



RABATTAKTION

Jetzt bis zum
22.04.2024 bis zu
1.650 € Rabatt und
ein iPad sichern.

Fernstudium

Psychologie

Bachelor of Science B.Sc. | Master of Science M.Sc.

Wirtschaftspsychologie

Bachelor of Arts B.A. | Master of Arts M.A.

Angewandte Psychologie für die Wirtschaft

Master of Arts M.A.

Vertriebspsychologie

Bachelor of Arts B.A. | Master of Arts M.A.





**Jetzt bis zu
1.650 € *Rabatt*
& ein *iPad* zum
Studienstart
sichern**

Psychologie (B.Sc.)

Wirtschaftspsychologie (B.A.)

10 Semester: ~~260 €~~ **233 € / Monat**

8 Semester: ~~310 €~~ **276 € / Monat**

6 Semester: ~~390 €~~ **344 € / Monat**

Vertriebspsychologie (B.A.)

8 Semester: ~~310 €~~ **276 € / Monat**

6 Semester: ~~390 €~~ **344 € / Monat**

Psychologie (M.Sc.)

Wirtschaftspsychologie (M.A.)

6 Semester: ~~390 €~~ **344 € / Monat**

4 Semester: ~~559 €~~ **490 € / Monat**

Angewandte Psychologie für die Wirtschaft (M.A.)

4 Semester: ~~559 €~~ **490 € / Monat**

3 Semester: ~~575 €~~ **483 € / Monat**

PFH

PRIVATE UNIVERSITY
of Applied Sciences

Vertriebspsychologie (M.A.)

4 Semester: ~~559 €~~ **490 € / Monat**

3 Semester: ~~575 €~~ **483 € / Monat**

zzgl. 650 € einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesis-Anmeldung)

Entscheiden Sie sich wahlweise für ein iPad
inkl. digitaler Fernlehrbriefe zum Studien-
start oder erhalten Sie die Fernlehrbriefe als
gedruckte Exemplare.



Sichern Sie sich jetzt Ihren Studienplatz
www.pfh.de/jetzt-bewerben

KONTAKT:
beratung@pfh.de
0551 54700 600
www.pfh.de

Individuelle Unterstützung, Flexibilität und Praxisnähe: Ihre Vorteile an der PFH

STUDIENHIGHLIGHT 1

Genießen Sie Flexibilität

Sie können das Studium ganz flexibel gestalten. Zum Beispiel haben Sie die Möglichkeit, es zu verkürzen, zu verlängern oder zu pausieren.

STUDIENHIGHLIGHT 2

Individualisierung durch Schwerpunkte

Belegen Sie die Kurse, die Sie am meisten interessieren und entscheiden Sie sich im Studienverlauf für Schwerpunkte.

STUDIENHIGHLIGHT 4

Anerkennung von Vorleistungen

Wir erkennen viele Vorleistungen an: Womöglich können Sie Ihre Studienzeit und -gebühren reduzieren. Das Team "Zulassung und Anerkennung" erreichen Sie unter 0551 54700-200 und via E-Mail über zulassung@pfh.de.

STUDIENHIGHLIGHT 3

Persönliche Betreuung

Unsere Study Coaches und Studienberater:innen sind stets für Sie erreichbar. Vereinbaren Sie einen Beratungstermin und klären Sie Fragen zu Ihrem Studium über das Telefon, per Videoanruf oder persönlich im Fernstudienzentrum.





Prof. Dr. Antje Mörstedt
Vizepräsidentin Fernstudium &
Digitalisierung

Sehr geehrte Interessentin, sehr geehrter Interessent,

vielen Dank, dass Sie sich für unser Fernstudium interessieren. Gerne unterstützen wir Sie dabei, sich beruflich weiterzuentwickeln. Mit unserem digitalisierten Fernstudium lernen Sie zeit- und ortsunabhängig. So studieren Sie flexibel – genau so, wie es in Ihre Lebenssituation passt.

Die praxisnahen Inhalte erlernen Sie im Selbststudium. Das heißt aber nicht, dass wir Sie alleine lassen. Sie können mit Ihren Fragen jederzeit auf uns zukommen. Über unseren Online-Campus myPFH haben Sie außerdem die Möglichkeit, an Online-Veranstaltungen teilzunehmen und sich mit Kommiliton:innen im Forum auszutauschen. Zudem stehen Ihnen unsere Professor:innen und Dozierenden, die langjährige Praxiserfahrungen besitzen, bei Fragen unterstützend zur Seite. Gerne heißen wir Sie auch in einem unserer Fernstudienzentren willkommen, damit Sie uns persönlich kennenlernen können.

Das Fernstudium der PFH gibt es bereits seit 2005. Im Laufe der Jahre haben wir es kontinuierlich weiterentwickelt: Unter anderem bieten wir neue Studiengänge an, die an aktuelle wirtschaftliche Bedürfnisse angepasst sind. Eine Auswahl dieser Bachelor- und Masterprogramme präsentieren wir in diesem Heft.

Auf den folgenden Seiten haben wir alle Informationen rund um Ihr Fernstudium zusammengetragen. Falls Sie weitere Fragen haben, hilft Ihnen unser Team gerne weiter.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Herzlichst Ihre

Antje-Britta Mörstedt

Warum fernstudieren?

Im Rahmen eines Fernstudiums muss die/der Studierende zuerst einmal investieren: Zeit, Energie, Geld. Die Angebote am Markt sind vielfältig, und nicht immer halten alle Anbieter, was sie versprechen. Achten Sie deshalb vor allem auf Qualität und einen anerkannten akademischen Abschluss. Dann gibt es viele sehr gute Gründe, warum sich ein Fernstudium am Ende auf jeden Fall auszahlt.

- Ein PFH-Fernstudium ist akkreditiert, staatlich anerkannt und wird kontinuierlich evaluiert.
- Ein PFH-Fernstudium bietet ein vollwertiges akademisches Studium in flexibler und individuell angepasster Form mit eigenen hauptamtlichen Professor:innen und erfahrenen Dozierenden.
- Wer in ein PFH-Fernstudium investiert, investiert nachhaltig in seine berufliche Zukunft und Sicherheit.
- Mit einem durch ein PFH-Fernstudium erworbenen Hochschulabschluss eröffnen sich völlig neue und hochwertige berufliche Perspektiven.
- Die Inhalte des PFH-Fernstudiums sind sofort im aktuellen Job einsetzbar.
- Das PFH-Fernstudium verläuft berufsbegleitend. Dadurch sind Arbeiten und Studieren nebeneinander möglich und der Lebensunterhalt bleibt gesichert.
- Jede/jeder PFH-Fernstudierende kann sich ihr/sein Lernpensum durch die Wahl der Semestervariante zeitlich und individuell flexibel einteilen. Im Fernstudium wird ebenfalls die Möglichkeit gegeben, das Studium unkompliziert zu pausieren.
- Absolvent:innen eines PFH-Fernstudiums genießen bei Arbeitgeber:innen einen ausgezeichneten Ruf, denn sie gelten als zielstrebig, fleißig, organisiert und belastbar.

Inhalt

Vorwort	3
Warum fernstudieren?	4
Checkliste für ein erfolgreiches Fernstudium	6
Förderung & Bildungskredit	7
Besondere Merkmale des PFH-Fernstudiums	8
Übersicht Fernstudienprogramme	10
<hr/>	
Fernstudium Psychologie & Wirtschaftspsychologie	
Fernstudiengang Psychologie	
Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)	12
Abschluss Master of Science (M.Sc.)	16
<hr/>	
Fernstudiengang Wirtschaftspsychologie	
Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)	20
Abschluss Master of Arts (M.A.)	24
<hr/>	
Fernstudiengang Angewandte Psychologie für die Wirtschaft	
Abschluss Master of Arts (M.A.)	28
<hr/>	
Fernstudiengang Vertriebspsychologie	
Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)	32
Abschluss Master of Arts (M.A.)	36
<hr/>	
Professor:innen	40
Qualitätsmanagement	41
myPFH	42
So lernen Sie im Fernstudium	43
Fernstudienzentren	44
Leitbild der PFH	46
Über die PFH	47
Glossar (Prüfungsleistungen, Studienschwerpunkte/Wahlpflichtmodule)	48
Service	52
Kontakt	55
PFH Fernstudiengänge - Übersicht	56

Checkliste

Wirklich wollen

Die Motivation muss stimmen. Hinterfragen Sie selbstkritisch Ihre Ziele und die Bereitschaft, Freizeit zu investieren und zusätzliche Arbeit auf sich zu nehmen.

Arbeitgeber:in informieren – oder nicht

Versuchen Sie diskret herauszufinden, welche Einstellung Ihr/e Arbeitgeber:in zu einem Fernstudium hat. Meistens ist es sinnvoll, sie/ihn einzuweihen, denn letztlich profitiert sie/er davon.

Familie und Freunde einbinden

Im Fernstudium brauchen Sie Verständnis und Unterstützung aus Ihrem persönlichen Umfeld. Partner:in, Freunde und Familie müssen verstehen, dass Sie für gemeinsame Freizeitaktivitäten nur noch eingeschränkt Zeit haben, können Sie aber auch unterstützen und motivieren.

Finanzielle Förderung nutzen

Für Fernstudierende gibt es staatliche und andere institutionelle Fördermöglichkeiten. Darüber hinaus bietet die PFH selbst mit eigenen Förderinitiativen finanzielle Entlastung (vgl. Seite 7).

Lernzeiten finden und einhalten

Die optimale Lernzeit definiert jeder individuell. Sie sollten unterschiedliche Lernzeiten testen und den Lernerfolg kritisch überprüfen. Sind die optimalen Zeiten gefunden, hilft ein Stunden- oder Wochenplan, diese diszipliniert einzuhalten. Die Study Coaches der PFH können Sie bei Bedarf auch bei der Erstellung einer Semesterplanung unterstützen.

Ablenkung ausschalten

Richten Sie Ihre Lernumgebung so ein, dass Sie möglichst nichts vom Lernstoff ablenken kann. Schalten Sie Ihr Smartphone aus. Suchen Sie einen Raum auf, der möglichst keine Ablenkung bietet. Wenn das Lernen Zuhause nicht funktioniert, suchen Sie sich einen ruhigen Ort, z. B. eine öffentliche Bibliothek.

Unterschiedliche Lernformen nutzen

Die Mischung macht's. Deshalb setzt das PFH Fernstudium auf Blended Learning und bietet unterschiedliche Lern- und Vertiefungsformen wie z. B. Fernlehrbriefe und Einsendeaufgaben, aber auch Präsenzphasen oder Online-Veranstaltungen an.

Mit anderen vernetzen

Auch wenn Sie fernstudieren, sind Sie nicht auf sich alleine gestellt. Kommunizieren Sie mit Kommiliton:innen, z. B. in Internet-Foren über myPFH oder während der Präsenzphasen. Die PFH bietet zum Semesterstart Vernetzungsrunden an, sodass Sie Ihre Kommiliton:innen direkt kennenlernen und erste Kontakte knüpfen können.

Sich Pausen gönnen und selbst belohnen

Nehmen Sie sich regelmäßig Zeit, auch einmal nichts zu tun. Teilen Sie sich den Lernstoff in überschaubare Abschnitte ein, an deren Ende Sie sich zum Beispiel ein lernfreies Wochenende gönnen. Zusätzlich können Sie sich nach jedem Abschnitt belohnen, etwa mit einem guten Essen im Lieblingsrestaurant.

Den Abschluss gezielt einsetzen

Ein erfolgreich abgeschlossenes Fernstudium ist ein großer Pluspunkt in jedem Bewerbungsverfahren. Setzen Sie Ihren Abschluss deshalb selbstbewusst ein. Dabei bewerten Personalverantwortliche die akademischen Abschlüsse Bachelor und Master wesentlich höher als einfache Anbieterzertifikate.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an unser Studienberatungsteam.

**Tel. +49 (0)551 54700 600
beratung@pfh.de**

Förderung & Bildungskredit



BAföG-Fördermöglichkeit

Sie können für alle Fernstudiengänge der PFH (ausgenommen MBA, Advanced Management (M.A.) sowie Angewandte Psychologie für die Wirtschaft (M.A.)) beim Studentenwerk Göttingen BAföG beantragen. Hierbei müssen Sie beachten, dass die BAföG-Fähigkeit nur für die Studienzeitmodelle besteht, die 60 ECTS im Jahr vergeben. Weitere Informationen finden Sie auf der Website unter pfh.de/finanzierung.

Initiative "Mit Trauschein"

Wenn Sie verheiratet sind oder in eheähnlicher Gemeinschaft leben und gemeinsam mit Ihrer Partnerin oder Ihrem Partner ein Fernstudium an der PFH aufnehmen, genießen Sie gleich drei Vorteile auf einmal: Sie starten ein gemeinsames Hobby, unternehmen etwas für die eigene berufliche Karriere und sparen dazu noch bares Geld. Denn nach Prüfung und erfolgreicher Immatrikulation erlässt die Hochschule den (Ehe)-Partnern bis zu 50 Euro pro Person und Monat, solange sie gemeinsam eingeschrieben sind.

Initiative "Familie, Beruf & Karriere"

Hierbei zeigt die PFH ihre Verantwortungsbereitschaft für Eltern, die für Kinderbetreuung und -versorgung in den ersten Erziehungsjahren oftmals auf den geradlinigen Karriereweg verzichten müssen. Mit dem Erlass von Studiengebühren erleichtert die Hochschule Frauen und Männern in der Elternzeit, parallel zur Familienarbeit ein Fernstudium zu absolvieren (Berechtigungsnachweis erforderlich). Die vollwertigen Hochschulabschlüsse stellen für Sie als Absolvent:in später einen wichtigen Karrierebaustein beim Wiedereinstieg in den Beruf dar. Praktisch: Die PFH erlässt Eltern in der Elternzeit die Gebühren für bis zu drei Monate (nach Ablauf der Mindestlaufzeit).

Initiative "Senior & Junior"

Wenn Eltern gemeinsam mit ihren Kindern studieren, macht das doppelt so viel Spaß. Egal ob Vater und Sohn, Mutter und Tochter, Vater und Tochter oder Mutter und Sohn: Wenn Sie als Familienmitglieder zweier Generationen gemeinsam studieren, erlässt die PFH jeder Person bis zu 50 Euro pro Monat, solange sie gemeinsam eingeschrieben sind.

Initiative "Speed"

Hierbei ist ein Fernstudienbeginn noch vor dem Abitur möglich. Über die Zulassung entscheidet die Hochschule. Die Gebühren für Junior-Studierende sind in den Bachelor-Studiengängen auf monatlich 85 Euro reduziert.

Studienkredit über Deutsche Bildung AG

Eine weitere Finanzierungsmöglichkeit bietet die PFH in Kooperation mit der Deutschen Bildung AG. Dabei können Studierende bis zu 25.000 Euro für ihr Studium beantragen und diese flexibel für Lebenshaltungskosten, Studiengebühren oder ein Auslandstudium einsetzen. Die Deutsche Bildung vergibt dazu monatliche Beträge nach individuellem Bedarf, die mit einem einmaligen Zuschuss kombiniert werden. Im Gegensatz zu einem Studienkredit erfolgt die Rückzahlung

einkommensabhängig nach dem Berufseinstieg. Nach Abschluss des Studiums zahlen die Absolvent:innen einen festen Prozentsatz ihres Bruttoeinkommens (üblicherweise 3-10 %) über einen Zeitraum zwischen drei und sieben Jahren an den Studienfonds zurück. Die Deutsche Bildung ist keine Bank, sondern ermöglicht die Studienförderung mit Studienfonds, in die private Investoren einzahlen. Die Investoren werden mit einer moderaten Rendite am beruflichen Erfolg der Studierenden beteiligt.

KfW-Studienkredit: Der Kredit für alle

Die KfW finanziert Ihre Lebenshaltungskosten – unabhängig vom Einkommen und unabhängig vom Studienfach – während Ihres Fernstudiums. Volljährige Studierende an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit Sitz in Deutschland – wie der PFH. Sie können einen Antrag stellen, sofern Sie nicht älter als 44 Jahre vor Finanzierungsbeginn sind. Je nach Wunsch werden Ihnen bis zu 14 Semester lang monatlich zwischen 100 und 650 Euro ausgezahlt. Der Betrag kann zu Beginn eines neuen Semesters neu festgelegt werden. Alle Konditionen und Infos sowie Link zum Online-Antrag finden Sie auf der Website der KfW.

Stipendium für Mitarbeitende eines Kuratoriumsunternehmens

Wer bei einem der Unternehmen des Hochschul-Kuratoriums arbeitet, erhält ein Stipendium in Höhe von bis zu 50 Euro monatlich auf die regulären Gebühren aller PFH-Fernstudiengänge. Kuratorium der PFH: Airbus Operations GmbH, Bahlsen GmbH & Co. KG, Baker Tilly GmbH, Clarios, Composites United e.V., Continental AG, Gothaer Versicherungen, Novelis Deutschland GmbH, Ottobock SE & Co. KGaA, PricewaterhouseCoopers, SAP SE, T-Systems Business Services GmbH, TUI AG.

Weitere Förderprogramme

In Deutschland gibt es zahlreiche Stiftungen, die Studierende fördern. Folgende Stiftungen könnten für Sie interessant sein:

- Friedrich-Ebert-Stiftung
- Friedrich-Naumann-Stiftung
- SBB Aufstiegsstipendium
- SBB Weiterbildungsstipendium
- Stiftung des Deutschen Volkes
- Stiftung der Deutschen Wirtschaft - SDW / Förderwerk Klaus Murmann
- Studienstiftung des deutschen Volkes

Bitte informieren Sie sich über die Voraussetzungen und die Bewerbungsfristen auf den jeweiligen Webseiten.

Für eine individuelle Beratung wenden Sie sich gerne an unser Beratungsteam.

**Tel. +49 (0)551 54700 600
beratung@pfh.de**

Besondere Merkmale des PFH-Fernstudiums

PFH

Fernstudium Campusstudium Beratung

**PFH Private Hochschule
Göttingen**

Das Studium für mich

Individuell, persönlich, flexibel und praxisorientiert

Persönliche Betreuung Die Study Coaches der PFH unterstützen Sie ab dem Einstieg in das Fernstudium bis zum erfolgreichen Abschluss. Ob individuelle Semesterplanungen, persönliche Beratungsgespräche, Einführungsveranstaltung mit Ihren Kommilitonen oder persönliche Coachings: Wir stehen Ihnen bei Bedarf gerne unterstützend zur Seite.

Akkreditiert und staatlich anerkannt Alle Fernstudiengänge der PFH sind von der Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur (ZEvA) akkreditiert, von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zertifiziert und vom Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur staatlich anerkannt.

Anerkennung von Vorleistungen Die PFH erkennt im Rahmen des Niedersächsischen Hochschulgesetzes (NHG) einige Abschlüsse von Aus- und Weiterbildungen an. Dadurch können Sie in ein höheres Semester einsteigen und sparen so Zeit und Geld. Das Studienberatungsteam in Göttingen prüft die individuellen Anerkennungsmöglichkeiten.

Studieren ohne Abitur Das NHG ermöglicht eine Aufnahme des Studiums ohne Abitur. Als Zugangsberechtigung gilt so zum Beispiel eine einschlägige berufliche Erstausbildung mit zusätzlich mindestens dreijähriger Berufserfahrung. Das Studienberatungsteam in Göttingen prüft die individuellen Zugangsvoraussetzungen. Damit folgt die PFH dem Prinzip der "Offenen Hochschule" und gewährleistet die Durchlässigkeit im Bildungssystem.

Praxisnähe Die PFH legt großen Wert auf praxisnahe Studieninhalte. Die enge Verzahnung mit zahlreichen Unternehmen verschiedener Branchen und Größe stellt einen kontinuierlichen Austausch mit Führungskräften und Personalverantwortlichen sicher. So kann die PFH die Inhalte ihrer Studienprogramme stetig optimieren und auf sich verändernde Rahmenbedingungen des Arbeitsmarktes schnell reagieren.

Hauptberufliche Professor:innen Die PFH hat ihre Expertise durch die hohe Qualität in wirtschaftswissenschaftlichen Campus-Studiengängen erlangt, in den wichtigsten Hochschulrankings schneiden diese stets hervorragend ab. Maßgeblich verantwortlich für diesen Erfolg sind die hauptberuflich lehrenden Professor:innen. Diese verantworten auch die Entwicklung der Inhalte und die Lehre im Fernstudium und engagieren sich bei der Betreuung der Fernstudierenden in allen Abschlussarbeiten.

Hohe Serviceorientierung Für alle Fragen rund um das Fernstudium steht den Studierenden ein kompetentes Team zur Verfügung. Fachfragen der Studierenden beantwortet die-

ses werktags innerhalb von 48 Stunden. Eine Hotline sichert von 08:00 bis 20:00 Uhr an 7 Tagen die Woche und auch am Wochenende eine individuelle Betreuung. Sie erhalten zudem auch eine Notfallnummer, die Sie außerhalb der Geschäftszeiten erreichen können.

Fernstudienzentren Die PFH betreibt bundesweit Fernstudienzentren und eines in Österreich (Übersicht siehe Seite 44). Die Pflichtklausuren können Sie alle zwei Monate in allen FSZ schreiben, wenn Sie die Klausuren nicht online ablegen möchten. Wer vom Ausland aus an der PFH fernstudiert, kann seine Klausuren sogar weltweit ablegen. Dazu kooperiert die Hochschule mit verschiedenen Institutionen wie Goethe-Instituten, den deutschen Botschaften oder deutschen Schulen.

(Online-)Präsenzphasen Während der (Online-)Präsenzphasen werden Fachinhalte vertieft und offene Fragen geklärt. Außerdem können die Studierenden hier weitere Fernstudienangebote wie Soft-Skills-Seminare wahrnehmen, und auch die intensive Vernetzung mit Kommiliton:innen findet dabei statt.

myPFH Der Online-Campus myPFH gewährleistet den schnellen Zugriff auf Informationen und Fernlehrbriefe. Auch zu den Prüfungen können sich die Studierenden hier anmelden sowie ihre Prüfungsergebnisse abrufen. Die PFH bietet an, myPFH vor Studienbeginn vier Wochen lang kostenfrei zu testen, Verlängerungen dieser Testphase sind möglich. Während dieser Zeit können die Gaststudierenden Fernlehrbriefe lesen sowie an Veranstaltungen teilnehmen und so das Fernstudium intensiv kennenlernen. Einen Gastzugang können Interessierte auf der PFH-Website unter [pfh.de/testzugang](https://www.pfh.de/testzugang) beantragen.

