: Multivariate Verfahren
Multivariate Verfahren (I-IV), Wissenschaftliches Publizieren und Open Science

Unternehmensführung
Team- und Konflikttraining, Wissensmanagement, Organisationsentwicklung

Personalpsychologie
Personalpsychologie: - Person-Arbeit-Organisation, - Personaldiagnostik I-II, - Personalentwicklung, - Personalführung, - Interaktion, - Evaluation

2 Semester

Organisations- und Prozessmanagement
Geschäftsprozessmanagement, Qualitätsmanagement, Innovations- und Netzwerkmanagement

Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie *
Betriebliche Gesundheitsförderung: Betriebliche Gesundheitsförderung (I-IV): I - Einführung, II - Strukturen, Prozesse und Zugänge, III - Spezifische Interventionsfelder, IV - Vernetzung und Zukunftsperspektiven
Personalentwicklung in Organisationen: Personalentwicklung in Organisationen (I-V): I - Einführung, II - Weitere interdisziplinäre Aspekte, III - Analyse, IV - Intervention, V - Evaluation
Grundlagen Psychologischer Beratung: Psychologische Beratung: Erstkontakt und Beziehungsaufbau, Psycholog. Beratung: Zielanalyse und Problemanalyse, Psycholog. Beratung: Lösungsentwicklung, Psycholog. Beratung: Abschluss; Coaching: Modelle, Coaching: Vorgehen

Angewandte Diagnostik
Fragenbogen-Methode I-II, Psychologische Gutachtenerstellung, Teamwork / Teamdiagnose / Teamentwicklung

3 Semester

International Management
International Human Resource Management, Internationale Unternehmensbeziehungen, Systemische Strategieentwicklung und -implementierung

Angewandte Wirtschaftspsychologie **
Betriebliches Gesundheitsmanagement: Betriebliches Gesundheitsmanagement (I-II): I - Grundlagen, II - Programme, Work-Life-Balance
Personalauswahl und -beurteilung: Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests, Assessment Center, Leistungsbeurteilung
Konfliktmanagement: Konflikt und Kooperation, Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern, Wirtschaftsmediation
Führung: Mitarbeiterführung, Führen mit Zielvereinbarung, Auslandseinsatz von Mitarbeitern
Instrumente der PE: Mitarbeitergespräche - motivierend, wirksam, nachhaltig, Coaching, 360°-Feedback
Mitarbeiterbindung: Der psychologische Vertrag, Commitment und Identifikation mit Organisationen, Arbeitszufriedenheit
Rekrutierung von Mitarbeitern: Trends in der internationalen Personalauswahl, Soziale Kompetenzen, Personalmarketing
Coaching und Persönlichkeitsentwicklung: Grundlagen und Wirkmechanismen, Überblick über Anwendungsfelder, Techniken und ihre differentielle Anwendung

Personaldiagnostik (I-V)
I - Einführ., II - Grundlagen u. Qualitätskriterien, III - Prozess, IV - Instrumente, V - Weitere Instrumente u. Qualitätssicherung

4 Semester

Projektmodul
Projekt

Schwerpunkt BWL - Teil 1 *
Strategisches Marketing / Vertriebsmanagement I: Salesmanagement, Business Development Management/Key Account Management
Gesundheitsmanagement I: Controlling im Gesundheitswesen, Recht im Gesundheitsw.
Tourismus- und Sportmanagement I: Unternehmertum und Netzwerkmanagement, Kommunikation und Krisenmanagement
Education Management I: Personalentwicklung in Organisationen, Handlungsfelder im Bildungsmanagement

Schwerpunkt BWL - Teil 2 ***
Strategisches Marketing / Vertriebsmanagement II: Customer Relationship Management, Brandmarketing
Gesundheitsmanagement II: Gesundheitspolitik, Marketing im Gesundheitssektor
Tourismus- und Sportmanagement II: Innovationsmanagement und internationales Brand Management, Sustainability und Qualitätsmanagement
Education Management II: Bildungscontrolling, Lern- und Entwicklungsprozesse

5 + 6 Semester

Master-Thesis
Master-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium

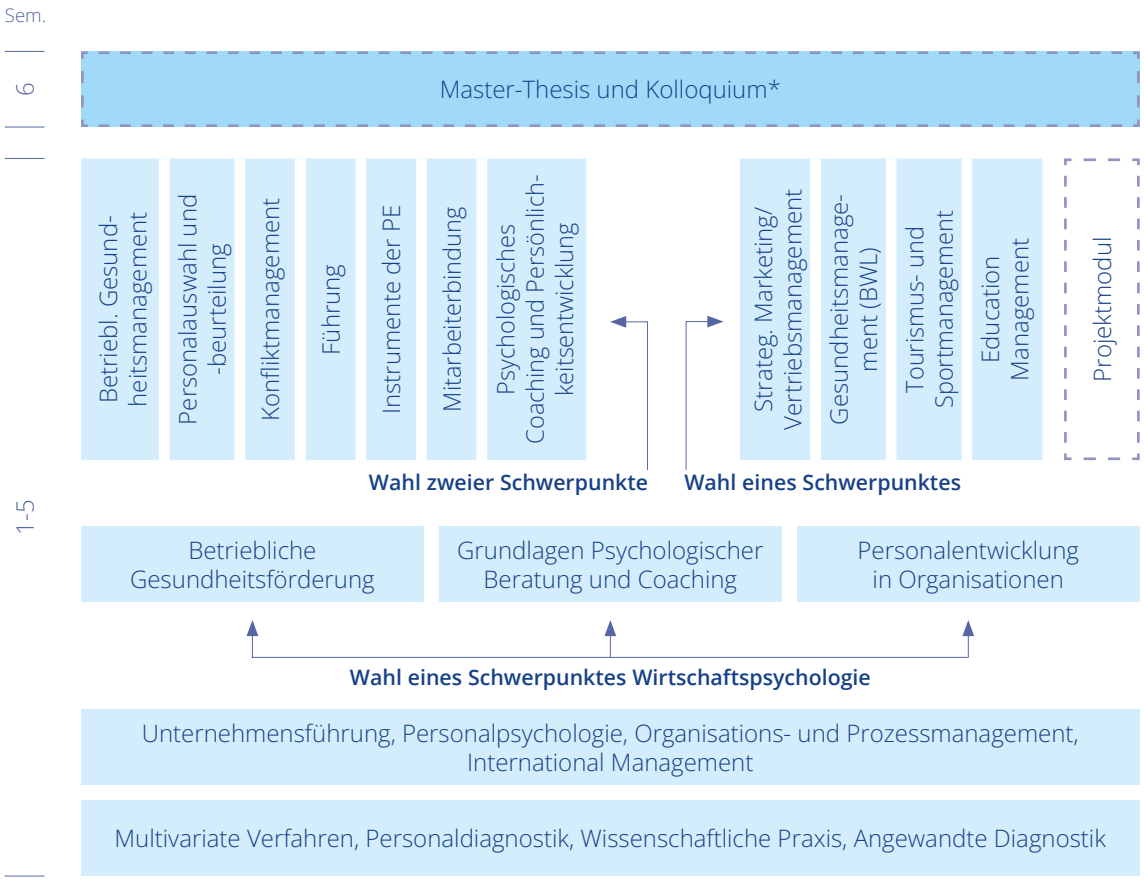
* Die Studierenden wählen einen Schwerpunkt.
** Die Studierenden wählen zwei Module.
*** Die Studierenden führen den Schwerpunkt fort.

In Ihrem eigenen Tempo studieren?
Sie können Ihr Fernstudium auch in 4 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Einzelne Änderungen vorbehalten.

Wirtschaftspsychologie (M.A.)

6 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Wollen Sie mehr über die Vertiefungsmöglichkeiten erfahren?
Auf unserer Webseite werden die Schwerpunktgebiete ausführlich beschrieben:
www.pfh.de/fernstudium/master/wirtschaftspsychologie

***Master-Thesis und Kolloquium**
Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt. Um die Master-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende bis zum offiziellen Beginn mindestens 70 ECTS vorweisen. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einer Regelstudienlaufzeit von 6 Semestern 9 Monate bei einer Regelstudienlaufzeit von 4 Semestern 5 Monate. Die Dauer des Kolloquiums beträgt ca. 45 Minuten. Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über studienrelevante Fragestellungen. Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Master-Thesis geschrieben wurde.

Wirtschaftspsychologie (M.A.)

Nach dem Studium beginnt die berufliche Vielfalt

Dank vielfältiger Spezialisierungsmöglichkeiten, z.B. in betrieblichem Gesundheitsmanagement, Personalauswahl und -beurteilung, Konfliktmanagement, Führung, Instrumente der Personalentwicklung und Rekrutierung warten aussichtsreiche Möglichkeiten auf Sie - u.A.:

Markt- und Werbepsychologie

In dem Berufsfeld Markt- und Werbepsychologie sind Sie dafür verantwortlich, Verkaufs- und Werbestrategien zu analysieren und die psychologischen Prozesse dahinter zu verstehen. Zudem untersuchen Sie die psychologischen Hintergründe von Verbraucherverhalten – und finden heraus, warum sich Menschen für ein bestimmtes Produkt, einen Service entscheiden. Ihr Wissen der allgemeinpsychologischen Grundlagen, Werbung und Werbewirkung bringen Sie dabei ein. Anschließend formulieren Sie Handlungsempfehlungen und Strategien für Firmen, sodass diese Werbemaßnahmen planen können.

Human Resources (HR)

Nach dem Studium Wirtschaftspsychologie können Sie in dem Bereich Human Resources -kurz HR, - (Personalwesen) tätig werden. Dort sind Sie an einer spannenden Schnittstelle zwischen Unternehmensführung und Arbeitnehmer:innen eingesetzt. Heutzutage ist die Personalabteilung nicht mehr lediglich für Personalverwaltung, Lohnabrechnungen und Personalbetreuung zuständig: Auch die Personalkommunikation, die Personalentwicklung sowie das Recruiting & Employer Branding kommen hinzu.

Marktforschung

Als Marktforscher:in setzen Sie Ihre analytischen Fähigkeiten ein, die Sie im Studium Wirtschaftspsychologie verfeinert haben. Sie beschäftigen sich mit Fragen wie: Wie bewerten Kund:innen ein neues Produkt und wo besteht Bedarf für dieses Produkt? Wie sieht eine Prognose der nächsten Wahlergebnisse aus? Marktforscher:innen können auch als Meinungs- oder Sozialforscher:innen bezeichnet werden. Sie untersuchen die Erwartungen, Meinungen und Verhaltensweisen von Menschen - entweder in der privaten Wirtschaft oder in der Wissenschaft.

Unternehmensberatung

Wenn Sie nach dem Studium Wirtschaftspsychologie einen Job in der Unternehmensberatung starten, wird es gut stehen um Ihre Aufstiegschancen. Denn als Unternehmensberater:in (Business Consultant) besitzen Sie viel Verantwortung und verfügen über exzellente Kompetenzen im Bereich Optimierung von Geschäftsprozessen. Grundsätzlich stehen Unternehmensberater:innen Firmen bei der Neuausrichtung ihrer Entscheidungsprozesse und Strukturen in den Funktionsbereichen beratend zur Seite. Die meisten Business Consultants spezialisieren sich auf eine Branche.

Vertriebspsychologie

Bachelor of Arts (180 ECTS)

In diesem Fernstudium belegen Sie Grundlagen-, Methoden- und Anwendungsfächer aus den Bereichen Psychologie, Wirtschaftspsychologie und Betriebswirtschaft. Im wirtschaftspsychologischen Bereich stehen vor allem vertriebspsychologische Inhalte im Mittelpunkt. Dabei erlernen Sie psychologische Theorien, zum Beispiel zum Thema „Überzeugung". Sie lernen aber auch, diese Theorien auf die Handlungen im Vertrieb und die Verhandlungen zu übertragen. Dafür ziehen Sie unter anderem erlernte Modelle des Verhandelns und Überzeugens hinzu.

Die Struktur dieses Programms ist an die eines Wirtschaftspsychologie-Studiengangs angelehnt: Sie erhalten eine empirisch-methodische Ausbildung und belegen Module wie deskriptive Statistik und Testverfahren. Zudem absolvieren Sie ein empirisch-experimentelles Praktikum. Gleichzeitig steht eine hohe Praxisorientierung im Studium im Fokus: Durch die Einbindung von Referent:innen aus der Praxis in (Online)-Präsenzphasen werden die Inhalte anhand von Beispielen aus dem Berufsalltag vermittelt.

Das Studium bereitet Sie für eine verantwortungsvolle Position im Marketing und Vertrieb vor.

Studium kompakt

Abschluss
Bachelor of Arts (180 ECTS)

Dauer
8 oder 6 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Eine Zulassung ist auch ohne Abitur gemäß des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich.

Studiengebühren
Ab 310,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesisanmeldung)

Bewerbung
pfh.de/bewerbung

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Vertriebspsychologie (B.A.) | Bachelor of Arts | 8 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester

Einführung in die BWL und Grundlagen der Kommunikation
Einführung in das Studium der Vertriebspsychologie, Grundlagen der BWL; Kommunikation: - Grundlagen, Kommunikation - Kompetenzen I-II

Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik
Statistik - Deskriptive Verfahren: - Grundlagen, - Bivariate deskriptive Statistik, - Das lineare Modell; Statistik (I-III): I - Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen, II - Verteilungen und Stichprobenverteilungen, III - Schätzverfahren

Arbeitspsychologie (I-III)
I - Gestaltung menschlicher Arbeit, II - Bewertung der Arbeit, III - Analyse von Arbeitstätigkeiten

2 Semester

Vertriebspsychologische Kompetenzen
Psychologie des Überzeugens I-III, Verhandeln und Überzeugen, Interkulturelle Kommunikation

Managementlehre
Systemorientierte Managementlehre, Wissensmanagement, Gründungsmanagement

3 Semester

Sozialpsychologie (I-IV)
I - Selbst, Persönlichkeit u. soziale Motive, II - Soziale Kognition, soziale Einstellungen u. Methoden d. Sozialpsychologie, III - Soziale Interaktion, IV - Soziale Gruppenprozesse

Statistik 2 - Testverfahren
Testverfahren I-II

Einführung in empirisch-wissenschaftliches Arbeiten
Forschungsmethoden I-II, Computergestützte Datenanalyse I-II

4 Semester

Organisationspsychologie (I-V)
I - Personalauswahl, II - Personalentwicklung, III - Führung und Organisationsentwicklung, IV - Organisationsdiagnostik, V - Onboarding

Rechnungswesen
Buchführung und Abschluss, Kosten- und Leistungsrechnung

Essentials
Recht des Vertriebs, Schlüsselkompetenzen im Fernstudium, Selbstmanagement/Zeitmanagement

Versuchspersonenstunden

5 Semester

Differentielle Psychologie u. Persönlichkeitspsychologie
Differentielle Psychologie (I-IV): I - Theoretische Ansätze, II - Persönlichkeitstheorien, III - Methodik der Persönlichkeitsforschung, IV - Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie

Wirtschaftspsychologie 1 (I-III)
I - Ökonomische Psychologie u. Entscheidungen, II - Alltagsverständnis v. Ökonomie, Märkte u. ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt, III - Konsumgütermärkte: Absatzpolitik

Empirisch Experimentelles Praktikum
Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum (I-III): I - Begriffliche Grundlagen, II - Empirische Untersuchung, III - Datenanalyse und Dokumentation

6 Semester

Funktionenlehre
Marketing, Finanzierung, Investition

Wirtschaftspsychologie 2 (IV-VI)
IV - Arbeitsmärkte, V - Finanzmärkte und Geld, VI - Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden

Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I *
Wirtschaftsprüfung I,
Dienstleistungsmanagement I
Industrielles Produktionsmanagement I,
Tourismusmanagement I,
Sport- und Eventmanagement I,
Retail Management I,
Gesundheitsmanagement I,
Food Business Management I,
Agribusiness Management I,
Banking I,
Digitized Economy I

7 Semester

Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II **
Wirtschaftsprüfung II,
Dienstleistungsmanagement II,
Industrielles Produktionsmanagement II,
Tourismusmanagement II,
Sport- und Eventmanagement II,
Retail Management II,
Gesundheitsmanagement II,
Food Business Management II,
Agribusiness Management II,
Banking II,
Digitized Economy II

Markt- und Werbepsychologie (I-III)
I - Grundlagen und Modelle,II - Werbewirkung und psychologische Grundlagen, III - Gestaltung von Werbung; Methoden der Usability Evaluation I-II

Projekt-/Prozessmanagement
Projektmanagement, Prozessmanagement

8 Semester

Marketing und Vertrieb
Marketing/Vertrieb I, Marketing/Vertrieb II

Bachelor-Thesis
Bachelor-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium

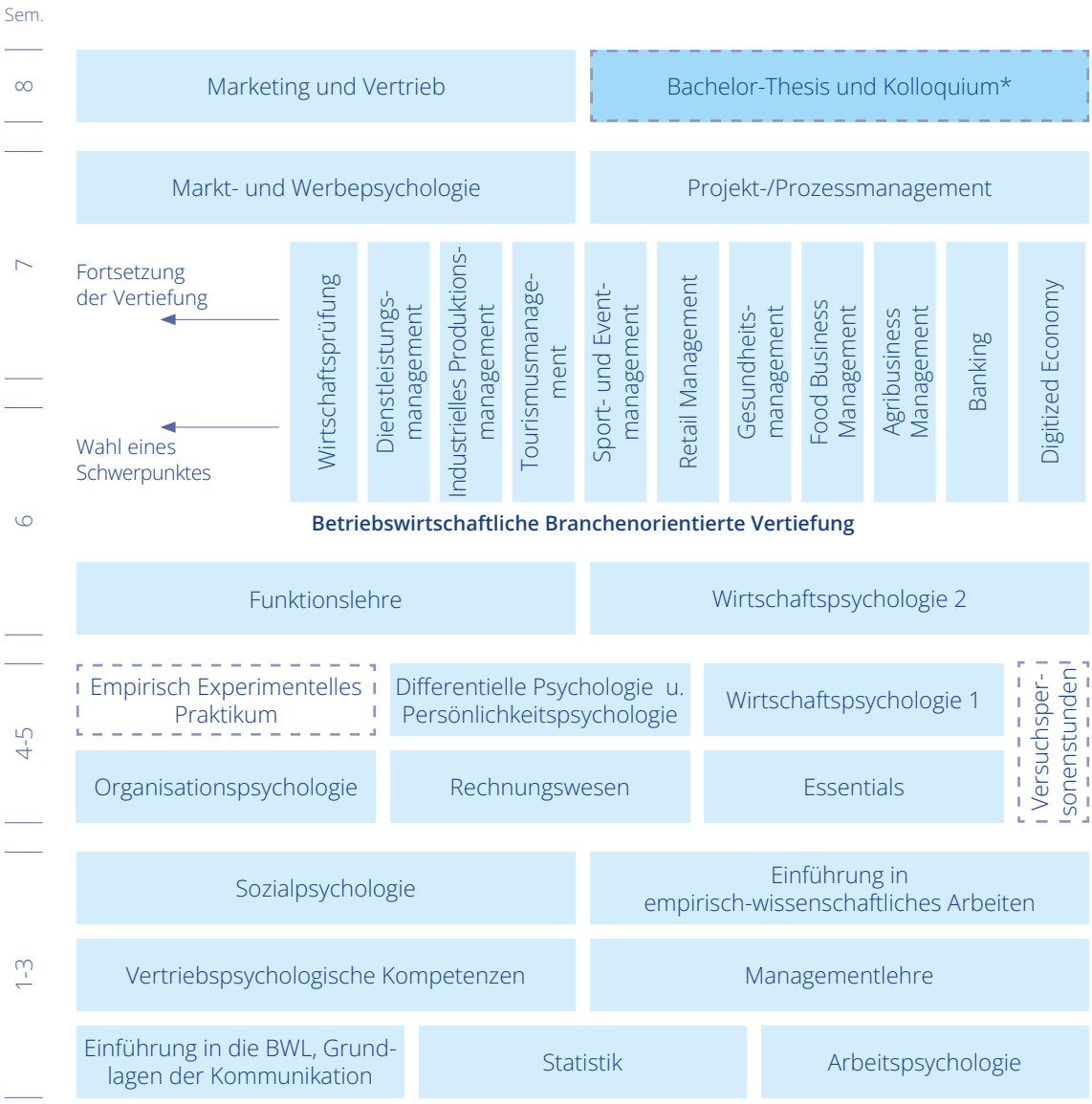
* Die Studierenden wählen einen Schwerpunkt.
** Die Studierenden führen den Schwerpunkt fort.

In Ihrem eigenen Tempo studieren?
Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Einzelne Änderungen vorbehalten.

Vertriebspsychologie (B.A.)

8 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Wollen Sie mehr über die Vertiefungsmöglichkeiten erfahren?
Auf unserer Webseite werden die Schwerpunktgebiete ausführlich beschrieben:
www.pfh.de/fernstudium/bachelor/vertriebspsychologie

***Bachelor-Thesis und Kolloquium**
Bei der Bachelor-Thesis handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit von ca. 35 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Bachelor-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt. Um die Bachelor-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende mindestens 130 ECTS vorweisen. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt 3 Monate (6 Semester) bzw. 4 Monate (8 Semester), die Dauer es Kolloquiums ca. 30 Minuten. Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Bachelor-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Bachelor-Thesis geschrieben wurde.

Vertriebspsychologie (B.A.)

Nach dem Studium beginnt die berufliche Vielfalt

Mit dem absolvierten Bachelor Vertriebspsychologie finden Sie in Wirtschaftsunternehmen im Bereich Vertrieb und Marketing eine Stelle mit Verantwortung. Aber auch bei öffentlichen und gemeinnützigen Organisationen werden Sie fündig, beispielsweise bei der Vermarktung von sozialen Dienstleistungen oder der Sponsorensuche.

Aussichtsreiche Möglichkeiten warten auf Sie als Absolvent:in - zum Beispiel:

Sales Manager:in

Hier geht es in erster Linie darum, Produkte und Dienstleistungen an Endkunden oder Zwischenhändler zu verkaufen. Durch Ihr Studium bringen Sie wertvolle Kompetenzen mit: Sie können sich in die Kunden hineinversetzen und wissen, wie Sie sie am besten überzeugen können oder wie Sie mit ihnen bestmöglich verhandeln. Zu Ihren Aufgaben gehört es, Absatz- und Umsatzzahlen zu analysieren und zu steigern, bestehende Geschäftskunden zu betreuen, Strategien für Verkaufsgespräche zu entwickeln und vieles mehr.

(Online) Marketing Manager:in

Wenn Sie einen Beruf ausüben möchten, in dem digitale Kompetenzen wichtig sind, ist der Beruf Online Marketing Manager:in der Richtige für Sie. Andernfalls können Sie auch als Marketing Manager:in arbeiten: Dann entwerfen Sie Marketing-Kampagnen sowohl für Online- als auch Offline-Kanäle. Sie steuern Content-Prozesse und erstellen Performance-Reportings. Die Marke des Unternehmens zu stärken und die Sichtbarkeit zu erhöhen ist dabei stets das Ziel.

Consultant

Sie haben bereits einige Berufserfahrungen im Vertrieb gesammelt und haben nun auch den Bachelor Vertriebspsychologie in der Tasche? Dann denken Sie doch über eine Karriere in der Unternehmensberatung (Consulting) nach. Sie können Ihre Kenntnisse dafür einsetzen, Unternehmen darüber zu informieren, wie Sie Ihre Strategien im Vertrieb verbessern und weiterentwickeln können.

Key Account Manager:in

Zu den Aufgaben von Key Account Manager:innen gehört das Betreuen von Schlüsselkunden, also Kunden, die eine zentrale Bedeutung für das Unternehmen haben. Im Key Account Management werden somit in erster Linie Geschäftsbeziehungen ausgebaut. Key Account Manager:innen entwickeln Pläne mit den Schlüsselkunden, welche Produkte diese erwerben wollen, wie viel Absatz und Umsatz damit erzielt wird und zu welchem Preis die Produkte dann erhältlich sind.

Vertriebspsychologie

Master of Arts (90 ECTS)

Vereinen Sie Vertrieb und Marketing mit psychologischem Know-how: Sie möchten sich zum Sales Experten weiterbilden und Ihre Kund:innen nachhaltig von Ihrem Produkt begeistern? Sie fragen sich, mit welchen Strategien Sie Ihr Produkt besser verkaufen oder wie Sie es besser vermarkten können? Mit dem Fernstudium Vertriebspsychologie wählen Sie ein Fernstudium für Vertriebsbegeisterte!

An der Schnittstelle zwischen Vertrieb, Marketing und Psychologie erlernen Sie im Masterstudium die Kenntnisse, die Sie zum Sales Experten machen oder Ihnen den Weg zu einer Führungsposition ebnen. Sie legen in dem Fernstudium einen besonderen Schwerpunkt auf die Konzepte und Instrumente zur Gestaltung digitalisierter Marketing- und Vertriebsprozesse, die Sie mit psychologischem Wissen untermauern. Diese psychologische Perspektive ermöglicht es Ihnen, Ihre Kund:innen besser zu verstehen und Ihr Produkt sowie die Vertriebsstrategien erfolgreich auf verschiedenste Bedürfnisse anzupassen.

Studium kompakt

Abschluss
Master of Arts (90 ECTS)

Dauer
4 oder 3 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Erster akademischer Abschluss mit mindestens 210 ECTS in einem fachlich verwandten Studiengang zzgl. 1 Jahr Berufserfahrung. Einschlägige Berufserfahrung kann mit bis zu 30 ECTS bei der Zulassung berücksichtigt werden.