Qualitätsmanagement Ein internes Qualitätsmanagement überprüft kontinuierlich die Prozesse und Inhalte des Fernstudiums. So stellt die Hochschule sicher, Optimierungsmöglichkeiten schnell zu entdecken und Verbesserungen zügig umzusetzen. Auch die Meinung der Studierenden ist der PFH dabei wichtig: Regelmäßige Evaluierungen etwa in Form von Online-Befragungen aktueller und ehemaliger Studierenden liefern wichtige Erkenntnisse, die in das Qualitätsmanagement mit einfließen.

Microsoft Office 365 Lizenz Während Ihres Fernstudiums bietet die PFH Ihnen die Möglichkeit das Microsoft Office 365 Paket über eine Studierendenlizenz zu nutzen. Hierfür benötigen Sie lediglich Ihre persönliche PFH E-Mail-Adresse, die Sie bei Studienbeginn erhalten.

Studienprogramme

Fernstudium Psychologie & Wirtschaftspsychologie

Fernstudiengang	Abschluss	ECTS-Punkte*	Studienzeit	Voraussetzungen**	Vgl. Seite
Psychologie	Bachelor of Science (B.Sc.)	180	10, 8 oder 6 Sem.	Eine Zulassung ist auch ohne Abitur gemäß des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich. Für Fragen steht Ihnen das Team der Zulassung (zulassung@pfh.de) zur Verfügung	12
	Master of Science (M.Sc.)	120	6 oder 4 Sem.	Abschluss Bachelor of Science in Psychologie	16
Wirtschaftspsychologie	Bachelor of Arts (B.A.)	180	10, 8 oder 6 Sem.	Eine Zulassung ist auch ohne Abitur gemäß des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich. Für Fragen steht Ihnen das Team der Zulassung (zulassung@pfh.de) zur Verfügung.	20
	Master of Arts (M.A.)	120	6 oder 4 Sem.	Bachelor-Abschluss mit 180 ECTS in einem wirtschaftspsychologischen Studiengang	24
Angewandte Psychologie für die Wirtschaft	Master of Arts (M.A.)	60	3 Sem.	Berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem nicht-psychologischen Studiengang mit mind. 240 ECTS + mind. 1-jährige Berufspraxis	28
Vertriebspsychologie	Bachelor of Arts (B.A.)	180	8 oder 6 Sem.	Eine Zulassung ist auch ohne Abitur gemäß des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich. Für Fragen steht Ihnen das Team der Zulassung (zulassung@pfh.de) zur Verfügung.	32
	Master of Arts (M.A.)	90	4 oder 3 Sem.	Erster akademischer Abschluss mit mindestens 210 ECTS in einem fachlich verwandten Studiengang zzgl. 1 Jahr Berufserfahrung. Einschlägige Berufserfahrung kann mit bis zu 30 ECTS bei der Zulassung berücksichtigt werden.	36

* ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System

** Das Niedersächsische Hochschulgesetz regelt umfangreiche Ausnahmen. So ist es beispielsweise möglich, mit einem entsprechenden IHK-, HWK- oder WVA-Abschluss oder einer bestandenen Meisterprüfung ebenfalls die Zugangsvoraussetzungen zu erfüllen. Gegebenenfalls ist durch Anerkennung einer Fortbildung auch der Einstieg in ein höheres Semester möglich. Setzen Sie sich deshalb bitte auf jeden Fall persönlich mit dem Studienberatungsteam in Verbindung, um Ihre individuelle Zugangsvoraussetzung zu klären.

Fernstudiengänge

Psychologie

Wirtschaftspsychologie

Angewandte Psychologie
für die Wirtschaft

Vertriebspsychologie



Studium kompakt

Abschluss
Bachelor of Science (180 ECTS)

Dauer
10, 8 oder 6 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis
zu 6 Wochen nach dem jeweiligen
Studienstart)

pfh.de/jetzt-bewerben

Zugangsvoraussetzung
Eine Zulassung ist auch ohne Abitur
gemäß des Niedersächsischen Hoch-
schulgesetzes möglich. Für Fragen
steht Ihnen das Team der Zulassung
(zulassung@pfh.de) zur Verfügung.

Studiengebühren
Ab 260,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)



Informieren Sie sich jetzt
auf unserer Website
über die aktuell gültigen
Rabattaktionen.

Psychologie

Abschluss Bachelor of Science (180 ECTS)

Der Studiengang Psychologie mit Abschluss Bachelor of Science ist als berufsbe-
gleitendes Fernstudium Bestandteil eines konsekutiven Angebots und kann in 3, 4
oder 5 Jahren absolviert werden.

Ziel des Studiengangs ist es, den Studierenden psychologische Grundlagen sowie
Kenntnisse in den angewandten Disziplinen der Psychologie zu vermitteln und sie so
für eine erste psychologisch-orientierte Berufstätigkeit sowie für einen weiterführenden
Master-Studiengang zu qualifizieren.

Der Studiengang deckt das breite Spektrum der Psychologie ab. Neben den tradi-
tionellen Grundlagenfächern erhalten Studierende Einblicke in das Anwendungsfach
Pädagogische Psychologie. Darüber hinaus können sie aus den Anwendungsfächern
Arbeits- und Organisationspsychologie, Gesundheitspsychologie und klinische Psy-
chologie zwei weitere Schwerpunkte wählen. Die fundierte Ausbildung in Metho-
denlehre und psychologischer Diagnostik rundet das Studienangebot ab. Gemäß
ihren Studien- und Berufsinteressen können die Studierenden im Rahmen eines
Ergänzungsfachfaches zwischen verschiedenen nicht-psychologischen Anwen-
dungsfächern wählen. Des Weiteren werden praxisnahe Soft-Skills-Veranstaltungen
wie Moderation und Präsentation oder Selbst- und Zeitmanagement angeboten.
Die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten können im Rahmen eines
Berufspraktikums praktisch erprobt und angewendet werden.



In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Psychologie (B.Sc.)

8 Semester | Studienablauf

1 Semester	Prüfung	Credits
Einführung in die Psychologie Einf. in das Studium der Psychologie, Geschichte der Psychologie I u. II, Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung, Selbstorganisiertes u. individuelles Lernen	EA	8 ECTS
Allgemeine Psychologie - Denken und Sprache Allgemeine Psychologie (I-III): I - Induktives und Deduktives Denken, II - Problemlösen, III - Sprache	EA	6 ECTS
Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik Statistik-Deskriptive Verfahren: - Grundlagen, - Bivariate deskriptive Statistik, - Das lineare Modell; Statistik (I-III): I - Wahrscheinlichkeitsrechnung u. Zufallsvariablen, II - Verteilungen und Stichprobenverteilungen, III - Schätzverfahren	K90	7 ECTS
2 Semester	Prüfung	Credits
Sozialpsychologie Sozialpsychologie (I-IV): I - Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive, II - Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie, III - Soziale Interaktion, IV - Soziale Gruppenprozesse	K90	8 ECTS
Einführung in empirisch-wissenschaftliches Arbeiten Forschungsmethoden I und II, Computergestützte Datenanalyse I und II	MR	8 ECTS
Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie Differentielle Psychologie (I-IV): I - Theoretische Ansätze, II - Persönlichkeitstheorien, III - Methodik der Persönlichkeitsforschung, IV - Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie	K90	8 ECTS
3 Semester	Prüfung	Credits
Statistik 2 - Testverfahren Testverfahren I und II	K90	5 ECTS
Entwicklungspsychologie - Kindes- und Jugendalters Entwicklungspsych. (I-IV): I - Gegenstand u. Methoden, II - Entw. d. Denkens, Informationsverarbeitung u. der Sprache, III - Emotionale, soziale u. moral. Entw., IV - Entw. d. Geschlechtsidentität, psych. Störungen und Interventionen	K90	5 ECTS
Allgemeine Psychologie - Wahrnehmung Allgemeine Psychologie - Wahrnehmung I, II und III	K90	5 ECTS
Biologische Psychologie Biologische Psychologie (I-III): I - Die Architektur des Gehirns, II - Das lernende und erinnernde Gehirn, III - Das fühlende und agierende Gehirn	K90	9 ECTS
4 Semester	Prüfung	Credits
Allgemeine Psychologie – Lernen, Gedächtnis, Emotion und Motivation Allgem. Psych.: - Gedächtnis, -Lernen, -Emotion, -Motivation	K90	7 ECTS
Entwicklungspsychologie - Erwachsenenalter Entwicklungspsychologie (V-VII): V - Grundlagen, Methoden und kognitive Entwicklung, VI - Motivation, Persönlichkeit und Selbst, VII - Anwendungsaspekte	K90	6 ECTS
Grundlagen der Testtheorie und psychologische Diagnostik Testtheorie I und II, Psychologische Diagnostik I und II	K90	8 ECTS

EA	Einsendeaufgabe	PA	Projektarbeit
K	Klausur (Dauer)	PraB	Praktikumsbericht
M	Mündliche Prüfung	SL	Studienleistung
MR	Methodenreflexion	T	Thesis

5 Semester	Prüfung	Credits
Basis-Anwendungsfächer (2 der 3 Module sind zu belegen) BA 1: Arbeits- u. Organisationspsych. Arbeitspsychologie (I-III): I - Gestaltung menschl. Arbeit, II - Bewertung d. Arbeit, III - Analyse v. Arbeitstätigkeiten BA 2: Klinische Psychologie Modelle und Grundlagen, Psychische Störungen im Überblick, Klinisch-psychologische Interventionen I und II BA 3: Gesundheitspsychologie Gesundheitspsychologie Basis (I-III): I - Theorien und Modelle, II - Krankheitsrisiko, Krankheitsverhalten und Stressmanagement, III - Gesundheitsfaktoren und Gesundheitsförderung	2 K90	8 ECTS
Pädagogische Psychologie Pädag. Psychologie (I-IV): I - Grundlagen u. Lernprozesse, II - Problemlösen und Lernmotivation, III - Klassifikation u. Diagnostik v. Lernstörungen, IV - Förderung u. Intervention	K90 / EA	8 ECTS
6 Semester	Prüfung	Credits
Diagnostische Verfahren I Diagnostische Erhebungsverfahren I, II, III	K90	6 ECTS
Empirisch Experimentelles Praktikum Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum (I-III): I - Begriffliche Grundlagen, II - Empirische Untersuchung, III - Datenanalyse und Dokumentation	PA, M	6 ECTS
Praktikumsmodul Praktikum im Umfang von 6 Wochen Vollzeit (äquivalent)	PraB	8 ECTS
7 Semester	Prüfung	Credits
Aufbau-Anwendungsfächer (die 2 Anwendungsfächer des 5. Semesters sind fortzuführen) AA 1: Arbeits- u. Organisationspsychologie Organisationspsychologie (I-V): I - Personalauswahl, II - Personalentwicklung, III - Führung und Organisationsentwicklung, IV - Organisationsdiagnostik, V - Onboarding AA 2: Klinische Psychologie: Typische Krankheitsbilder und Klinische Diagnostik Typische Krankheitsbilder u. Diagnostik bei Erwachsenen, Typ. K. u. D. bei Kindern, Klin. Diagnostik u. Klassifikation - Übung AA 3: Gesundheitspsychologie Gesundheit und Krankheit, Stress, Krankheits- und Gesundheitsmodelle, Spezifische Modelle von Gesundheit und Krankheit, Diagnostische Verfahren der Gesundheitspsychologie, Digitalisierung im Gesundheitswesen aus der Sicht der Gesundheitspsychologie	K90	12 ECTS
8 Semester	Prüfung	Credits
Ergänzungsfach (ein Modul muss gewählt werden) Human Resource Management Human Resource Management Ia und Ib Wirtschaftsinformatik Datenmanagement, Integrierte Anwendungssysteme in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen Gesundheitsmanagement Finanzierung im Gesundheitsw., Rehabilitationsmanagement Dienstleistungsmanagement Dienstleistungsmanagement I und II Neurowissensch. u. Psychotherapie Kontroversen, Zusammenhänge und Erklärungen der Neuropsychotherapie, Störungsbilder und Therapie	K90	7 ECTS
Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium Moderation und Präsentation	T/M	14 ECTS
Versuchspersonenstunden	SL	1 ECTS

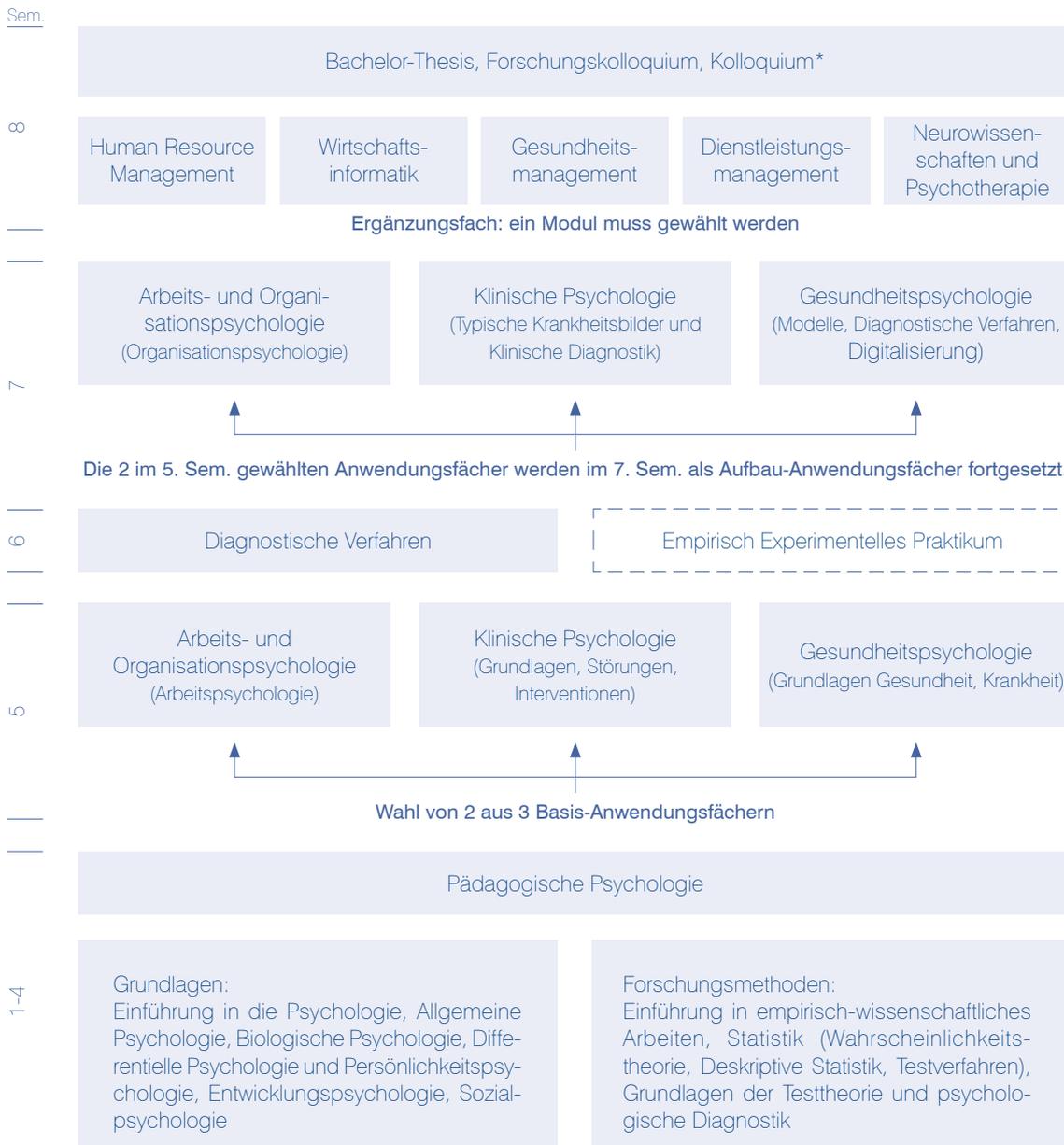
Details zu den Prüfungsleistungen siehe im Glossar Seite 48

Einzelne Änderungen vorbehalten.

 **In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Psychologie (B.Sc.)

8 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Eine detaillierte Beschreibung der Anwendungsfächer finden Sie im Glossar ab Seite 48.

* Bachelor-Thesis und Kolloquium

Bei der Bachelor-Thesis handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit von ca. 35 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Bachelor-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt. Um die Bachelor-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende mindestens 130 ECTS vorweisen. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt 16 Wochen, die Dauer des Kolloquiums ca. 30 Minuten. Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Bachelor-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Bachelor-Thesis geschrieben wurde.

Psychologie (B.Sc.)

NACH DEM STUDIUM BEGINNT DIE KARRIERE

Nach dem Psychologie-Studium können Sie in unterschiedlichen Berufsfeldern spannende Aufgaben übernehmen: Als Absolvent:in finden Sie in der Beratung, Diagnostik und Evaluation eine Stelle. Bei Bildungs- und Sozialeinrichtungen können Sie beschäftigt sein sowie in Gesundheitsbehörden, Rehabilitationskliniken oder im wirtschaftspsychologischen Bereich. Nach der klinischen Schwerpunktsetzung im Bachelorstudium beherrschen Sie die Grundlagen für Routineaufgaben in der Klinischen Psychologie. Für eine Vertiefung Ihrer Kenntnisse sowie eine wissenschaftliche Laufbahn sollte ein Masterstudium in der Psychologie abgeschlossen werden. Dieses erweitert Ihre fachliche Expertise und ergänzt sie um diagnostische Kenntnisse.

Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:

Psychologische Beratung

Als Psychologische:r Berater:in oder Personal Coach arbeiten Sie daran, die subjektive Zufriedenheit und Lebensqualität der ratsuchenden Person zu verbessern. Die Beratung, auch Coaching genannt, führen Sie in intensiven persönlichen Gesprächen kooperativ und auf Augenhöhe durch. Dabei verhalten Sie sich Ihren Klient:innen gegenüber zugewandt und verständnisvoll, sind aber trotzdem professionell distanziert. Bei der Beratung handelt es sich um keine Therapie: Ihre Klient:innen sind psychisch gesund, brauchen aber Ihre Unterstützung, um sich positiv orientieren zu können.

Umweltpsychologie

Die Umweltpsychologie ist ein interdisziplinäres Fach, denn die Komplexität der menschlichen Umwelt erfordert eine multiperspektivische Betrachtung. Umweltpsycholog:innen arbeiten deshalb stets mit anderen Fachleuten zusammen, z. B. Ingenieuren, Naturwissenschaftlern, Ökonomen, Soziologen oder Politologen. Als Umweltpsycholog:in beraten Sie Einzelpersonen, Gruppen oder Unternehmen zu Umwelthandlungen und deren psychologischen Effekten. So beschäftigen Sie sich beispielsweise mit den psychisch belastenden Auswirkungen von Emissionen wie Lärm oder Schadstoffen. Auch zeigen Sie auf, was Menschen psychologisch an einer umweltverträglichen und ressourcenschonenden Lebensführung hindert.

Gerontopsychologie

Sie arbeiten gerne mit älteren Menschen zusammen? Zudem können Sie geduldig zuhören und genau beobachten? Sie möchten sich in Ihrem Beruf tatkräftig für andere einsetzen? In diesem Fall kann eine Berufstätigkeit in der Gerontopsychologie zu Ihnen passen. Als Gerontopsycholog:in befassen Sie sich damit, wie Menschen sich im Alter entwickeln und welche psychologischen Prozesse dabei wirken. Der Fokus Ihrer Arbeit liegt darauf, ältere Menschen persönlich zu fördern. Sie können u.a. bei Planungen zu Wohnprojekten mitwirken oder Angebote an Volkshochschulen ausbauen.

Weitere Tätigkeitsfelder

Natürlich gibt es noch viele weitere Berufsfelder für Psycholog:innen. Absolvent:innen sind auf dem Arbeitsmarkt gefragt, und ihnen stehen mit einem Studium viele Wege offen, z. B. Lehrende in der Aus-, Fort- und Weiterbildung, Palliativpsycholog:innen, Politische Psycholog:innen, Polizeipsycholog:innen, Rechtspsycholog:innen, Schulpsycholog:innen, Supervisor:innen, Verkehrspsycholog:innen, Wehrpsycholog:innen – Lassen Sie sich gerne unverbindlich von uns beraten.

Die Inhalte unseres Bachelor-Studiums Psychologie orientieren sich an den inhaltlichen Vorgaben der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs). Der Studiengang bildet Sie fundiert und umfassend in den Grundlagen der Psychologie aus, was sich in der Anerkennung vom Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) widerspiegelt. Dennoch sind PFH-Studierende mit Studienstart nach dem 01.09.2020 laut der Reform des Gesetzes über den Beruf der Psychotherapeutin und des Psychotherapeuten (Psychotherapeutengesetz/PsychThG) nicht mehr dazu berechtigt, die Approbation in Psychologischer Psychotherapie zu erhalten.



Sie haben noch Fragen?

Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie. Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

[pfh.de/infoveranstaltungen](https://www.pfh.de/infoveranstaltungen)



Studium kompakt

Abschluss
Master of Science (120 ECTS)

Dauer
6 oder 4 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis
zu 6 Wochen nach dem jeweiligen
Studienstart)

pfh.de/jetzt-bewerben

Zugangsvoraussetzung
Bachelor-Abschluss in Psychologie mit
180 ECTS

Studiengebühren
Ab 390,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)

 Informieren Sie sich jetzt
auf unserer Website
über die aktuell gültigen
Rabattaktionen.

Psychologie

Abschluss Master of Science (120 ECTS)

Der Master of Science Psychologie ist ein konsekutiver Master, der sich an Absolvent:innen eines psychologischen Bachelor-Studiengangs mit dabei erzielten 180 ECTS richtet. Die Studierenden können das Fernstudium in 2 oder 3 Jahren absolvieren. Aufbauend auf den Kenntnissen des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses, werden den Studierenden weiterführende psychologische Anwendungsdisziplinen vermittelt.

Die Studierenden haben die Möglichkeit, zwischen den vier Schwerpunkten "Personal- und Wirtschaftspsychologie und Betriebliche Gesundheitsförderung", "Psychologische Beratung und Coaching" sowie "Angewandte Klinische Psychologie" zu wählen. Der Ausbau methodischer und diagnostischer Kompetenzen stellt einen inhaltsübergreifenden Bestandteil des Studiums dar. Im Vordergrund steht hierbei die praktische Anwendung – wie zum Beispiel Test- und Fragebogenkonstruktion und Gutachtenerstellung. Die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten können im Rahmen eines Berufspraktikums erprobt und angewendet werden. Eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung wird durch die Vermittlung wissenschaftlicher Techniken und deren Anwendung im Rahmen eines Projektmoduls gewährleistet. Ziel des Studiengangs ist es, die Studierenden für eine weiterführende selbstständige Berufstätigkeit im Bereich der Psychologie zu befähigen.