Studiengebühren
Ab 559,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)

Bewerbung
pfh.de/bewerbung

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Vertriebspsychologie (M.A.) | Master of Arts

4 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester

Forschungsmethoden
Einführung in das Studium der Vertriebspsychologie, Statistik in der angewandten Psychologie I-II, Wissenschaftliches Publizieren und Open Science

Führung
Mitarbeiterführung, Führen mit Zielvereinbarung

User Experience Evaluation
Human-Computer-Interaction, Analyse der Benutzerinteraktion, Usability und User Experience Evaluation

Search Engine & Social Media Fundamentals
SEA und SEO Basics, Social Media Marketing, Channel Management and Lead Generation Tactics

2 Semester

Wahlpflichtmodul B2C/B2B *
Vertriebsmanagement in Konsumgütermärkten I
Digital Marketing - Digitalisierung im Marketing, Digitaler Vertrieb
Vertriebsmanagement in Investitionsgütermärkten I
Salesmanagement, Business Development Management / Key Account Management

Personal Selling in a Digital World
Sales Pitch, Negotation Tactics, Solution Selling and Servitiization

Wahlpflichtmodul B2C/B2B **
Vertriebsmanagement in Konsumgütermärkten II
Content Marketing, Content Strategy and Storytelling
Strategisches Marketing / Vertriebsmanagement in Investitionsgütermärkten II
Digital Channel Management, Metrics and Measurement

3 Semester

Advanced IT in Digital Marketing and Sales
Data Analytics, Data und Security, AI in Digital Marketing & Sales

Datenerhebung und Diagnostik
Fragenbogen-Methode I-II, Teamwork / Teamdiagnose / Teamentwicklung

Softskills
Mitarbeitergespräche, Konflikt und Kooperation, Leistungsbeurteilung

Praxisprojekt

4 Semester

Master-Thesis
Master-Thesis, Kolloquium

3 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester

Forschungsmethoden
Einführung in das Studium der Vertriebspsychologie, Statistik in der angewandten Psychologie I-II, Wissenschaftliches Publizieren und Open Science

Führung
Mitarbeiterführung, Führen mit Zielvereinbarung

User Experience Evaluation
Human-Computer-Interaction, Analyse der Benutzerinteraktion, Usability und User Experience Evaluation

Wahlpflichtmodul B2C/B2B *
Vertriebsmanagement in Konsumgütermärkten I
Digital Marketing - Digitalisierung im Marketing, Digitaler Vertrieb
Vertriebsmanagement in Investitionsgütermärkten I
Salesmanagement, Business Development Management / Key Account Management

Search Engine & Social Media Fundamentals
SEA und SEO Basics, Social Media Marketing, Channel Management and Lead Generation Tactics

2 Semester

Personal Selling in a Digital World
Sales Pitch, Negotation Tactics, Solution Selling and Servitiization

Wahlpflichtmodul B2C/B2B **
Vertriebsmanagement in Konsumgütermärkten II
Content Marketing, Content Strategy and Storytelling
Strategisches Marketing / Vertriebsmanagement in Investitionsgütermärkten II
Digital Channel Management, Metrics and Measurement

Advanced IT in Digital Marketing and Sales
Data Analytics, Data und Security, AI in Digital Marketing & Sales

Datenerhebung und Diagnostik
Fragenbogen-Methode I-II, Teamwork / Teamdiagnose / Teamentwicklung

Softskills
Mitarbeitergespräche, Konflikt und Kooperation, Leistungsbeurteilung

3 Semester

Praxisprojekt

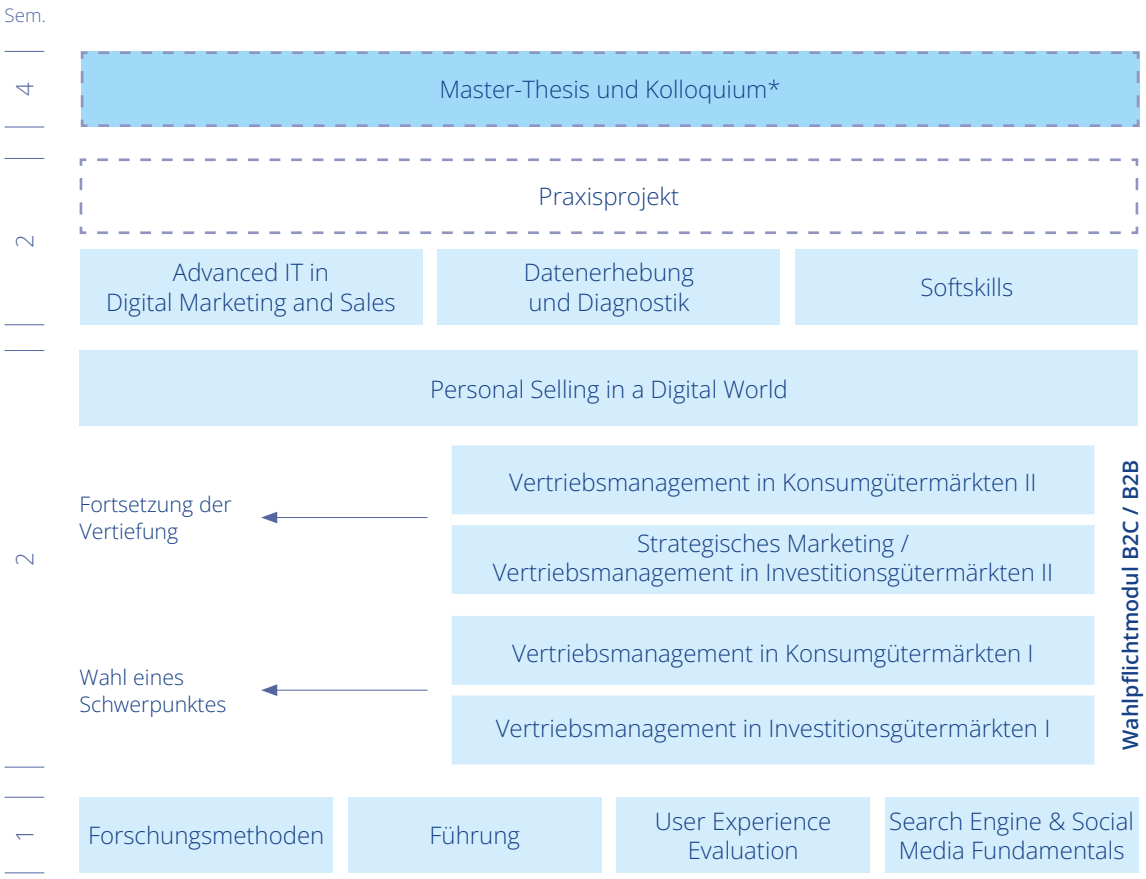
Master-Thesis
Master-Thesis, Kolloquium

* Die Studierenden wählen einen Schwerpunkt.
** Die Studierenden führen den Schwerpunkt fort.

Einzelne Änderungen vorbehalten.

Vertriebspsychologie (M.A.)

4 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Wollen Sie mehr über die Vertiefungsmöglichkeiten erfahren?
Auf unserer Webseite werden die Schwerpunktgebiete ausführlich beschrieben:
www.pfh.de/fernstudium/master/vertriebspsychologie

***Master-Thesis und Kolloquium**
Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt.Um die Master-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende bis zum offiziellen Beginn mindestens 50 ECTS vorweisen. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einer Regelstudienlaufzeit 4 Semestern 5 Monate, bei einer Regelstudienlaufzeit von 3 Semestern 4 Monate . Die Dauer des Kolloquiums beträgt ca. 45 Minuten.Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über studienrelevante Fragestellungen. Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Master-Thesis geschrieben wurde.

Vertriebspsychologie (M.A.)

Nach dem Studium beginnt die berufliche Vielfalt

Mit dem Master Fernstudium Vertriebspsychologie öffnen Sie sich viele Türen zu aussichtsreichen Positionen in unterschiedlichen Branchen. So sind Sie nach dem Fernstudium als Vertriebsspezialist:in ausgebildet und können verantwortungsvolle Positionen einnehmen.

Aussichtsreiche Möglichkeiten warten auf Sie als Absolvent:in - zum Beispiel:

Sales Manager:in

Übernehmen Sie die Leitung des Vertriebs. Ihr Team und Sie verkaufen Produkte und Dienstleistungen im Bereich B2B oder B2C. Sie wissen, wie Sie sie am besten überzeugen können oder wie Sie mit ihnen bestmöglich verhandeln und geben dies an Ihr Team weiter. Zu Ihren Aufgaben gehört es außerdem, Absatz- und Umsatzzahlen zu analysieren und zu steigern, bestehende Geschäftskunden zu betreuen, Strategien zu entwickeln und vieles mehr.

Key Account Manager:in

Zu Ihren Aufgaben gehören das Betreuen von Schlüsselkunden, also Kunden, die eine zentrale Bedeutung für das Unternehmen haben. Im Key Account Management werden somit in erster Linie Geschäftsbeziehungen ausgebaut. Key Account Manager:innen entwickeln Pläne mit den Schlüsselkunden, welche Produkte diese erwerben wollen, wie viel Absatz und Umsatz damit erzielt wird und zu welchem Preis die Produkte dann erhältlich sind. Mit einem Master können Sie die Leitung der Key Accounter erreichen.

Leitung Vertrieb & Marketing

In dem Master Fernstudium Vertriebspsychologie erlernen Sie alle Fähigkeiten, zusätzlich zum Fachwissen der Vertriebspsychologie, die Sie zu einer Führungskraft ausbilden. Z.B. Mitarbeitergespräche zu führen, Ihre Mitarbeitenden anhand Ihrer Leistungen zu beurteilen, Konflikte zu lösen und Ihr Team weiterzuentwickeln.

E-Commerce Manager:in

Haben Sie Lust, einen eigenen Onlineshop nach dem Studium zu eröffnen? Oder in einem bereits etablierten E-Commerce Unternehmen zu arbeiten? Nach dem Studium Digital Marketing & Sales Management stehen Ihnen dafür alle Türen offen. E-Commerce (elektronischer Handel) wird häufig als Trendbranche bezeichnet – denn der digitale Handel boomt. In unterschiedlichen Bereichen können Sie einen Job finden. Etwa können M-Commerce-Manager:in werden: Das M steht für Mobil, Sie sind somit Spezialist:in von E-Commerce auf mobilen Endgeräten.

Angewandte Psychologie für die Wirtschaft

Master of Arts (60 ECTS)

Dieser Studiengang ist ein generalistischer Master, der sich in erster Linie an Nicht-Psychologen:innen/Wirtschaftspsycholog:innen richtet.

Ziel des Studiengangs ist es Ihnen – basierend auf psychologischen, betriebswirtschaftlichen und wirtschaftspsychologischen Elementen – ein praxisorientiertes Handwerkszeug für eine wirtschaftspsychologisch-orientierte Berufstätigkeit zu geben. Neben Arbeits- und Organisationspsychologie, Grundzüge der VWL und BWL sowie Markt- und Werbepsychologie werden Ihnen wichtige Aspekte des wissenschaftlichen Arbeitens in der Psychologie vermittelt. Sie können darüber hinaus Ihren persönlichen anwendungsorientierten Schwerpunkt wählen. Zur Auswahl stehen Betriebliches Gesundheitsmanagement, Personalauswahl und -beurteilung, Konfliktmanagement, Führung, Instrumente der Personalentwicklung, Mitarbeiterbindung sowie Psychologisches Coaching und Persönlichkeitsentwicklung.

Studium kompakt

Abschluss
Master of Arts (60 ECTS)

Dauer
4 oder 3 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem nicht-psychologischen Studiengang mit mind. 240 ECTS + mind. 1-jährige Berufspraxis

Studiengebühren
Ab 559,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr (fällig bei der Thesisanmeldung)

Bewerbung
pfh.de/bewerbung

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Angewandte Psychologie für die Wirtschaft (M.A.) | Master of Arts

4 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester

Einführung
Einführung in das Studium der Angewandten Psychologie für die Wirtschaft, Grundzüge der VWL und BWL, Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung

Arbeitspsychologie (I-III)
I - Gestaltung menschlicher Arbeit, II - Bewertung der Arbeit, Arbeitspsychologie, III - Analyse von Arbeitstätigkeiten

2 Semester

Wissenschaftliches Arbeiten in der Psychologie
Forschungsmethoden I-II, Statistik in der angewandten Psychologie I-II

Markt- und Werbepsychologie (I-III)
I - Grundlagen und Modelle, II - Werbewirkung und psychologische Grundlagen, III - Gestaltung von Werbung

3 Semester

Organisationspsychologie (I-V)
I - Personalauswahl, II - Personalentwicklung, III - Führung und Organisationsentwicklung, IV - Organisationsdiagnostik, V - Onboarding

Wahlpflichtmodul *

Betriebliches Gesundheitsmanagement (I-II)
I - Grundlagen, II - Programme, Work-Life-Balance

Personalauswahl und -beurteilung
Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests, Assessment Center, Leistungsbeurteilung

Konfliktmanagement
Konflikt und Kooperation, Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern, Wirtschaftsmediation

Führung
Mitarbeiterführung, Führen mit Zielvereinbarung, Auslandseinsatz von Mitarbeitern

Instrumente der PE
Mitarbeitergespräche – motivierend, wirksam, nachhaltig, Coaching, 360°-Feedback

Mitarbeiterbindung
Der psychologische Vertrag, Commitment und Identifikation mit Organisationen, Arbeitszufriedenheit

Psychologisches Coaching u. Persönlichkeitsentwicklung
Grundlagen und Wirkmechanismen, Überblick über Anwendungsfelder, Techniken und ihre differentielle Anwendung

Rekrutierung von Mitarbeitern
Trends in der internationalen Personalauswahl, Soziale Kompetenzen, Personalmarketing

4 Semester

Master-Thesis
Master-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium

3 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester

Einführung
Einführung in das Studium der Angewandten Psychologie für die Wirtschaft, Grundzüge der VWL und BWL, Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung

Arbeitspsychologie (I-III)
I - Gestaltung menschlicher Arbeit, II - Bewertung der Arbeit, Arbeitspsychologie, III - Analyse von Arbeitstätigkeiten

Wissenschaftliches Arbeiten in der Psychologie
Forschungsmethoden I-II, Statistik in der angewandten Psychologie I-II

Markt- und Werbepsychologie (I-III)
I - Grundlagen und Modelle, II - Werbewirkung und psychologische Grundlagen, III - Gestaltung von Werbung

2 Semester

Organisationspsychologie (I-V)
I - Personalauswahl, II - Personalentwicklung, III - Führung und Organisationsentwicklung, IV - Organisationsdiagnostik, V - Onboarding

Wahlpflichtmodul *

Betriebliches Gesundheitsmanagement (I-II)
I - Grundlagen, II - Programme, Work-Life-Balance

Personalauswahl und -beurteilung
Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests, Assessment Center, Leistungsbeurteilung

Konfliktmanagement
Konflikt und Kooperation, Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern, Wirtschaftsmediation

Führung
Mitarbeiterführung, Führen mit Zielvereinbarung, Auslandseinsatz von Mitarbeitern

Instrumente der PE
Mitarbeitergespräche – motivierend, wirksam, nachhaltig, Coaching, 360°-Feedback

Mitarbeiterbindung
Der psychologische Vertrag, Commitment und Identifikation mit Organisationen, Arbeitszufriedenheit

Psychologisches Coaching u. Persönlichkeitsentwicklung
Grundlagen und Wirkmechanismen, Überblick über Anwendungsfelder, Techniken und ihre differentielle Anwendung

Rekrutierung von Mitarbeitern
Trends in der internationalen Personalauswahl, Soziale Kompetenzen, Personalmarketing

3 Semester

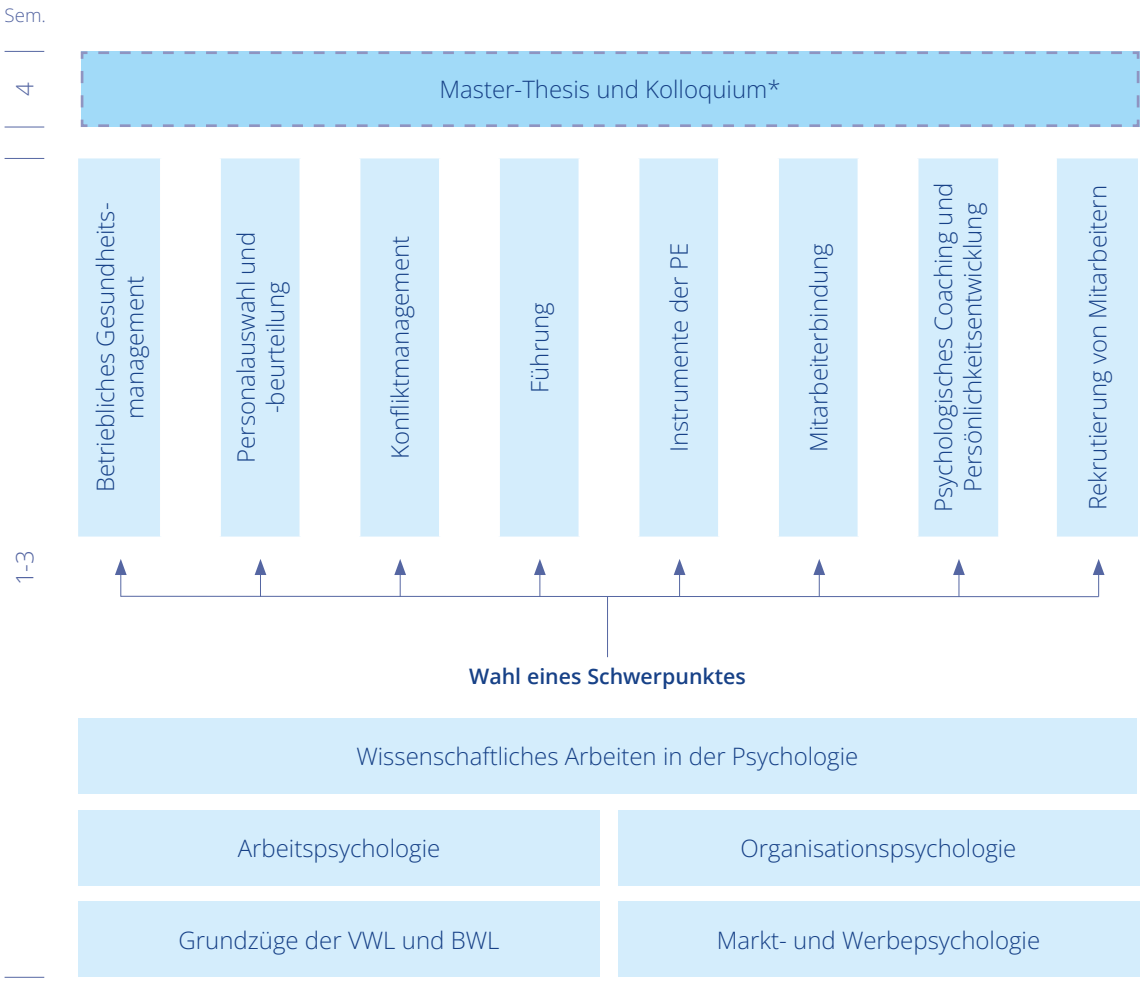
Master-Thesis
Master-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium

* Die Studierenden wählen ein Modul.

Einzelne Änderungen vorbehalten.

Angewandte Psychologie für die Wirtschaft (M.A.)

4 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Wollen Sie mehr über die Vertiefungsmöglichkeiten erfahren?
Auf unserer Webseite werden die Schwerpunktgebiete ausführlich beschrieben:
www.pfh.de/fernstudium/master/angewandte-psychologie

***Master-Thesis und Kolloquium**
Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt. Um die Master-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende bis zum offiziellen Beginn mindestens 35 ECTS vorweisen. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einer Regelstudienlaufzeit 4 Monate. Die Dauer des Kolloquiums beträgt ca. 45 Minuten. Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über studienrelevante Fragestellungen. Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Master-Thesis geschrieben wurde.

Angewandte Psychologie für die Wirtschaft (M.A.)

Nach dem Studium beginnt die berufliche Vielfalt

Der Weiterbildungsmaster bietet Ihnen die Möglichkeit, anwendungsorientiertes wirtschaftspsychologisches Know-how zu erwerben, das Sie gezielt in Ihrem Berufsalltag einsetzen können. Der Abschluss liefert Ihnen, unabhängig von Ihrem bisherigen beruflichen Werdegang, wichtige personal- und wirtschaftspsychologische Instrumente für die Praxis, die Sie beispielsweise bei der Personalauswahl, -führung und -entwicklung einsetzen können. Wesentliche Erkenntnisse zum Organisations- und Prozessmanagement sowie zur Organisationspsychologie geben Ihnen hilfreiche Ansatzpunkte für effektive Arbeitsprozesse.

Aussichtsreiche Möglichkeiten warten auf Sie als Absolvent:in - zum Beispiel:

Projektmanagement

Kaum ein anderer Job ist so vielfältig, branchenübergreifend und interdisziplinär. Als Projektmanager:in initiieren, planen, steuern und kontrollieren Sie Projekte und führen diese zu einem Abschluss. Zu Ihren Aufgaben gehören unter anderem das Schreiben von Business Cases, die Erstellung eines Projektstrukturplans bis zu Kostenaufstellungen, Ressourcenplanungen und die Organisation und Leitung von Meetings. Bei einer Projektarbeit im Team übernehmen Projektmanager:innen auch Führungsaufgaben.

Unternehmensberatung

Als Unternehmensberater:in (Business Consultant) besitzen Sie viel Verantwortung und verfügen über exzellente Kompetenzen im Bereich Optimierung von Geschäftsprozessen. Grundsätzlich stehen Unternehmensberater:innen Firmen bei der Neuausrichtung ihrer Entscheidungsprozesse und Strukturen in den Funktionsbereichen beratend zur Seite. Die meisten Business Consultants spezialisieren sich auf eine Branche.

Marketing und Werbepsychologie

In dem Berufsfeld Markt- und Werbepsychologie sind Sie dafür verantwortlich, Verkaufs- und Werbestrategien zu analysieren und die psychologischen Prozesse dahinter zu verstehen. Zudem untersuchen Sie die psychologischen Hintergründe von Verbraucherverhalten – und finden heraus, warum sich Menschen für ein bestimmtes Produkt, einen Service entscheiden. Ihr Wissen der allgemeinpsychologischen Grundlagen, Werbung und Werbewirkung bringen Sie dabei ein. Anschließend formulieren Sie Handlungsempfehlungen und Strategien für Firmen, sodass diese Werbemaßnahmen planen können.

Human Resources (HR)

Nach dem Studium Angewandte Psychologie für die Wirtschaft können Sie in dem Bereich Human Resources – kurz HR, – (Personalwesen) tätig werden. Dort sind Sie an einer spannenden Schnittstelle zwischen Unternehmensführung und Arbeitnehmer:innen eingesetzt. Heutzutage ist die Personalabteilung nicht mehr lediglich für Personalverwaltung, Lohnabrechnungen und Personalbetreuung zuständig: Auch die Personalkommunikation, die Personalentwicklung sowie das Recruting & Employer Branding kommen hinzu.

Psychologie des Kindes- und Jugendalters

Bachelor of Science (180 ECTS)

Wie entwickeln sich Kinder und Jugendliche in ihrem Erleben und Verhalten? Wie entstehen gesunde und abweichende Entwicklungen im Wechselspiel aus Ressourcen und Risiken?

Und wie können Psycholog:innen Kinder und Jugendliche, die Entwicklungsrisiken ausgesetzt sind, mit Präventionen und Trainings unterstützen, um Störungsbildern entgegen zu wirken?

Im Bachelorstudium Psychologie des Kindes- und Jugendalters gehen Sie diesen Fragen auf den Grund. Das Fach ist als ein Teilbereich der Entwicklungspsychologie definiert, mit Schnittstellen zur klinischen und pädagogischen Psychologie. Der Studiengang orientiert sich am Lehrplan des Faches Psychologie, wodurch Sie einen Master in Psychologie anschließen können. Gleichzeitig erwerben Sie bereits spezialisierte Kenntnisse für Berufsfelder mit Bedarf an Kinder- und Jugendlichenpsychologie.

Während des Fernstudiums eignen Sie sich Wissen in den psychologischen Methodenfächern an, wie Statistik, Forschungsmethoden und Diagnostik. Somit befähigt Sie das Studium dazu, psychologische Fragestellungen zu erkennen und Lösungen zu entwickeln. Zudem lernen Sie in einem Berufspraktikum und in praxisorientierten (Online-)Präsenzphasen, die theoretischen Inhalte in Verbindung mit einem Anwendungsbezug in der Praxis zu setzen.

Studium kompakt

Abschluss
Bachelor of Science (180 ECTS)

Dauer
8 oder 6 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Abitur, Fachabitur oder einschlägige Berufsausbildung und mindestens dreijährige Berufserfahrung. Ausnahmen regelt das Niedersächsische Hochschulgesetz (NHG).