In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 4 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Psychologie (M.Sc.)

6 Semester | Studienablauf

1 Semester	Prüfung	Credits
Statistik für Fortgeschrittene: Multivariate Verfahren Multiv. Verf. I-IV, Wissenschaftl. Publizieren u. Open Science	K90/EA	10 ECTS
Grundlagenvertiefung I: Persönlichkeit und Motivation Persönlichkeit und Motivation I-III	K90	6 ECTS
Grundlagenvertiefung II: Sozialpsychologie Kommunikation, Interaktion u. Soziale Gruppenprozesse	K90	6 ECTS

2 Semester	Prüfung	Credits
Psychologische Diagnostik für Fortgeschrittene Diagnostik (I-IV): I - Methoden d. Testkonstruktion, II - Verhaltensbeobachtung u. Interview, III - Leistungs- u. Intelligenzdiagnostik, IV - Persönlichkeitsdiagnostik	K90	8 ECTS
Kommunikation Kommunikation: - Grundlagen, - Kompetenzen I und II	EA	6 ECTS
Projektmodul Projekt, Projektmanagement I und II	PB	9 ECTS

3 Semester	Prüfung	Credits
Angewandte Diagnostik Fragenbogen-Methode I und II, Psychologische Gutachtenerstellung	EA	5 ECTS
Grundlagenvertiefung (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)*	K90	10 ECTS
GV 1: Personalpsychologie Personalpsych. (I-VI): - Person-Arbeit-Organisation, II - Berufseignungsdiagnostik, III - Personalentwicklung, IV - Führung u. Führungsinstrumente, V - Interaktion u. Gruppe, VI - Weitere personalpsychol. Aufgabenfelder, VII - Evaluation		
GV 2: Gesundheitsförderung Gesundheitsförderung (I-VII): I - Einführung, II - Methoden, III - Prävention v. Risikoverhalten, IV - Prävention v. Risikoverhalten u. in verschiedenen Lebensaltern, V - Prävention in Gruppen u. Organisationen, VI - Prävention angesichts besonderer Lebensumstände, VII - Aspekte gesundheitspsychologischer Intervention		
GV 3: Grundlagen Psychologischer Beratung und Coaching Psycholog. Beratung (I-VI): I - Erstkontakt u. Beziehungsaufbau, II - Zielanalyse u. Problemanalyse, III - Lösungsentwicklung, IV - Abschluss, V - Coaching: Modelle, VI - Coaching: Vorgehen		
GV 4: Klinische Psychologie im Kindes- und Jugendalter Klin. Psychol. im Kindes- u. Jugendalter (I u. II): I - Spezifische Störungen, II - Diagnostik im Kindes- u. Jugendalter		
Anwendungsvertiefung Ia (der Schwerpunkt wird fortgeführt)	K90	6 ECTS
AV 1: Wirtschaftspsychologie Teil 1 Wirtschaftspsychol. (I-III): I - Ökonomische Psychologie u. Entscheidungen, II - Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt, III - Konsumgütermärkte: Absatzpolitik		
AV 2: Einführung in die Sportpsychologie Sportpsych. (I und II): I - Einführ., II - Theorien u. Sportförd.		
AV 3: Vertiefung Psychologischer Beratung Psychol. Beratung (I-II): I - Vertiefende Themen d. systemischen Beratung, II - Beratung in d. Klinischen Psychologie		
AV 4: Klinische Psychologie des Erwachsenenalters Klin. Psychologie d. Erwachsenenalters (I-II): I: Störungen des Erwachsenenalters, II: Klinische Diagnostik		

4 Semester	Prüfung	Credits
Praktikumsmodul**	PraB	10 ECTS
Anwendungsvertiefung Ib (der Schwerpunkt wird fortgeführt)	K90	6 ECTS
AV 1: Wirtschaftspsychologie Teil 2 Wirtschaftspsychologie (IV-VI): IV - Arbeitsmärkte, V - Finanzmärkte und Geld, VI - Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden		
AV 2: Sport und Gesundheit Sport u. Gesundheit (I-IV): I - Grundlagen d. körperlich-aktiven Lebensstils, II - Erklärung d. körp.-akt. Lebensstils, III - Programme zum Aufbau eines körp.-akt. Lebensstils, IV - Interventionen		
AV 3: Psychologisches Coaching und Persönlichkeitsentwicklung Psycholog. Coaching u. Persönlichkeitsentw. (I-III): I - Grundlagen u. Wirkmechanismen, II - Überblick über Anwendungsfelder, III - Techniken u. ihre differentielle Anwendung		
AV 4: Grundlagen Psychologischer Beratung Psychologische Beratung (I-IV): I - Erstkontakt und Beziehungsaufbau, II - Zielanalyse und Problemanalyse, III - Lösungsentwicklung, IV - Abschluss		

5 Semester	Prüfung	Credits
Anwendungsvertiefung II (der Schwerpunkt wird fortgeführt)	FA	8 ECTS
AV 1: Betriebliche Gesundheitsförderung Betriebl. Gesundheitsförd. (I-IV): I - Einführ., II - Strukturen, Prozesse u. Zugänge, III - Spezifische Interventionsfelder, IV - Vernetzung u. Zukunftsperspektiven, Work-Life-Balance		
AV 2: Sport und psychische Gesundheit und Psychologie im Leistungssport Sport u. psych. Gesundh. (I-III): I - Einführ., II - Stress u. psychische Störungen, III - Psych. Störungen, Verhalten u. Leistungsfähigkeit; Psycholog. Aspekte des Leistungssports I, Psychologische Aspekte des Leistungssports II		
AV 3: Anwendungsfelder psychologischer Beratung Anwendungsf. psycholog. Berat. (I-V): I - Psycholog. Prozesse d. interkulturellen Handelns, II - Interkultur. interpersonale Interaktion, III - Bewältigung u. Handlungskompetenzen im interkultur. Handeln, IV - Psycholog. Beratung u. Intervention im Familienrecht, V - Beratung v. hochkonflikthaften Familien		
AV 4: Vertiefung Psychologischer Beratung und Coaching Vertief. Psycholog. Berat. (I und II): I - Vertiefende Themen d. system. Beratung, II - Beratung in d. Klinischen Psychologie; Psycholog. Coaching (I und II): I - Modelle, II - Vorgehen		

6 Semester	Prüfung	Credits
Master-Thesis	T, M	30 ECTS
Master-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium		
Details zu den Prüfungsleistungen siehe im Glossar Seite 48		

Einzelne Änderungen vorbehalten.

- EA Einsendeaufgabe
- FA Facharbeit
- K Klausur (Dauer)
- M Mündliche Prüfung
- PB Projektbericht
- PraB Praktikumsbericht
- T Thesis

* Ein von vier Schwerpunkten muss gewählt werden – vgl. Übersicht-Grafik Seite 18 und Glossar Seite 48

** Das Praktikum kann nach Absprache auch schon ein Semester früher begonnen werden.

 **In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 4 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Psychologie (M.Sc.)

6 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Eine detaillierte Beschreibung der Schwerpunkte finden Sie im Glossar ab Seite 48.

* Master-Thesis und Kolloquium

Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt.

Um die Master-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende bis zum offiziellen Beginn mindestens 70 ECTS vorweisen.

Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einer Regelstudienlaufzeit von 6 Semestern 9 Monate bei einer Regelstudienlaufzeit von 4 Semestern 5 Monate. Die Dauer des Kolloquiums beträgt ca. 45 Minuten.

Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über studienrelevante Fragestellungen.

Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Master-Thesis geschrieben wurde.

Psychologie (M.Sc.)

NACH DEM STUDIUM BEGINNT DIE KARRIERE

Je nach Wahl des Schwerpunktes stehen den Absolvent:innen des Masterstudiengangs Psychologie unterschiedliche Arbeitsfelder offen: Sie finden in der Personalpsychologie und der Gesundheits- und Sportpsychologie eine Beschäftigung, etwa in Rehabilitationskliniken, Gesundheitsbehörden, Kur- und Fitness-einrichtungen. Insgesamt qualifiziert der Studiengang Sie für komplexe psychologische Tätigkeiten in den Bereichen Beratung, Diagnostik, Interventionsplanung und Evaluation in Bildungs-, Gesundheits-, Sozial- und Wirtschaftseinrichtungen.

Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:

Klinische Psychologie

Voraussetzung für eine spätere Tätigkeit als Klinische:r Psycholog:in ist ein Psychologiestudium mit Masterabschluss. In der Klinischen Psychologie sind Ihre Einsatzbereiche vielfältig: Z.B in der psychologischen Diagnostik, als psychologische:r Gutachter:in für Gerichte oder Behörden, in der psychologischen Prävention bzw. Behandlung sowie in der Supervision. Oder interessiert Sie am meisten die empirische Forschung, Wissenschaftstheorie, Statistik und Methodenlehre sowie Fort- und Weiterbildungen? Im Masterstudium Psychologie an der PFH können Sie den Schwerpunkt angewandte klinische Psychologie wählen.

Gesundheitspsychologie

Sie legen großen Wert auf gesunde Ernährung und Bewegung? Sie haben Spaß daran, andere Menschen ebenfalls zu einem gesunden Lebensstil zu motivieren? Auch die Leitung von Gruppen liegt Ihnen sehr? Dann sollten Sie den Beruf Gesundheitspsycholog:in in Betracht ziehen. Hier beraten Sie Einzelpersonen, Familien, Gruppen, Unternehmen oder Organisationen. Zum Thema gesunde Lebensführung bieten Sie Kurse oder Workshops an. Im Masterstudium an der PFH können Sie den Schwerpunkt Gesundheits- und Sportpsychologie belegen und sich so spezialisieren.

Personalpsychologie

Im Masterstudium haben Sie vertiefendes psychologisches Wissen erworben, unter anderem hinsichtlich der Sozialpsychologie und Psychologischen Diagnostik. Auch einen Schwerpunkt haben Sie gewählt. Wenn Sie sich für den Schwerpunkt Personalpsychologie und Betriebliche Gesundheitsförderung entschieden haben, ist das eine gute Basis für einen Job im Personalmanagement nach dem Master. Hier beraten Sie zum Beispiel zur Führungs- und Organisationskultur, unterstützen bei Veränderungsprozessen oder begleiten die Themen Gender, Diversity oder Talent Management.

Sportpsychologie

Sie waren schon immer begeistert von Sport und der Welt des Leistungssports? Sie möchten andere dazu motivieren, das Beste aus sich herauszuholen? Außerdem liegt Ihnen die Arbeit mit Gruppen oder Teams? Dann ist der Beruf als Sportpsycholog:in genau das Richtige für Sie. Dabei beschäftigen Sie sich je nach Ausrichtung mit dem Gesundheits- oder dem Leistungssport. Die Einsatzbereiche für Sportpsycholog:innen sind sehr abwechslungsreich: Sie können u.a. im Kindergarten tätig sein, mit Fußballmannschaften zusammenarbeiten oder auch mit Spitzensportler:innen.

Die Inhalte unserer Psychologie Studiengänge orientieren sich an den inhaltlichen Vorgaben der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs). Der Studiengang bildet Sie fundiert und umfassend in den Grundlagen der Psychologie aus, was sich in der Anerkennung vom Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) widerspiegelt. Dennoch sind PFH-Studierende mit Studienstart nach dem 01.09.2020 laut der Reform des Gesetzes über den Beruf der Psychotherapeutin und des Psychotherapeuten (Psychotherapeutengesetz/PsychThG) nicht mehr dazu berechtigt, die Approbation in Psychologischer Psychotherapie zu erhalten.



Sie haben noch Fragen?

Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie. Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

[pfh.de/infoveranstaltungen](https://www.pfh.de/infoveranstaltungen)



Studium kompakt

Abschluss
Bachelor of Arts (180 ECTS)

Dauer
10, 8 oder 6 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis
zu 6 Wochen nach dem jeweiligen
Studienstart)

pfh.de/jetzt-bewerben

Zugangsvoraussetzung
Eine Zulassung ist auch ohne Abitur
gemäß des Niedersächsischen Hoch-
schulgesetzes möglich. Für Fragen
steht Ihnen das Team der Zulassung
(zulassung@pfh.de) zur Verfügung.

Studiengebühren
Ab 260,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)

 Informieren Sie sich jetzt
auf unserer Website
über die aktuell gültigen
Rabattaktionen.

Wirtschaftspsychologie

Abschluss Bachelor of Arts (180 ECTS)

Der Studiengang Wirtschaftspsychologie mit dem Abschluss Bachelor of Arts ist als berufsbegleitendes Fernstudium Bestandteil eines konsekutiven Angebots und kann in 3, 4 oder 5 Jahren absolviert werden. Fragen zu dem Verfahren beantwortet das zentrale Studienberatungsteam. Ziel des Studiengangs ist es, die drei Bereiche Psychologie, Wirtschaftspsychologie und Betriebswirtschaft zu verbinden und auf diese Weise den Studierenden die ideale Voraussetzung für eine erste Berufstätigkeit im wirtschaftspsychologischen Kontext sowie die Qualifikation für einen weiterführenden Masterstudiengang zu bieten.

Der Studiengang deckt das breite Spektrum der Wirtschaftspsychologie ab. Neben psychologischen und methodischen Grundlagen werden fundierte wirtschaftspsychologische und betriebswirtschaftliche Kenntnisse vermittelt. Die wirtschaftspsychologische Ausbildung wird durch Anwendungsfächer wie Markt- und Werbepsychologie, Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Wirtschaftspsychologie weiter ausgebaut. Gleichzeitig wird den Studierenden die Möglichkeit geboten, zwischen verschiedenen branchenorientierten und funktionsorientierten Wirtschaftsfächern auszuwählen. In dem Projektmodul können die Studierenden ihr erworbenes Wissen anwenden und auf diese Weise ihren persönlichen Schwerpunkt weiter vertiefen.



In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Wirtschaftspsychologie (B.A.)

8 Semester | Studienablauf

1 Semester	Prüfung	Credits
Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie Einf. in das Studium d. Wirtschaftspsychologie, Grundzüge der BWL und VWL, Allgem. Psychologie (I-III): I - Induktives und Deduktives Denken, II - Problemlösen, III - Sprache	EA	9 ECTS
Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik Statistik - Deskript. Verfahren: - Grundlagen, - Bivariate deskriptive Statistik, - Das lineare Modell; Statistik (I-III): I - Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen, - Verteilungen und Stichprobenverteilungen, - Schätzverfahren	K90	7 ECTS
Arbeitspsychologie Arbeitspsychologie (I-III): I - Gestaltung menschl. Arbeit, II - Bewertung der Arbeit, III - Analyse von Arbeitstätigkeiten	K90	8 ECTS
2 Semester	Prüfung	Credits
Unternehmensführung Einf. in die Unternehmensführung, Einf. in das Controlling, Organisation, Personalwirtschaft, Kreativitätstechnik	K90	14 ECTS
Managementlehre Systemorientierte Managementlehre, Wissensmanagement, Gründungsmanagement	K90	7 ECTS
3 Semester	Prüfung	Credits
Sozialpsychologie Sozialpsychologie (I-IV): I - Selbst, Persönlichkeit u. soziale Motive, II - Soziale Kognition, soziale Einstellungen u. Methoden, III - Soziale Interaktion, IV - Soziale Gruppenprozesse	K90	8 ECTS
Testverfahren Testverfahren I und II	K90	5 ECTS
Einführung in empirisch-wissenschaftliches Arbeiten Forschungsmethoden I und II, Computergestützte Datenanalyse I und II	MR	6 ECTS
4 Semester	Prüfung	Credits
Organisationspsychologie Organisationspsychologie (I-V): I - Personalauswahl, II - Personalentwicklung, III - Führung und Organisationsentwicklung, IV - Organisationsdiagnostik, V - Onboarding	FA	12 ECTS
Rechnungswesen Buchführung u. Abschluss, Kosten- u. Leistungsrechnung	K90	6 ECTS
Essentials Arbeitsrecht, Selbstorganisiertes und Individuelles Lernen, Selbstmanagement/ Zeitmanagement	EA	5 ECTS
Versuchspersonenstunden	SL	1 ECTS

EA	Einsendeaufgabe
FA	Facharbeit
K	Klausur (Dauer)
M	Mündliche Prüfung
MR	Methodenreflexion
PA	Projektarbeit
SL	Studienleistung
T	Thesis

5 Semester	Prüfung	Credits
Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie Differentielle Psychologie (I-IV): I - Theoretische Ansätze, II - Persönlichkeitstheorien, III - Methodik der Persönlichkeitsforschung, IV - Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie	K90	8 ECTS
Wirtschaftspsychologie 1 Wirtschaftspsychologie (I-III): I - Ökonomische Psychologie und Entscheidungen, II - Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt, III - Konsumgütermärkte: Absatzpolitik	K90	8 ECTS
Empirisch Experimentelles Praktikum Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum (I-III): I - Begriffliche Grundlagen, II - Empirische Untersuchung, III - Datenanalyse und Dokumentation	PA, M	6 ECTS
6 Semester	Prüfung	Credits
Funktionenlehre Marketing, Finanzierung, Investition	K90	9 ECTS
Wirtschaftspsychologie 2 Wirtschaftspsychologie (IV-VI): IV - Arbeitsmärkte, V - Finanzmärkte und Geld, VI - Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden	K90	8 ECTS
Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	K90	5 ECTS
Dienstleistungsmanagement I, Sport- und Eventmanagement I		
7 Semester	Prüfung	Credits
Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	K90	5 ECTS
Human Resource Management I, Marketing/Vertrieb I		
Markt- und Werbepsychologie Markt- und Werbepsychologie (I-III): I - Grundlagen und Modelle, II - Werbewirkung und psychologische Grundlagen, III - Gestaltung von Werbung; Methoden der Usability Evaluation I und II	K90, FA	12 ECTS
Projekt-/Prozessmanagement Projektmanagement, Prozessmanagement	EA	7 ECTS
8 Semester	Prüfung	Credits
Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt wird fortgeführt)	K90	5 ECTS
Dienstleistungsmanagement II, Sport- und Eventmanagement II		
Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt wird fortgeführt)	K90	5 ECTS
Human Resource Management II, Marketing/Vertrieb II		
Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium	T/M	12 ECTS

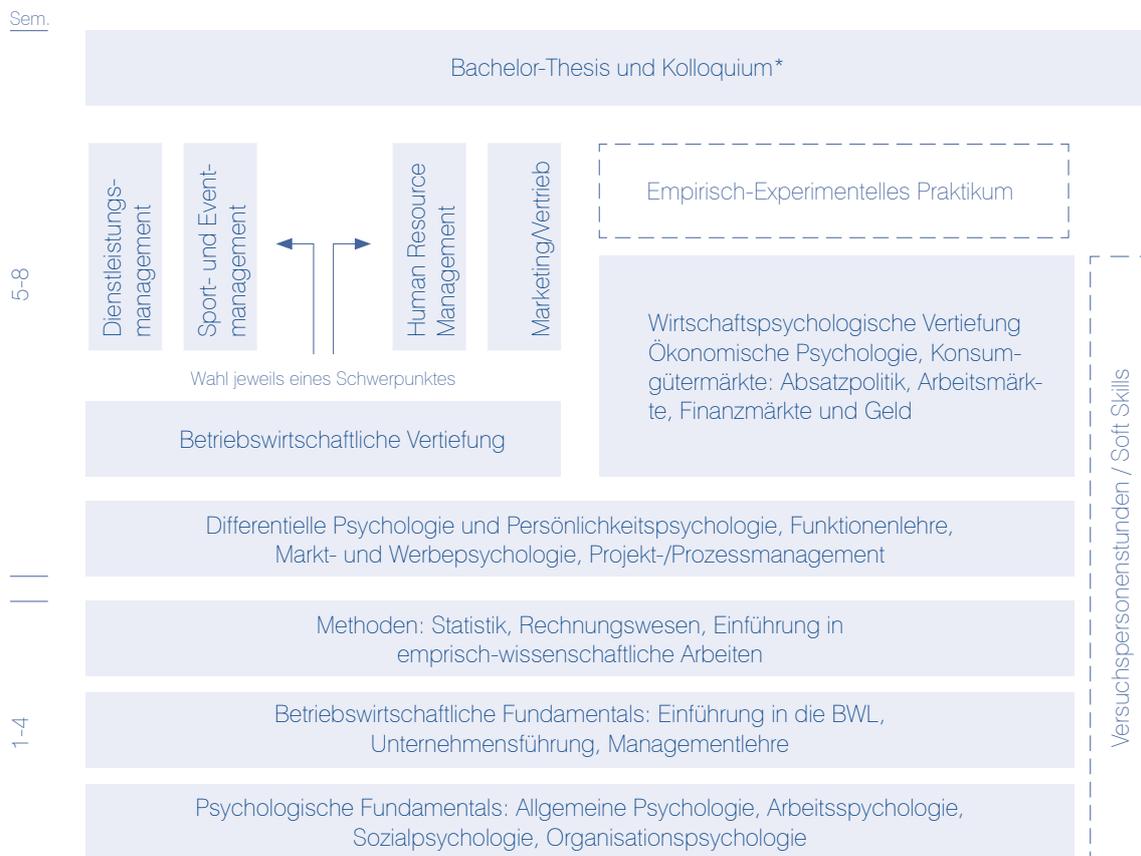
Details zu den Prüfungsleistungen siehe im Glossar Seite 48

Einzelne Änderungen vorbehalten.

 **In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 oder 10 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Wirtschaftspsychologie (B.A.)

8 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Eine detaillierte Beschreibung der Schwerpunkte finden Sie im Glossar ab Seite 48.

* Bachelor-Thesis und Kolloquium

Bei der Bachelor-Thesis handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit von ca. 35 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Bachelor-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt. Um die Bachelor-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende mindestens 130 ECTS vorweisen. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt 16 Wochen, die Dauer des Kolloquiums ca. 30 Minuten. Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Bachelor-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Bachelor-Thesis geschrieben wurde.

Wirtschaftspsychologie (B.A.)

NACH DEM STUDIUM BEGINNT DIE KARRIERE

Berufsfelder finden sich nach dem Studium Wirtschaftspsychologie vor allem bei Wirtschaftsunternehmen und Unternehmensberatungen, aber auch bei psychologischen Diensten von Verwaltungen, der Bundesanstalt für Arbeit und weiteren öffentlichen Einrichtungen. In Personalabteilungen sowie Marketing-, Medien- und Werbebereichen finden Sie zudem eine Stelle.

Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:

Unternehmensberatung

Wenn Sie nach dem Studium Wirtschaftspsychologie einen Job in der Unternehmensberatung starten, wird es gut stehen um Ihre Aufstiegschancen. Denn als Unternehmensberater:in (Business Consultant) besitzen Sie viel Verantwortung und verfügen über exzellente Kompetenzen im Bereich Optimierung von Geschäftsprozessen. Grundsätzlich stehen Unternehmensberater:innen Firmen bei der Neuausrichtung ihrer Entscheidungsprozesse und Strukturen in den Funktionsbereichen beratend zur Seite. Die meisten Business Consultants spezialisieren sich auf eine Branche.