Studiengebühren
Ab 310,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)

Bewerbung
pfh.de/bewerbung

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Psychologie des Kindes- und Jugendalters (B.Sc.) | Bachelor of Science | 8 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester

Einführung in die Psychologie (KJP)
Einführung in das Studium der Psychologie des Kindes- und Jugendalters, Geschichte der Psychologie I-II, Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung, Schlüsselkompetenzen im Fernstudium

Allgemeine Psychologie - Denken und Sprache
Allgemeine Psychologie (I-III): I - Induktives und Deduktives Denken, II - Problemlösen, III - Sprache

Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik
Statistik – Deskriptive Verfahren: - Grundlagen, - Bivariate deskriptive Statistik, - Das lineare Modell; Statistik (I-III): I - Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen, II - Verteilungen und Stichprobenverteilungen, III - Schätzverfahren

2 Semester

Sozialpsychologie
Sozialpsychologie (I-IV): I - Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive, II - Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie, III - Soziale Interaktion, IV - Soziale Gruppenprozesse

Biologische Psychologie
Biologische Psychologie (I-III): I - Die Architektur des Gehirns, II - Das lernende und erinnernde Gehirn, III - Das fühlende und agierende Gehirn

Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie
Differentielle Psychologie (I-IV): I - Theoretische Ansätze, II - Persönlichkeitstheorien, III - Methodik der Persönlichkeitsforschung, IV - Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie

3 Semester

Statistik 2 - Testverfahren (I-II)
Testverfahren I-II

Entwicklungspsychologie - Kindes- und Jugendalter
Entwicklungspsychologie (I-IV): Gegenstand und Methoden, II - Entwicklung des Denkens, der Informationsverarbeitung und Sprache, III - Emotionale, soziale und moralische Entwicklung, IV - Entwicklung der Geschlechtsidentität, psychische Störungen und Intervention

Allgemeine Psychologie - Wahrnehmung (I-III)

Einführung in empirisch-wissenschaftliches Arbeiten
Forschungsmethoden I-II, Computergestützte Datenanalyse I-II

4 Semester

Allgemeine Psychologie - Lernen, Gedächtnis, Emotion und Motivation

Entwicklungspsychologie - Vertiefung
Entwicklungspsychologie (V-VII): V - Soziale Risiken im frühen Kindesalter, VI - Psychosoziale Entwicklung von Kindern mit Behinderung, VII - Wohlbefinden und Teilhabe von Kindern mit Behinderung

Grundlagen der Testtheorie und psychologische Diagnostik
Testtheorie I-II, Psychologische Diagnostik I-II

5 Semester

Basis-Anwendungsfach *
Basis-Anwendungsfach 1 - Pädagogische Psychologie
Pädagogische Psychologie (I-IV): I - Grundlagen und Lernprozesse, II - Problemlösen und Lernmotivation, III - Klassifikation und Diagnostik von Lernstörungen, IV - Förderung und Intervention
Basis-Anwendungsfach 2 - Klinische Psychologie
Modelle und Grundlagen, Psychische Störungen im Überblick, Klinisch-psychologische Interventionen I-II

Prävention und Intervention
Systemische Ansätze im Kontext der Familie, Misshandlung und Vernachlässigung, Kinder psychisch kranker Eltern (I-II): I - Grundlagen und Methoden, II - Diagnostik und Intervention

6 Semester

Diagnostische Verfahren
Diagnostische Erhebungsverfahren I-III

Empirisch Experimentelles Praktikum
Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum (I-III): I - Begriffliche Grundlagen, II - Empirische Untersuchung, III - Datenanalyse und Dokumentation

Praktikumsmodul
Praktikum im Umfang von 6 Wochen Vollzeit

7 Semester

Aufbau-Anwendungsfach *
Aufbau-Anwendungsfach 1 - Pädagogische Psychologie - Vertiefung
Hochbegabung (I-II): I - Eigenschaften und Entwicklung, II - Erkennen und Förderung; Digitale Medien und Schule; Schulvermeidung
Aufbau-Anwendungsfach 2 - Klinische Psychologie: Klassifikation und Diagnostik bei Kindern
Klassifikation und Entwicklungspathologie, Diagnostik bei Kindern, Klinische Klassifikation und Diagnostik: Anwendung

8 Semester

Ergänzungsfach **
Führung und Zusammenarbeit
Mitarbeiterführung, Mitarbeitergespräche, Konflikt und Kooperation, Arbeitszufriedenheit
Alternative Ansätze
Tiergestützte Intervention (I-II): I - Effekte der Mensch-Tier-Interaktion, II - Bindung und Fürsorge; Psychologie der Kreativität (I-II): I - Ansätze und Befunde der Kreativitätsforschung, II - Angewandte Psychologie der Kreativität

Bachelor-Thesis
Bachelor-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium, Moderation und Präsentation

Versuchspersonenstunden

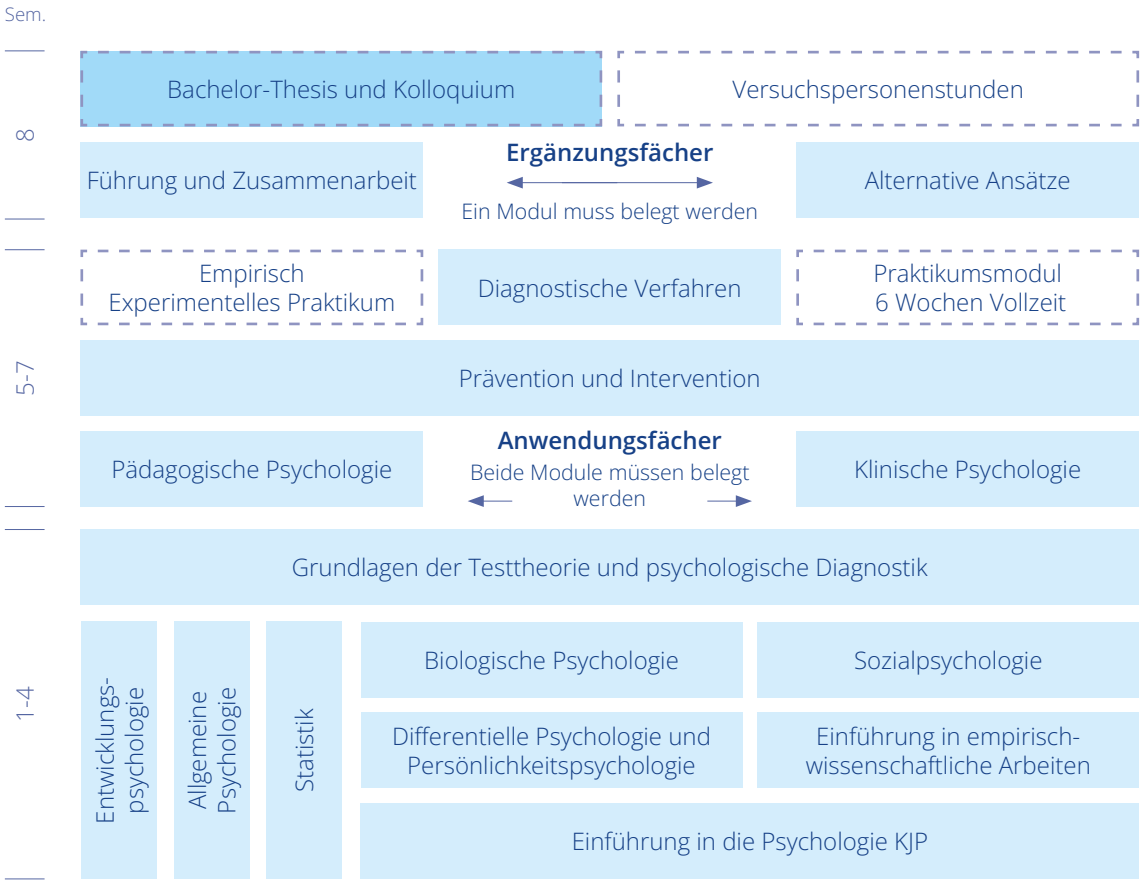
* Die Studierenden belegen beide Module.
** Die Studierenden wählen ein Modul.

In Ihrem eigenen Tempo studieren?
Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Einzelne Änderungen vorbehalten.

Psychologie des Kindes- und Jugendalters (B.Sc.)

8 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



***Master-Thesis und Kolloquium**

Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt.Um die Master-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende bis zum offiziellen Beginn mindestens 50 ECTS vorweisen. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einer Regelstudienlaufzeit 4 Semestern 5 Monate, bei einer Regelstudienlaufzeit von 3 Semestern 4 Monate . Die Dauer des Kolloquiums beträgt ca. 45 Minuten.Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über studienrelevante Fragestellungen. Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Master-Thesis geschrieben wurde.

Psychologie des Kindes- und Jugendalters (B.Sc.)

Nach dem Studium beginnt die berufliche Vielfalt

Als Absolvent:in können Sie z.B. bei der Förderung von Erziehung und Bildung sowie in der Lerntherapie mitwirken. Im klinischen Bereichen beherrschen Sie die diagnostischen Grundlagen und sind kompetent für die Beratung, Psychoedukation, Prävention sowie für Trainings und Intervention. Insgesamt qualifiziert der Studiengang für diverse psychologische Tätigkeiten im Bereich der psychologischen Beratung, der Präventions- und Interventionsplanung sowie Tätigkeiten in Bildungs-, Gesundheits-, Sozial- und Wirtschaftseinrichtungen. Wie auch bei anderen psychologischen Studiengängen ist der Anschluss eines Masterstudiengangs zu empfehlen. Hier wären beispielsweise Schwerpunkte im Bereich Beratung oder angewandte klinische Psychologie denkbar.

Nach derzeitiger Rechtslage zum Psychotherapeutengesetz wird keine Berechtigung zur Zulassung im Masterstudiengang Psychotherapie (Voraussetzung für Approbation) erworben. Der Fernstudiengang orientiert sich allerdings an den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) für einen Bachelor Psychologie.

Aussichtsreiche Möglichkeiten warten auf Sie als Absolvent:in - zum Beispiel:

Psycholog:in in pädagogischer Einrichtung
Einsatzmöglichkeiten finden Sie z.B. in einem Sprachheilkindergarten. Zu Ihren Aufgaben dort gehört die Erstellung von Gesamttherapieplanungen für Kinder mit komplexen Sprachstörungen. Auch für eine psychologische Diagnostik und Interventionen können Sie dort verantwortlich sein sowie für die psychologische Beratung von familiären und institutionellen Bezugspersonen.

Förderung von Ressourcen und Präventionsarbeit
Sie unterstützen Kinder in der Entwicklung ihrer sozialen Kompetenzen und bei der Bewältigung schwieriger Lebenslagen durch Präventionen und Trainings. Mögliche Themenbereiche sind neben Mobbing- oder Drogenprävention auch Inklusion, Diversität, schulische Kompetenzen, Umgang mit Trauer oder Trennungen der Eltern.

Psycholog:in in Jugendwohngruppe
Als Absolvent:in können Sie Jugendliche un- terstützen, die psychische Probleme haben. Zum Beispiel in einer Jugendwohngruppe können Sie tätig sein. Dort sind Sie dafür zuständig, Jugendlichen bei der Bewältigung von Alltagssituationen zu helfen sowie sie bei ihren Entwicklungsprozessen zu begleiten.

Forschung in z.B. Entwicklungspsychologie
Wenn Sie nach dem Studium einen Master anschließen, stehen Ihnen die Türen für eine wissenschaftliche Karriere offen: Als wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in können Sie an einem Institut oder einer Hochschule eine Stelle finden. Die Disziplinen Entwicklungspsychologie oder Pädagogische Psychologie würden sich dann besonders für Sie anbieten.

Human Resource Psychologie

Bachelor of Arts (180 ECTS)

Noch nie war die Arbeitswelt so stark von Veränderungen geprägt wie heute. Möchten Sie den Wandel aktiv mitgestalten und den Menschen in den Mittelpunkt von New Work stellen?

Der einzigartige Bachelorstudiengang Human Resource Psychologie bietet Ihnen die fachliche Grundlage dafür: Er vereint ökonomisches und psychologisches Wissen und befähigt Sie, Menschen den nötigen Rahmen für ihre berufliche Entfaltung zu geben.

Ihre eigene Karriere verfolgen Sie mit diesem Abschluss in mittleren Positionen in Unternehmen, wo Sie mit Ihrem Wissen ein attraktives Arbeitsumfeld schaffen. Dazu lernen Sie neben den Basics in BWL moderne HR-Ansätze kennen, setzen sich mit Digitalisierung und Diversität auseinander und eignen sich psychologisches Wissen aus Bereichen wie Diagnostik oder Organisationspsychologie an.

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen.

Studium kompakt

Abschluss
Bachelor of Arts (180 ECTS)

Dauer
10, 8 oder 6 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis zu 6 Wochen nach dem jeweiligen Studienstart)

Zugangsvoraussetzung
Abitur, Fachabitur oder einschlägige Berufsausbildung und mindestens dreijährige Berufserfahrung. Ausnahmen regelt das Niedersächsische Hochschulgesetz (NHG).

Studiengebühren
Ab 310,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)

Bewerbung
pfh.de/bewerbung

Human Resource Psychologie (B.A.) | Bachelor of Arts | 8 Semester | STUDIENABLAUF

1 Semester

Einführung in das Studium
Schlüsselkompetenzen im Fernstudium, Grundlagen BWL, Selbstorganisiertes und individuelles Lernen

Unternehmensführung
Einführung in die Unternehmensführung, Organisation, Personalwirtschaft

Arbeits- und Organisationspsychologie I
Gestaltung menschlicher Arbeit, Bewertung der Arbeit, Analyse von Arbeitstätigkeiten

2 Semester

Rechnungswesen
Buchführung und Abschluss, Grundlagen Controlling und Kostenrechnung

Basics I
Projektmanagement, Sozialrecht, Grundlagen Psychologie

Controlling
Controlling und Digitalisierung, Kostenrechnungssysteme

3 Semester

Operatives Human Resource Management
Human Resource Management Ia, Human Resource Management Ib, Human Resource Management IIa, Human Resource Management IIb

Statistik
Statistik - Grundlagen, Deskriptive Statistik - Bivariate deskriptive Statistik, Testverfahren I, Testverfahren II

4 Semester

Sozialpsychologie (I-II)

Arbeits- und Organisationspsychologie II
Personalauswahl, Personalentwicklung, Führung und Organisationsentwicklung, Organisationsdiagnostik, Onboarding

Wirtschaftsrecht für HRM
Einführung in das Recht, Grundzüge des Individualarbeitsrecht, Grundzüge des Kollektivarbeitsrecht

5 Semester

Hausarbeit
Wissenschaftliches Arbeiten, Hausarbeit

Organisationsentwicklung
Strategie und Organisation, Organisationsentwicklung I, Organisationsentwicklung II

Basics II
Moderation und Präsentation, Grundlagen Wirtschaftsinformatik, HR-Analytics

6 Semester

Psychologische Personaldiagnostik
Einführung, Grundlagen und Qualitätskriterien, Personaldiagnostischer Prozess, Instrumente, Qualitätssicherung

Gesundheitspsychologie I
Theorien und Modelle, Krankheitsrisiko, -verhalten, Stressmanagement, Gesundheitsfaktoren und Gesundheitsförderung

Leadership
Agile und digitale Führung, New Work und Führung

7 Semester

Diversitymanagement
Grundlagen Diversity Management, Generationenmanagement, Interkulturelle Kommunikation und Kommunikationskompetenzen

Praxismodul

Strategisches Personalmanagement
Weiterbildungs- und Talentmanagement, Retention- und Kulturmanagement, Kompetenzmanagement

Retentionmanagement
Commitment als Bindungsfaktor, Employer Branding, Mitarbeitermotivation

8 Semester

Gesundheitspsychologie II
Gesundheit und Krankheit, Stress, Krankheits- und Gesundheitsmodelle, Spezifische Modelle von Gesundheit und Krankheit, Diagnostische Verfahren der Gesundheitspsychologie, Digitalisierung im Gesundheitswesen aus der Sicht der Gesundheitspsychologie

Bachelor-Thesis
Bachelor-Thesis, Kolloquium

In Ihrem eigenen Tempo studieren?
Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Einzelne Änderungen vorbehalten.

Human Resource Psychologie (B.A.)

8 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht

Human Resource Psychologie (B.A.)

Nach dem Studium beginnt die berufliche Vielfalt

Während des Bachelorstudiums Human Resource Psychologie lernen Sie gleichermaßen moderne Ansätze als auch Herausforderungen des HR Managements kennen. In der Psychologie nehmen Sie vertiefend Inhalte in den Bereichen „Arbeits- und Organisationspsychologie“ und „Gesundheitspsychologie“ durch. Die Vertiefungen in Human Resource Management finden im Diversity Management, Personalmarketing, Führung- und Organisationsentwicklung und Retentionmanagement statt.

Sie erwerben analytische, anwendbare und persönliche Fähigkeiten sowie umfassende Praxiserfahrungen: Somit können Sie nach dem Bachelorabschluss erfolgreich in das Berufsleben starten oder ein Masterstudium anschließen.

Aussichtsreiche Möglichkeiten warten auf Sie als Absolvent:in - zum Beispiel:

Human Resources (HR)

Im Personalwesen können sie an einer spannenden Schnittstelle zwischen Unternehmensführung und Arbeitnehmern beschäftigt. Heutzutage ist die Personalabteilung nicht mehr lediglich für Personalverwaltung, Lohnabrechnungen und Personalbetreuung zuständig: Auch die Personalkommunikation, die Personalentwicklung sowie das Recruiting & Employer Branding kommen hinzu.

Change Management

Als ausgebildete:r Personalmanager:in können Sie eine Stelle im Bereich Change Management bekleiden (in etwa: Veränderungsmanagement). Dort geht es um das planbare Management von Veränderungsprozessen: In gelungenen Change-Prozessen werden die Einzelschritte geplant, gesteuert, kontrolliert und stabilisiert. In Zeiten der Digitalisierung ist in vielen Unternehmen Veränderung nötig und daher gewinnt der Beruf Change Manager:in an Bedeutung. Strukturen, Prozesse und Verhaltensweisen werden durch die Digitalisierung, aber auch andere Umstände, laufend verändert.

Projektmanagement

Kaum ein anderer Job ist so vielfältig, branchenübergreifend und interdisziplinär. Als Projektmanager:in initiieren, planen, steuern und kontrollieren Sie Projekte und führen diese zu einem Abschluss. Zu Ihren Aufgaben gehören unter anderem das Schreiben von Business Cases, die Erstellung eines Projektstrukturplans bis zu Kostenaufstellungen, Ressourcenplanungen und die Organisation und Leitung von Meetings. Bei einer Projektarbeit im Team übernehmen Projektmanager:innen auch Führungsaufgaben.

Unternehmensberatung

In diesem Bereich wird es um Ihre Aufstiegschancen gut stehen. Denn als Unternehmensberater:in (Business Consultant) besitzen Sie viel Verantwortung und verfügen über exzellente Kompetenzen im Bereich Optimierung von Geschäftsprozessen. Grundsätzlich stehen Unternehmensberater:innen Firmen bei der Neuausrichtung ihrer Entscheidungsprozesse und Strukturen in den Funktionsbereichen beratend zur Seite. Die meisten Business Consultants spezialisieren sich auf eine Branche.

Fern, aber nah

Die PFH-Fernstudienzentren

Ihre Klausuren legen Sie alle zwei Monate online oder in einem unserer Fernstudienzentren (FSZ) in Deutschland, Österreich oder Spanien ab. Die FSZ sind Ihnen gerne bei Fragen, zum Beispiel rund um die Prüfungswochenenden, behilflich.

Falls Sie im Ausland wohnen oder während Ihres Fernstudiums einen längeren Auslandsaufenthalt planen, können Sie die Klausuren auch an verschiedenen Institutionen, mit denen wir weltweit kooperieren, ablegen.

Alle aktuellen Fernstudienzentren und Adressen finden Sie auf unserer Website:
pfh.de/fernstudium/fernstudienzentren

Flexibel studieren
Unsere Fernstudiengänge

Bachelor-Studiengänge

Betriebswirtschaftslehre (BWL)
Betriebswirtschaftslehre (BWL) digitual
Business Management
Digital Business und Produktinnovation
Food- und Agribusiness Management
Gesundheitsmanagement
Heilpädagogik
Human Resource Psychologie
Kindheitspädagogik
Marketing und Sales
Medien- & Kommunikationsmanagement
Online Marketing und Social Media
Psychologie
Psychologie des Kindes- und Jugendalters
Soziale Arbeit
Sozialpädagogik
Tourismus- und Eventmanagement
Vertriebspsychologie
Wirtschaftsinformatik
Wirtschaftsingenieur
Wirtschaftspsychologie
Wirtschaftsrecht

Master-Studiengänge

Advanced Management
Advanced Management digitual
Angewandte Psychologie für die Wirtschaft
Arbeits- und Sozialrecht
Arbeitsrecht und Personalmanagement
Betriebswirtschaftslehre (BWL)
Digital Marketing & Sales Management
MBA (Business Administration)
Psychologie
Sozialmanagement
Unternehmensrecht
UX Design
Vertriebspsychologie
Wirtschaftspsychologie

Alle aktuellen PFH-Fernstudiengänge finden Sie auf unserer Website:
pfh.de/fernstudium

Professor:innen und Dozent:innen

Prof. Dr. Frank Albe

Präsident
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Tourism Management & Controlling

**Prof. Dr.
Annette Conzelmann**

Klinische Psychologie mit Schwerpunkt Psychotherapie im Kindes- und Jugendalter

Prof. Dr. Michael Gutmann

Gesundheits- und Sportpsychologie

**Prof. Dr.
Antje-Britta Mörstedt**

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Blended Learning

Prof. Dr. Hubert Schüle

Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement & IT-Consulting

Prof. Dr. Olivia Spiegler

Sozialpsychologie

Prof. Dr. Julian Voss

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere digitales Vertriebsmanagement sowie Food- & Agribusiness-Management

Prof. Dr. Dorit Wenke

Allgemeine Psychologie und Methodenlehre

Prof. Dr. Kai C. Andrejewski

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere International Accounting und Auditing

Prof. Dr. Yvonne Görlich

Psychologische Diagnostik und Differentielle Psychologie

**Prof. Dr.
Anja Lepach-Engelhardt**

Entwicklungspsychologie und Pädagogische Psychologie

Prof. Dr. Markus Quirin

Persönlichkeitspsychologie und Motivation

Prof. Dr. Youssef Shiban

Klinische Psychologie mit Schwerpunkt Therapieforschung

Prof. Dr. Bernhard H. Vollmar

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Entrepreneurship & Finance

Prof. Dr. Stephan Weibelzahl

Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt Konsumentenpsychologie

Eine Übersicht der Professor:innen der PFH erhalten Sie hier: pfh.de/ueber-die-pfh/mitarbeitende-der-pfh

Qualität, die überzeugt

Höchstes Niveau

Leistungsorientiert, effizient und praxisnah – das ist das Qualitätsmotto, an dem die PFH ihr gesamtes Studienangebot ausrichtet. Diesem hohen Anspruch wird die Hochschule in ihren Campusstudiengängen gerecht, wie wiederholte Top-Platzierungen in den wichtigen Hochschul-Rankings belegen. Dies ist entscheidend auch für das Fernstudium: Denn die im Präsenzbereich gesammelten Erfahrungen fließen unmittelbar in Didaktik und Inhalte des Fernstudiums ein. So sichert die PFH höchstes Niveau von Lehrstoff und Lehrmethoden auch hier.

Akkreditiert und staatlich anerkannt

Die PFH verfügt als Hochschule über die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat und wurde 2018 institutionell reakkreditiert. Ebenso sind alle Fernstudiengänge der PFH von der Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover (ZEvA) akkreditiert und vom Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur staatlich anerkannt. Zusätzlich sind die Programme von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZfU) zugelassen.

Qualitätsmanagement

Ein internes Qualitätsmanagement überprüft kontinuierlich die Prozesse und Inhalte des Fernstudiums. So stellt die Hochschule sicher, Optimierungsmöglichkeiten schnell zu entdecken und Verbesserungen zügig umzusetzen. Auch die Meinung der Studierenden ist der PFH dabei wichtig: Regelmäßige Evaluierungen etwa in Form von Online-Befragungen aktueller und ehemaliger Studierender liefern wichtige Erkenntnisse, die in das Qualitätsmanagement mit einfließen.

Förderung & Bildungskredit

BAföG-Fördermöglichkeit

Sie können für alle Fernstudiengänge der PFH (ausgenommen MBA, Advanced Management (M.A.) sowie Angewandte Psychologie für die Wirtschaft (M.A.)) beim Studentenwerk Göttingen BAföG beantragen. Hierbei müssen Sie beachten, dass die BAföG-Fähigkeit nur für die Studienzeitmodelle besteht, die 60 ECTS im Jahr vergeben. Weitere Informationen finden Sie auf der Website unter pfh.de/finanzierung.

Initiative "Mit Trauschein"

Wenn Sie verheiratet sind oder in eheähnlicher Gemeinschaft leben und gemeinsam mit Ihrer Partnerin oder Ihrem Partner ein Fernstudium an der PFH aufnehmen, genießen Sie gleich drei Vorteile auf einmal: Sie starten ein gemeinsames Hobby, unternehmen etwas für die eigene berufliche Karriere und sparen dazu noch bares Geld. Denn nach Prüfung und erfolgreicher Immatrikulation erlässt die Hochschule den (Ehe)-Partnern bis zu 50,- Euro pro Person und Monat, solange sie gemeinsam eingeschrieben sind.

Initiative "Familie, Beruf & Karriere"

Hierbei zeigt die PFH ihre Verantwortungsbereitschaft für Eltern, die für Kinderbetreuung und -versorgung in den ersten Erziehungsjahren oftmals auf den geradlinigen Karriereweg verzichten müssen. Mit dem Erlass von Studiengebühren erleichtert die Hochschule Frauen und Männern in der Elternzeit, parallel zur Familienarbeit ein Fernstudium zu absolvieren (Berechtigungsnachweis erforderlich). Die vollwertigen Hochschulabschlüsse stellen für Sie als Absolvent:in später einen wichtigen Karrierebaustein beim Wiedereinstieg in den Beruf dar. Praktisch: Die PFH erlässt Eltern in der Elternzeit die Gebühren für bis zu drei Monate (nach Ablauf der Mindestlaufzeit).