Marketing und Werbepsychologie

In dem Berufsfeld Markt- und Werbepsychologie sind Sie dafür verantwortlich, Verkaufs- und Werbestrategien zu analysieren und die psychologischen Prozesse dahinter zu verstehen. Zudem untersuchen Sie die psychologischen Hintergründe von Verbraucherverhalten – und finden heraus, warum sich Menschen für ein bestimmtes Produkt, einen Service entscheiden. Ihr Wissen der allgemeinspsychologischen Grundlagen, Werbung und Werbewirkung bringen Sie dabei ein. Anschließend formulieren Sie Handlungsempfehlungen und Strategien für Firmen, sodass diese Werbemaßnahmen planen können.

Marktforschung

Als Marktforscher:in setzen Sie Ihre analytischen Fähigkeiten ein, die Sie im Studium Wirtschaftspsychologie verfeinert haben. Sie beschäftigen sich mit Fragen wie: Wie bewerten Kund:innen ein neues Produkt und wo besteht Bedarf für dieses Produkt? Wie sieht eine Prognose der nächsten Wahlergebnisse aus? Marktforscher:innen können auch als Meinungs- oder Sozialforscher:innen bezeichnet werden. Sie untersuchen die Erwartungen, Meinungen und Verhaltensweisen von Menschen - entweder in der privaten Wirtschaft oder in der Wissenschaft.

Human Resources (HR)

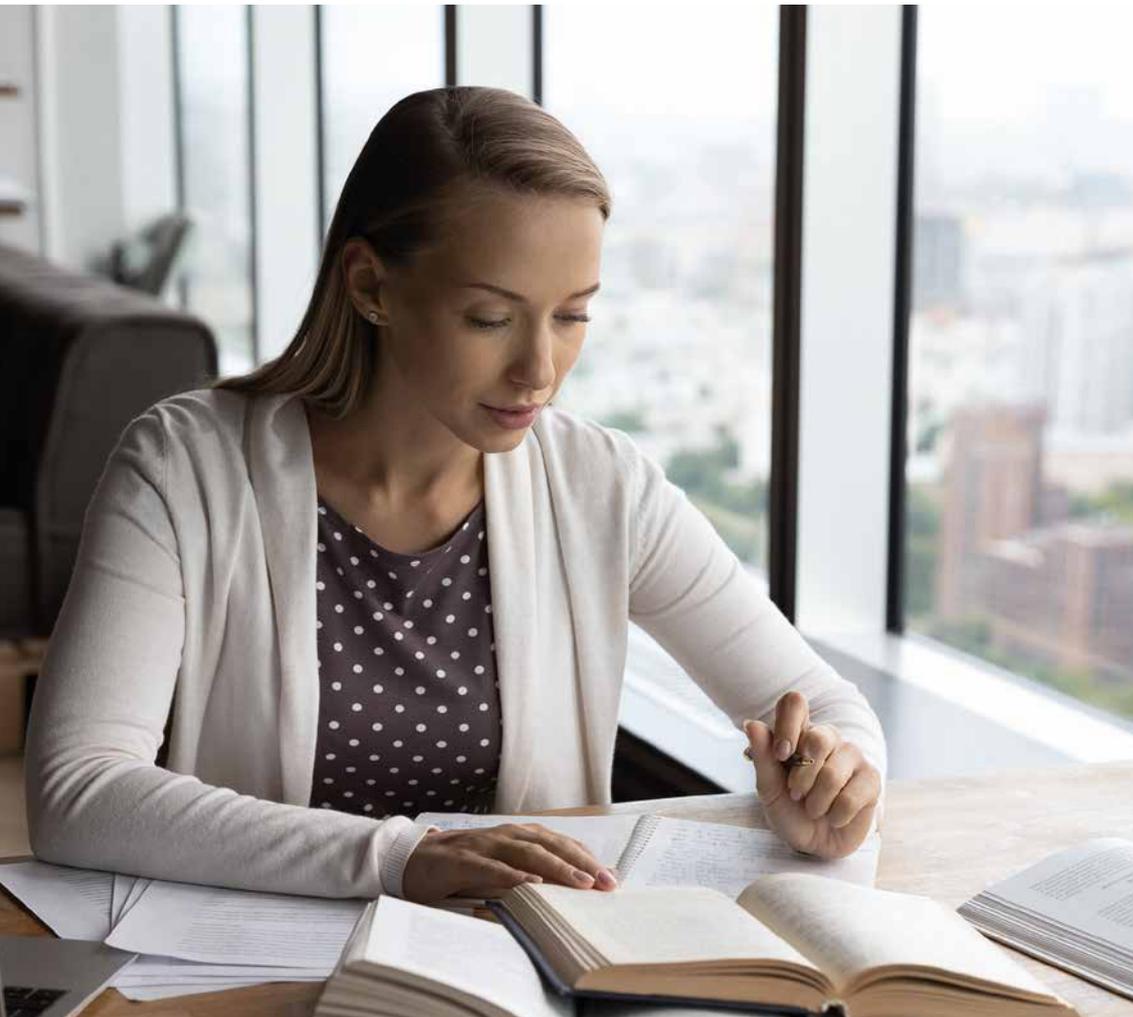
Nach dem Studium Wirtschaftspsychologie können Sie in dem Bereich Human Resources -kurz HR, - (Personalwesen) tätig werden. Dort sind Sie an einer spannenden Schnittstelle zwischen Unternehmensführung und Arbeitnehmer:innen eingesetzt. Heutzutage ist die Personalabteilung nicht mehr lediglich für Personalverwaltung, Lohnabrechnungen und Personalbetreuung zuständig: Auch die Personalkommunikation, die Personalentwicklung sowie das Recruiting & Employer Branding kommen hinzu.



Sie haben noch Fragen?

Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie. Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

[pfh.de/infoveranstaltungen](https://www.pfh.de/infoveranstaltungen)



Studium kompakt

Abschluss
Master of Arts (120 ECTS)

Dauer
6 oder 4 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis
zu 6 Wochen nach dem jeweiligen
Studienstart)

pfh.de/jetzt-bewerben

Zugangsvoraussetzung
(Wirtschafts)psychologischer oder fach-
lich verwandter Bachelor-Abschluss mit
180 ECTS, davon mind. 90 ECTS psy-
chologische Fächer

Studiengebühren
Ab 390,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)



Informieren Sie sich jetzt
auf unserer Website
über die aktuell gültigen
Rabattaktionen.

Wirtschaftspsychologie

Master of Arts (120 ECTS)

Der Master of Arts Wirtschaftspsychologie ist ein konsekutiver Master, der sich an Absolvent:innen eines Bachelor-Studiengangs Wirtschaftspsychologie oder einer fachlich verwandten Schwerpunktsetzung mit dabei erzielten 180 ECTS richtet. Davon müssen mindestens 90 ECTS auf psychologische Fächer entfallen. Die Studierenden können das Fernstudium in 2 oder 3 Jahren absolvieren. Aufbauend auf den Kenntnissen des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses werden den Studierenden weiterführende wirtschaftspsychologische und betriebswirtschaftliche Anwendungsdisziplinen vermittelt.

Die Studierenden können aufgrund zahlreicher Wahlmöglichkeiten ihren individuellen Schwerpunkt gemäß ihren beruflichen Interessen wählen. Dabei werden verschiedene wirtschaftspsychologische Anwendungsfächer angeboten. Darüber hinaus stehen betriebswirtschaftliche Anwendungsfächer zur Auswahl. Der Ausbau methodischer und diagnostischer Kompetenzen stellt einen inhaltsübergreifenden Bestandteil des Studiums dar. Im Vordergrund steht hierbei die angewandte Personaldiagnostik. Eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung wird durch die Vermittlung wissenschaftlicher Techniken und die Anwendung dieser im Rahmen eines Projektmoduls gewährleistet. Ziel des Studiengangs ist es, die Studierenden für eine weiterführende selbstständige Berufstätigkeit im Bereich der Wirtschaftspsychologie zu befähigen.



In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 4 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Wirtschaftspsychologie (M.A.)

6 Semester | Studienablauf

1 Semester	Prüfung	Credits
Statistik für Fortgeschrittene: Multivariate Verfahren Multivariate Verfahren (I-IV), Wissenschaftliches Publizieren und Open Science	K90, EA	10 ECTS
Unternehmensführung Team- und Konflikttraining, Wissensmanagement Organisationsentwicklung	K90, EA	7 ECTS
Personalpsychologie Personalpsychologie - Person-Arbeit-Organisation, - Personaldiagnostik I und II, - Personalentwicklung, - Personalführung, - Interaktion, - Evaluation	K90	7 ECTS
2 Semester	Prüfung	Credits
Organisations- und Prozessmanagement Geschäftsprozessmanagement, Qualitätsmanagement Innovations- und Netzwerkmanagement	K90	6 ECTS
Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	2 K90	7 ECTS
Betriebliche Gesundheitsförderung Betriebliche Gesundheitsförderung (I-IV): I - Einführung, II - Strukturen, Prozesse u. Zugänge, III - Spezifische Interventionsfelder, IV - Vernetzung u. Zukunftsperspektiven		
Personalentwicklung in Organisationen Personalentwicklung in Organisationen (I-V): I - Einführung, II - Weitere interdisziplinäre Aspekte, III - Analyse, IV - Intervention, V - Evaluation		
Grundlagen Psychologischer Beratung Psychologische Beratung: Erstkontakt u. Beziehungsaufbau, Psych. Ber.: Zielanalyse und Problemanalyse, Psych. Ber.: Lösungsentwicklung, Psych. Ber.: Abschluss; Coaching: Modelle, Coaching: Vorgehen		
Angewandte Diagnostik Fragenbogen-Methode I und II, Psychologische Gutachten-erstellung, Teamwork / Teamdiagnose / Teamentwicklung		
3 Semester	Prüfung	Credits
International Management International Human Resource Management, Internationale Unternehmensbeziehungen, Systemische Strategieentwicklung und -implementierung	K90	5 ECTS
Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie (2 Module müssen gewählt werden)	2 K90	12 ECTS
Betriebliches Gesundheitsmanagement Betriebliches Gesundheitsmanagement (I und II): I - Grundlagen, II - Programme, Work-Life-Balance		
Personalauswahl und -beurteilung Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeits-tests, Assessment Center, Leistungsbeurteilung		
Konfliktmanagement Konflikt und Kooperation, Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern, Wirtschaftsmediation		
Führung Mitarbeiterführung, Führen mit Zielvereinbarung, Auslandseinsatz von Mitarbeitern		

3 Semester	Prüfung	Credits
Instrumente der PE Mitarbeitergespräche - motivierend, wirksam, nachhaltig, Coaching, 360°-Feedback		
Mitarbeiterbindung Der psychologische Vertrag, Commitment und Identifikation mit Organisationen, Arbeitszufriedenheit		
Rekrutierung von Mitarbeitern Trends in der internationalen Personalauswahl, Soziale Kompetenzen, Personalmarketing		
Coaching und Persönlichkeitsentwicklung Grundlagen u. Wirkmechanismen, Überblick über Anwendungsfelder, Techniken u. ihre differentielle Anwendung		
Personaldiagnostik	EA	6 ECTS
Personaldiagnostik (I-V): I - Einführung, II - Grundlagen u. Qualitätskriterien, III - Prozess, IV - Instrumente, V - Weitere Instrumente und Qualitätssicherung		
4 Semester	Prüfung	Credits
Projektmodul Projekt	PB	9 ECTS
Schwerpunkt BWL - Teil 1 (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	K90	7 ECTS
Strategisches Marketing / Vertriebsmanagement I Salesmanagement, Business Development Management/Key Account Management		
Gesundheitsmanagement I Controlling im Gesundheitswesen, Recht im Gesundheitsw.		
Tourismus- und Sportmanagement I Unternehmertum und Netzwerkmanagement Kommunikation und Krisenmanagement		
Education Management I Personalentwicklung in Organisationen Handlungsfelder im Bildungsmanagement		
Schwerpunkt BWL - Teil 2 (der Schwerpunkt wird fortgeführt)	K90	7 ECTS
Strategisches Marketing / Vertriebsmanagement II Customer Relationship Management, Brandmarketing		
Gesundheitsmanagement II Gesundheitspolitik, Marketing im Gesundheitssektor		
Tourismus- und Sportmanagement II Innovationsmanagement und internationales Brand Management, Sustainability und Qualitätsmanagement		
Education Management II Bildungscontrolling, Lern- und Entwicklungsprozesse		
5 + 6 Semester	Prüfung	Credits
Master-Thesis Master-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium	T/M	30 ECTS

Details zu den Prüfungsleistungen siehe im Glossar Seite 48

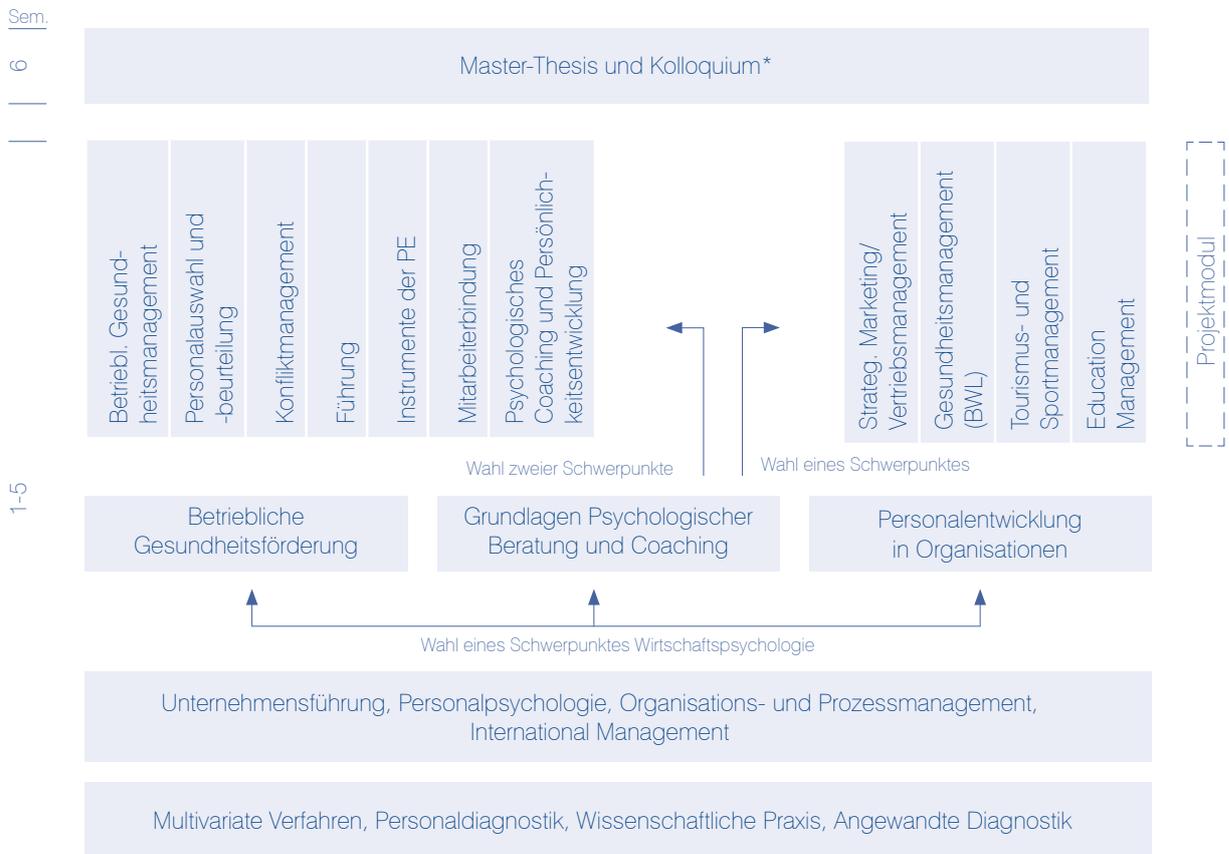
Einzelne Änderungen vorbehalten.

- EA Einsendeaufgabe
- K Klausur (Dauer)
- M Mündliche Prüfung
- PB: Projektbericht
- SL: Studienleistung

 **In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 4 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Wirtschaftspsychologie (M.A.)

6 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Eine detaillierte Beschreibung der Schwerpunkte finden Sie im Glossar ab Seite 48.

* Master-Thesis und Kolloquium

Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt.

Um die Master-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende bis zum offiziellen Beginn mindestens 70 ECTS vorweisen.

Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einer Regelstudienlaufzeit von 6 Semestern 9 Monate bei einer Regelstudienlaufzeit von 4 Semestern 5 Monate. Die Dauer des Kolloquiums beträgt ca. 45 Minuten.

Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über studienrelevante Fragestellungen.

Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Master-Thesis geschrieben wurde.

Wirtschaftspsychologie (M.A.)

NACH DEM STUDIUM BEGINNT DIE KARRIERE

Ihr Fernstudium Wirtschaftspsychologie gestalten Sie ganz nach Ihren individuellen Interessen – denn Sie können vielfältige Schwerpunkte wählen. Spezialisieren können sich in betrieblichem Gesundheitsmanagement, Personalauswahl und -beurteilung, Konfliktmanagement, Führung, Instrumente der Personalentwicklung und Rekrutierung.

Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:

Markt- und Werbepsychologie

In dem Berufsfeld Markt- und Werbepsychologie sind Sie dafür verantwortlich, Verkaufs- und Werbestrategien zu analysieren und die psychologischen Prozesse dahinter zu verstehen. Zudem untersuchen Sie die psychologischen Hintergründe von Verbraucherverhalten – und finden heraus, warum sich Menschen für ein bestimmtes Produkt, einen Service entscheiden. Ihr Wissen der alltagspsychologischen Grundlagen, Werbung und Werbewirkung bringen Sie dabei ein. Anschließend formulieren Sie Handlungsempfehlungen und Strategien für Firmen, sodass diese Werbemaßnahmen planen können.

Marktforschung

Als Marktforscher:in setzen Sie Ihre analytischen Fähigkeiten ein, die Sie im Studium Wirtschaftspsychologie verfeinert haben. Sie beschäftigen sich mit Fragen wie: Wie bewerten Kund:innen ein neues Produkt und wo besteht Bedarf für dieses Produkt? Wie sieht eine Prognose der nächsten Wahlergebnisse aus? Marktforscher:innen können auch als Meinungs- oder Sozialforscher:innen bezeichnet werden. Sie untersuchen die Erwartungen, Meinungen und Verhaltensweisen von Menschen - entweder in der privaten Wirtschaft oder in der Wissenschaft.

Human Resources (HR)

Nach dem Studium Wirtschaftspsychologie können Sie in dem Bereich Human Resources -kurz HR, - (Personalwesen) tätig werden. Dort sind Sie an einer spannenden Schnittstelle zwischen Unternehmensführung und Arbeitnehmer:innen eingesetzt. Heutzutage ist die Personalabteilung nicht mehr lediglich für Personalverwaltung, Lohnabrechnungen und Personalbetreuung zuständig: Auch die Personalkommunikation, die Personalentwicklung sowie das Recruiting & Employer Branding kommen hinzu.

Unternehmensberatung

Wenn Sie nach dem Studium Wirtschaftspsychologie einen Job in der Unternehmensberatung starten, wird es gut stehen um Ihre Aufstiegschancen. Denn als Unternehmensberater:in (Business Consultant) besitzen Sie viel Verantwortung und verfügen über exzellente Kompetenzen im Bereich Optimierung von Geschäftsprozessen. Grundsätzlich stehen Unternehmensberater:innen Firmen bei der Neuausrichtung ihrer Entscheidungsprozesse und Strukturen in den Funktionsbereichen beratend zur Seite. Die meisten Business Consultants spezialisieren sich auf eine Branche.



Sie haben noch Fragen?

Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie. Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

[pfh.de/infoveranstaltungen](https://www.pfh.de/infoveranstaltungen)



Studium kompakt

Abschluss
Master of Arts (60 ECTS)

Dauer
4 oder 3 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis
zu 6 Wochen nach dem jeweiligen
Studienstart)

pfh.de/jetzt-bewerben

Zugangsvoraussetzung
Berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem nicht-psychologischen Studiengang mit mind. 240 ECTS + mind. 1-jährige Berufspraxis

Studiengebühren
Ab 559,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)



Informieren Sie sich jetzt
auf unserer Website
über die aktuell gültigen
Rabattaktionen.

Angewandte Psychologie für die Wirtschaft

Abschluss Master of Arts (60 ECTS)

Der Master of Arts Angewandte Psychologie für die Wirtschaft ist ein generalistischer Master, der sich in erster Linie an Nicht-Psychologen/Wirtschaftspsychologen richtet. Voraussetzung für die Aufnahme in den Studiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss Diplom, Staatsexamen, Magister oder Bachelor-Abschluss mit 240 ECTS in einem beliebigen Studienfach sowie eine mindestens einjährige Berufspraxis. Sollten Bewerber weniger als die erforderlichen 240 ECTS aufweisen, bietet die PFH die Möglichkeit, über verschiedene Brückenkurse die fehlenden ECTS zu erlangen.

Ziel des Studiengangs ist es, den Studierenden, basierend auf psychologischen, betriebswirtschaftlichen und wirtschaftspsychologischen Elementen, ein praxisorientiertes Handwerkszeug für eine wirtschaftspsychologisch-orientierte Berufstätigkeit zu geben. Neben Arbeits- und Organisationspsychologie, Grundzüge der VWL und BWL sowie Markt- und Werbepsychologie werden den Studierenden wichtige Aspekte des wissenschaftlichen Arbeitens in der Psychologie vermittelt. Die Studierenden können darüber hinaus ihren persönlichen anwendungsorientierten Schwerpunkt wählen. Zur Auswahl stehen Betriebliches Gesundheitsmanagement, Personalauswahl und -beurteilung, Konfliktmanagement, Führung, Instrumente der Personalentwicklung, Mitarbeiterbindung sowie Psychologisches Coaching und Persönlichkeitsentwicklung.



In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 3 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Angewandte Psychologie für die Wirtschaft (M.A.)