Initiative "Senior & Junior"

Wenn Eltern gemeinsam mit ihren Kindern studieren, macht das doppelt so viel Spaß. Egal ob Vater und Sohn, Mutter und Tochter, Vater und Tochter oder Mutter und Sohn: Wenn Sie als Familienmitglieder zweier Generationen gemeinsam studieren, erlässt die PFH jeder Person bis zu 50,- Euro pro Monat, solange sie gemeinsam eingeschrieben sind.

Studienkredit über Deutsche Bildung AG

Eine weitere Finanzierungsmöglichkeit bietet die PFH in Kooperation mit der Deutschen Bildung AG. Dabei können Studierende bis zu 25.000,- Euro für ihr Studium beantragen und diese flexibel für Lebenshaltungskosten, Studiengebühren oder ein Auslandstudium einsetzen. Die Deutsche Bildung vergibt dazu monatliche Beträge nach individuellem Bedarf, die mit einem einmaligen Zuschuss kombiniert werden. Im Gegensatz zu einem Studienkredit erfolgt die Rückzahlung einkommensabhängig nach dem Berufseinstieg. Nach Abschluss des Studiums zahlen die Absolvent:innen einen festen Prozentsatz ihres Bruttoeinkommens (üblicherweise 3-10%) über einen Zeitraum zwischen drei und sieben Jahren an den Studienfonds zurück. Die Deutsche Bildung ist keine Bank, sondern ermöglicht die Studienförderung mit Studienfonds, in die private Investoren einzahlen. Die Investoren werden mit einer moderaten Rendite am beruflichen Erfolg der Studierenden beteiligt.

Initiative "Speed"

Hierbei ist ein Fernstudienbeginn noch vor dem Abitur möglich. Über die Zulassung entscheidet die Hochschule. Die Gebühren für Junior-Studierende sind in den Bachelor-Studiengängen auf monatlich 85,- Euro reduziert.

KfW-Studienkredit: Der Kredit für alle

Die KfW finanziert Ihre Lebenshaltungskosten – unabhängig vom Einkommen und unabhängig vom Studienfach – während Ihres Fernstudiums. Volljährige Studierende an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit Sitz in Deutschland – wie der PFH. Sie können einen Antrag stellen, sofern Sie nicht älter als 44 Jahre vor Finanzierungsbeginn sind. Je nach Wunsch werden Ihnen bis zu 14 Semester lang monatlich zwischen 100,- und 650,- Euro ausgezahlt. Der Betrag kann zu Beginn eines neuen Semesters neu festgelegt werden. Alle Konditionen und Infos sowie Link zum Online-Antrag finden Sie auf der Website der KfW.

Stipendium für Mitarbeitende eines Kuratoriumsunternehmens

Wer bei einem der Unternehmen des Hochschul-Kuratoriums arbeitet, erhält ein Stipendium in Höhe von bis zu 50,- Euro monatlich auf die regulären Gebühren aller PFH-Fernstudiengänge. Kuratorium der PFH: Airbus Operations GmbH, Bahlsen GmbH & Co. KG, Baker Tilly GmbH, Clarios, Composites United e.V., Continental AG, Gothaer Versicherungen, Novelis Deutschland GmbH, Ottobock SE & Co. KGaA, PricewaterhouseCoopers, SAP SE, T-Systems Business Services GmbH, TUI AG.

Weitere Förderprogramme

In Deutschland gibt es zahlreiche Stiftungen, die Studierende fördern:

- Friedrich-Ebert-Stiftung
- Friedrich-Naumann-Stiftung
- SBB Aufstiegsstipendium
- SBB Weiterbildungsstipendium
- Stiftung des Deutschen Volkes
- Stiftung der Deutschen Wirtschaft - SDW / Förderwerk Klaus Murmann
- Studienstiftung des deutschen Volkes

Bitte informieren Sie sich über die Voraussetzungen und die Bewerbungsfristen auf den jeweiligen Webseiten.

Jetzt Prämien bis 500,- € sichern!

Mit PFH BonusPLUS

Und so leicht funktioniert es:

1. Empfehlen Sie uns weiter an Menschen, die eine erstklassige Bildung und vielversprechende Karrierechancen suchen.
2. Füllen Sie das Aktions-Formular aus und senden Sie dieses ausgefüllt per E-Mail an sandmueller@pfh.de.
3. Ihre Empfehlung meldet sich an der PFH erfolgreich für das Studium an.

Prämie erhalten:

4. Nachdem Ihre Empfehlung das Studium startet und die Mindestlaufzeit von 6 Monaten absolviert, erhalten Sie die entsprechende Prämie.

pfh.de/fernstudium/finanzierung

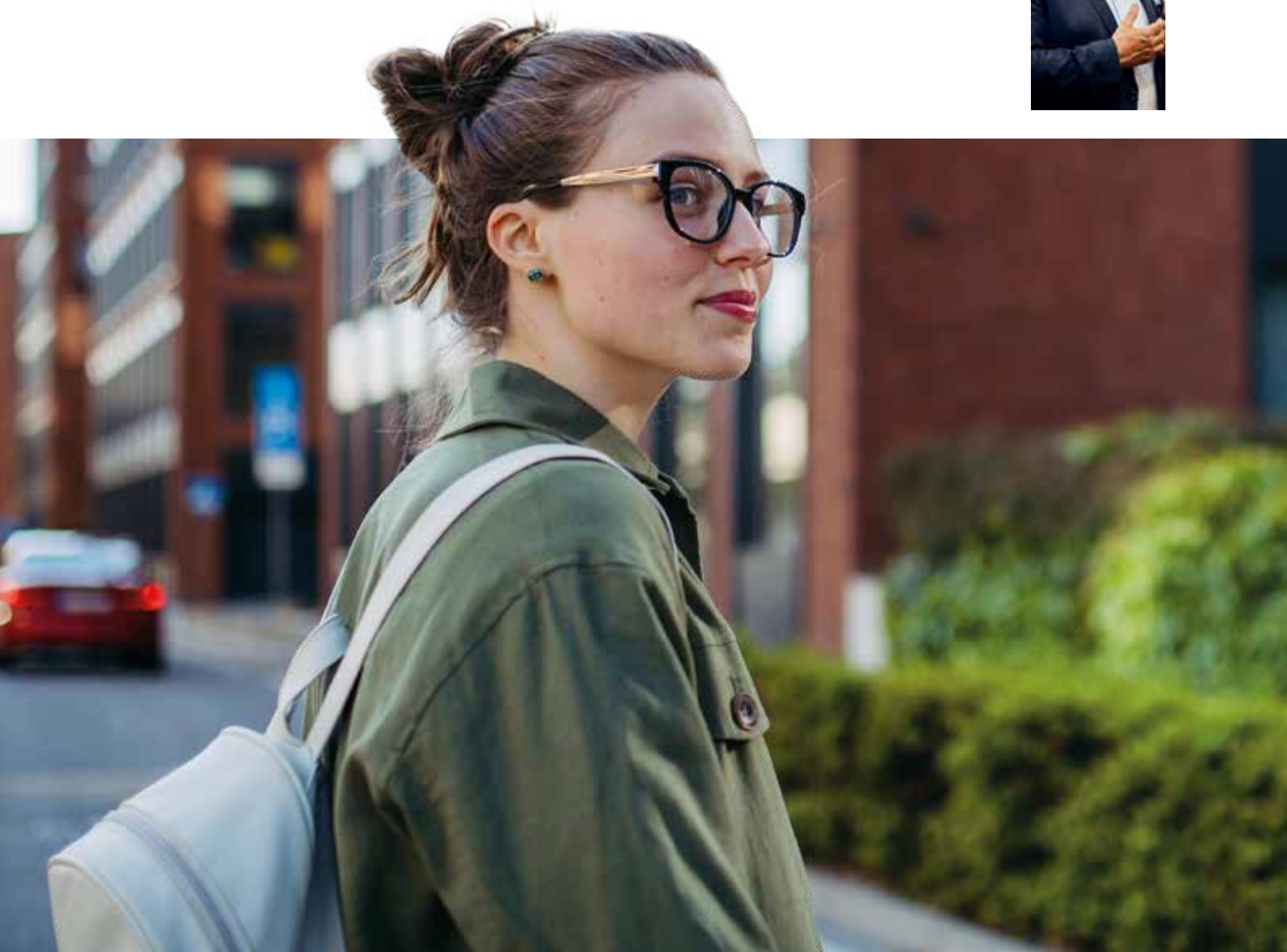
Studieren, was zählt - heute und in Zukunft

Seit unserer Gründung setzen wir neue Maßstäbe in Wissenschaft und Lehre, indem wir Studienangebote entwickeln, die den realen Bedürfnissen des Arbeitsmarkts entsprechen. In den letzten 30 Jahren haben sich die Anforderungen von Studierenden und Arbeitgebern radikal gewandelt. Gleichzeitig stehen die zukünftigen Gestalter:innen vor der Herausforderung, innovative Lösungen für die drei großen Trends unserer Zeit zu finden:

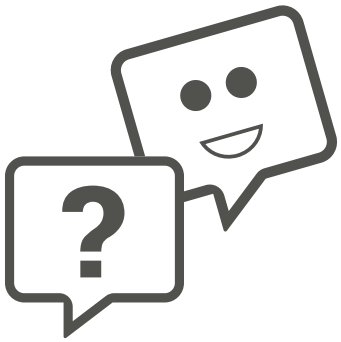
Digitalisierung & KI
Dekarbonisierung
Demographie

Unsere Forschung und Lehre richten wir konsequent an diesen Themen aus. Mit dem D3-Konzept vermitteln wir Ihnen nicht nur spezifische berufliche Qualifikationen, sondern auch übergeordnete Fähigkeiten, die Sie optimal auf die größten Herausforderungen unserer Zeit vorbereiten. Das verleiht Ihrem Studium eine hohe Relevanz für die berufliche Praxis im globalen und gesellschaftlichen Kontext.

Erfahren Sie mehr:
www.pfh.de/D3



Service



Studienberatung

Anrufen **+49 (0)551 54700-600**

E-Mail **beratung@pfh.de**

WhatsApp Chat **+49 (0)151 55001803**

Die Suche nach dem richtigen Studiengang kann herausfordernd sein. Wir möchten Ihnen gerne beratend zur Seite stehen und Ihre Fragen beantworten. Für ein persönliches Gespräch erreichen Sie uns:

Montag bis Donnerstag 8:00 – 18:00 Uhr sowie
Freitag 8:00 – 16:30 Uhr

Oder hinterlassen Sie uns Ihre Kontaktdaten und Sie erhalten von uns nach einer E-Mail-Bestätigung einen unverbindlichen und kostenfreien Rückruf.

Infomaterial

Kostenloses Infomaterial erhalten Sie über alle Fernstudiengänge: **pfh.de/beratung/infomaterial-anfordern**

(Online-)Infoveranstaltungen

Informieren Sie sich zu den Fernstudiengängen an einem der regelmäßigen Infoabende in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Die PFH bietet zusätzlich die Möglichkeit, an einer Online-Informationsveranstaltung zum Fernstudium teilzunehmen – alle Fragen werden durch das Studienberatungsteam mittels einer kombinierten Internet- und Telefonkonferenz beantwortet. Die aktuellen Info-Termine werden auf der PFH-Website bekannt gegeben: **pfh.de/infoveranstaltungen**

Studienzeit verkürzen? Geld sparen? Wir prüfen unverbindlich Ihre Vorleistungen.

Mit einer Anerkennung Ihrer Vorleistungen können Sie Zeit und Geld sparen. Insbesondere Vorleistungen in Bereichen, die zu Ihrem gewünschten Studiengang passen, erkennt die PFH großzügig an. Wenn Sie bereits eine Aus- oder Fortbildung, bzw. ein Studium absolviert haben, profitieren Sie von einer Standardanerkennung. Sie können sich bis zu 90 ECTS anrechnen lassen. Gerne prüfen wir Ihre Vorleistungen individuell im von Ihnen gewünschten Studiengang auf Anrechnungen. Bitte senden Sie uns hierfür eine **E-Mail an zulassung@pfh.de**, in der Sie Ihr Anliegen kurz schildern und ggf. schon Nachweise beifügen.

Das **Beratungsteam Zulassung und Anerkennung** ist außerdem über die Telefonnummer **+49 (0)551 54700-200** zu erreichen. Weitere Informationen zu den Anerkennungen finden Sie auf unserer Website: **pfh.de/vorleistungen**

Noch unsicher? Testen Sie uns!

Gerne können Sie 4 Wochen lang kostenfrei und unverbindlich unser Fernstudium ausprobieren. Melden Sie sich einfach hier für Ihren Testzugang zu unserem eCampus myPFH an: **pfh.de/testzugang**

Strukturierte Flexibilität

Gestalten Sie Ort und Ablauf des Studiums so strukturiert und flexibel wie möglich. Wir geben Ihnen dazu gute Tipps und unterstützen Sie darin!

Förderinitiativen

Ein Studium ist eine wichtige Investition in Ihre Zukunft. Wir möchten Sie dabei unterstützen, Ihr Fernstudium zu finanzieren, eine ausführliche Darstellung der Finanzierungsmöglichkeiten finden Sie hier: **pfh.de/finanzierung**

Für eine individuelle Beratung steht Ihnen unser Beratungsteam unter folgender Telefonnummer zur Verfügung: **Tel. +49 (0)551 54700-600**

Rabattaktionen

Informieren Sie sich jetzt auf unserer Website über die aktuell gültigen Rabattaktionen: **pfh.de**

Sichern Sie sich Ihren Studienplatz!

Im Fernstudium an der PFH gibt es keine festgelegten Bewerbungsfristen. Bewerben Sie sich gerne jederzeit. Die Starttermine unserer Fernstudiengänge sind jeweils im Januar, April, Juli und Oktober. Wir können Sie jedoch bereits auch einem vergangenen Studienstart zuordnen. Somit können Sie ihr Fernstudium jederzeit sofort starten.

Sie können sich für ein Studium ganz einfach online anmelden: **pfh.de/jetzt-bewerben**

Betreuungsnetzwerk – wir lassen Sie nicht allein!

Ein engmaschiges Betreuungsnetzwerk sorgt für eine größtmögliche Unterstützung und den finalen Studienerfolg. Persönlicher Kontakt, E-Mail und Intranet gehören für die PFH selbstverständlich zum Service des Fernstudienangebots. Innerhalb von maximal 48 Stunden (werktags) werden die fachlichen und organisatorischen Fragen der Studierenden beantwortet. Bei Problemen mit Fernlehrbriefen oder Übungsaufgaben sichert der direkte Kontakt zum Team der zentralen Studienberatung in Göttingen den Lernerfolg ab.

Vernetzungsrunden – monatliche Study talks

Ein Fernstudium ermöglicht Ihnen flexibles Lernen, denn Sie sind an keinen Campusstandort gebunden. Dennoch legen wir viel Wert darauf, den Kontakt zu Ihnen zu pflegen. So starten wir zu Beginn Ihres Studiums bereits mit Vernetzungsrunden, damit Sie Ihre Kommiliton:innen und das Team der PFH kennenlernen können – eine gute Möglichkeit, um erste Kontakte zu knüpfen und für Lerngruppen zu bilden.

Ansprechpartner:innen

Zudem ist es uns wichtig, Ihnen während Ihrer gesamten Studienzeit als persönlich und individuell zur Seite zu stehen. Sowohl in den deutschlandweiten Fernstudienzentren als auch telefonisch sind wir für Sie da.

So lernen Sie im Fernstudium

Mit einem Mix aus unterschiedlichen Lernformen und Online-Formaten bieten wir Ihnen höchste Flexibilität. Sie können daraus die Medien wählen, die am besten zu Ihnen passen. Außerdem lernen Sie zeit- und ortsunabhängig in Ihrem Fernstudium an der PFH. Entscheiden Sie also selbst, wo, wann und wie Ihnen das Studieren am meisten Spaß macht!

Fernlehrbriefe als Print oder auf dem iPad

Zu Beginn jedes Semesters stehen Ihnen die Fernlehrbriefe digital bei myPFH und wahlweise als Printexemplar zur Verfügung. Mit diesen Fernlehrbriefen erarbeiten Sie sich den Lehrstoff. Der Arbeitsaufwand errechnet sich anhand der ECTS, die Sie erbringen. Eine Vielzahl an Übungsaufgaben zur Selbstreflexion runden die Fernlehrbriefe ab.

✓ **Sie haben die Wahl: Erhalten Sie die Fernlehrbriefe digital auf Ihrem iPad oder als Printexemplare**

Online-Veranstaltungen

Bei den Online-Veranstaltungen haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernstoff zu üben und zu festigen. Die Dozierenden vermitteln Ihnen die Inhalte in einem virtuellen Klassenraum. Sie können per Chat oder Video Fragen zum Thema stellen. Die Online-Veranstaltungen finden zeitlich so statt, dass Sie auch bei gleichzeitiger Berufstätigkeit gut daran teilnehmen können.

✓ **Werktags ab 18.00 Uhr und am Wochenende tagsüber**

Videos und Aufzeichnungen

Eine Vielzahl von Lehrinhalten können Sie sich mit Videos erarbeiten. Auch Aufzeichnungen von Online-Veranstaltungen gibt es als Videos. Wenn Sie also Zuschauen und Zuhören dem Lesen vorziehen, finden Sie auch hier die passende Lernmöglichkeit, und zwar so oft und in dem Tempo, wie Sie möchten.

✓ **Multimediales Lernen durch digitale Inhalte**

Einsendeaufgaben

Nach der Bearbeitung eines Fernlehrbriefes können Sie Ihr erlerntes Wissen überprüfen, indem Sie Einsendeaufgaben lösen. Diese sind zum Teil freiwillig, zum Teil gelten sie als Prüfungsleistung. Aber ganz gleich, ob Sie dafür ECTS erhalten oder nicht: Die Aufgaben bieten eine sehr gute Möglichkeit, sich kontinuierlich auf die Klausuren vorzubereiten und das Studienziel zu erreichen.

✓ **Lernkontrolle**

Repetitorien

Diese finden kurz vor Ihren Klausuren statt. Wenn Sie also vor dem Klausurtermin noch Fragen zum Lernstoff haben, können Sie diese hier klären. Online-Repetitorien finden ebenfalls wochentags ab 18.00 Uhr oder am Wochenende tagsüber statt. Sie sind freiwillig und bieten eine gute Vorbereitung zur anstehenden Klausur.

✓ **Praktische Hilfe und intensive Betreuung**

Persönliche Betreuung

Wir bieten Ihnen eine persönliche, individuelle Beratung an und betreuen Sie ab dem Tag der erfolgreichen Immatrikulation. Wir unterstützen Sie dabei, einen erfolgrechen Einstieg in das Studium zu finden und bieten neben einer indivividuellen Semesterplanung auch persönliche Beratungsgespräche an. Für dringliche Angelegenheiten steht Ihnen während des Fernstudiums eine Notfallnummer zur Verfügung.

✓ **Persönlicher Kontakt**

myPFH – der virtuelle Campus

Mit der App Blackboard bietet myPFH im Intranet der Hochschule den Studierenden eine Vielzahl von Funktionen und Services – alles online und somit zeit- und ortsunabhängig zu erreichen. Dadurch können Sie Ihren Lernrhythmus und -ort selbst bestimmen.

Personalisierter Zugang Ein individueller, passwortgeschützter Zugang bietet größtmöglichen Schutz Ihrer Daten.

Individueller Kalender Sie haben Zugriff auf einen Kalender, der alle individuellen studienrelevanten Termine wie Prüfungen, Abgabetermine oder Präsenzphasen enthält.

Anmeldungen Melden Sie sich über myPFH ganz einfach zu Ihren Online- Veranstaltungen und Prüfungen an.

Online-Lernmaterial Bei myPFH stehen Ihnen eine Vielzahl von Lernmaterialien wie z.B. Lehrbriefe, Videos oder Audiodateien zur Verfügung.

Mobile Version myPFH Mit Ihrem Smartphone können Sie myPFH in einer mobilen Version nutzen. Dadurch haben Sie von unterwegs immer Zugriff auf den virtuellen Campus.

Prüfungsergebnisse Prüfungsergebnisse können Sie bequem und diskret unter myPFH einsehen.

Bescheinigungen Sie haben die Möglichkeit, jederzeit individuelle Teilnahme -und Immatrikulationsbescheinigungen auszudrucken.

Online Forum bei Microsoft Teams Zum Studienbeginn werden Sie mit Ihren Kommiliton:innen aus Ihrem Studiengang bei Microsoft Teams eingeschrieben. Sie können dort Kontakte knüpfen und im stetigen Austausch bleiben. So können Sie sich gegenseitig hilfreiche Tipps für das Studium geben oder gemeinsam Fachfragen diskutieren.

(Online-)Präsenzveranstaltungen Austausch mit Kursteilnehmer:innen: Schreiben Sie Nachrichten an andere Kursteilnehmer:innen oder an Lehrende und tauschen Sie sich hier gemeinsam über die Inhalte des Kurses aus.

IT-Support Bei technischen Problemen steht Ihnen unser IT-Support zur Seite.

Prüfungsleistungen

Erfahren Sie hier, welche Prüfungsleistungen Sie im Fernstudium absolvieren werden.

CS **Case Study/Fallstudie:** Hier geht es darum, ein Problem oder eine Herausforderung sowie die daraus resultierende Lösungsfindung zu analysieren. Die Art und der Aufbau einer Case Study/Fallstudie kann sich von Fachbereich zu Fachbereich bzw. auch von Veranstaltung zu Veranstaltung unterscheiden. Wie die Bearbeitung zu erfolgen hat, bestimmt der/die jeweilige Professor:in.

EA **Einsendeaufgabe:** Einsendeaufgaben sind Studienleistungen, mit denen Sie Ihr Wissen aus dem Selbststudium überprüfen. Mit den Fernlehrbriefen und weiterführender Literatur können Sie diese lösen. Einsendeaufgaben werden bei erfolgreicher Bearbeitung nur als „bestanden" gewertet und fließen nicht in die Gesamtnote ein. Die Wiederholungsmöglichkeiten sind nicht beschränkt.

ES **Essay:** Ein Essay ist eine kurze Abhandlung über eine wissenschaftliche Fragestellung. Es handelt sich um einen erklärenden oder argumentativen Aufsatz. Der Fokus liegt dabei nicht auf der Technik des wissenschaftlichen Arbeitens – es geht vielmehr darum, den roten Faden der Argumentation nachvollziehbar und überzeugend darzustellen.

HA / RE **Hausarbeit oder Referat:** Bei der Hausarbeit handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit. Eine Hausarbeit oder ein Referat ist eine selbstständige schriftliche Bearbeitung einer fachspezifischen oder fächerübergreifenden Aufgabenstellung. Sie verwenden hierfür einschlägige Fachliteratur. Der Fokus liegt darauf, Ihre Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten zu erweitern.

K **Klausur:** In einer Klausur weisen Sie nach, dass Sie in begrenzter Zeit (90 Minuten) mit den geläufigen Methoden des Fachs ein Problem erkennen und Wege zu einer Lösung finden. Pro Jahr stehen Ihnen sechs Klausurtermine zur Verfügung. Diese können Sie online oder in einem Fernstudienzentrum ablegen.

MR **Methodenreflexion:** Damit entwickeln die Studierenden auf der Basis eines selbst gewählten Forschungsthemas oder eines konkreten Praxisbeispiels/eines Problems eine Fragestellung. Sie wählen eine passende Forschungsmethode, um zu Ergebnissen und Antworten auf die Fragestellung zu kommen. Sie führen die exemplarische Forschungsarbeit/Untersuchung durch.

PB / PA **Projektbericht oder Projektarbeit:** Sie bearbeiten eine Aufgabenstellung aus der Praxis selbstständig schriftlich. Es handelt sich um eine wissenschaftlich praxisorientierte Arbeit. Die Themen entwickeln Studierende und Professor:in gemeinsam. Die Praxisreflexionen beziehen sich jeweils auf die Pflichtmodule.

PR / CB **Praxisreflexion / Chartbook:** Sie bearbeiten eine Aufgabenstellung aus der Praxis selbstständig schriftlich. Es handelt sich um eine wissenschaftlich praxisorientiere Arbeit.

T **Thesis:** Je nach Studiengang unterscheidet sich der Umfang für die Bachelor- oder Masterthesis: Die Anzahl der ECTS, die Sie mit der Thesis sammeln, ist unterschiedlich. Somit variiert auch die Anzahl der Stunden, die Sie in die Thesis investieren. Die Thesis kann in Form einer Gruppenarbeit angefertigt werden.

Ihre Studienberatung

Sie haben offene Fragen? Kontaktieren Sie uns für Ihren ganz persönlichen Beratungstermin.

Anrufen +49 (0)551 54700 - 600

WhatsApp Chat +49 (0)151 55001803

E-Mail beratung@pfh.de

Besuchen Sie auch unsere Infoveranstaltungen!
Alle Termine finden Sie hier:
pfh.de/infoveranstaltungen

PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7 | 37073 Göttingen

Trägergesellschaft: Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH

Kuratorium Airbus Operations GmbH | Bahlsen GmbH & Co. KG | Baker Tilly Holding GmbH | Clarios Germany GmbH & Co. KG | Composites United e.V. | Continental AG | Gothaer Versicherungen | Novelis Deutschland GmbH | Ottobock SE & Co. KGaA | PricewaterhouseCoopers GmbH | SAP SE | T-Systems Business Services GmbH | TUI AG

PFH.BRO.205.2411 | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Bildnachweis: Christoph Mischke, Michael Hensel – PFH; stock.adobe.com: JenkoAtaman, Halfpoint, Gorodenkoff, fizkes, kl_rh2010, AYAimages, FS_Krakenimages.com, Drobot Dean, contrastwerkstatt, Halfpoint, vasyan