4 Semester | Studienablauf

1 Semester	Prüfung	Credits
Einführung Einführung in das Studium der Angewandten Psychologie für die Wirtschaft, Grundzüge der VWL und BWL, Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung	EA	5 ECTS
Arbeitspsychologie Arbeitspsychologie (I-III): I - Gestaltung menschlicher Arbeit, II - Bewertung der Arbeit, Arbeitspsychologie III - Analyse von Arbeitstätigkeiten	K90	8 ECTS

2 Semester	Prüfung	Credits
Wissenschaftliches Arbeiten in der Psychologie Forschungsmethoden I und II, Statistik in der angewandten Psychologie I und II	MR	6 ECTS
Markt- und Werbepsychologie Markt- und Werbepsychologie (I-III): I - Grundlagen und Modelle, II - Werbewirkung und psychologische Grundlagen, III - Gestaltung von Werbung	K90	8 ECTS

EA Einsendeaufgabe
K Klausurdauer (Dauer)
M Mündliche Prüfung
MR Methodenreflexion
T Thesis

3 Semester	Prüfung	Credits
Organisationspsychologie Organisationspsychologie (I-V): I - Personalauswahl II - Personalentwicklung III - Führung und Organisationsentwicklung IV - Organisationsdiagnostik V - Onboarding	K90	12 ECTS
Wahlpflichtmodul (ein Modul muss gewählt werden)	K90	6 ECTS
Betriebliches Gesundheitsmanagement Betriebliches Gesundheitsmanagement (I und II): I - Grundlagen, II - Programme, Work-Life-Balance		
Personalauswahl und -beurteilung Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeits-tests, Assessment Center, Leistungsbeurteilung		
Konfliktmanagement Konflikt und Kooperation, Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern, Wirtschaftsmediation		
Führung Mitarbeiterführung, Führen mit Zielvereinbarung, Auslandseinsatz von Mitarbeitern		
Instrumente der PE Mitarbeitergespräche – motivierend, wirksam, nachhaltig, Coaching, 360°-Feedback		
Mitarbeiterbindung Der psychologische Vertrag Commitment und Identifikation mit Organisationen, Arbeitszufriedenheit		
Rekrutierung von Mitarbeitern Trends in der internationalen Personalauswahl, Soziale Kompetenzen, Personalmarketing		

4 Semester	Prüfung	Credits
Master-Thesis Master-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium	T / M	15 ECTS

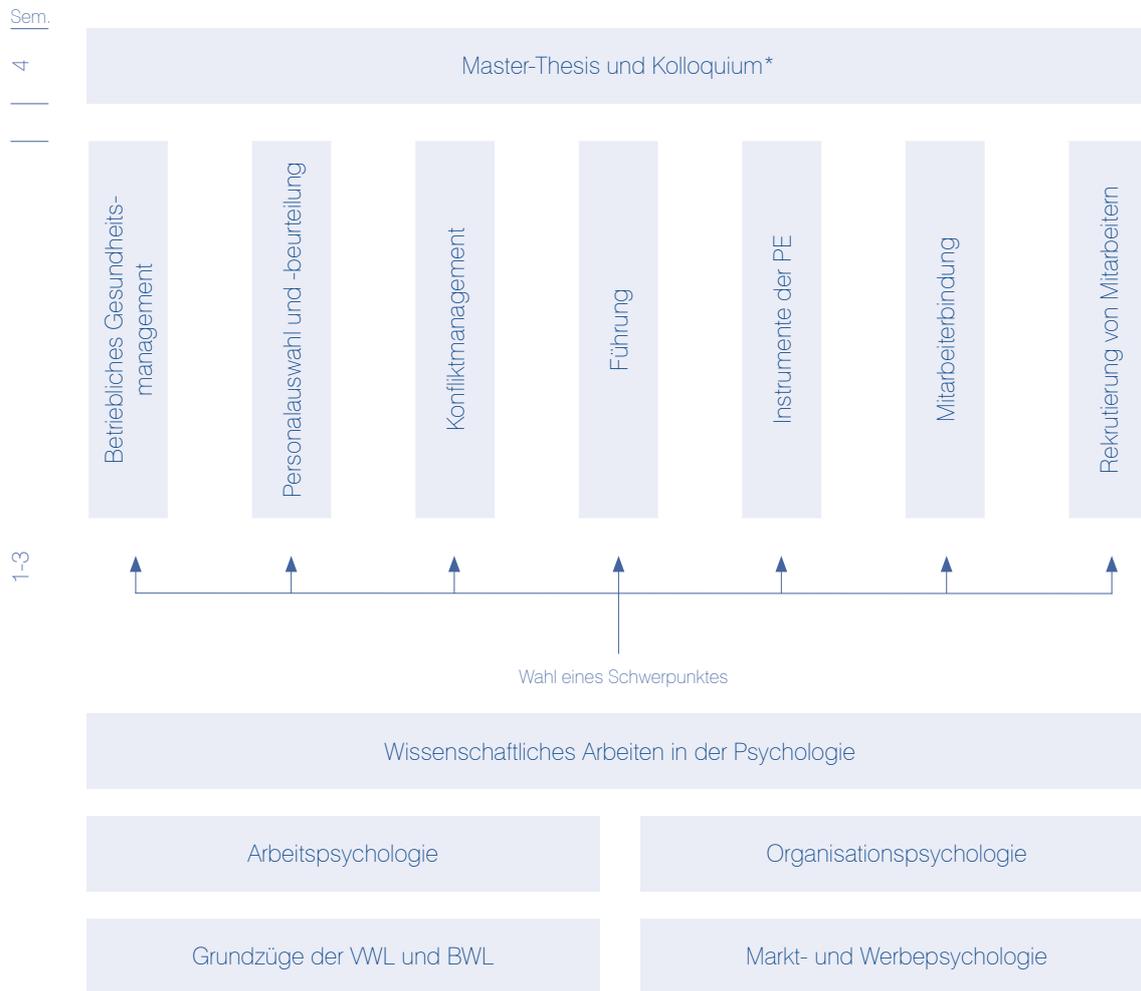
[Details zu den Prüfungsleistungen siehe im Glossar Seite 48](#)

Einzelne Änderungen vorbehalten.

 **In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 3 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Angewandte Psychologie für die Wirtschaft (M.A.)

4 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Eine detaillierte Beschreibung der Schwerpunkte finden Sie im Glossar ab Seite 48.

* Master-Thesis und Kolloquium

Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt.

Um die Master-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende bis zum offiziellen Beginn mindestens 35 ECTS vorweisen.

Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einer Regelstudienlaufzeit 4 Monate.

Die Dauer des Kolloquiums beträgt ca. 45 Minuten.

Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über studienrelevante Fragestellungen.

Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Master-Thesis geschrieben wurde.

Angewandte Psychologie für die Wirtschaft (M.A.)

NACH DEM STUDIUM BEGINNT DIE KARRIERE

Der Weiterbildungsmaster bietet Ihnen die Möglichkeit, anwendungsorientiertes wirtschaftspsychologisches Know-how zu erwerben, das Sie gezielt in Ihrem Berufsalltag einsetzen können. Der Abschluss liefert Ihnen, unabhängig von Ihrem bisherigen beruflichen Werdegang, wichtige personal- und wirtschaftspsychologische Instrumente für die Praxis, die Sie beispielsweise bei der Personalauswahl, -führung und -entwicklung einsetzen können. Wesentliche Erkenntnisse zum Organisations- und Prozessmanagement sowie zur Organisationspsychologie geben Ihnen hilfreiche Ansatzpunkte für effektive Arbeitsprozesse.

Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:

Projektmanagement

Einen vielfältigen Beruf finden Sie im Bereich Projektmanagement: Kaum ein anderer Job ist so branchenübergreifend und interdisziplinär. Als Projektmanager:in initiieren, planen, steuern und kontrollieren Sie Projekte und führen diese zu einem Abschluss. Zu den Aufgaben im Projektmanagement gehört unter anderem das Schreiben von Business Cases, die Erstellung eines Projektstrukturplans bis zu Kostenaufstellungen, Ressourcenplanungen und die Organisation und Leitung von Meetings. Bei einer Projektarbeit im Team übernehmen Projektmanager:innen auch Führungsaufgaben.

Marketing und Werbepsychologie

In dem Berufsfeld Markt- und Werbepsychologie sind Sie dafür verantwortlich, Verkaufs- und Werbestrategien zu analysieren und die psychologischen Prozesse dahinter zu verstehen. Zudem untersuchen Sie die psychologischen Hintergründe von Verbraucherverhalten – und finden heraus, warum sich Menschen für ein bestimmtes Produkt, einen Service entscheiden. Ihr Wissen der alltagspsychologischen Grundlagen, Werbung und Werbewirkung bringen Sie dabei ein. Anschließend formulieren Sie Handlungsempfehlungen und Strategien für Firmen, sodass diese Werbemaßnahmen planen können.

Unternehmensberatung

Wenn Sie nach Studium Angewandte Psychologie für die Wirtschaft einen Job in der Unternehmensberatung starten, wird es gut stehen um Ihre Aufstiegschancen. Denn als Unternehmensberater:in (Business Consultant) besitzen Sie viel Verantwortung und verfügen über exzellente Kompetenzen im Bereich Optimierung von Geschäftsprozessen. Grundsätzlich stehen Unternehmensberater:innen Firmen bei der Neuausrichtung ihrer Entscheidungsprozesse und Strukturen in den Funktionsbereichen beratend zur Seite. Die meisten Business Consultants spezialisieren sich auf eine Branche.

Human Resources (HR)

Nach dem Studium Angewandte Psychologie für die Wirtschaft können Sie in dem Bereich Human Resources – kurz HR, – (Personalwesen) tätig werden. Dort sind Sie an einer spannenden Schnittstelle zwischen Unternehmensführung und Arbeitnehmer:innen eingesetzt. Heutzutage ist die Personalabteilung nicht mehr lediglich für Personalverwaltung, Lohnabrechnungen und Personalbetreuung zuständig: Auch die Personalkommunikation, die Personalentwicklung sowie das Recruiting & Employer Branding kommen hinzu.



Sie haben noch Fragen?

Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie. Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

[pfh.de/infoveranstaltungen](https://www.pfh.de/infoveranstaltungen)



Studium kompakt

Abschluss
Bachelor of Arts (180 ECTS)

Dauer
8 oder 6 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis
zu 6 Wochen nach dem jeweiligen
Studienstart)

pfh.de/jetzt-bewerben

Zugangsvoraussetzung
Eine Zulassung ist auch ohne Abitur
gemäß des Niedersächsischen Hoch-
schulgesetzes möglich. Für Fragen
steht Ihnen das Team der Zulassung
(zulassung@pfh.de) zur Verfügung.

Anerkennung von Vorleistungen
Die PFH erkennt im Rahmen des NHG
zahlreiche Abschlüsse von Aus- und
Weiterbildungen an. Dadurch können
viele Studierende in ein höheres Se-
mester einsteigen und sparen so Zeit
und Geld. Das Team Zulassung und
Anerkennung prüft die individuellen An-
erkennungsmöglichkeiten.

Studiengebühren
Ab 310,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)

Vertriebspsychologie

Bachelor of Arts (180 ECTS)

In diesem Fernstudium belegen Sie Grundlagen-, Methoden- und Anwendungsfächer aus den Bereichen Psychologie, Wirtschaftspsychologie und Betriebswirtschaft. Im wirtschaftspsychologischen Bereich stehen vor allem vertriebspsychologische Inhalte im Mittelpunkt. Dabei erlernen Sie psychologische Theorien, zum Beispiel zum Thema „Überzeugung“. Sie lernen aber auch, diese Theorien auf die Handlungen im Vertrieb und die Verhandlungen zu übertragen. Dafür ziehen Sie unter anderem erlernte Modelle des Verhandels und Überzeugens hinzu.

Die Struktur dieses Programms ist an die eines Wirtschaftspsychologie-Studiengangs angelehnt: Sie erhalten eine empirisch-methodische Ausbildung und belegen Module wie deskriptive Statistik und Testverfahren. Zudem absolvieren Sie ein empirisch-experimentelles Praktikum. Gleichzeitig steht eine hohe Praxisorientierung im Studium im Fokus: Durch die Einbindung von Referent:innen aus der Praxis in (Online)-Präsenzphasen werden die Inhalte anhand von Beispielen aus dem Berufsalltag vermittelt.

Das Studium bereitet Sie für eine verantwortungsvolle Position im Marketing und Vertrieb vor.

 Informieren Sie sich jetzt
auf unserer Website
über die aktuell gültigen
Rabattaktionen.



In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Vertriebspsychologie (B.A.)

8 Semester | Studienablauf

1 Semester	Prüfung	Credits	5 Semester	Prüfung	Credits
Einführung in die BWL und Grundlagen der Kommunikation Einführung in das Studium der Vertriebspsychologie, Grundlagen der BWL, Kommunikation - Grundlagen, Kommunikation - Kompetenzen I und II	EA	9 ECTS	Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie Differentielle Psychologie (I-IV): I - Theoretische Ansätze, II - Persönlichkeitstheorien, III - Methodik der Persönlichkeitsforschung, IV - Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie	K 90	8 ECTS
Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik Statistik - Deskriptive Verfahren: - Grundlagen, - Bivariate deskriptive Statistik, - Das lineare Modell; Statistik (I-III): I - Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen, II - Verteilungen und Stichprobenverteilungen, III - Schätzverfahren	K 90	7 ECTS	Wirtschaftspsychologie 1 Wirtschaftspsychologie (I-III): I - Ökonomische Psychologie und Entscheidungen, II - Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt, III - Konsumgütermärkte: Absatzpolitik	K 90	8 ECTS
Arbeitspsychologie Arbeitspsychologie (I-III): I - Gestaltung menschlicher Arbeit, II - Bewertung der Arbeit, III - Analyse von Arbeitstätigkeiten	K 90	8 ECTS	Empirisch Experimentelles Praktikum Versuchsplanung und Experimentelles Praktikum (I-III): I - Begriffliche Grundlagen, II - Empirische Untersuchung, III - Datenanalyse und Dokumentation	PA / M	6 ECTS
2 Semester	Prüfung	Credits	6 Semester	Prüfung	Credits
Vertriebspsychologische Kompetenzen Psychologie des Überzeugens I-III, Verhandeln und Überzeugen, Interkulturelle Kommunikation	K 90	14 ECTS	Funktionenlehre Marketing, Finanzierung, Investition	K 90	9 ECTS
Managementlehre Systemorientierte Managementlehre, Wissensmanagement, Gründungsmanagement	K 90	7 ECTS	Wirtschaftspsychologie 2 Wirtschaftspsychologie (IV-VI): IV - Arbeitsmärkte, V - Finanzmärkte und Geld, VI - Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden	K 90	8 ECTS
3 Semester	Prüfung	Credits	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) Wirtschaftsprüfung I, Dienstleistungsmanagement I, Industrielles Produktionsmanagement I, Tourismusmanagement I, Sport- und Eventmanagement I, Retail Management I, Gesundheitsmanagement I, Food Business Management I, Agribusiness Management I, Banking I, Digitized Economy I	K 90	5 ECTS
Sozialpsychologie Sozialpsychologie (I-IV): I - Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive, II - Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie, III - Soziale Interaktion, IV - Soziale Gruppenprozesse	K 90	8 ECTS	7 Semester	Prüfung	Credits
Statistik 2 - Testverfahren Testverfahren I und II	K 90	5 ECTS	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus BWL I wird fortgeführt) Wirtschaftsprüfung II, Dienstleistungsmanagement II, Industrielles Produktionsmanagement II, Tourismusmanagement II, Sport- und Eventmanagement II, Retail Management II, Gesundheitsmanagement II, Food Business Management II, Agribusiness Management II, Banking II, Digitized Economy II	K 90	5 ECTS
Einführung in empirisch-wissenschaftliches Arbeiten Forschungsmethoden I und II, Computergestützte Datenanalyse I und II	MR	8 ECTS	Markt- und Werbepsychologie Markt- und Werbepsychologie (I-III): I - Grundlagen und Modelle, II - Werbewirkung und psychologische Grundlagen, III - Gestaltung von Werbung; Methoden der Usability Evaluation I und II	K 90 / FA	12 ECTS
4 Semester	Prüfung	Credits	Projekt-/Prozessmanagement Projektmanagement, Prozessmanagement	EA	7 ECTS
Organisationspsychologie Organisationspsychologie (I-V): I - Personalauswahl, II - Personalentwicklung, III - Führung und Organisationsentwicklung, IV - Organisationsdiagnostik, V - Onboarding	FA	12 ECTS	8 Semester	Prüfung	Credits
Rechnungswesen Buchführung und Abschluss, Kosten- und Leistungsrechnung	K 90	6 ECTS	Marketing und Vertrieb Marketing/Vertrieb I, Marketing/Vertrieb II	2 K 90	10 ECTS
Essentials Recht des Vertriebs, Schlüsselkompetenzen im Fernstudium, Selbstmanagement/Zeitmanagement	EA	5 ECTS	Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis, Forschungskolloquium, Kolloquium	T / M	12 ECTS
Versuchspersonenstunden	SL	1 ECTS	Details zu den Prüfungsleistungen siehe im Glossar Seite 48		

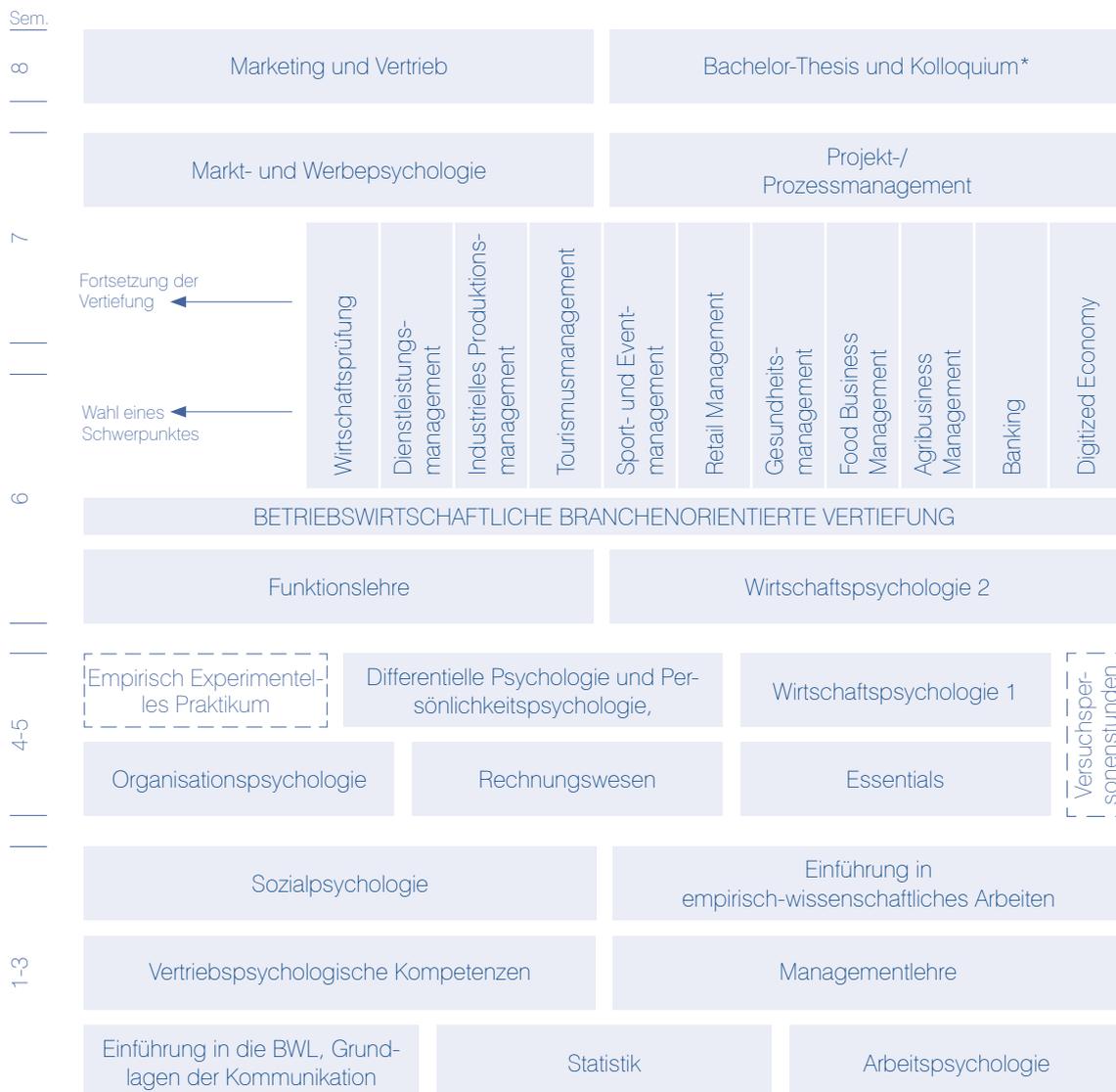
- EA Einsendeaufgabe
- FA Facharbeit
- K90 Klausurdauer (Dauer)
- M Mündliche Prüfung
- MR Methodenreflexion
- PA Projektarbeit
- SL Studienleistung
- T Thesis

Einzelne Änderungen vorbehalten.

 **In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 6 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Vertriebspsychologie (B.A.)

8 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Eine detaillierte Beschreibung der Schwerpunkte finden Sie im Glossar ab Seite 48.

* Bachelor-Thesis und Kolloquium

Bei der Bachelor-Thesis handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit von ca. 35 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Bachelor-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt.

Um die Bachelor-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende mindestens 130 ECTS vorweisen.

Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt 3 Monate (6 Semester) bzw. 4 Monate (8 Semester), die Dauer des Kolloquiums ca. 30 Minuten.

Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Bachelor-Thesis und eine anschließende Diskussion über betriebswirtschaftliche Fragestellungen.

Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Bachelor-Thesis geschrieben wurde.

Vertriebspsychologie (B.A.)

NACH DEM STUDIUM BEGINNT DIE KARRIERE

Mit dem absolvierten Bachelor Vertriebspsychologie finden Sie in Wirtschaftsunternehmen im Bereich Vertrieb und Marketing eine Stelle mit Verantwortung. Aber auch bei öffentlichen und gemeinnützigen Organisationen werden Sie fündig, beispielsweise bei der Vermarktung von sozialen Dienstleistungen oder der Sponsorensuche.

Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:

Sales Manager:in

Im Sales Management sind Sie für die Leitung des Vertriebs zuständig. Hier geht es in erster Linie darum, Produkte und Dienstleistungen an Endkunden oder Zwischenhändler zu verkaufen. Durch Ihr Studium in Vertriebspsychologie bringen Sie die hierfür wertvollen Kompetenzen mit: Sie können sich in die Kunden hineinversetzen und wissen, wie Sie sie am besten überzeugen können oder wie Sie mit ihnen bestmöglich verhandeln. Zu Ihren Aufgaben als Sales Manager:in gehört es, Absatz- und Umsatzzahlen zu analysieren und zu steigern, bestehende Geschäftskunden zu betreuen, Strategien für Verkaufsgespräche zu entwickeln und vieles mehr.

Consultant

Sie haben bereits einige Berufserfahrungen im Vertrieb gesammelt und haben nun auch den Bachelor Vertriebspsychologie in der Tasche? Dann denken Sie doch über eine Karriere in der Unternehmensberatung (Consulting) nach. Sie können Ihre Kenntnisse dafür einsetzen, Unternehmen darüber zu informieren, wie Sie Ihre Strategien im Vertrieb verbessern und weiterentwickeln können.

(Online) Marketing Manager:in

Die Marketing-Module haben Ihnen während des Studiums am meisten Spaß gemacht? Wenn Sie zudem gerne einen Beruf ausüben wollen, in dem digitale Kompetenzen wichtig sind, ist der Beruf Online Marketing Manager:in der Richtige für Sie. Andernfalls können Sie auch als Marketing Manager:in arbeiten: Dann entwerfen Sie Marketing-Kampagnen sowohl für Online- als auch Offline-Kanäle. Im Marketing steuern Sie Content-Prozesse und erstellen Performance-Reportings. Die Marke des Unternehmens zu stärken und die Sichtbarkeit zu erhöhen ist dabei stets das Ziel.

Key Account Manager:in

Nach Ihrem Studium Vertriebspsychologie können Sie in einen Job als Key Account Manager:in starten. Zu den Aufgaben von Key Account Manager:innen gehört das Betreuen von Schlüsselkunden, also Kunden, die eine zentrale Bedeutung für das Unternehmen haben. Im Key Account Management werden somit in erster Linie Geschäftsbeziehungen ausgebaut. Key Account Manager:innen entwickeln Pläne mit den Schlüsselkunden, welche Produkte diese erwerben wollen, wie viel Absatz und Umsatz damit erzielt wird und zu welchem Preis die Produkte dann erhältlich sind.



Sie haben noch Fragen?

Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie. Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

[pfh.de/infoveranstaltungen](https://www.pfh.de/infoveranstaltungen)



Studium kompakt

Abschluss
Master of Arts (90 ECTS)

Dauer
4 oder 3 Semester

Starttermine
1. Januar, 1. April, 1. Juli und
1. Oktober jedes Jahres (und bis
zu 6 Wochen nach dem jeweiligen
Studienstart)

pfh.de/jetzt-bewerben

Zugangsvoraussetzung
Erster akademischer Abschluss mit
mindestens 210 ECTS in einem fachlich
verwandten Studiengang zzgl. 1 Jahr
Berufserfahrung. Einschlägige Berufs-
erfahrung kann mit bis zu 30 ECTS bei
der Zulassung berücksichtigt werden.

Anerkennung von Vorleistungen
Für die Masterstudiengänge prüft das
Team Zulassung und Anerkennung
individuell Ihre Vorleistungen. Eventuell
ist eine Anrechnung möglich, sodass
Sie in ein höheres Semester einsteigen
können.

Studiengebühren
Ab 559,- Euro/Monat
650,- Euro einmalige Prüfungsgebühr
(fällig bei der Thesisanmeldung)

Vertriebspsychologie

Master of Arts (90 ECTS)

Vereinen Sie Vertrieb und Marketing mit psychologischem Know-how: Sie möchten sich zum Sales Experten weiterbilden und Ihre Kundinnen und Kunden nachhaltig von Ihrem Produkt begeistern? Sie fragen sich, mit welchen Strategien Sie Ihr Produkt besser verkaufen oder wie Sie es besser vermarkten können? Mit dem Fernstudium Vertriebspsychologie wählen Sie ein Fernstudium für Vertriebsbegeisterte!

An der Schnittstelle zwischen Vertrieb, Marketing und Psychologie erlernen Sie im Masterstudium die Kenntnisse, die Sie zum Sales Experten machen oder Ihnen den Weg zu einer Führungsposition ebnen. Sie legen in dem Fernstudium einen besonderen Schwerpunkt auf die Konzepte und Instrumente zur Gestaltung digitalisierter Marketing- und Vertriebsprozesse, die Sie mit psychologischem Wissen untermauern. Diese psychologische Perspektive ermöglicht es Ihnen, Ihre Kundinnen und Kunden besser zu verstehen und Ihr Produkt sowie die Vertriebsstrategien erfolgreich auf verschiedenste Bedürfnisse anzupassen. Starten Sie Ihr Fernstudium Vertriebspsychologie, in dem Sales-Expertise auf Psychologie-Wissen trifft, und ermöglichen Sie sich neue Wege in Ihrer Karriere.

 Informieren Sie sich jetzt
auf unserer Website
über die aktuell gültigen
Rabattaktionen.



In Ihrem eigenen Tempo studieren? Sie können Ihr Fernstudium auch in 3 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Vertriebspsychologie (M.A.)

4 Semester | Studienablauf

1 Semester	Prüfung	Credits
Forschungsmethoden Einführung in das Studium der Vertriebspsychologie, Statistik in der angewandten Psychologie I und II, Wissenschaftliches Publizieren und Open Science	EA	6 ECTS
Führung Mitarbeiterführung, Führen mit Zielvereinbarung	EA	4 ECTS
User Experience Evaluation Human-Computer-Interaction, Analyse der Benutzerinteraktion, Usability und User Experience Evaluation	CB / EA	7 ECTS
Search Engine & Social Media Fundamentals SEA und SEO Basics, Social Media Marketing Channel Management and Lead Generation Tactics	PA	6 ECTS

2 Semester	Prüfung	Credits
Wahlpflichtmodul B2C/B2B (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	K 90	7 ECTS
Vertriebsmanagement in Konsumgütermärkten I Digital Marketing - Digitalisierung im Marketing, Digitaler Vertrieb		
Vertriebsmanagement in Investitionsgütermärkten I Salesmanagement, Business Development Management/Key Account Management		
Personal Selling in a Digital World Sales Pitch, Negotiation Tactics, Solution Selling and Servitization	Film 5 Min / SL	6 ECTS
Wahlpflichtmodul B2C/B2B (der Schwerpunkt wird fortgeführt)	K 90	7 ECTS
Vertriebsmanagement in Konsumgütermärkten II Content Marketing, Content Strategy and Storytelling		
Strategisches Marketing / Vertriebsmanagement in Investitionsgütermärkten II Digital Channel Management, Metrics and Measurement		

3 Semester	Prüfung	Credits
Advanced IT in Digital Marketing and Sales Data Analytics, Data und Security, AI in Digital Marketing & Sales	K 90	7 ECTS
Datenerhebung und Diagnostik Fragenbogen-Methode I und II, Teamwork / Teamdiagnose / Teamentwicklung	EA	5 ECTS
Softskills Mitarbeitergespräche, Konflikt und Kooperation, Leistungsbeurteilung	EA	5 ECTS
Praxisprojekt	PB	6 ECTS

4 Semester	Prüfung	Credits
Master-Thesis Master-Thesis, Kolloquium	T / M	24 ECTS

Details zu den Prüfungsleistungen siehe im Glossar Seite 48

Einzelne Änderungen vorbehalten.

CB	Chartbook
EA	Einsendeaufgabe
K90	Klausurdauer 90 Minuten
M	Mündliche Prüfung
PA	Projektarbeit
PB	Projektbericht
SL	Studienleistung
T	Thesis

 **In Ihrem eigenen Tempo studieren?** Sie können Ihr Fernstudium auch in 3 Semestern absolvieren. Lassen Sie sich von unserem Team beraten, welche Variante zu Ihnen passt.

Vertriebspsychologie (M.A.)

4 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Eine detaillierte Beschreibung der Schwerpunkte finden Sie im Glossar ab Seite 48.

* Master-Thesis und Kolloquium

Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 45 Seiten mit wirtschaftlichem Bezug. Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt.

Um die Master-Thesis ablegen zu können, muss die/der Studierende bis zum offiziellen Beginn mindestens 50 ECTS vorweisen.

Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einer Regelstudienlaufzeit 4 Semestern 5 Monate, bei einer Regelstudienlaufzeit von 3 Semestern 4 Monate. Die Dauer des Kolloquiums beträgt ca. 45 Minuten.

Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über studienrelevante Fragestellungen.

Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Master-Thesis geschrieben wurde.

Vertriebspsychologie (M.A.)

NACH DEM STUDIUM BEGINNT DIE KARRIERE

Mit dem Master Fernstudium Vertriebspsychologie öffnen Sie sich viele Türen zu aussichtsreichen Positionen in unterschiedlichen Branchen. So sind Sie nach dem Fernstudium als Vertriebspezialist:in ausgebildet und können verantwortungsvolle Positionen einnehmen.

Aussichtsreiche Jobs warten auf Sie als Absolvent:in – zum Beispiel:

Sales Manager:in

Im Sales Management sind Sie für die Leitung des Vertriebs zuständig. Hier geht es in erster Linie darum, Produkte und Dienstleistungen an Endkunden oder Zwischenhändler zu verkaufen. Durch Ihr Studium in Vertriebspsychologie bringen Sie die hierfür wertvollen Kompetenzen mit: Sie können sich in die Kunden hineinversetzen und wissen, wie Sie sie am besten überzeugen können oder wie Sie mit ihnen bestmöglich verhandeln. Zu Ihren Aufgaben als Sales Manager:in gehört es, Absatz- und Umsatzzahlen zu analysieren und zu steigern, bestehende Geschäftskunden zu betreuen, Strategien für Verkaufsgespräche zu entwickeln und vieles mehr.

Vertriebsleiter:in

In dem Master Fernstudium Vertriebspsychologie erlernen Sie alle Fähigkeiten, die Sie zu einer Führungskraft ausbilden. So lernen Sie, Mitarbeitergespräche zu führen, Ihre Mitarbeitenden anhand Ihrer Leistungen zu beurteilen, Konflikte zu lösen und Ihr Team weiterzuentwickeln.

Key Account Manager:in

Nach Ihrem Studium Vertriebspsychologie können Sie in einen Job als Key Account Manager:in starten. Zu den Aufgaben von Key Account Manager:innen gehört das Betreuen von Schlüsselkunden, also Kunden, die eine zentrale Bedeutung für das Unternehmen haben. Im Key Account Management werden somit in erster Linie Geschäftsbeziehungen ausgebaut. Key Account Manager:innen entwickeln Pläne mit den Schlüsselkunden, welche Produkte diese erwerben wollen, wie viel Absatz und Umsatz damit erzielt wird und zu welchem Preis die Produkte dann erhältlich sind.

E-Commerce Manager:in

Haben Sie Lust, einen eigenen Onlineshop nach dem Studium zu eröffnen? Oder in einem bereits etablierten E-Commerce Unternehmen zu arbeiten? Nach dem Studium Digital Marketing & Sales Management stehen Ihnen dafür alle Türen offen. E-Commerce (elektronischer Handel) wird häufig als Trendbranche bezeichnet – denn der digitale Handel boomt. In unterschiedlichen Bereichen können Sie einen Job finden. Etwa können M-Commerce-Manager:in werden: Das M steht für Mobil, Sie sind somit Spezialist:in von E-Commerce auf mobilen Endgeräten.



Sie haben noch Fragen?

Unser Beratungsteam – erreichbar unter 0551 54700-600 – hat jederzeit ein offenes Ohr für Sie. Außerdem richten wir regelmäßig Infoveranstaltungen aus, in denen wir alle Fragen rund um das Studium klären. Nehmen Sie online an einem Infoabend teil oder vor Ort in einem Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe! Hier sehen Sie die anstehenden Termine in der Übersicht:

[pfh.de/infoveranstaltungen](https://www.pfh.de/infoveranstaltungen)

Professor:innen



Prof. Dr. Joachim Ahrens

Volkswirtschaftslehre,
insbesondere International
Economics



Prof. Dr. Frank Albe

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Tourism Management
& Controlling



Prof. Dr. Annette Conzelmann

Klinische Psychologie mit
Schwerpunkt Psychotherapie im
Kindes- und Jugendalter



Prof. Dr. Yvonne Görlich

Psychologische Diagnostik und
Differenzielle Psychologie



Prof. Dr. Michael Gutmann

Gesundheits- und
Sportpsychologie



Prof. Dr. Anja Lepach-Engelhardt

Entwicklungspsychologie und
Pädagogische Psychologie



Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Organisation,
Blended Learning



Prof. Dr. Markus Quirin

Persönlichkeitspsychologie
und Motivation



Prof. Dr. Hubert Schüle

Wirtschaftsinformatik,
insbesondere Informations-
management & IT-Consulting



Prof. Dr. Bernhard H. Vollmar

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Entrepreneurship &
Finance



Prof. Dr. Julian Voss

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere
digitales Vertriebsmanagement sowie
Food- & Agribusiness-Management



Prof. Dr. Stephan Weibelzahl

Wirtschaftspsychologie
mit Schwerpunkt
Konsumentenpsychologie



Prof. Dr. Dorit Wenke

Allgemeine Psychologie
und Methodenlehre

Qualitätsmanagement

Höchstes Niveau

Leistungsorientiert, effizient und praxisnah – das ist das Qualitätsmotto, an dem die PFH ihr gesamtes Studienangebot ausrichtet. Diesem hohen Anspruch wird die Hochschule in ihren Campusstudiengängen gerecht, wie wiederholte Top-Platzierungen in den wichtigen Hochschul-Rankings belegen. Dies ist entscheidend auch für das Fernstudium: Denn die im Präsenzbereich gesammelten Erfahrungen fließen unmittelbar in Didaktik und Inhalte des Fernstudiums ein. So sichert die PFH höchstes Niveau von Lehrstoff und Lehrmethoden auch hier.

Akkreditiert und staatlich anerkannt

Die PFH verfügt als Hochschule über die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat und wurde 2018 institutionell reakkreditiert. Ebenso sind alle Fernstudiengänge der PFH von der Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover (ZEVA) akkreditiert und vom Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur staatlich anerkannt. Zusätzlich sind die Programme von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZfU) zugelassen.

Qualitätsmanagement

Ein internes Qualitätsmanagement überprüft kontinuierlich die Prozesse und Inhalte des Fernstudiums. So stellt die Hochschule sicher, Optimierungsmöglichkeiten schnell zu entdecken und Verbesserungen zügig umzusetzen. Auch die Meinung der Studierenden ist der PFH dabei wichtig: Regelmäßige Evaluierungen etwa in Form von Online-Befragungen aktueller und ehemaliger Studierender liefern wichtige Erkenntnisse, die in das Qualitätsmanagement mit einfließen.



myPFH

Der virtuelle Campus myPFH im Intranet der Hochschule bietet den Fernstudierenden eine Vielzahl von Funktionen und Services – alles online und somit zeit- und ortsunabhängig zu erreichen. Dadurch kann jede/jeder Studierende seinen Lernrhythmus und -ort selbst bestimmen – Internetzugang vorausgesetzt.

Personalisierter Zugang

Ein individueller, passwortgeschützter Zugang bietet größtmöglichen Schutz der Daten.

Individueller Kalender

Jede/jeder Studierende hat Zugriff auf einen Kalender, der alle individuellen studienrelevanten Termine wie Prüfungen, Abgabetermine oder Präsenzphasen enthält. So wird kein wichtiger Studientermin mehr versäumt.

Anmeldungen

Bei myPFH kann sich jede/jeder Studierende zu den Online-Veranstaltungen anmelden. Auch die Anmeldung zu Prüfungen ist hier online möglich.

Online-Lernmaterial

Eine Vielzahl von Lernmaterialien wie beispielsweise Fernlehrbriefe, Video- oder Audiodateien stehen bei myPFH online zur Verfügung.

Mobile Version myPFH

Für Smartphone-User:innen gibt es die Möglichkeit, myPFH in einer mobilen Version zu nutzen. Dadurch kann auch von unterwegs immer auf den virtuellen Fernstudiencampus zugegriffen werden.

Prüfungsergebnisse

Auch Prüfungsergebnisse können unter myPFH bequem und diskret eingesehen werden.

Bescheinigungen

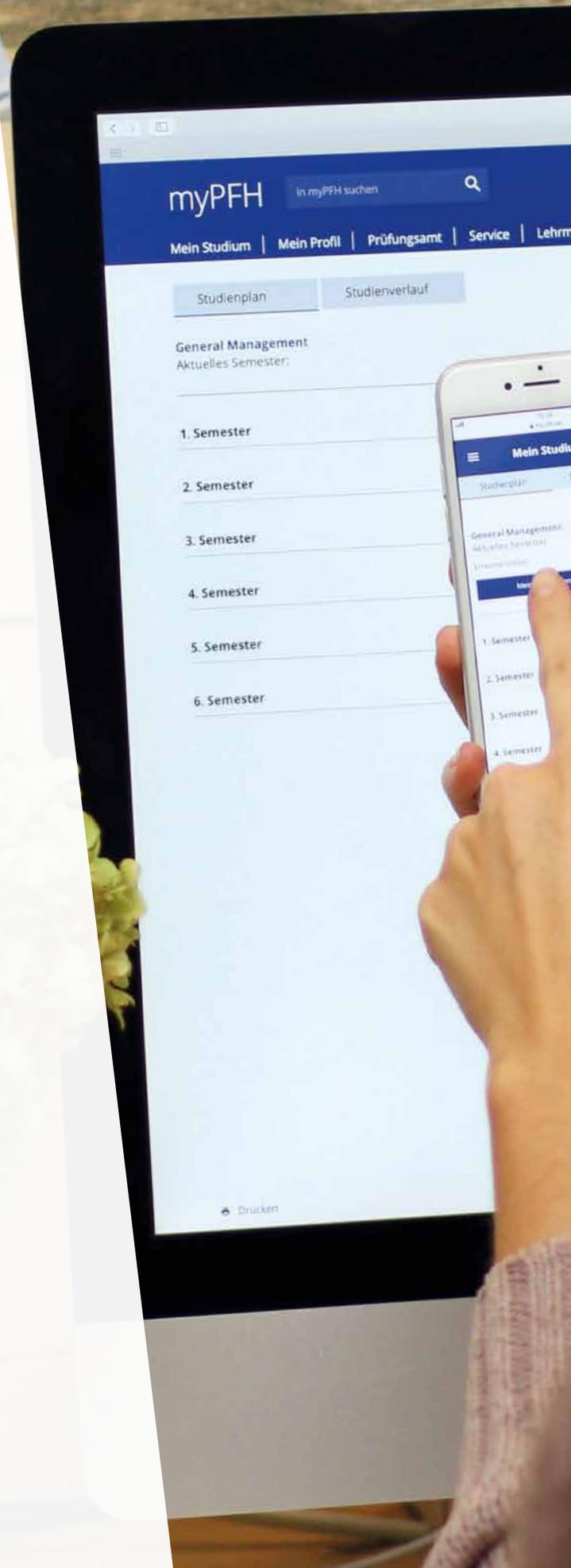
Es besteht die Möglichkeit, jederzeit individuelle Teilnahme- und Immatrikulationsbescheinigungen auszudrucken.

Online Forum bei Microsoft Teams

Zum Studienbeginn werden Sie mit Ihren Kommiliton:innen aus Ihrem Studiengang bei Microsoft Teams eingeschrieben. Sie können dort Kontakte knüpfen und im stetigen Austausch bleiben. Gerade für Fernstudierende ist dies besonders wertvoll, denn so kann man sich gegenseitig hilfreiche Tipps für das Studium geben oder gemeinsam Fachfragen diskutieren.

(Online-)Präsenzveranstaltungen

In den angebotenen (Online-)Präsenzveranstaltungen sollen die Studierenden die Möglichkeit haben, im Kontakt mit anderen Studierenden und mit Lehrenden der PFH psychologische Schlüsselqualifikationen zu erwerben und zu vertiefen. Hierzu zählen zum einen Methodenkompetenzen (je nach Studiengang sind das Statistik, Forschungsmethoden, diagnostische Verfahren) zum anderen soziale und persönliche Kompetenzen, die vor allem in psychologischen Anwendungsfächern aufgebaut werden sollen. Um hier die angestrebten Qualifikationsziele zu erreichen, sind neben freiwilligen Veranstaltungen auch verpflichtende (Online-)Präsenzveranstaltungen vorgesehen, von denen circa drei am PFH Campus Göttingen stattfinden.



So lernen Sie im Fernstudium

Mit einem Mix aus unterschiedlichen Lernformen und Online-Formaten bieten wir Ihnen höchste Flexibilität. Sie können daraus die Medien wählen, die am besten zu Ihnen passen. Außerdem lernen Sie zeit- und ortsunabhängig in Ihrem Fernstudium an der PFH. Entscheiden Sie also selbst, wo, wann und wie Ihnen das Studieren am meisten Spaß macht!



Fernlehrbriefe – als Print Exemplar oder auf dem iPad

Zu Beginn jedes Semesters stehen Ihnen die Fernlehrbriefe digital bei myPFH und wahlweise als Printexemplar zur Verfügung. Mit diesen Fernlehrbriefen erarbeiten Sie sich den Lehrstoff. Der Arbeitsaufwand errechnet sich anhand der ECTS, die Sie erbringen. Eine Vielzahl an Übungsaufgaben zur Selbstreflexion runden den Fernlehrbrief ab.

- ✓ Sie haben die Wahl: Erhalten Sie Ihr iPad mit digitalen Fernlehrbriefen oder die Fernlehrbriefe als Printexemplar.



Einsendeaufgaben

Nach der Bearbeitung eines Fernlehrbriefes können Sie Ihr erlerntes Wissen überprüfen, indem Sie Einsendeaufgaben lösen. Diese sind zum Teil freiwillig, zum Teil gelten sie als Prüfungsleistung. Aber ganz gleich, ob Sie dafür ECTS erhalten oder nicht: Die Aufgaben bieten eine sehr gute Möglichkeit, sich kontinuierlich auf die Klausuren vorzubereiten und das Studienziel zu erreichen.

- ✓ Lernkontrolle



Online-Veranstaltungen

Bei den Online-Veranstaltungen haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernstoff zu üben und zu festigen. Die Dozierenden vermitteln Ihnen die Inhalte in einem virtuellen Klassenraum. Sie können per Chat oder Video Fragen zum Thema stellen. Die Online-Veranstaltungen finden zeitlich so statt, dass Sie auch bei gleichzeitiger Berufstätigkeit gut daran teilnehmen können.

- ✓ Werktags ab 18.00 Uhr und am Wochenende tagsüber



Online-Repetitorien

Diese finden kurz vor Ihren Klausuren statt. Wenn Sie also vor dem Klausurtermin noch Fragen zum Lernstoff haben, können Sie diese hier klären. Online-Repetitorien finden ebenfalls wochentags ab 18.00 Uhr oder am Wochenende tagsüber statt. Sie sind freiwillig und bieten eine gute Vorbereitung zur anstehenden Klausur.

- ✓ Praktische Hilfe und intensive Betreuung



Videos

Eine Vielzahl von Lehrinhalten können Sie sich mit Videos erarbeiten. Auch Aufzeichnungen von Online-Veranstaltungen gibt es als Videos. Wenn Sie also Zuschauen und Zuhören dem Lesen vorziehen, finden Sie auch hier die passende Lernmöglichkeit, und zwar so oft und in dem Tempo, wie Sie möchten.

- ✓ Multimediales Lernen durch digitale Inhalte



Persönliche Betreuung

Wir bieten Ihnen eine persönliche, individuelle Beratung an und betreuen Sie ab dem Tag der erfolgreichen Immatrikulation. Wir unterstützen Sie dabei, einen erfolgreichen Einstieg in das Studium zu finden und bieten neben einer individuellen Semesterplanung auch persönliche Beratungsgespräche an. Ihre Fachfragen werden innerhalb von 48 Stunden beantwortet.

- ✓ Persönlicher Kontakt

Fern, aber nah: Die PFH Fernstudienzentren



Ihre Klausuren legen Sie alle zwei Monate online oder in einem unserer Fernstudienzentren (FSZ) in Deutschland, Österreich oder Spanien ab. Die FSZ sind Ihnen gerne bei Fragen, zum Beispiel rund um die Prüfungswochenenden, behilflich.

Falls Sie im Ausland wohnen oder während Ihres Fernstudiums einen längeren Auslandsaufenthalt planen, können Sie die Klausuren auch an verschiedenen Institutionen, mit denen wir weltweit kooperieren, ablegen.

Fernstudienzentrum Dortmund

Gneisenastraße 1
44137 Dortmund

Tel. +49 [0]551 54700-500
fernstudium@pfh.de
pfh.de/dortmund



Isabella Sandmüller

Fernstudienzentrum Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-500
fernstudium@pfh.de
pfh.de/goettingen



Jasmin Kalkbrenner, M.A.

Fernstudienzentrum Hannover

c/o Dr. Buhmann Schule & Akademie gGmbH
Prinzenstr. 13
30159 Hannover

Tel. +49 [0]511 3632590
fszhannover@pfh.de
pfh.de/hannover



Dirk Beckadolf M.A.

Fernstudienzentrum Stade

Airbus-Straße 6
21684 Stade

Tel. +49 [0]4141 7967-0
fernstudium@pfh.de
pfh.de/stade



Dipl.-Ww. Peggy Repenning

Fernstudienzentrum Kaiserslautern/Kusel

c/o Dienstleistungszentrum Handwerk
Lehnstraße 16 (Horst Eckel Haus, 1. OG)
66869 Kusel

Tel. +49 [0]621 68557-257
fszkusel@pfh.de
pfh.de/kusel



Dipl.-Bw., M.A., Jürgen Kleine-Wilde

Fernstudienzentrum Berlin

c/o HR Arena
Panoramastraße 1
10178 Berlin

Tel. +49 [0]30 8632132 10
fernstudium@pfh.de
pfh.de/berlin



Manuela Meyer

Fernstudienzentrum Ludwigshafen/Diez

c/o Wirtschaftsakademie Pfalz
Turmstraße 8
67059 Ludwigshafen/Rhein

Tel. +49 [0]621 68557-257
fszludwigshafen@pfh.de
pfh.de/ludwigshafen



Dipl.-Bw., M.A., Jürgen Kleine-Wilde

Fernstudienzentrum München

c/o Eurokolleg Akademie München
Wolfrathauer Str. 84
81379 München Obersendling

Tel. +49 [0]89 74808254
fernstudium@pfh.de
pfh.de/muenchen



Georg Bernhardt

Fernstudienzentrum Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main

c/o Logistic Training Center GmbH
An der Gehespitz 60
63263 Neu-Isenburg

Tel. +49 [0]621 68557-257
fszneuiseburg@pfh.de
pfh.de/neu-iseburg.de



Dipl.-Bw., M.A., Jürgen Kleine-Wilde

Fernstudienzentrum Palma de Mallorca

c/o ASCENSO Akademie f. Business u. Medien
Calle San Roque 4, 3º
E-070001 Palma de Mallorca

Tel. +34 [0]971 716 385
fszpalma@pfh.de
pfh.de/palmademallorca



Klaus Vorbrodt

Fernstudienzentrum Ratingen/Düsseldorf

c/o Lingua Solutions GmbH
Lintorfer Straße 13
40878 Ratingen

Tel. +49 [0]2102 8756911
fszratingen@pfh.de
pfh.de/ratingen



Dipl.-Hdl. Dagmar v. Majewski

Fernstudienzentrum Regensburg

EduRent-Coworkingspace
Hofer Str. 11
93057 Regensburg

Tel. +49 [0]941 20628518
fernstudium@pfh.de
pfh.de/regensburg



Benedikt Fleckenstein

Fernstudienzentrum Wien/Austria

c/o HOLZER GmbH
Josef Schwarzböck-Gasse 33
A-2100 Korneuburg

Tel. +43 2262 64595
fernstudium@pfh.de
pfh.de/austria



Ulli Holzer-Konstacky

Weitere Fernstudienzentren

Fernstudienzentrum Bielefeld

c/o Villa am Ostpark
Diesterwegstr. 9
33604 Bielefeld

Fernstudienzentrum Bonn

c/o COMCAVE.COLLEGE
Bornheimer Straße 129
53119 Bonn

Fernstudienzentrum Bremen

c/o COMCAVE.COLLEGE
Martinstraße 1
28195 Bremen

Fernstudienzentrum Dresden

c/o COMCAVE.COLLEGE
Könneritzstraße 3
01067 Dresden

Fernstudienzentrum Erfurt

c/o COMCAVE.COLLEGE
Anger 41
99084 Erfurt

Fernstudienzentrum Freiburg

Kaiser-Joseph-Straße 269
79098 Freiburg im Breisgau

Fernstudienzentrum Friedrichshafen

Wilhelmstraße 31
88045 Friedrichshafen

Fernstudienzentrum Hamburg

c/o COMCAVE.COLLEGE
Sonninstraße 28
20097 Hamburg

Fernstudienzentrum Kiel

c/o bfw – Unternehmen für Bildung
Schwedendamm 10-12
24143 Kiel

Fernstudienzentrum Leipzig

c/o COMCAVE.COLLEGE
Richard-Wagner-Straße 2
04109 Leipzig

Fernstudienzentrum Magdeburg

c/o COMCAVE.COLLEGE
Otto von Guericke Str. 87 A
39104 Magdeburg

Fernstudienzentrum Nürnberg

c/o COMCAVE.COLLEGE
Zeltnerstraße 19
90443 Nürnberg

Fernstudienzentrum Stuttgart

c/o COMCAVE.COLLEGE
Leuschnerstraße 12
70174 Stuttgart

Änderungen vorbehalten.

Alle aktuellen Fernstudienzentren und Adressen finden Sie auf unserer Website: pfh.de/fernstudium/fernstudienzentren

Leitbild

Die PFH – Private Hochschule Göttingen verpflichtet sich zur Generierung und Weitergabe von Wissen in kritischer und interdisziplinärer Reflexion politischer, gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Interessen. Praxisorientierung in Lehre und Forschung insbesondere auf den Gebieten Management, Innovation und Technologie bildet die Maxime unserer Handlungen. Durch unsere anwendungsorientierte und praxisbezogene Lehre im Studium vermitteln wir sowohl Studierenden in ihrer Erstausbildung als auch Berufstätigen im Sinne des lebenslangen Lernens fundierte theoretische sowie praktische Kenntnisse und Fähigkeiten mit unterschiedlichen Didaktiken in Campus- und Fernstudiengängen unter Berücksichtigung der zunehmenden Digitalisierung. Durch die Vielfalt dieser Angebote bildet die Hochschule eine Plattform des bildungsfördernden gedanklichen sowie pluralistischen Austausches aller Beteiligten, wodurch stets innovative Impulse für die Studierenden, die zukünftige Entwicklung der PFH als Hochschule selbst sowie der Hochschulentwicklung insgesamt ausgehen.

Die PFH versteht sich als Institution, die die Vielfalt aller an ihrer Institution beteiligten Personen und Gruppen als Potenzial anerkennt und wertschätzt. Die Hochschulleitung verpflichtet sich dazu, für eine gegenseitige Wertschätzung und achtsame Kommunikation in der Zusammenarbeit als grundlegend für eine nachhaltige Entwicklung der gesamten PFH und ihrer Beteiligten Sorge zu tragen. Durch die Nachhaltigkeit und Handlungsorientierung der im Studium erworbenen Kompetenzen können unsere Absolvent:innen besonders schnell berufliche Verantwortung übernehmen oder sich für höhere Verantwortung in ihren Unternehmen qualifizieren. Damit versteht sich die PFH als Schnittstelle zwischen Studierenden als High Potentials und der Wirtschaft.

PFH Private Hochschule Göttingen: Praxisrelevanz und Wirtschaftsnähe

Campusstudium

Die PFH Private Hochschule Göttingen wurde 1995 gegründet und staatlich anerkannt. Im gleichen Jahr nahm sie den Studienbetrieb im Fach Betriebswirtschaftslehre auf. Mittlerweile ist die PFH eine der renommiertesten privaten Hochschulen Deutschlands. Die angebotenen Campus-Studiengänge für Management, Psychologie und Technologie an den Campusorten Göttingen und Stade bieten innovative Inhalte und sind gleichermaßen praxisnah wie international angelegt. Damit qualifizieren sie die Absolvent:innen in besonderem Maße für spätere Führungspositionen.

Partner

Namhafte Unternehmen wie Airbus Operations GmbH, Bahlsen GmbH & Co. KG, Clarios, Continental AG, PricewaterhouseCoopers, SAP SE, T-Systems Business Service GmbH, TUI AG und mittelständische Weltmarktführer wie die Ottobock SE & Co. KGaA unterstützen als Mitglieder des Kuratoriums Lehre und Forschung seit vielen Jahren.

Fernstudium

Aus der Expertise als Campushochschule entwickelte die PFH das Konzept PFH study-world, das 2005 mit dem Fernstudiengang Betriebswirtschaftslehre, Abschluss Diplom-Betriebswirt/-in (FH) startete. Mit Beginn des Jahres 2010 lösten vier neue BWL-Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor of Arts, Master of Arts und MBA das Diplom entsprechend der Bologna-Reform ab. Alle Programme sind von den zuständigen Agenturen akkreditiert und staatlich anerkannt. Die nächste Ausbaustufe hat die PFH mit der Einführung des Fernstudienbereiches Psychologie erreicht. In den neuen Fernstudiengängen für Psychologie beziehungsweise Wirtschaftspsychologie können Studierende seit April 2014 ein Bachelor- und seit 2015 auch ein Masterstudium aufnehmen. Seit Oktober 2022 bietet das PFH Fernstudium im Bereich Business Law einen juristischen Bachelorstudiengang sowie drei juristische Masterstudiengänge zur beruflichen Weiterentwicklung an. Im Bereich Technologie ist im Oktober 2018 der Fernstudiengang Wirtschaftsingenieur angelaufen, der ingenieurs- und wirtschaftswissenschaftliches Know-how vermittelt. Seit 2021 bietet die PFH 19 zusätzliche Bachelor- und Master-Fernstudiengänge in verschiedenen Bereichen an. Das Angebot der Fernstudiengänge erweitert sich somit auf 33 Bachelor- und Master-Fernstudiengänge, die den aktuellen Anforderungen der jeweiligen Branchen entsprechen.

Glossar

Glossar Prüfungsleistungen

für das PFH-Fernstudium Psychologie & Wirtschaftspsychologie

Während des Fernstudiums legen Sie kontinuierlich Prüfungen unterschiedlicher Art und Umfang ab. In dem Curriculum des jeweiligen Studiengangs sehen Sie, wie viele ECTS Sie in den einzelnen Modulen sammeln und welche Prüfungsleistung Sie dafür erbringen. Einige Leistungen davon sind unbenotet.

Aber was wird von Ihnen bei einer Klausur, einer Einsendeaufgabe oder einer Thesis erwartet?
Hier sehen Sie die wichtigsten Prüfungsleistungen im Überblick.

- EA Einsendeaufgabe:** Einsendeaufgaben sind Studienleistungen, mit denen Sie Ihr Wissen aus dem Selbststudium überprüfen. Mit den Fernlehrbriefen und weiterführender Literatur können Sie diese lösen. Einsendeaufgaben werden bei erfolgreicher Bearbeitung nur als „bestanden“ gewertet und fließen nicht in die Gesamtnote ein. Die Wiederholungsmöglichkeiten sind nicht beschränkt.
- FA Facharbeit:** In der Facharbeit sollen Studierende in einem der Fächer aus dem Anwendungsbereich eine Aufgabenstellung aus der Praxis selbstständig mit Hilfe psychologischer Methoden und Instrumente bearbeiten und schriftlich aufbereiten.
- HA / RE Hausarbeit oder Referat:** Bei der Hausarbeit handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit. Das Thema entwickeln die/der Studierende und Professor:in gemeinsam. Eine Hausarbeit oder ein Referat ist eine selbstständige schriftliche Bearbeitung einer fachspezifischen oder fächerübergreifenden Aufgabenstellung. Sie verwenden hierfür einschlägige Fachliteratur. Der Fokus liegt darauf, Ihre Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten zu erweitern.
- K Klausur:** In einer Klausur weisen Sie nach, dass Sie in begrenzter Zeit (90 Minuten) mit den geläufigen Methoden des Fachs ein Problem erkennen und Wege zu einer Lösung finden. Pro Jahr stehen Ihnen sechs Klausurtermine zur Verfügung. Diese können Sie online oder in einem Fernstudienzentrum ablegen.
- MR Methodenreflexion:** Eine Methodenreflexion ist ein kurzes Essay zu einer vorgegebenen Fragestellung. Sie soll einerseits die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten stärken, andererseits sollen die erlernten Methoden diskutiert und angewandt werden, um abschließend eine Bewertung vornehmen zu können.
- PB / PA Projektbericht oder Projektarbeit:** Ein Projektbericht oder eine Projektarbeit sind selbstständige Bearbeitungen einer Aufgabenstellung mit fachüblichen Methoden. Sie können die gelernte Theorie am selbst gewählten Praxisbeispiel reflektieren. Sie zeigen damit, dass Sie die gelernte Theorie verstanden haben und auch anwenden können.
- PR / CB Praxisreflexion / Chartbook:** Sie bearbeiten eine Aufgabenstellung aus der Praxis selbstständig schriftlich. Es handelt sich um eine wissenschaftlich praxisorientierte Arbeit.
- PraB Praktikumsbericht:** Ein Praktikumsbericht hat einen Umfang von 6 bis 8 Seiten. Ziel des Praktikumsberichtes ist eine schriftliche Auseinandersetzung mit der praktischen (Berufs-)Tätigkeit auf Grundlage der im Studium bereits erworbenen theoretischen Kenntnisse.
- SL Studienleistung:** Studienleistungen dienen der Überprüfung des im Kontakt- oder Selbststudium erworbenen Wissens. Studienleistungen werden bei erfolgreicher Bearbeitung als „bestanden“ oder mit einer Note gewertet und fließen nicht in die Gesamtnote der Bachelor-/Master-Prüfung mit ein. Die Wiederholungsmöglichkeiten sind nicht beschränkt.
- T Thesis:** Je nach Studiengang unterscheidet sich der Umfang für die Bachelor- oder Masterthesis: Die Anzahl der ECTS, die Sie mit der Thesis sammeln, ist unterschiedlich. Somit variiert auch die Anzahl der Stunden, die Sie in die Thesis investieren. Die Thesis kann in Form einer Gruppenarbeit angefertigt werden.

Bachelor-Thesis und Kolloquium Die Bachelor-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt. Bei der Bachelor-Thesis handelt es sich um eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit von ca. 35 Seiten mit psychologischem Bezug. Voraussetzung für das Schreiben der Bachelor-Thesis ist der Nachweis von einer jeweiligen Mindestanzahl an ECTS. Das Kolloquium beinhaltet eine ca. 20-minütige Präsentation zu der Bachelor-Thesis und eine anschließende Diskussion überpsychologische Fragestellungen. Das Kolloquium findet am Standort Göttingen oder als Online-Prüfung zu einem gesonderten Termin des Semesters statt, in dem die Bachelor-Thesis geschrieben wurde.

Master-Thesis und Kolloquium Die Master-Thesis und das Kolloquium werden im letzten Semester abgelegt. Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine eigenständige, wissenschaftliche Arbeit von ca. 60 Seiten mit psychologischem Bezug. Um dafür zugelassen zu werden, muss der Studierende mindestens 70 ECTS vorweisen. Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt je nach Studiengang und Semestervariante 9, 5 oder 4 Monate, die Dauer des Kolloquiums rund 45 Minuten. Das Kolloquium beinhaltet eine etwa 30-minütige Präsentation zu der Master-Thesis und eine anschließende Diskussion über psychologische Fragestellungen. Das Kolloquium findet in Göttingen zu einem gesonderten Termin statt. Während der Bearbeitungszeit ist eine zweimalige Teilnahme an einem Forschungskolloquium vorgesehen. Im Rahmen eines Forschungskolloquiums werden aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen gemeinsam mit den anderen Studierenden und dem Professorenkollegium diskutiert. Forschungskolloquien finden in der Regel online statt.

Glossar Studienschwerpunkte (Wahlpflichtmodule)

Legende: Psy B.Sc.: Psychologie (Bachelor of Science), S. 12 | Psy M.Sc.: Psychologie (Master of Science), S. 16 | Wip B.A.: Wirtschaftspsychologie (Bachelor of Arts), S. 20 | Wip M.A.: Wirtschaftspsychologie (Master of Arts), S. 24 | APW M.A.: Angewandte Psychologie für die Wirtschaft (Master of Arts), S.28 | VPs B.A.: Vertriebspsychologie (Bachelor of Arts), S. 32 | VPs M.A.: Psychologie (Master of Arts), S. 36

<p>Agribusiness Management Agribusiness Management befasst sich mit Lösungen für moderne Problemstellungen wie Umwelt- und Energiethemen, Wasserknappheit, artgerechte Nutztierhaltung und dem Umgang mit komplexen Herausforderungen wie der Gentechnik. Wenn Sie sich den drängendsten Aufgaben unserer Zeit stellen möchten, dann kann dieser Studienschwerpunkt im Fernstudium die richtige Herausforderung für Sie sein.</p>	VPs B.A.
<p>Angewandte Klinische Psychologie Dieser Schwerpunkt bietet optimale Qualifizierungsmöglichkeiten für alle, die kein reines Psychotherapiestudium, aber dennoch eine therapeutische Tätigkeit im klinischen-psychologischen Bereich anstreben. Aufbauend auf das Bachelor-Studium mit Schwerpunkt Klinischer Psychologie vertiefen Studierende dabei nicht nur ihr Fachwissen zur psychologischen Beratung von Erwachsenen, Kindern und Jugendlichen. Auch die klinische Diagnostik sowie die Erarbeitung praxisrelevanter Interventionstechniken stehen im Fokus des Lehrplans.</p>	Psy M.Sc.
<p>Arbeits- und Organisationspsychologie Dieser Schwerpunkt vermittelt wesentliche psychologisch-relevante Aspekte der Arbeit und der Organisation. Im Fokus stehen neben der Gestaltung und Bewertung von Arbeit personalpsychologische Themen wie Personalauswahl, -entwicklung und Führung.</p>	Psy B.Sc. Wip B.A.
<p>Banking Im Schwerpunkt Banking geht es um die Bankbetriebslehre in Bezug auf das Handeln von und innerhalb der Kreditinstitute. Von besonderer Bedeutung ist hierbei das Aufsichtsrecht, das die Rahmenbedingungen der Tätigkeiten von Banken bestimmt. Darüber hinaus sind die deutsche und europäische Zentralbank und deren Strukturen sowie Geld- und Kapitalmärkte des nationalen und internationalen Raums Themen des Schwerpunktes Banking.</p>	VPs B.A.
<p>Betriebliches Gesundheitsmanagement Der Schwerpunkt wirft einen Blick auf die Grundlagen und Programme der betrieblichen Gesundheitsförderung und zeigt die gängigen Ansätze zur Förderung der Work-Life-Balance auf. Neben der Prävention von körperlichen Erkrankungen wie Muskel-Skelett-Erkrankungen und Herz-Kreislauf-Erkrankungen gewinnt die Förderung der psychischen Gesundheit zunehmend an Bedeutung.</p>	APW M.A. Wip M.A.
<p>Dienstleistungsmanagement Dienstleistungen stellen einen wachsenden Bereich dar. Für Entstehung und Vermarktung von Dienstleistungs-"Produkten" gelten nicht dieselben Rahmenbedingungen, wie für klassische Produkte. Daher ist es notwendig, die entsprechenden Zusammenhänge und Vorgehensweisen systematisch zu erarbeiten und zu verstehen. Dienstleistungsmanagement zeigt daher die Entwicklung dieses Wirtschaftssektors auf und differenziert daraus abgeleitet strategische und operative Modelle.</p>	Psy B.Sc. Wip B.A. VPs B.A.
<p>Digitized Economy Der Schwerpunkt Digitized Economy im Fernstudium Vertriebspsychologie vermittelt Ihnen die wesentlichen Trends und Entwicklungen im Online-Handel und die daraus resultierenden Auswirkungen auf das Kundenverhalten. Sie erlernen die notwendigen Grundlagen aus technischer, organisatorischer und kommerzieller Sicht sowie die verschiedenen Formen und Geschäftsmodelle, in denen der Onlinehandel stattfindet. Außerdem können Sie spezielle Aspekte der Kundeninteraktion sowie die kommerziellen Aspekte analysieren und die Thematik in den Marketing-Mix von Unternehmen einordnen.</p>	VPs B.A.
<p>Education Management Ursprünglich auf die Aus- und Weiterbildung beschränkt, wurden die Tätigkeitsfelder der Personalentwicklung in den letzten Jahren erweitert. Den Studierenden wird systematisch vermittelt, welche Personalentwicklungsmaßnahmen es gibt. Daran schließen sich die wesentlichen Handlungsfelder und Inhalte des Bildungsmanagements an. Ziel dieses Schwerpunktes ist es, das Bildungsmanagement in einer lernenden Organisation als Aufgabe des Managements zu begreifen.</p>	Wip M.A.
<p>Food Business Management Sie erhalten in dem Schwerpunkt Food Business Management einen fundierten Einblick in die Ernährungswirtschaft, die relevanten Rahmenbedingungen der Branche als auch in ein sich zunehmend ausdifferenziertes Konsumentenverhalten, welches von der Ernährungswirtschaft eine hohe Flexibilität abverlangt.</p>	VPs B.A.
<p>Führung Motivierende und wirksame Mitarbeiterführung hat einen großen Einfluss auf die Unternehmensproduktivität und bekommt in der Personalpraxis einen hohen Stellenwert zugeschrieben. In diesem Schwerpunkt wird neben verschiedenen Modellen und Konzepten der Mitarbeiterführung insbesondere auf das Führen mittels Zielvereinbarungen eingegangen. Als eine besondere Herausforderung für Führungskräfte wird überdies das Thema Auslandseinsatz von Mitarbeitern behandelt.</p>	APW M.A. Wip M.A.
<p>Gesundheitsmanagement Der auch als Gesundheitswesen bezeichnete Markt arbeitet nach eigenen Gesetzmäßigkeiten. Der Studienschwerpunkt zielt darauf ab, ökonomisch breit ausgebildeten Generalisten Spezialwissen für diesen Bereich zu vermitteln. Rechtliche Rahmenbedingungen zeigen die Vorgaben des Marktes auf, die es zu verstehen gilt, um besonders im Bereich Controlling die Zielsetzungen und von außen vorgegebenen Qualitätsansprüche zu berücksichtigen.</p>	Wip M.A. VPs B.A.

Glossar Forts. Studienschwerpunkte (Wahlpflichtmodule)

Legende: Psy B.Sc.: Psychologie (Bachelor of Science), S. 12 | Psy M.Sc.: Psychologie (Master of Science), S. 16 | Wip B.A.: Wirtschaftspsychologie (Bachelor of Arts), S. 20 | Wip M.A.: Wirtschaftspsychologie (Master of Arts), S. 24 | APW M.A.: Angewandte Psychologie für die Wirtschaft (Master of Arts), S.28 | VPs B.A.: Vertriebspsychologie (Bachelor of Arts), S. 32 | VPs M.A.: Psychologie (Master of Arts), S. 36

Gesundheitspsychologie , als eine der jüngsten Anwendungsdisziplinen in der Psychologie, hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Im Fokus steht die Frage, was den Menschen gesund hält und welche Faktoren zur Gesundheitserhaltung beitragen. Neben Theorien und Modellen des Gesundheitsverhaltens wird ein Blick auf verschiedene Risikofaktoren geworfen.	Psy B.Sc.
Human Resources Management Die Prozesse rund um das Management der Mitarbeitenden eines Unternehmens oder einer Organisation planvoll und effektiv zu gestalten, vermittelt dieser Studienschwerpunkt.	Wip B.A.
Industrielles Produktionsmanagement Im Schwerpunkt Industrielles Produktionsmanagement des PFH-Fernstudiums setzen Sie sich mit der Struktur von Produktionsprozessen und deren managementorientierter Einordnung auseinander. Die theoretischen Zusammenhänge werden dabei durch praktische Problemstellungen ergänzt.	VPs B.A.
Instrumente der PE Nachhaltige, wirksame und motivierende Mitarbeitergespräche bilden das Kernstück guter Führung und haben einen großen Einfluss auf verschiedene arbeitspsychologische Faktoren wie Wohlbefinden, Arbeitszufriedenheit sowie Mitarbeiterbindung. In diesem Schwerpunkt bekommen die Studierenden nicht nur einen Einblick in die Erfolgsfaktoren wirksamer Mitarbeitergespräche, sondern erlernen auch die wesentlichen Schritte eines Coachings und eines 360°-Feedbacks.	APW M.A. Wip M.A.
Klinische Psychologie Bei diesem Schwerpunkt erlangen die Studierenden ein umfassendes erstes Wissen über die Klassifikation, Diagnose und Behandlung psychischer Störungen.	Psy B.Sc.
Konfliktmanagement Der Fokus wird hier auf die beiden gegensätzlichen Aspekte Konflikt und Kooperation sowie auf die Methoden des Konfliktmanagements gelegt. Darüber hinaus spielt die Erkennung und Verhinderung von unternehmensschädigendem Verhalten eine wichtige Rolle. Wirtschaftsmediation als Personalinstrument ergänzt die Bandbreite des Konfliktmanagements und stellt einen wichtigen Schritt des Lösungsprozesses dar.	APW M.A. Wip M.A.
Marketing/Vertrieb Die Bereiche Marketing und Vertrieb sind in Unternehmen eng miteinander verzahnt, weshalb dieser Studienschwerpunkt beides vermittelt. Marketing befasst sich damit, ein Unternehmen mit seinen Produkten oder Dienstleistungen konsequent auf die Bedürfnisse des jeweiligen Marktes auszurichten. Die Vertriebspolitik wiederum hat zum Ziel, erfolgreich die passenden Absatzkanäle für Produkte oder Dienstleistungen zu etablieren.	Wip B.A.
Markt- und Werbepsychologie Dieses Fach wirft einen Blick auf die psychologischen Besonderheiten des Marktes sowie auf die Grundlagen und Wirkung von Werbung. Das dabei erlangte Wissen findet besonders in den Bereichen Marketing, Werbung und Marktforschung Anwendung.	Wip B.A.
Mitarbeiterbindung Die Bindung von Mitarbeitenden an das Unternehmen hat einen großen Einfluss auf das Arbeitsklima und die Produktivität im Unternehmen. Gerade im "Kampf um Talente" spielt Mitarbeiterbindung eine große Rolle. Neben dem psychologischen Vertrag werden auch Kriterien für das Commitment und die Identifikation mit Organisationen erläutert. Die Studierenden bekommen zudem einen Einblick in den Themenbereich Arbeitszufriedenheit, der in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen hat.	APW M.A. Wip M.A.
Organisationsdiagnostik Das Fach vermittelt umfassendes Know-how für die adäquate Anwendung und Auswertung organisationsdiagnostischer Instrumente. Gerade im Personalbereich werden diagnostische Tools nicht nur in der Personalauswahl, sondern auch in der Personalentwicklung und qualifizierung sowie in der Gesundheitsförderung und Förderung sozialer Kompetenzen eingesetzt.	Wip B.A.
Pädagogische Psychologie Dieser verpflichtende Schwerpunkt qualifiziert besonders für Tätigkeiten im Bereich Lerntherapie, Schulpsychologie und weiteren pädagogischen Einrichtungen. Grundlagen und Rahmenbedingungen erfolgreichen Lernens, pädagogisch-psychologische Diagnostik sowie Interventionen stehen hierbei im Mittelpunkt..	Psy B.S.c.
Personalauswahl- und -beurteilung bilden wichtige Bestandteile der Personalarbeit. Die Studierenden bekommen nicht nur einen Einblick in die Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests, sondern lernen auch die wesentlichen Elemente des Assessment Centers und der Leistungsbeurteilung kennen.	APW M.A. Wip M.A.
Personal- und Wirtschaftspsychologie und Betriebliche Gesundheitsförderung Dieser Schwerpunkt bietet den Studierenden eine fundierte Ausbildung für die spätere Tätigkeit im Personalbereich bzw. anderen wirtschaftspsychologischen Bereichen. Im Vordergrund steht dabei zum einen die psychologische Sicht verschiedener Wirtschaftsthematiken wie ökonomische Entscheidungen, Konsumgütermärkte, Finanz- und Arbeitsmärkte. Zum anderen werden wesentliche Felder der Personalpsychologie vermittelt. Das Spektrum reicht hier von der Berufseignungsdiagnostik über die Personalentwicklung und Führung bis hin zur Gruppenarbeit und Interaktion. Da Betriebliches Gesundheitsmanagement zunehmend an Bedeutung in der Personalführung gewinnt, bildet es einen wichtigen Bestandteil dieses Schwerpunkts.	Psy M.Sc.

Glossar Forts. Studienschwerpunkte (Wahlpflichtmodule)

Legende: Psy B.Sc.: Psychologie (Bachelor of Science), S. 12 | Psy M.Sc.: Psychologie (Master of Science), S. 16 | Wip B.A.: Wirtschaftspsychologie (Bachelor of Arts), S. 20 | Wip M.A.: Wirtschaftspsychologie (Master of Arts), S. 24 | APW M.A.: Angewandte Psychologie für die Wirtschaft (Master of Arts), S. 28 | VPs B.A.: Vertriebspsychologie (Bachelor of Arts), S. 32 | VPs M.A.: Psychologie (Master of Arts), S. 36

<p>Psychologische Beratung und Coaching Dieser Schwerpunkt bereitet auf die Behandlung nicht-klinischer Herausforderungen, Konflikte und persönlicher Probleme vor, die im familiären, erzieherischen, gesellschaftlichen oder beruflichen Kontext stehen. Aufbauend auf das Bachelor-Studium vertieft dieser Schwerpunkt bereits vorhandenes Fachwissen um wichtige Kompetenzen, die für die gezielte Anwendung psychologischer Wirkmechanismen und zur Planung bzw. Gestaltung von Interventionen benötigt werden</p>	Psy M.Sc.
<p>Psychologisches Coaching und Persönlichkeitsentwicklung Coaching erfährt in den letzten Jahren zunehmende Aufmerksamkeit von Seiten der Arbeitswelt, aber auch der Wissenschaft. Coaching ist eine non-direktive Beratungsform, bei der ein von den Klienten bestimmtes Ziel, häufig in Zusammenhang mit deren Berufsleben, angestrebt wird. Dabei wird der Klient in seinem Lernprozess und bei der Entwicklung adaptiver Aspekte der Persönlichkeit wie Selbststeuerungskompetenzen vom Coach unterstützt, bleibt aber „Experte für sein eigenes Leben“.</p>	APW M.A. Wip M.A.
<p>Psychologische Gesundheitsförderung und Sportpsychologie Bei diesem Schwerpunkt wird der Fokus auf verschiedene Präventionsmaßnahmen im Sinne der Gesundheitsförderung gelegt. Ergänzend dazu werden wesentliche Aspekte der Sportpsychologie vermittelt. Das Spektrum der Sportförderung reicht dabei vom Aufbau eines körperlich-aktiven Lebensstils bis hin zur Steigerung des Leistungssports. Neben der Gesundheitsförderung im klassischen Sinne wird auch ein Blick auf die Förderung und Aufrechterhaltung der psychischen Gesundheit geworfen.</p>	Psy M.Sc.
<p>Retail Management Der Schwerpunkt Retail Management hat seine Grundlagen in den Fächern Marketing und Sales Management. Er beschäftigt sich mit den für Unternehmer essenziellen Fragen: Wo steht das (Einzelhandels-) Unternehmen? / Wo will es zukünftig sein? / Mit welcher Strategie kommt es dahin? – Dabei werden insbesondere die sich ändernden Gegebenheiten und Perspektiven des Einzelhandels (E-Business), Veränderungen im Konsumentenverhalten, strategische Grundlagen und brandingspezifische Fragen berücksichtigt.</p>	VPs B.A.
<p>Sport- und Eventmanagement Bei diesem Schwerpunkt erlangen die Studierenden umfassendes Know-how für die Organisation und Durchführung professioneller Sportveranstaltungen und Events unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten.</p>	Wip B.A. VPs B.A.
<p>Strategisches Marketing/Vertriebsmanagement Dieser Studienschwerpunkt vermittelt Aspekte des Vertriebsmanagements und strategischen Marketings. Die Studierenden beschäftigen sich dabei mit Business Develop Management und erlernen die wesentlichen Elemente des Key-Account-Managements. Know-how zu Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen vermittelt Customer Relationship Management. Hinzu kommen Aspekte aus dem Sales Management. Schließlich werden Kenntnisse und Erkenntnisse zu den relevanten Themen des Brand Marketings vermittelt.</p>	Wip M.A.
<p>Tourismusmanagement Der Schwerpunkt Tourismusmanagement fokussiert sich auf die branchenspezifischen Anforderungen des Tourismus- und Urlaubsmarktes. Neben ökonomischen, sozialen und ökologischen Aspekten, die in Wechselwirkung den Markt der Touristik beeinflussen, befassen Sie sich auch mit den immer wichtiger werdenden Faktoren Qualität und Nachhaltigkeit.</p>	VPs B.A.
<p>Tourismus- und Sportmanagement Die Tourismusbranche als eine der weltweit wichtigsten im Hinblick auf Mitarbeiteranzahl und Vernetztheit zeichnet sich durch Megatrends und ein spezifisches Dienstleistungsangebot aus. Die Studierenden sollen die branchenüblichen Spannungsfelder verstehen und touristische Aufgabenstellungen wissenschaftlich durchdringen und praktisch umsetzen können.</p>	Wip M.A.
<p>Vertriebsmanagement in Investitionsgütermärkten Das Modul vermittelt ausgewählte Teilgebiete zum Vertriebsmanagement mit besonderem Fokus auf Investitionsgütermärkte. Spezifische Aspekte aus dem Salesmanagement, die über vertriebliche Prozesse, den Verkaufszyklus, die Vertriebsplanung, das Kanalmanagement und die Vertriebssteuerung stärken die vertrieblich-verkäuferischen Kompetenzen der Studierenden.</p>	VPs M.A.
<p>Vertriebsmanagement in Konsumgütermärkten In diesem Schwerpunkt lernen Sie unter anderem wie digitale Transformation dazu führt, dass sich der Vertrieb verändert. Hierzu erhalten Sie umfassende Kenntnisse zu den Grundlagen des digitalen Vertriebs sowie relevante Trends. Sie werden zudem befähigt Strategien, Konzepte und Operationalisierungen im digitalen Vertrieb zu entwickeln und umzusetzen.</p>	VPs M.A.
<p>Wirtschaftsprüfung Der Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung des PFH-Fernstudiums ist stark praxisbezogen ausgerichtet. Das in diesem Schwerpunkt vermittelte Wissen beinhaltet Bilanzen, Berichtswesen sowie Rechnungslegung.</p>	VPs B.A.
<p>Wirtschaftspsychologie Das Verständnis menschlichen Handelns in der Wirtschaft stellt eine wesentliche Herausforderung der Wirtschaftspsychologie dar. Im Vordergrund des Moduls steht daher die psychologische Sicht verschiedener Wirtschaftsthematiken wie ökonomische Entscheidungen, Konsumgütermärkte, Finanz- und Arbeitsmärkte.</p>	Wip B.A.



... beraten

Studienberatung

Die Suche nach dem richtigen Studiengang kann herausfordernd sein. Wir möchten Ihnen gerne beratend zur Seite stehen und Ihnen Ihre Fragen beantworten. Für ein persönliches Gespräch erreichen Sie uns:

Montag bis Donnerstag 8:00 – 18:00 Uhr sowie Freitag 8:00 – 16:30 Uhr

Oder hinterlassen Sie uns Ihre Kontaktdaten und Sie erhalten von uns nach einer E-Mail-Bestätigung einen unverbindlichen und kostenfreien Rückruf.

Anrufen +49 (0)551 54700 600

E-Mail beratung@pfh.de

WhatsApp Chat 0151 55001803



... informieren



Online-Informationsveranstaltung

Die PFH bietet zusätzlich die Möglichkeit, an einer Online-Informationsveranstaltung zum Fernstudium teilzunehmen. Alle Fragen werden durch das Studienberatungsteam mittels einer kombinierten Internet- und Telefonkonferenz beantwortet. Die aktuellen Termine werden auf der PFH-Website bekannt gegeben.

pfh.de/infoveranstaltungen

Infomaterial

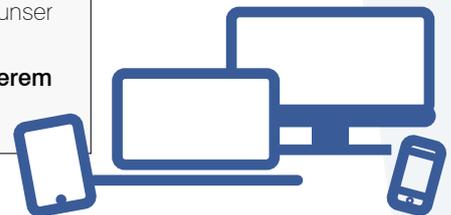
Kostenloses Infomaterial erhalten Sie über alle Fernstudiengänge:

pfh.de/beratung/infomaterial-anfordern

Testen Sie uns!

Gerne können Sie 4 Wochen lang kostenfrei und unverbindlich unser Fernstudium ausprobieren.

Melden Sie sich einfach hier für Ihren Testzugang zu unserem Online-Campus myPFH an pfh.de/testzugang



Fernstudienzentren (FSZ)

Die PFH betreibt bundesweit Fernstudienzentren (FSZ) und eines in Österreich. In den FSZ gibt es die Möglichkeit, sich vor Aufnahme eines Fernstudiums individuell beraten zu lassen. Bei einem persönlichen Beratungstermin beantworten die Ansprechpartner vor Ort gerne alle Fragen zu Studienvoraussetzungen, -organisation, -ablauf und -inhalten. Selbstverständlich steht Ihnen das Beratungsteam auch telefonisch zur Verfügung.

Nehmen Sie mit einem FSZ in Ihrer Nähe für eine Beratung Kontakt auf, die Adressen finden Sie auf Seite 44 oder auf pfh.de/fernstudium/fernstudienzentren

... vorbereiten



Studienzeit verkürzen? Geld sparen?

Wir prüfen unverbindlich Ihre Vorleistungen.

Mit einer Anerkennung Ihrer Vorleistungen können Sie Zeit und Geld sparen. Insbesondere in den Wirtschaftswissenschaften erkennt die PFH großzügig Vorleistungen an. Wenn Sie bereits eine Aus- oder Fortbildung, bzw. ein Studium absolviert haben, profitieren Sie von einer Standardanerkennung. Sie können sich bis zu 90 ECTS anrechnen lassen. Gerne prüfen wir Ihre Vorleistungen individuell im von Ihnen gewünschten Studiengang auf Anrechnungen.

Bitte senden Sie uns hierfür eine E-Mail an zulassung@pfh.de, in der Sie Ihr Anliegen kurz schildern und ggf. schon Nachweise beifügen. Das Beratungsteam Zulassung und Anerkennung ist außerdem über die Telefonnummer +49 (0)551 54700 200 zu erreichen.

Weitere Informationen zu den Anerkennungen finden Sie auf unserer Website:

[pfh.de/fernstudium/studium-verkuerzen-erkennung-von-vorleistungen](https://www.pfh.de/fernstudium/studium-verkuerzen-erkennung-von-vorleistungen)

... anmelden



Sichern Sie sich Ihren Studienplatz!

Im Fernstudium an der PFH gibt es keine festgelegten Bewerbungsfristen. Bewerben Sie sich gerne jederzeit. Die Starttermine unserer Fernstudiengänge sind jeweils im Januar, April, Juli und Oktober. Wir können Sie jedoch bereits auch einem vergangenen Studienstart zuordnen. Somit können Sie ihr Fernstudium jederzeit sofort starten.

Sie können sich für ein Studium ganz einfach online anmelden: [pfh.de/jetzt-bewerben](https://www.pfh.de/jetzt-bewerben)

... und nach der Anmeldung?

Betreuungsnetzwerk – wir lassen Sie nicht allein!

Ein engmaschiges Betreuungsnetzwerk sorgt für eine größtmögliche Unterstützung und den finalen Studierfolg. **Persönlicher Kontakt, E-Mail und Intranet** gehören für die PFH selbstverständlich zum Service des Fernstudienangebots. Innerhalb von maximal **48 Stunden (werktags)** werden die fachlichen und organisatorischen Fragen der Studierenden beantwortet. Bei Problemen mit Fernlehrbriefen oder Übungsaufgaben sichert der direkte Kontakt zum **Team der zentralen Studienberatung in Göttingen** den Lernerfolg ab.

Vernetzungsrunden

Ein Fernstudium ermöglicht Ihnen flexibles Lernen, denn Sie sind an keinen Campusstandort gebunden. Dennoch legen wir viel Wert darauf, den Kontakt zu Ihnen zu pflegen. So starten wir zu Beginn Ihres Studiums bereits mit Vernetzungsrunden, damit Sie Ihre Kommiliton:innen und das Team der PFH kennenlernen können – eine gute Möglichkeit, um erste Kontakte zu knüpfen und Lerngruppen zu bilden.

Ansprechpartner:innen

Zudem ist es uns wichtig, Ihnen während Ihrer gesamten Studienzeit als persönlicher Ansprechpartner zur Seite zu stehen. Sowohl in den deutschlandweiten Fernstudienzentren als auch telefonisch stehen wir Ihnen individuell zur Seite.

Strukturierte Flexibilität

Gestalten Sie Ort und Ablauf des Studiums so strukturiert und flexibel wie möglich.

Wir geben Ihnen dazu gute Tipps und unterstützen Sie darin!



Fragen – immer gerne!

Sie haben noch offene Fragen zu Ihrem Studium?
Wir stehen Ihnen beratend zur Seite!

Ob persönlich, telefonisch oder digital – unser Beratungsteam freut sich auf eine Nachricht von Ihnen. Kontaktieren Sie uns gerne unter:



Anrufen +49 (0)551 54700 600



WhatsApp Chat 0151 55001803



E-Mail beratung@pfh.de

Sie erreichen uns: Mo – Do 08:00 – 18:00 Uhr sowie Fr 08:00 – 16:30 Uhr

PFH-Fernstudium – unsere Studiengänge

Bachelor-Studiengänge

Betriebswirtschaftslehre (BWL)
Betriebswirtschaftslehre (BWL) digital
Business Management
Digital Business und Produktinnovationen
Digital Marketing und Social Media
Food- und Agribusiness Management
Gesundheitsmanagement
Human Resource Psychologie
Marketing und Sales
Medien- & Kommunikationsmanagement
Psychologie
Psychologie des Kindes- und Jugendalters
Soziale Arbeit
Tourismus- und Eventmanagement
Vertriebspsychologie
Wirtschaftsinformatik
Wirtschaftsingenieur
Wirtschaftspsychologie
Wirtschaftsrecht

Master-Studiengänge

Advanced Management
Advanced Management digital
Angewandte Psychologie für die Wirtschaft
Arbeits- und Sozialrecht
Arbeitsrecht und Personalmanagement
Betriebswirtschaftslehre (BWL)
Business Administration MBA
Digital Marketing & Sales Management
Psychologie
Sozialmanagement
Unternehmensrecht
UX Design
Vertriebspsychologie
Wirtschaftspsychologie

[pfh.de/fernstudium](https://www.pfh.de/fernstudium)

AIRBUS

Bahlsen

bakertilly

CLARIOS

COMPOSITES
UNITED

Continental

Gothaer

Novelis

ottobock.

pwc

SAP

T-Systems

TUI

Kuratorium Airbus Operations GmbH, Bahlsen GmbH & Co. KG, Baker Tilly Holding GmbH, Clarios Germany GmbH & Co KGaA, Composites United e.V., Continental AG, Gothaer Versicherungen, Novelis Deutschland GmbH, Ottobock SE & Co. KGaA, PricewaterhouseCoopers GmbH, SAP SE, T-Systems Business Services GmbH, TUI AG



PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 (0)551 54700 600
Fax +49 (0)551 54700 190

beratung@pfh.de
[pfh.de/fernstudium](https://www.pfh.de/fernstudium)

Trägergesellschaft: Gesellschaft für praxisbezogene
Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH
Weender Landstraße 3-7 | 37073 Göttingen